

全域科普之光闪耀津城

2023年天津市全国科普日主场活动举办

■ 本报记者 张璐

“DNA存储是借助天津大学合成生物学优势发展起来的,在全国科普日跟大众分享DNA存储多年发展的最新进展,让大家了解我们科学界正在做什么,做出了哪些成果。”在天津市全国科普日主场活动现场,中国科学院院士、市科协副主席、天津大学教授元英进现场为观众展示了DNA存储科技成果。他告诉记者:“希望今后有

更多这样的机会,增加科学家和大众的互动,促进科学的普及和传播。”

2023年天津市全国科普日主场活动“天津科普之夜”昨天举办。今年的主题为:提升全民科学素质,助力科技自立自强。“天津科普之夜”分为云上科普市集、天津科普之夜文艺演出和点亮天塔科普灯光秀三部分,活动以现场演绎、线上直播的方式举办,为市民群众带来项目展示、互动直播、文艺展演、灯光表演等全新

科普体验。

运用VR技术体验自然灾害和火灾的自救知识技能;一个便携式鉴定箱就可以对珠宝玉石分辨真假;运用小型测试仪能够快速测定白酒酒精度及饮料中可溶性固体物含量;通过脑机接口技术,运用不同思维指令实现对机器人的控制……在云上科普市集现场,部分科研院所开展了科学实验、AI互动体验、仿真互动模型演示、特色农产品展示等科普活动,并现场进行线上科普直播,带领市民“云上”逛科普市集。

科普市集策展人周航安说:“参展单位从各个不同角度让大家了解我们平时接触不到的一些知识,通过科普日这个契机给大家讲解,什么是好吃的东西,心肺复苏应该怎么做。比如做糖度测试的时候,拿雪碧做糖度是7或8,拿绿茶做是4,拿葡萄做数据一下变成二十几。就是通过这些科学试验,拉近了科学和老百姓的距离。”

20家津企参展中国—东盟博览会

“天津质造”

组团亮相

■ 本报记者 马晓冬

9月16日,第20届中国—东盟博览会在广西南宁开展,来自45个国家和地区的特色优势产品集中亮相。记者从市商务局获悉,我市20家企业组团参展,带来了老字号白酒、非遗花丝工艺品、辣酱以及国家外贸转型升级基地的自行车、绢花和医疗器械等产品。

本届博览会,天津设置了高质量共建“一带一路”、大力推进制造业高质量发展、建设具有天津特色的国际消费中心城市、加快推进区域商贸中心城市建设、改革创新引领高质量发展5个部分的展览内容,以视频、图文、实物展示的方式,宣传我市改革开放成就和东盟经贸合作成果。开展当日一亮相就颇受关注,前来参观咨询的观众络绎不绝。

“这款电动车叫R40,是我们推向国内的首款3C电动自行车,它属于非机动车属性,已通过国家3C强制性产品认证,可以上电动自行车牌。”在展台前,天津金轮集团电摩事业部经理李鑫向参观者介绍了公司的新品。另一边,一飞智控(天津)科技有限公司市场总监曹荣也在讲解自己带来的产品,他表示:“利用东盟博览会的契机,让我们的技术和产品走向国际、走向世界。”

市商务局相关负责人介绍,近年来,我市积极助力企业稳订单拓市场,引导产业贸易融合发展,持续推进内外贸一体化,并出台了一系列政策措施支持企业参加境内国际性展会、境外展会。“这次现场展示的产品中,既有高端制造领域的无人机、光学水准仪等,又有和百姓生活息息相关的产品,比如画画用的铅笔、家里装饰布置用的绢花、通勤使用的电动自行车,还有传统的老字号商品。丰富的实物展品搭配现场整体效果,帮助津企进一步提升品牌知名度和市场竞争力,让更多‘天津质造’走向国际舞台。”

天津金秋购物节“好戏连台”

200余项促消费活动迎“两节”

