



单 画

漫话 就这样被你征服

欢呼中,马拉松带给城市更大的活力和向上向前的精神动力。

跑马拉松其实是一个与身体较劲的过程。起跑时的轻松兴奋十分短暂,取而代之的是每一分钟里体力与心理的彼此对抗。虽然身体极度疲惫,心中却有坚定意志,支撑参赛者一步一个脚印地奔向终点。城市建设亦是如此,在推动高质量发展的过程中,大到城市的产业升级,小到一栋老旧居民楼的更新改造,工作可谓千头万绪。就像跑马拉松一样,我们敢于跟自己较劲,脚踏实地、意志坚定,一步一个脚印地奔向目标,城市发展就会在“奔跑”中迈上新台阶。

跑起来吧,在征服新目标中遇到全新的自己;跑起来吧,领略不同风景,品味多样文化;跑起来吧,与脚下这片沃土一起向前,一起奔向美好未来。

因为马拉松,爱上一座城

张玥 杨建楠

有人说,如果你想体验什么是坚韧不拔,那么就去跑一次马拉松;如果你想感受什么是超越自我,也请去跑一次马拉松;如果你想品尝有所成就的喜悦,那么,还是请你去跑一次马拉松。

10月15日,天津马拉松将鸣枪起跑。这是时隔多年马拉松比赛火热回归天津市区。“天马有疾,津津乐道”,这一段长达42.195公里的奔跑之旅,在尚未开赛时,就已经成为城市的焦点、热点。

跑过42.195公里,会体味到什么,又会收获什么?你将途经海河风光带,饱览河畔美丽风景;跑过始建于明代的天津鼓楼,感受历史的厚重;经过南开中学、周恩来邓颖超纪念馆,感悟先辈的革命精神……

这是一场激动人心的比赛,举城关注,全民直击。在奔跑中,内心深处的强大意志力会随之激荡;也是在奔跑中,一座城的自然风光、历史文化、精神气质会如画卷般徐徐展开。跑遍这座城,也爱上这座城。

先看一组数字。

1981年第一届“飞凤杯”国际马拉松赛在天津举行时,参赛者为560人。本届天津马拉松参赛名额多达3万,报名人数则近10万,主办方采取抽签方式确定参赛者。抽签结果公布后,不少落选者在社交媒体上大呼遗憾,而中签

者兴奋异常。公众强烈的参赛意愿可见一斑。

从几十年前只有几百名参赛者,到如今3万个名额还需要抽签获取比赛资格。马拉松赛事的火爆,反映出全民健身已经成为一种社会风尚。收获奔跑的快乐和身体的健康,收获精神力量和友情,一场马拉松比赛拥有的“附加值”很高,带来的获得感满满,这正是其产生独特吸引力的原因所在。

本次赛事设马拉松、半程马拉松、健康跑三个项目,健康跑报名人员中,年龄最小的只有8岁,最大的年逾九旬。公众参与热情高涨,正是全民健身如火如荼的缩影。在公园晨练,在运动场夜跑,在市内徒步,在城郊骑行……健身已经成为这座城市的一道风景,成为快乐生活的符号。经济学中有一个名词叫“马拉松周期”,即一个国家和地区人均国内生产总值达到相当水平之后,以马拉松为代表的路跑赛事会进入迅猛发展阶段。这充分说明,马拉松比赛的举办,与社会的飞速发展是同步的。当物质生活需求得到充分满足,人们的需求会转向更多元、更高层次。

二

举办马拉松比赛,是一座城市的全方位展示。

42.195公里的赛道,无疑是展现城市魅力、彰显城市底蕴的媒介。本次比赛的路线串联起五大道、天津之眼、天开园、周恩来邓颖超纪念

馆等多个城市地标,既可见到优美宜人的风景,也能感受深沉厚重的历史人文气息,还可见证科技创新为城市发展注入的澎湃活力。可以说,这条路线就是一条长达42.195公里的城市形象画卷,将最具代表性的城市风貌、文化意象展示给公众,让人们感受这里拥有的独特城市气质。

比赛路线横跨7个行政区,极大考验着赛事的调度和服务保障能力;整合5G、大数据分析等先进技术,实时监测赛道及参赛者情况,展现着数字城市、智慧城市的建设水平;沿途基础设施的建设与完善程度,凸显着发展建设的“基本功”……比赛中的每一个细节,都折射出城市管理的科学性、系统性、先进性与精细程度。

无论是呈现景观风貌、文化底蕴,还是展现城市管理水平,说到底,都是要拉近人与人之间的距离,让人们感受到,这是一座宜居宜业宜乐宜游的城市。你不只可以来这里比赛、观赛,同样可以来这里旅游“打卡”,乃至来这里工作、生活,与这座城市一同成长。

