

新华社北京10月6日电(记者 樊曦 王聿昊)记者6日从中华全国总工会获悉,经党中央批准,中国工会第十八次全国代表大会将于10月9日在北京开幕。

据了解,出席此次会议的共有来自全国各地工会、铁路、民航、金融工会,中央和国家机关工会联合会的35个代表团、2002名代表。此外,还将有约60名特邀代表、50名港澳来宾出席大会。

中国工会十八大代表中,基层和一线职工代表占68.3%,工人代表占26.7%,比例较中国工会十七大时均有提高。一些快递员、外卖送餐员、网约车司机等新就业形态劳动者当选为代表,进一步增强了代表构成的广泛性、代表性。

中国工会第十八次全国代表大会的主要任务是:高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,全面落实习近平总书记关于工会工作的成就和经验,系统总结工会十七大以来的工作,深刻把握以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴对党的工运事业和工会工作提出的新任务新要求,明确新时代新征程上工会组织肩负的历史使命和工会工作的目标任务,修改《中国工会章程》,选举产生中华全国总工会新一届领导机构。

根据《中国工会章程》规定,中国工会全国代表大会每五年举行一次。

# 铸就中华文化新辉煌

## ——以习近平同志为核心的党中央引领宣传思想文化事业发展纪实

新华社记者

总结党的十八大以来在文化建设中提出的一系列新思想新观点新论断,并强调,这些重要观点是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,是做好宣传思想文化工作的根本遵循,必须长期坚持贯彻、不断丰富发展。

10年前的8月,党的十八大后首次全国宣传思想工作会议。习近平总书记的讲话语重心长:

“我一直在思考一个问题……我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”

这是推进理论创新的时代呼唤:一个民族要走在时代前列,就一刻不能没有理论思维,一刻不能没有正确思想指引。想要不断推进马克思主义中国化时代化、不断攀登新的思想高峰,应当如何总结经验、把握规律?

这是赓续历史文脉的高度自觉:没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记

有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记

有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

正本清源,坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导——2013年11月,北京,党的十八届三中全会。

在这一正式开启新时代全面深化改革大幕的重要会议上,习近平总书记关于意识形态工作的一席话振聋发聩:

“在集中精力进行经济建设的同时,一刻也不能放松和削弱意识形态工作,必须把意识形态工作的领导权、管理权、话语权牢牢掌握在手中,任何时候都不能旁落,否则就要犯无可挽回的历史性错误。”

意识形态关乎旗帜、关乎道路、关乎国家政治安全。随着经济科技快速发展和国际格局深刻调整,拜金主义、享乐主义、极端个人主义和历史虚无主义等错误思潮不时出现,网络舆论乱象丛生,严重影响人们思想和社会舆论环境。

着力解决意识形态领域党的领导弱化问题,习近平总书记

有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;没有社会主义文化繁荣发展,就没有社会主义现代化。推进社会主义文化强国建设,应当如何主动作为、再谱华章?

“意识形态工作是党的一项极端重要的工作,是为国家立心、为民族立魂的工作。”习近平总书记深刻指出。

紧扣时代脉搏,围绕中心工作,突出问题导向,宣传思想文化领域气象日新。

一锤定音:“要加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态。”

两度召开全国宣传思想工作会议,强调“做好宣传思想工作必须全党动手”“建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”;在文艺工作座谈会上指出“党的领导是社会主义文艺发展的根本保证”;在党的新闻舆论工作座谈会上强调“党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党”;在网络安全和信息化工作座谈会上要求“群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去”;在哲学社会科学工作座谈会上指出“加强和改进党对哲学社会科学工作的领导,是繁荣发展我国哲学社会科学事业的根本保证”;在全国高校思想政治工作会议上强调“牢牢掌握党对高校工作的领导权”……

习近平总书记就一系列根本性问题阐明原则立场,廓清了认识迷雾,校正了工作导向。

方向明,则思路清。一项项针对性举措应运而生:

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;制定意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任;坚决反击各种歪曲丑化贬损英雄烈士等历史虚无主义倾向,制定出台英烈保护法;重拳整治网络生态乱象,建立中央、省、市三级网信管理工作体系;制定第一部关于宣传工作的基础性、主干性党内法规《中国共产党宣传工作条例》,以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供有力指导和支撑……

立破并举、激浊扬清,意识形态领域一度出现的被动局面从根本上得到扭转,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。

守正开新,鲜明提出“两个结合”重大论断——

中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是马克思主义行,是中国化时代化的马克思主义行。

2021年7月1日,天安门广场,庆祝中国共产党成立100周年大会隆重举行。习近平总书记话语铿锵:“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,用马克思主义观察时代、把握时代、引领时代,继续发展当代中国马克思主义、21世纪马克思主义!”

