

渤海潮

可以有情怀，但不能只有情怀

张珩

听过一个笑话:有人去饭馆吃饭,问今天的饭菜怎么没有前两天的好吃,厨师说,这就是前两天做的菜。可见,没了品质,菜还是那个菜,味道就不是那个味道了。

有的老字号、老品牌用充满怀旧感的包装、煽情的广告语营销,想让消费者为情怀买单。然而,如果空有情怀,没有品质,就难免“翻车”。当低品质把“回忆杀”变成“杀回忆”,消费者对老品牌曾有过的反感、信任度必然会大打折扣。

打“情怀牌”,不是吃“当年情”这个老本儿,而是要塑造新的集体记忆,为情怀注入愈发丰富的内涵。如何塑造?不妨看看当年人们追求“三大件”时的情形。从上世纪70年代的手表、自行车、缝纫机,到80年代的彩电、冰

箱、洗衣机,10年后又变成空调、电脑、录像机,虽然潮流不同,但是人们对生活品质的追求是相同的。老品牌保持长久生命力,必须始终抓住百姓的追求,用一以贯之的品质在一代代消费者中留下口碑、留下记忆。

这个过程,注定离不开创新探索。有研究表明,人们对一些老字号的负面评价中,占比最高的是“与日常生活脱节”“设计缺乏创意”等问题。可见,老字号、老品牌的价值在于“老”,但阻碍发展的痛点往往也是“老”。抱残守缺,还自我感觉良好,指望消费者“涛声依旧”,隔三差五光顾,怎么可能?只有从设计、生产到营销、服务,都力求革新,才能成为醒目的风景。

在品质上守正,在内涵上创新,依托的是“工匠精神”。

任时代变迁,只要做到执着专注、精益求精,始终保持一颗匠心,品牌的价值就不会降低,好的口碑就会延续下去。有的老字号就是因为忽视、甚至丢失了工匠精神,从而丢失了消费者。把这种精神找回来,让消费者从中感受到历久弥新的精神气质,以及它们给生活带来的温度,这其实是情怀得以产生、情感得以共鸣的原因所在。

老字号、老品牌一定是活在当下的,哪怕它是充满记忆的载体。有情怀,却不只限于打“情怀牌”,把历久弥新作为境界追求,老本儿才能越积越厚。

聚焦老字号老品牌系列评论

供需精准对接,转化的环境越好,条件越充分,转化的效率相对也就越高。

挖“渠”为的是畅通,也是在解决转化两端“双向奔赴”的动力问题。科技成果转化专业性很强,科研方和企业各有各的担心、各有各的“不明白”。如何化解这种尴尬,就成了畅通转化的关键。为此,专业技术转化平台、职业经理人作用日益凸显出来,也有了专利“先使用后付费”等加速转化的尝试。兼顾科技成果供需两端的实际诉求,不断探索务实管用的机制和做法,当科研人员、企业的积极性被充分调动起来,产学研深度合作就有了更多可能,科技成果转化就能形成良性循环。

科技成果转化成为现实生产力,具有复杂性,牵涉主体多,可能跨行、跨界、跨部门。这也意味着,挖“渠”不单是某个企业的事,也不只是某个高校院所的事,从科研机构到企业,再到服务部门,转化链条上的多元主体同敲一面鼓、共筑一道渠,切实建立良好的转化生态,创新之树才能开出更多产业之花。

金之平 视线

“水到”先要“渠成”

——把更多科技成果转化为现实生产力③

金之平

不久前,南开大学药学院副研究员杨光带领团队研发的一款新药,在进入临床试验阶段时“卡”在了资金上。一筹莫展之际,京津冀国家技术创新中心天津中心伸出援手,给予研发团队扶持资金,并协助其对接了金融资本、医药资源,使这项科技成果离产业化又近了一步。

科技成果从实验室走向市场并非坦途。转化中的堵点不打通,科研成果的“水”就很难流到产业的“田”。都说水到渠成,从促进转化的角度看,想要“水

到”,先要“渠成”。

“渠”是通道,是条件。科技成果转化是一组串联反应,涉及高校、科研机构、企业等多元主体,要求资金、技术、市场等要素有机衔接,无论哪个环节反应不灵敏,都可能导致转化无法进行。避免这种情况出现,需要对各类要素资源有效统筹。像有的地方打造“科技大市场”,将买成果的、卖成果的、做评估的、搞创投风投的都汇聚到这个大市场中,为科技成果转化提供一站式、全链条服务。信息实现共享、

