

市市场监管委举办市场监管系统2023年行风建设培训班

推动市场监管工作出彩出新出实效

日前,市市场监管委以视频会议形式举办市场监管系统2023年行风建设培训班。委党组成员、副主任张涵出席开班仪式并作动员讲话。

会议指出,加强行风建设是国家市场监管总局认真落实党中央、国务院决策部署的重要举措,是进一步提振市场监管系统精气神、重塑队伍新形象的现实需要,也是对市场监管队伍政治能力、履职本领和工作作风的全面把关和实践淬炼。要准确把握行风建设的

本质是政治工作,核心是群众工作,重点是治理创新,方法是统筹协调,载体是工作出彩,通过行风建设这一“小切口”,推动监管理念、制度机制、职能转变的“大变革”,做好推动市场监管现代化的“答卷”。

会议强调,要提高政治站位,深刻认识狠抓行风建设的重大意义。把加强市场监管系统行风建设作为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的“必修课”,衔接呼应,上下联动,充分运用第一批

主题教育的成果和经验,抓好第二批主题教育各项任务落实,用行风建设成效来检验主题教育成果。要加强统筹协调,在行风建设中提升领导力组织力执行力。把行风建设作为提升领导力组织力执行力的“磨刀石”,坚持全面治理与专项攻坚相结合,坚持主体责任和监督责任相结合,坚持总体目标与阶段性工作相结合,在行风建设征程上积小胜为大德。要高标准严要求,以行风建设成果体现市场监管工作成效。把开展行风建设作为聚焦我市“十项

行动”发展目标,推进市场监管“五大工程”的“必答题”,出彩出新出实效,扩大市场监管影响力。

培训会上,市市场监管委行风建设领导小组办公室各工作组围绕市场监管系统行风建设方案及要点、优化行政审批、规范日常监管、推进公正文明执法、加强队伍建设、加强纪律建设等方面进行政策解读,滨海新区、河北区两个市场监管所重点围绕基层市场监管所行风建设进行了经验交流。

打击侵权假冒伪劣商品

我市开展统一销毁行动

日前,国家质量强国建设协调推进小组办公室组织开展2023年侵权假冒伪劣商品全国统一销毁行动。市打击侵权假冒工作领导小组办公室联合宝坻区人民政府组织承办了天津分会场销毁活动。

此次销毁商品涉及市场监管、法院、天津海关等部门查获的假冒侵权阀门、酒、食品、服装鞋帽、化妆品、清洁用品、建材、防疫用品、自行车、五金农具、箱包、造假工具等21类27.32万件,约151.47吨,商品价值约2186.38万元。泰达控股所属企业天津泉泰生活垃圾处理有限公司根据不同销毁商品特性,采取分类处置方式进行无害化处理。

此次销毁行动是对我市打击侵权假冒工作成果的一次集中展示,彰显了严厉打击侵权假冒违法犯罪活动的坚定决心和对假冒伪劣零容忍的坚决态度,形成了强大震慑效应。市市场监管委将依托质量强国建设协调推进工作机制,继续统筹强化打击侵权假冒工作,不断加强跨部门跨区域协作,加强行政司法协同保护,对侵权假冒伪劣商品生产、流通、销售各环节实施全链条打击,持续推动社会共治,努力营造我市良好营商环境,用实际行动深入贯彻落实党的二十大精神。

各区开展“质量月”活动

全面普及质量知识

“质量月”活动是每年9月在全国范围内广泛开展的一项群众性质量活动。今年“质量月”期间,我市各区市场监管局围绕“增强质量意识 推进高质量发展”主题,组织开展了形式多样的“质量月”活动,全面普及质量知识,积极营造“政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量”的良好氛围。

河西区市场监管局组织开展“计量便民服务日”宣传服务活动,工作人员走进社区,向群众宣传计量、医疗器械、知识产权、消费者权益保护等方面知识,并提供法律法规咨询、计量器具免费校验等多项服务。南开区市场监管局开展质量认证宣传活动,现场向消费者讲解有机产品认证、绿色产品认证和标识等知识,传播绿色低碳消费理念;开展工业产品质量安全宣传活动,讲解儿童塑料水杯、一次性塑料餐盒等工业产品选购时的注意事项。河东区市场监管局开展质量认证系列宣传体验周活动,工作人员深入唐家口街道社区及红星美凯龙等大型商超开展科普宣传,为群众讲解质量认证、诚信计量、能效标识的概念和重要意义,介绍家电小窍门等贴近民生的计量小知识,进一步提高认证认可工作的社会知晓度。宁河区市场监管局积极推进地理标志证明商标培育工作,该局相关负责同志带队走访宁河区水稻种植协会及相关企业,围绕“宁河大米”地理标志证明商标培育开展专题调研,通过实地查看产品生产基地、召开座谈会等方式,详细了解“宁河大米”的生产工艺流程、产品质量、执行标准,并就如何做好地理标志证明商标注册申请等工作进行深入探讨和交流,推动地理标志高水平保护、高标准管理、高质量发展,助力乡村振兴。