这是“两个结合”重大论断首次正式提出。

(下转第2版)

# 津城人气旺 消费热力足

## 中秋国庆假期重点企业“吸金”超30亿元 客流同比增87%

本报讯(记者 马晓冬)刚刚过去的中秋国庆假期,您去哪里消费了?在返乡团圆需求、假期出游需求的双重刺激下,休闲消费新模式、新玩法不断涌现,带动我市假日市场持续火爆。数据显示,市商务局重点监测的496家商贸企业8天累计实现销售30.9亿元,同比增长57.8%,较2019年增长9.1%;累计客流达1810.2万人次,同比增长87%。

### 潮流展演 购物中心聚集人气

潮流活动、跨界合作、主题展演……购物中心依托吃、购、娱的齐全业态,成为假日消费主渠道,更是许多“潮人”的聚集地。假

期中,天河城联合天津美术学院实验艺术学院打造了新锐艺术家作品主题展,商场假期销售同比增长84.3%,较2019年增长12.8%,客流量同比增长1.5倍;天津大悦城举办知新青年大会·天津“新知海岸”活动,座谈会、脱口秀等吸引大批年轻人“打卡”,客流量同比增长35.2%;新开河万达广场举办国际猫展、少儿文艺展演等活动,带动销售额和客流量同比增长6.2倍和7.6倍;河东爱琴海推出“双节”国风巡游及国风爱好者圈层聚会活动,8天销售额和客流量同比分别增长1.7倍和85.9%。

据统计,我市监测的23家百货、51家购物中心和4家奥特莱斯8天累计实现销

售15.6亿元,同比增长71.4%,较2019年增长9.6%;总客流量达1484万人次,同比增长2.1倍。

### 河海山楼 商旅文体点亮假日

假期中,天津的河、海、山、楼消费场景不断升级,成为一张张亮丽的城市名片:津湾广场游船码头开航,举办京津冀区域最大楼体光影秀,“海河游鸭”、文艺演出、潮流市集轮番登场,海河两岸人头攒动;邮轮母港正式复航,“双轮”启航受到游客热捧,泰达航母主题公园推出海上无人机焰火秀,为祖国庆生;蓟州区启动“千年古韵·大

美蓟州”鼓楼光影秀,长城夜游、山货集市等活动充分挖掘“山经济”消费潜力;意风区上演沉浸式戏剧演出,梁启超纪念馆举办“冰室文化节”,五大道润兴里推出“斜杠青年”艺术展,将洋楼场景与文化体验紧密相融……

此外,汽车、家居等领域的多个大型展会助推市场大宗消费。其中,2023天津国际车展共展出车辆1082台,举办新车上市发布活动20余场,7天累计吸引观众56.5万人次。在汽车专项消费券和车展每日抽奖活动的带动下,现场销售及订单金额达28亿元,累计销售车辆将近1.5万台,与车展销售历史记录基本持平。

(下转第3版)

# 目的地天津 旅游订单量同比增689%

本报讯(记者 廖震霞)一票难求、人山人海……为期8天的中秋国庆假期火爆落幕,展现了旅游业的活力、潜力,以及转型期的新趋势、新变化。

昨天,携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》显示,“双节”假期,国内旅游订单同比增长近2倍,较“五一”假期增长一成;出境游同比增长8倍多。目的地为天津的“双节”假期整体旅游订单量同比增长689%,跨省订单占比近七成,跨省游订单量同比增长838%。

数据显示,“双节”假期,机票、酒店、门票、民宿、租车、邮轮等旗下业务大幅增长。其中,门票、民宿订单均同比增长超2倍,邮轮订单同比增长超6倍。周边游热门目的地前十名是广州、南京、杭州、上海、北京、济

南、苏州、天津、深圳、成都。“双节”假期,秋色迷人,适合出游。今年,以都市游、乡村游、文旅融合为代表的旅游,成为游客发现美好中国的三个侧面。其中,都市游融合城市内街景建筑、自然景观、餐饮娱乐、购物中心等等,展现现代都市的肌理与魅力。数据显示,“双节”假期,都市游搜索量同比增长7倍多。携程热榜推出相关路线,天津海河沿线、沈阳欧洲风情街、上海徐汇滨江大道、北京胡同赏秋、广州老西关等入选。

与此同时,邮轮将是2024年旅游市场的增量机会。9月底,天津邮轮母港、青岛邮轮母港先后正式复航。首艘国产大型邮轮“爱达魔都号”亮相,皇家光谱号、MSC荣耀号等国际大型邮轮船票销量大幅上涨。

# 平安“警色” 守护假日“烟火气”

本报讯(记者 徐丽 通讯员 张文涛)中秋国庆假期,天津公安机关全面强化各项安保工作措施,有力确保了全市社会大局的持续安全稳定。据统计,截至10月6日17时,全市110接报有效警情同比下降2.6%,刑事警情同比下降11.8%,各条高速公路和城市主干道通行顺畅。