评论员 在现场

逐梦沃野,“新农人”成“兴农人”

杨建楠

走进西青区辛口镇“开心农场”的大棚里,科技感扑面而来。栽种在盆内的一排排蓝莓树生长茂盛,盆内的土壤由农科院专家专门调配,水肥一体的滴灌设施仿佛输液管,直接伸进盆内,精准灌溉。农场的主人是“80后”冯爱喜和吕欣。两位“新农人”用新思路、新技术种出了名堂,年收入超过400万元,成了当地的“兴农人”。

过去几十年,城市化进程不断加速,相比之下,农村由于产业层次低、收入渠道少,导致大量年轻人流向城镇。乡村振兴哪能少了年轻人?随着乡村“人才振兴”一系列举措的推出,很多年轻人返乡成为“新农人”。他们在外或求学、或打工,走南闯北、见多识广,返乡后,带来了新的想法、知识、资金、技术,不仅解答了“谁来种地”的问题,还走出了乡村产业发展的新路子。

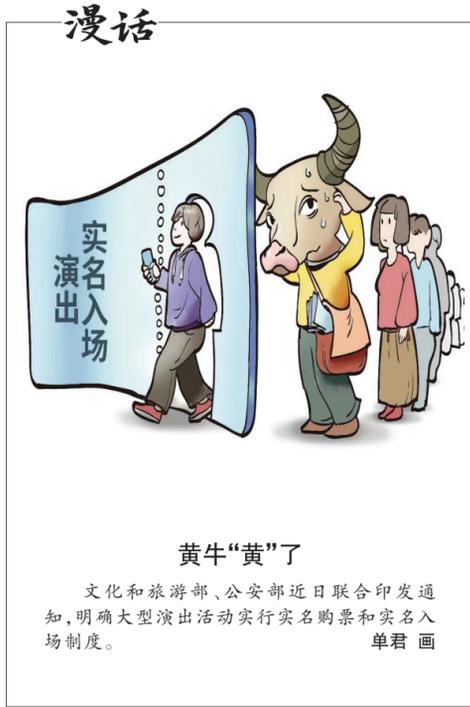
“老辈人认为种地是靠天吃饭,我们觉得农民也可以靠技术吃饭。”靠着新技术,冯爱喜和吕欣把长在酸性土壤的蓝莓,搬到了脚下这片盐碱地,“沙窝萝卜”是辛口镇特产,但不能光围着萝卜打转,总得有人去尝尝新东西。他们的尝试,不仅富了自己,也为村里带来了新产业,一些村民今年打算跟着他们一起干。

“新农人”也是带头人。他们引进新技术、发展新产业、升级旧产业,为产业添活力,为乡村聚人气,让更多农

民留在家乡、发展家乡。麻酱鸡蛋是蓟州区特产,返乡青年赵明从这个特产入手,以工厂化、标准化生产思路,改良传统制法,克服保质期短、易破损等缺点,最终实现规模化生产,带动了周边村民就业;“85后”刘晓君大学毕业后回到家乡宁河创业,用水培菜打开了市场,她的公司年营收超过4000万元……“新农人”不仅带来技术、带动产业,更能带旺人气。人气旺,则地域兴,这是“兴农”的根本,也是乡村振兴的动力之源。

吸引更多“燕归来”,必须要让村里的产业吸引人、生活满足人、环境留住人。就像招商引资,需要良好营商环境,吸引“新农人”也需要良好的创新创业环境。比如,完善农村电商提货点、充电桩、小型体育场等基础设施,提供专项优惠政策,定期开展培训,从“软硬”两方面为“新农人”打造更大舞台,不断激发其创业热情和创新潜力。当然,除了对外引进,还要对内培养。近日,天津市2023年乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目启动,该项目将提供全方位的精品课程和点对点的专家服务,以多种形式培育人才队伍。

乡村振兴是乡村振兴的基础和关键。将引进与培育结合,会有更多“新农人”加入一方、带动一片,成为乡村产业发展的“领头雁”。



黄牛“黄”了

文化和旅游部、公安部近日联合印发通知,明确大型演出活动实行实名购票和实名入场制度。

单君 画

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

让红色资源浸润人心

付昱

近日,一部全新的沉浸式情景剧《赓续》在利顺德大饭店开演,该剧讲述了抗日战争时期,一位在利顺德大饭店从事地下工作的老党员为掩护新党员传递情报而被捕牺牲的故事。作为和平区“使命之源”红色线路3.0版本的“点睛之笔”,剧目一经推出,即获广大市民游客的一致好评。