三

天津马拉松,这项意义深远的赛事将进一步提升城市影响力,更是一次展示天津开放包容大都市形象的重大机遇。人人都是东道主,人人当好东道主,是每个天津人在迎接这场赛事时应有的姿态。

评价一座城市,不仅要看硬件,还要看精神风貌。开赛前,有天津跑友提前踩点,在短视频平台介绍“天马”赛道上的地标建筑。还有很多跑友报名了领跑员,希望能为天津、为马拉松出一份力。不仅是跑步爱好者,各行各业都在为这场体育盛会贡献力量。许多市民争当志愿者,用无私奉献,展现出我们作为东道主的热情和气质。志愿服务是城市文明的底色,虽然志愿者不能在竞技场上摘金夺银,却是另一个“赛场”上的主角。他们的真情付出、贴心服务,就是一张最鲜活的城市名片。

马拉松是一项穿越大街小巷、能够渗透进城市“毛细血管”的大众运动。相信,在所有人的共同努力下,以“天马”为媒,人们看到的不仅是天津的城市风景、历史文化,更能感受到天津人的阳光热情、乐观幽默,以及这座城市浓浓的人情味和烟火气。在这场比赛中,无论是参赛者还是观赛者,都将成为彼此眼中最美的风景。

四

有人说,马拉松不止于跑。的确,它是强健体魄的重要途径,提升精神气质的有效方法;它是一座城市展示综合实力的新名片,也代表了人们对美好生活的追求和向往。

“如果你想强壮,跑步吧!如果你想健美,跑步吧!如果你想聪明,跑步吧!”在马拉松的发源地古希腊,人们早就赋予了奔跑多重意义。今天,这种意义不仅属于个体,也属于城市。在奔跑与

思想会客厅

以文化赋能经济 以经济活化文化

对话人:
丛屹 天津市委党校副校长、教授
李娜 本报评论员

经济是城市的体格,文化是城市的灵魂。文化与经济交融互动、融合发展,可以让城市彰显不一样的魅力,为高质量发展打开新空间、注入新活力。

李娜:不久前,我市发布《天津市城市更新行动计划(2023—2027年)》,其中涉及深入挖掘历史文化底蕴和人文内涵,以及打造大运河、海河文化旅游带等多项内容。这些内容既关联文化,也关联经济。

丛屹:城市发展是无法与它的区域文化隔离的,文化是最基础、最深厚的条件。尤其当人们越来越关注精神层面的满足,文化发展的诉求或者说文化的影响力就会在经济社会发展中作为一个特征凸显出来。促进文化与经济相融,这里面蕴含着城市高质量发展的新空间和新可能。比如城市更新,通过挖掘历史文化及文化背后的经济属性,带来城市功能品质提升、产业升级,就是现实例证。文化是推动高质量发展的重要支点,除了其本身就能创造经济价值,还会影响人们的行为和思考方式,影响社会、政治等城市发展的方方面面。做强这个支点,以文化赋能经济、以经济活化文化,城市的文化腔调越醇厚,城市高质量发展的能量越持久。

李娜:如您所说,文化可以赋能经济,这是文化与经济融合的一个重要体现。天津历史文化底蕴丰厚,有很多风貌建筑、工业遗存等,这些资源是城市高质量发展的重要支撑。譬如五大道依托丰富的洋楼资源发展总部经济,吸引众多企业总部和重点项目落户,为区域发展注入新活力。这恰恰证明,历史文化资源也可以催生发展新动能。

丛屹:文化也是资源,如何将文化资源变成经济资源,将人文优势转化为发展动能,是城市发展中需要深入探索的问题。长久的文化积淀潜移默化地奠定了地方发展的风格特质,更会衍生出相关经济业态,助力城市更新和城市发展。前提是保护好、传承好、利用好,让历史文化资源与现代化

建设融为一体,将文化的当代价值挖掘出来。就像原天津棉纺三厂、第四橡胶厂经过保护性改造后,变身创意产业园区,延续了城市记忆,也激发了产业发展活力。但文化产品具有社会公共产品的性质,推动其市场化和产业化,需要社会资本的投入,更需要社会公众的广泛参与。发挥众创的力量来激活文化资源,将打开文化赋能经济发展的更多可能。

李娜:经济也可以活化文化,赋予文化新的生命力。在您看来,经济应如何更好地活化文化?