市公安局每天部署1.5万名警力值守街面,87组特警“尖刀”机动队和16组“利剑”处突队守点巡线,动中备勤,启动112组公安武警联动巡逻点位,严密140处景区景点、244处大型商超和网红打卡点安全守护,为节日

的“烟火气”装上了“安全阀”。公安交管部门以节日期间大型文旅活动影响区域、津蓟和津滨等流量较大高速路段、滨滨道和天津之眼等拥堵易发商圈景点、黑牛城道和解放南路等易堵路段为重点,投入160名铁骑交警加强路面巡查和快速处置,采取“一路一方案”“一点一方案”落实疏导措施,全力疏堵、保障畅通。严查酒驾醉驾、“三超一疲劳”等易肇事肇祸交通违法行为,其中现场查处酒驾醉驾违法近400起,超员违法180余起,及时消除了道路交通安全隐患。

(下转第3版)



众多市民游客到意风区旅游观光。

本报记者 张磊 摄

# 绿色出行 超800万人次乘公交

本报讯(记者 苏晓梅)记者从市公交集团了解到,中秋国庆假期,市民游客乘公共交通出行人次超800万,32.9万余人次享受换乘优惠政策,使用老年卡免费乘车人次超四成。

经分析对比节假日客流,今年中秋国庆

连休,市民出行特点较往年略有不同。节假日两端在“三站一场”乘570路、652路等往返“津滨双城”的公交线路客流高位运行;9月29日返乡出行客流集中在客运站、火车站等;10月1日到5日多数为市民近郊短途出行游玩;10月6日,出游市民返市以及学生返校客流较为集中。

# 抢抓施工“黄金期” 拉满建设“进度条”

本报记者 胡萌萌

中秋国庆假期,许多人停下忙碌的脚步,享受欢乐轻松的时光。在我市重点工程施工现场,建设者们依然坚守岗位,抢抓施工“黄金期”,拉满项目建设“进度条”,全力冲刺四季度。

中国交建天津地铁11号线一期工程12标负责线路东段(东江道站—东丽六经路站)11座车站的公共区精装修施工,眼下已到收尾阶段。“所谓公共区精装修,主要建设内容为站厅、站台、公共区卫生间、广告灯箱、出入口及地面亭、导向标识路引系统等。”项目经理孙超解释,“简单说,就是乘客在车站能够见到的所有区域。”

面对东段年内开通的既定目标,孙超坦言,自己既紧张又期待。紧张的是,施工虽已接近尾声,但剩下的活儿比较琐碎,仍需要合理安排、精心组织;期待的是,向市民展示成果的時刻即将到来。“假期里主要进行车站的人防伪装门、栏杆、玻璃、客服中心、导向标识、罩棚等施工任务——地铁是民生工程更是民心工程,我们一定会全力以赴!”孙超说。

位于滨海新区的轨道交通Z2线建设同样如火如荼。春华路站施工现场,塔吊、混凝土泵车、混凝土罐车等机械设备不停运转,140余名建设者紧张有序作业。中铁上海局天津轨道交通Z2线06标项目经理李昭祥告诉记者,目前春华路站正在进行站厅层施工,计划11月15日前实现封顶。

(下转第3版)

# 重点项目不停工 农业生产不歇假

本报记者 王睿

十月金秋,天高气爽。连日来,滨海新区重点项目建设不停工、农业生产不歇假,快马加鞭地抢工期、保进度,以实干、实绩、实效奋战一线。

在海油工程塘沽建造场地和天津智能制造基地,8个项目共计28个单体正在如火如荼建造中。场地铺满了各项目预制的组块甲板片、导管架水平片。当前,多个项目都进入施工高峰期,6000多名建设者坚守现场,保障关键节点按计划推进。到了晚上,海油工程特种设备制造基地生产车间依然灯火通明,水下中心管汇撬测试及管内注液有序进行。“这几天,首批中心管汇即将交付,所以我们在‘双节’假期昼夜不歇,做好交付前的各项准备工作。”海油工程特种设备分公司水下产品部工程师高跃龙说。

作为滨海新区重点民生工程,耀华中学校滨城学校项目抢抓建设“黄金期”,现场电焊声、机械运转声不绝于耳。目前,该项目外沿砌砖完成85%、整体机电安装工程完成80%,室内精装修基本完成,精装部分已进场施工。“10月是建设项目施工的最好季节,一旦进入冬季,外部施工工种容易受天气影响而拖慢进度,因此,我们必须赶在入冬前结束这部分工作。”项目副经理黄春雨介绍,目前,在场施工人员共428名,涉及20多个专业,大家在“双节”期间一直在岗,保工期、保质量、保安全,全力以赴。

(下转第3版)