天津红色资源丰富,在今年2月公布的《天津市红色资源名录(第一批)》中,重要旧址、遗址、纪念设施或场所类红色资源共有151处。传承利用好这些红色资源,不仅要深入挖掘蕴藏其中的故事,更要让红色遗迹展现时代风华。

让红色遗迹“活”起来,要将研学、休闲、文化等要素融入其中,同时完善人才培养机制,重点培养一批优秀的红色故事讲解员、红色旅游志愿者队伍等,推动红色旅游产业化发展。

让红色遗迹“活”起来,要结合现代技术,丰富展现方式。比如,位于和平区赤峰道上的范竹斋旧宅,今年上线了“沉浸式互动演绎”《傅莱医生》,游客可化身一名中共情报人员,在完成组织交给的“任务”的同时,了解那段红色历史。以沉浸式、体验式的方式感受红色历史,让游客走进历史长河,为生动传播红色文化提供了新思路。

深一度

活化利用岂能“四不像”

闫丽

保护和开发,是很多历史文化遗产都绕不开的一道题。一旦迷失方向、进退失据,就有可能造成不可逆的后果。

雕梁画栋的中式古建筑变成日式小屋;木质雕刻构件被磨平棱角、刷上油漆;被修缮一新的柱子上,钉上了指纹打卡机……不久前,不少市民和游客发现甘肃天水古城在商业化运营后,文保院落被改头换面,不中不洋、不伦不类,成了“四不像”。此事引发广泛质疑:如此任性妄为,哪能对历史文化遗产的敬畏之心,还能吸引多少游客欣然前往?

文保院落可不可以开发?答案是肯定的。但是,开发是为了更好地保护。有句话说得好,历史是根,文化是魂。古城之所以具有独特的吸引力、具有无可替代的价值,正是源自它身上的“古味”,因为它承载了历史记忆和文化沉淀。如今,我们提倡对历史文化遗产的活化利用,但活化利用不是“利”字当头,更不能为了商业价值、眼前利益而忽视历史文化价值。以保护之名行过度开发之实,实际上是一种短视行为。为了一点蝇头小利就拆改古建,牺牲这些宝贵的资产,无异于竭泽而

渔,最终将导致地区失去与众不同的特色,如此,损害的不仅是古建筑的宝贵价值,也是城市发展的长远利益。

一个地方的老建筑、古文物,就是一个地方鲜活而立体的历史。把老祖宗留下的文化遗产精心守护好,让历史文脉更好地传承下去,需要正确处理经济建设、社会发展与文物保护的关系,在保护和利用之间找到平衡点,在传承和发展之间找到合适的路径。实际上,保护和利用不该是有你无我的单选题。在杭州,人们漫步大运河边,既能看到保存完好的河埠码头等历史遗存,又能看到新经济业态欣欣向荣;在天津,人们在传统村落西井峪可以看到,独特的石头建筑与现代民宿相映成趣。把“活化石”做成“金名片”,既不任旧如旧,坐视它们雨打风吹去,也避免改头换面,不去做“自毁长城”的傻事,才能让历史记忆成为现代经济社会的闪光点 and 增长点。

越在流光溢彩的时代,越需要保护好、利用好历史与文化,在保护与传承中开发,在开发中保护与传承。由此,我们才敢自信地说,我们既能寻找到过往,也能更好地走向未来。

思想会客厅

对话人:
李春成 天津市自然辩证法研究会理事长
孙一琳 本报评论员

创新生态好,则创新活力足。以科技创新支撑引领高质量发展,需要构建良好的创新生态,最大限度激发创新作为第一动力所蕴藏的巨大潜能。

孙一琳:天开高教科创园开园百日,528家企业在这里安家。园区强调“突出创新生态”,越来越多自主创新项目通过这一平台走出实验室,走上生产线,从科创资源转化为创新发展新动能。

李春成:创新创业需要适宜的环境,就像种子从发芽生长到开花结果,需要适宜的土壤、温度等条件一样。一个新想法从产生到成为实验室样品,经过小试中试到商品化,再到产业化,是一个很复杂的过程,各个环节都需要紧密配合。除了技术、产品、数据等,创新生态中隐性知识的流动对创新也起到了很大作用,虽然这类知识无法被具体地表达,但却是形成创新思维、提高创新能力的基础。比如在天开园,每天都会举办交流互动活动,创业者、科技人员、投资者等各类创新主体有了更多面对面交流的机会,能够碰撞出更多创造性的火花,这个碰撞的过程是各类创新知识叠加积累的过程。

孙一琳:您提到要让各类创新主体有交流的机会,其实也避免了科技经济“两张皮”的现象。我们一直强调要加强以企业为主导的产学研深度融合,那么一个好的创新生态内,该如何打通高校院所和企业之间的“握手”通道,促进各类要素有机衔接?