丛屹:“活化”对应创新创造、对应需求的满足。伴随消费结构升级,文化消费成为居民消费的一个重要方向,这意味着,促进文化消费、完善文化产品供给,蕴含着很大的经济增长空间。当然,这个空间也是经济活化文化的空间。举个例子,一些企业尝试将文化和游戏跨界融合,在游戏中加入京剧经典剧目元素,借助创新表达传播了文化,也赢得年轻消费者对产品的青睐。这是企业对接需求主动应变的结果。更好发挥企业等经营主体作用,鼓励其创新文化资源市场化、产业化的形式;充分发挥行业协会在政府和市场之间的桥梁纽带作用,培育更加良好的产业发展氛围,当文化产品创新性更强、文化消费场景更丰富,历史文化的“活化”会自然而然得以实现。

李娜:是这样,很多现实案例证明了这一点。事实上,我们提到文化与经济相互赋能,很容易联想到一个词,那就是“文旅融合”。在您看来,除了文旅融合,推动文化与经济融合互促,还要在哪些方面着力?

丛屹:文化具有高渗透性,能与各领域产生关联,“文化+旅游”“文化+科技”“文化+创意”等,“+”的内容和形式可以无限拓展。探讨文化与经济的相互赋能,除了关注产业形态,还要关注文化对人、对发展环境的影响。比如,创造更多具有地域特色,传承优秀传统文化、弘扬诚信友善价值观念的优质文化产品,当其被认可、被广泛传播,会塑造出良好个人风貌、地方的文化特质,形成经济社会发展内在的精神动力。这就是文化的价值、高品质人文环境的魅力。人文环境、文化环境也是营商环境,高水平的文化建设就是一个城市最好的营销。换句话说,好的文化环境可以吸引人、吸引投资,是一种软实力,正成为城市核心竞争力。答好这道题,无论对文化建设还是经济发展,都至关重要。

金之平 视线

“没问题”也是一种问题

金之平

工作中常有这样的现象,一些人审视自身工作时,总会说“没问题”,一旦深度检查,就可能发现漏洞。其实,很多时候,不是“没问题”,而是逃避问题、不敢直面问题,或是根本没有意识到“这是个问题”。

问题是事物矛盾的表现形式,从一定意义上说,问题是普遍的,有时也是隐蔽的,往往藏在表象之下。这就需要我们有敏锐的洞察力,能够透过错综复杂的表面现象,及时、准确地发现问题。我们常说“见一叶而知秋”,从一片树叶的凋零,可以感知秋天的到来。面对发展过程中产生的新情况、新问题,党员干部也要保持“敏感度”,敏于发现问题、勇于解决问题。

能不能保持对问题的“敏感度”,既看态

度,也看能力。就像歌里唱的:“借我一双慧眼,让我把这纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切。”敏于发现问题,也需要“借”一双慧眼。所谓“借”,其实就是把视角转换一下。不久前,针对政务服务效能提升,国务院办公厅发布一批典型经验案例,其中有一个是“‘我陪群众走流程’,推动服务更优化”。活动中,各相关部门的负责人走出办公室,转换角色、变换视角,从群众办事和经办工作两个角度,去发现、解决政务服务中的问题。鞋子合不合脚,自己穿了才知道。以当事人的视角,以奔着问题去的态度来看待各种事物,就会对发展中有怎样的“痛”、企业群众有何种“难”产生亲身体会,问题也自然找得更准。

发现问题是一回事,能不能解决问题是另一回事。有的党员干部发现了问题,却不敢碰硬问题,怕惹麻烦,说到底还是缺少担当。还有的想要解决问题,但是摸不着头脑,无从下手,这便是本领恐慌。随着发展向高质量、深层次迈进,一些新问题产生,老问题也有了新的表现形式,但换个角度看,这样的问题往往蕴藏着有价值的信息、饱含着群众新的期待,善于挖掘、利用信息,从中找出带有规律性的东西,也就找到了解决问题的办法。发现问题有洞察力、分析问题有领悟力、解决问题有执行力,这三者组成一个完整闭环。不是“等风盼雨”,而是主动出击、找到破题的章法,“一叶知秋”的敏锐就落到了实处,产生了实效。

新视野

黄金周结束,假日经济就会沉寂吗?

张玥

刚刚过去的“超级黄金周”果然不负“超级”二字,各地的消费热潮用“火爆”来形容已经不够。有人说,黄金周结束,假日经济也会沉寂下来。难道只有黄金周才能激活假日经济吗?