京津冀联合发布规范中秋国庆期间市场价格和竞争行为提示

优化京津冀消费环境 营造和谐有序市场氛围

2023年中秋、国庆“双节”临近,为进一步规范京津冀各经营者及相关单位(以下简称“经营者”)市场价格和竞争行为,优化京津冀消费环境,营造和谐有序的市场氛围,京津冀三地市场监管部门联合就规范中秋国庆期间市场价格和竞争行为发布提示,内容如下:

一、要严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等规定,自觉规范价格行为,开展公平竞争。

二、认真落实明码标价相关规定。标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目,价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

三、经营者不得利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易。通过实体店线下经营、电商平台、线上旅游平台、App、直播营销等各种方式销售商品或提供服务,均要重点防止出现低价诱骗高价结算、先提价后打折、虚假折价、虚假标价、不履行价格承诺等价格欺诈行为。

四、网络交易经营者不得在首页或者其他显著位置标示的价格低于在详情页标示的价格,公布的促销活动范围、规则与实际促销活动范围、规则不一致,以及其他虚假的或者使人误解的价格标示和价格促销行为。

五、月饼等中秋相关商品经营者要注意依法行使自主定价权,合理制定价格,规范

明码标价行为。要避免出现贵的商品不标价、标示不清、货签不对等现象。行业协会应当积极推动行业自律,鼓励简约、绿色包装,促进形成良好社会风尚。

六、公园、旅游参观点、博物馆、名人故居等单位,要做好门票价格、导游讲解和游乐设施等收费公示,严格规范景区内小商品、餐饮等延伸服务经营者价格行为。不得出现不执行政府定价,私自设立“园中园”,擅自增设收费项目,变相提高门票价格,价格欺诈,不按规定明码标价,不执行对特殊人群的相关减免、优惠措施等行为。

七、古装旅拍等摄影行业经营者提供服饰租赁、照片拍摄等服务应当明码标价,拍摄套餐所包含的服装套数、底片数量、精修张数、加片费用等均应标示清楚,避免出现隐形消费。

八、餐饮经营者点菜单、价签或店内其他点菜工具对同一种类、同一规格菜品的标价应当统一,不得出现“两套菜单”,不得出现“时令价”等模糊标价。

九、宾馆住宿、露营地、文娱演出经营者要严格规范价格和竞争行为,按规定明码标价,不得收取未予标明的费用。宾馆住宿场所提供客房用品收费的应标明收费范围、收费标准,提供洗涤订票等有偿服务的应标明收费项目及收费标准等信息。

十、各客运公司、出租车公司、网约车公司、铁路、高速公路等单位要自觉规范价格行为,维护交通客运市场的价格秩序。要落实好重大节假日高速公路免收小型客车通行费政策。

十一、停车场经营单位要按规定做好明码标价工作,按政策对相关车辆实行减免优惠。

十二、经营粮油肉蛋菜奶等民生商品、药品的经营者要积极履行社会责任,落实保供稳价要求,不得囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格。

十三、各卖场、商场、市场、网络交易平台经营者等交易场所提供者应加强对场所(平台)内经营者的规范和引导,加强对价格促销方案的事前审查力度。

十四、经营者不得对经营者自身,商品性能、功效以及商品销售状况、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者和相关公众。不得通过组织虚假交易、组织虚假排名等方式,帮助其他经营者进行虚假宣传。

十五、经营者不得擅自使用与他人知名商品名称、包装、装潢、企业名称字号等相同或近似的商业标识,误导消费者,损害公平竞争的市场环境。

十六、经营者不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假或引人误解的信息,损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

十七、经营者利用网络从事生产经营活动应加强自律,不得实施不正当竞争行为。重点防范网络直播虚假宣传、刷单炒信、诱导消费者好评返现等行为。

京津冀市场监管部门将持续加强重点环节、重点领域协同监管执法,紧盯投诉举报线索,依法查处价格违法和不正当竞争行为,合力营造价格秩序稳定、营商环境优良的区域市场环境,助力加快建设全国统一大市场。