李春成:其实这方面已经有不少有效的做法,比如揭榜挂帅机制、科技成果展示交易运营服务平台、定期会商机制等。大力建设与创新相关的各类社会网络至关重要,这种支持网络必然会提高集体的参与度和创造力,以分享与合作打开更多创新之门。在实践中,可以鼓励更多社会网络的创立与发展,包括各类创新联合体、品牌沙龙、联盟等。

孙一琳:新一轮科技革命和产业变革中,很多科技创新都呈现出技术叠加、交叉融合的特征,比如生物制造、新材料、信创等战略性新兴产业。面对这种创新趋势,如何构建创新生态圈,从而更好地推动融合创新?

李春成:推动融合创新,就要尽可能在一定空间内聚集更多数量、更高层次的创新要素与主体。相关要素和主体数量越多,水平越高,越有益于相互交流、相互合作,实现产学研用深度融合、大中小企业融通创新、产业链创新链人才链资金链相互融合。此外,要重视那些应用面广、具有多学科特性的技术,这类技术能够不断给其他学科创新进行赋能。比如天津现代中医药海河实验室,通过大数据、云计算与传统中医药的智慧融合,打造三条中医药临床证据生产线,让中药组方能发挥出更佳疗效。

孙一琳:传统产业提质发展、新兴产业的培育壮大、未来产业的前瞻布局,不同产业处在创新的不同阶段,需要在不同赛道上聚集更专业的企业和人才。这时,政策不是万能的,创新资源的流通也需尊重市场规律。

李春成:的确如此。“政府的手”虽然在促进科技创新方面的作用不可或缺,但在良好的创新生态中,经营主体也起着至为关键的作用。在产业或区域创新生态中,每个时段的参与者都有其生态位,有两类关键参与者特别需要引起重视:一类是创新链生态的主导企业和主导机构,比如龙头企业、掌握核心技术的研究机构。另一类是在创新生态中起到桥梁纽带与连接作用的机构,像创新创业孵化平台和风险投资机构等,起到一个组织与服务的作用。抓住关键参与者,一体推进研发服务、企业孵化、项目投资、人才引进,对营造近悦远来的创新生态非常重要。

热点观察

串珠成链 就这样“出圈”

孙一琳

“人人都想打卡的景点,不在景区里”,这是网上流行的一句话,折射出游客心态的转变——期待在旅行途中,有一些个性化、特色化、定制化的体验。如何契合这种新需求?将以景区为主架构的模式,转变为以“旅游目的地”为核心的模式,将文旅资源串珠成链,正成为一个发展方向。

在不久前落幕的旅博会上,天津展区展台中央位置有一扇神奇的“任意门”,每次打开,都能在门后屏幕上看见一处美景,很多外地参观者感慨:“没想到天津还有这么多好玩的地方,得去好好逛逛。”的确,天津“家底”厚实,有山、有海、有河、有湿地,有特色建筑群、津味美食,有曲艺、相声等民间艺术。在短视频平台上,天津独特的城市气质和天津人乐观的生活态度屡屡“出圈”。

“珠子”有很多,怎么“串”是关键。这离不开便捷化乃至定制化的交通服务,也离不开数字化技术的加持。比如,打开“1·游天津”小程序,一张地图上清晰地展示了哪有好吃的、好玩的,还能自动规划最佳游览路线,寻味天津“烟火气”的同时,去五大道坐马车,逛名人故居,再去听个相声,看看海河夜景……把游客“安排得明明白白”,聚起更多流量,汇起更多人气。

当然,串珠成链既是空间上的,也是产业间的。深挖、融合各类资源,串起一条场景多样、内涵丰富的旅游线路,才能放大文旅资源的聚合效应。“吃、住、行、游、购、娱”的消费力不可估量,把各个环节做到丝丝入扣,既可以激活更多文旅新业态、新模式,也可以让人才、产业、资金等要素流动起来,为经济社会发展带来更多新动能。

好生态是“创”出来的