显然不是。如今,人们的休闲度假生活拥有越来越多元的模式,正在推动形成更广义的假日经济。一家几口利用周末到周边来一场说走就走的旅行,学生一族寒暑假里四处走走转转,年轻人钟情“城市漫步”,在慢节奏里深度体验城市风情……只要人们处于休假状态,产生消费活动,何尝不能成为假日经济的一部分?用更广阔的视野审视这一概

念,有助于打造消费新业态、新场景,在“日常”中激活假日经济,挖掘经济的增长点。

这种激活,应立足于创造更优质的消费供给。就拿周边游来说,让人们在欣赏优美风景的同时,有机会走向田间地头和制作工坊去品味农耕与加工的新鲜感,或者在温泉、药浴中感受康养式度假,自然能获得更丰富的度假体验,激发更强烈的消费欲望。再比如发展夜间经济,把年轻人流连的“后备箱集市”、韵味悠扬的文化演出、五光十色的城市夜景等串接起来,同样也能成为“打卡度假”的吸睛点,形成消费链条。说到底,就是要把最富特色的消费资源汇集起来,点亮城市“烟

火气”,让人们享受到休闲的惬意,这正是拓展假日经济外延与内涵的关键所在。

这种激活,需要以不断创新做支撑。人们的消费需求越来越多元化、个性化,消费供给也要进行多元化匹配,才能满足需求,进而引领新的需求。北京冬奥会后,冰雪运动越来越受青睐,围绕冰雪产业开发项目,会让北方冬天的“冷”市场热起来;青少年对多元知识的渴求越来越强烈,老年人对自身的健康越来越关注,推动研学游、康养游,带给不同群体定制化感受……

让立体多元的消费场景成为假日经济的载体和推手,将给经济发展带来更多的惊喜。

热点观察

如何找到“最优解”

孙一琳

还没到营业时间,河东区金地广场里的“社区食堂”门前就排起了长队,有几个相熟的老人正在分享点餐技巧。晚6点,很多下班的年轻人也来窗口打饭:“味儿不错,比有的外卖好,还实惠。”

与其他社区食堂不同,这家食堂没有建在小区里。从小区侧门出去,就能看见。“我们小区老人不少,但场地有限,刚好旁边商圈上班族也有就餐需求。我们跟商圈物业一拍即合,用他们的场地引进了这

家餐饮企业。”社区党委副书记李嘉文介绍说。实际上,“一拍即合”说来简单,但背后的学问不少。

资源不足一直是老旧社区治理面临的问题。吃住行、养老育幼、休闲娱乐,随着经济社会发展,社区承载的功能也越来越多,一些老旧社区难以充分满足居民的生活需求。要在有限的空间里兼顾多元需求,就不能只盯着眼前这一亩三分地,必须创新思路,找到问题的“最优解”。

解决社区治理之难,要善借力。社区引导、市场主导、自主经营,既面向社区、也面向周边上班族,这家“社区食堂”的建立,为基层治理提供了新思路。社区是社会治理的基本单元,既要把握为民、便民、安民的大方向,也要充分调动社会力量,多方参与。解决治理难题,需要给社会治理力量更多的施展空间。

集中群众智慧,共建共治方能提高治理效能,这也是各方不断互动的过程。李嘉文有一张地图,那是社区工作者们一点一点“抠”出来的,上面记录了社区内每一个板块、各个单位的详细情况。他说:“这些都是我们共建社区可以调动的社会力量。”以居民需求为“引线”,串起各方共治力量,有事商量着办,拧成一股绳,就不愁找不到治理的“金点子”。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

■ 万彤

项目需办理施工许可证,但一时不能提供全部材料怎么办?前不久,在一个改造项目推进过程中,河西区政务服务办用“信用承诺”办理方式给出了答案。容缺受理、以函代证、承诺践诺等创新做法,为项目开工争取了时间。

信用承诺是经营主体以规范格式向社会作出公开承诺或声明,以获得某种资格、权利或社会公众信任的方式。这个改造项目就是在核查该企业信用良好后,将项目分割成产权明晰的两部分,采取“信用承诺”办理方式,通过“以函代证”等方式有效保障了改造项目尽早开工。实践证明,信用

信用承诺 为企业抢时间

承诺已成为深化“放管服”改革、持续优化营商环境的有力措施。

效率就是生命,项目早一天落地,企业就能早一步抢占市场先机。近年来,经营主体对于高质高效审批服务的呼声越来越高。信用承诺压缩了审批时限,减少了办事成本,以优质服务激发了经营主体活力。同时,信用承诺有助于推动行政审批强化事中事后监管,既保障了审批的合法性,也强化了经营主体的诚信守法意识,让监管更加严格有力、高效运行。在这个意义上,信用承诺也是催化新动能、激发新活力、提高生产力的有力之举。