我市全面提升质量基础设施支撑引领水平与效能

加强质量基础设施“一站式”服务体系建设

截至目前,我市已有24家质量基础设施“一站式”综合服务机构,实现了我市16个区全覆盖。

《通知》强调,各区市场监管局要深入开展调查研究,按照大兴调查研究之风的工作要求,制定调研走访工作计划,针对质量基础设施“一站式”综合服务的难点问题持续开展专项调研,摸清共性需求,提升集成服务支撑能力。要持续优化服务流程,加大质量基础设施“一站式”帮扶力度,围绕重点产业链、龙头企业、核心产业,强化全产业链、全生命周期的质量基础支撑,发挥各区特色优势,充分总结调研成果,综合运用要素资源,动态提升质量基础设施“一站式”服务效能。要提炼形成服务模式,认真学习天津港“一站式”质量服务站、天津市自行车和电动自行车产业“一站式”综合服务平台等成功做法,并借鉴全国优秀案例经验,有机整合“行政资源”和“专业技术资源”,形成各具特

色的“一站式”服务模式。要综合提升服务效能,高度重视质量基础设施“一站式”服务平台建设,建立健全工作机制,加大人员、经费、场地设施等支持力度,不断优化服务体系和管理流程,推动质量基础设施各要素共建共享、协同服务和综合运用,支持中小微企业实施技术改造、质量改进,助力中小微企业纾困解难,支撑产业集聚区、产业链供应链质量升级,全面提升质量基础设施支撑引领水平与效能。

《通知》要求,各区市场监管局、各有关单位要提高政治站位,聚焦服务产业,扎实补齐短板,以更高标准、更实举措、更大力度推动质量基础设施支撑能力提升工程取得新进展。要强化激励,注重考核,优先推荐质量基础设施“一站式”服务平台建设成效突出的区申报“推进质量强国建设工作成效突出地方”,树立工作标杆,宣传先进典型,促进区域质量基础设施建设水平提升。

第19届亚运会于2023年9月23日至10月8日在杭州举办,为切实加强亚运会知识产权保护,天津市市场监管综合行政执法总队积极开展杭州亚运会和亚残运会特殊标志知识产权保护专项行动。

执法人员通过线上线下相结合的方式开展执法检查。线上对常用购物软件进行筛选排查,以网站、社交平台、自媒体账号为主要对象,加强知识产权网络监测;线下采取随机检查与重点检查相结合的方式,聚焦大型商超、市场等重点区域,加大对食品、文体用品、服装鞋帽、工艺品等重点商品的检查力度。重点检查是否存在未经授权将亚运会标志作为商品包装、商标使用的情况,是否存在使用近似标志侵犯亚运会标志知识产权的行为,是否存在售卖侵犯亚运会标志知识产权的行为。在检查的同时,执法人员开展普法宣传,面向社会公众开展亚运知识产权保护宣传活动,向商户科普《中华人民共和国商标法》《特殊标志管理条例》等法律法规,要求商户自觉做到知识产权自查常态化,提高公众知识产权保护意识。

市场监管部门提醒,七类行为将被视为“商业目的”使用,须向特殊标志权利人申请,得到授权或许可后方可用作商业目的:将特殊标志用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书;将特殊标志用于服务业中;将特殊标志用于广告宣传、商业展览、营业性演出以及其他商业活动中;销售、进口、出口含有特殊标志的商品;制造或者销售特殊标志;将特殊标志作为字号申请企业名称登记,可能造成市场误认、混淆的;可能使他人认为行为人与特殊标志权利人之间存在许可使用关系而使用特殊标志的其他行为。

京津冀药品监管部门

开展医疗器械跨区域委托生产联合检查

为进一步拓展京津冀药品安全区域协作新路径、新空间,加强医疗器械注册人跨省委托生产管理,日前,京津冀三地药品监管部门联合开展医疗器械跨区域委托生产联合检查。

此次联合检查坚持执法标准统一,京津冀共同派出工作人员,混合编组,组建检查队伍,严格落实《京津冀医疗器械跨区域委托生产联合检查工作方案》要求,明确检查依据、检查重点内容和检查工作要求,探讨注册人联合监管工作模式,进一步强化融合履职。坚持执法闭环管理,以京津冀三地跨省委托生产注册人及其受托生产企业为重点检查对象,坚持注册人与受托生产企业同步监管,以产品质量为中心,全面排查企业质量体系安全风险,打造注册人主体责任落实闭环,进一步强化系统联动。同时,坚持执法信息共享,京津冀三地以监督检查为依托,共同探讨监管工作重点、热点、难点问题,理顺跨区域协同监管流程,丰富监管动态共享举措,厘清监管环节模糊地带,打破京津冀监管信息孤岛,进一步强化合作共赢。

“售后回租+专利质押”

知识产权融资租赁新模式落地天津

近日,天津市首笔“售后回租+专利质押”模式的知识产权融资租赁创新业务在滨海新区东疆综合保税区落地,该业务是滨海新区自2015年在全国率先开展专利融资租赁以来,在知识产权融资租赁模式上的再次创新,拓宽了科创企业知识产权融资渠道,探索出“专利转让登记+专利质押登记”为特色的知识产权融资租赁新模式。

通过该模式,国家高新技术企业天津全和诚科技有限责任公司将本公司核心专利作为租赁标的物,向正奇融资租赁(天津)有限公司转让了专利所有权,获得了500万元融资,同时将本公司核心高价值专利的专利质押给正奇融资租赁(天津)有限公司作为融资担保手段。

“售后回租+专利质押”模式践行了“政府引导、司法护航、金融创新、机构支撑、企业受益”的知识产权融资理念,在原专利售后回租模式基础上,以第三方专业评估为支撑,结合专利分级分类管理,以“企业核心专利转让+核心高价值专利质押增信”为特色进行“打包融资”,不仅有助于科创企业在核心专利权不便转移的情况下实现专利转化运用和企业融资,也有助于融资租赁公司打消对作为租赁物的专利价值缺乏稳定性的顾虑,相比于只转移专利所有权的售后回租模式,更符合交易双方预期和需求,更适合在市场中复制推广,对促进专利技术转化具有重要意义。

近年来,天津市知识产权局指导滨海新区知识产权局开展国家知识产权运营服务体系试点城市建设,设立知识产权股权投资基金,建立知识产权质押融资风险补偿机制,成功发行两单知识产权证券化产品。滨海新区知识产权局会同东疆综合保税区、市金融监督管理局、市三中院、滨海新区法院,全方位推动知识产权质押融资模式化、市场化和便利化,支持东疆综合保税区实施知识产权融资租赁试点建设,解读宣讲知识产权法律法规和融资租赁办理流程,进一步盘活知识产权资产、缓解融资难问题,为激发全社会创新创业活力、支撑产业升级和企业创新贡献力量。

市市场监管综合行政执法总队

开展亚运会特殊标志保护专项行动

执法人员通过线上线下相结合的方式开展执法检查。线上对常用购物软件进行筛选排查,以网站、社交平台、自媒体账号为主要对象,加强知识产权网络监测;线下采取随机检查与重点检查相结合的方式,聚焦大型商超、市场等重点区域,加大对食品、文体用品、服装鞋帽、工艺品等重点商品的检查力度。重点检查是否存在未经授权将亚运会标志作为商品包装、商标使用的情况,是否存在使用近似标志侵犯亚运会标志知识产权的行为,是否存在售卖侵犯亚运会标志知识产权的行为。在检查的同时,执法人员开展普法宣传,面向社会公众开展亚运知识产权保护宣传活动,向商户科普《中华人民共和国商标法》《特殊标志管理条例》等法律法规,要求商户自觉做到知识产权自查常态化,提高公众知识产权保护意识。

市场监管部门提醒,七类行为将被视为“商业目的”使用,须向特殊标志权利人申请,得到授权或许可后方可用作商业目的:将特殊标志用于商品、商品包装或者容器以及商品交易文书;将特殊标志用于服务业中;将特殊标志用于广告宣传、商业展览、营业性演出以及其他商业活动中;销售、进口、出口含有特殊标志的商品;制造或者销售特殊标志;将特殊标志作为字号申请企业名称登记,可能造成市场误认、混淆的;可能使他人认为行为人与特殊标志权利人之间存在许可使用关系而使用特殊标志的其他行为。

本版撰文 通讯员 金世惠

市场监管人在行动



南开区市场监管局



宁河区市场监管局



武清区市场监管局



河西区市场监管局

中秋、国庆“双节”将至,各区市场监管局开展节日市场专项检查,执法人员针对月饼糕点、米面油、肉蛋奶等消费者关注度较高的食品品种加大检查力度。同时,对人员密集场所的电梯、大型游乐设施等特种设备进行检查,确保群众度过欢乐祥和的节日。