■ 本报记者 马晓冬

下周将迎来中秋、国庆“两节”假期,针对市民游客的促销计划已经“安排”。记者从市商务局了解到,9月中旬至10月底开展的2023年天津金秋购物节已动员行业协会、电商平台、金融机构以及商场、超市、家居、家电、餐饮、汽车等领域企业参与,预计推出200余项促消费活动。其中,市级层面将举办“擎动津城”2023天津汽车消费嘉年华、天津家居焕新消费季等主题活动。

2023中国(天津)国际汽车展览会将于9月28日开幕,借此时机,我市将举办“擎动津城”2023天津汽车消费嘉年华,

串联国际会展中心(天津)、V1汽车世界、滨海新区平行进口汽车城以及汽车赛事、文化旅游、餐饮购物消费场景,发布《天津汽车主题旅游线路》《天津玩车地图》《天津购车地图》,推出购车、玩车、驾车、养车等多个板块的促销体验活动。中国银联联合天津港保税区发放汽车消费券,并联合中石油、中石化、壳牌等开展满减促销活动。

秋季是家装旺季,2023天津家居焕新消费季将在本次购物节期间举办,联动家居电商城为市民带来购物优惠。“通过消费券、家电下乡、以旧换新、分期免息、满减、满返、免费局改、免费设计等12项举

措,为消费者送上丰富的购物体验。”天津苏宁易购副总经理章艳光说。

在即将举办的第三届全国奥特莱斯时尚购物季中,我市京津佛罗伦萨小镇、杉杉奥特莱斯、友阿奥特莱斯、王府井奥特莱斯集体参与活动,联合品牌商开展形式多样的打折促销活动。中国银联相关负责人介绍,奥特莱斯时尚购物季专项优惠活动期间,中国银联将协同平安银行信用卡提供近2000万元的满减补贴,协助企业让利消费者。

此外,在此次天津金秋购物节中,品质消费农村行、津品好物消费月、国潮购物节也将陆续上演,围绕汽车家电下乡、津农精品、国货新品等主题开展系列活动。



日前,我市第7个近视防控宣传教育月在和平区岳阳道小学启动,16家单位成立近视防控宣传教育联盟,共同呵护孩子们的眼睛。与此同时,全市中小学生学习秋季学期视力筛查活动启动。

■ 本报记者 张雯婧 刘欣 摄影报道

技能提升补贴鼓励参保人员“升级”

每人每年可申请一次 最高补贴2000元

■ 本报记者 廖震霞

从市人社局获悉,为鼓励参保人员提升技能,我市日前发布《关于做好技能提升补贴有关工作的通知》。

符合下列条件之一的,可申请技能提升补贴:在我市参加失业保险的企业职工,申请时累计缴纳失业保险费满12个月,在取得取得技能人员职业资格证书或职业技能等级证书(以下简称证书),且证书等级为初级(五级)、中级(四级)、高级(三级)的;2023年1月1日至2023年12月31日在本市领取失业保险金,在此期间取得证书,且证书等级为初级(五级)、中级(四级)、高级(三级)的。非企业单位和以灵活就业形式参保人员,以及申请时已达到法定退休年龄或已享受养老保险待遇的,不在补贴技能提升补贴范围。

技能提升补贴标准为:初级(五级)1000元,中级(四级)1500元,高级(三级)2000元。补贴按每人每证一次性发放,每人每年可以申请一次,且不得与职业技能培训补贴重复享受。证书上既有职业又有工种的,以职业为准。同一职业(工种)先行取得高等级证书或已申报享受了高等级证书补贴的,不再享受低等级证书补贴。

津晋不动产登记“跨省通办”

■ 本报记者 陈瑜

9月15日,天津市规划和自然资源局和山西省自然资源厅签订了《津晋不动产登记“跨省通办”合作框架协议》,并颁发首本“跨省通办”不动产权证书。

津晋不动产登记“跨省通办”是指购房人在山西或天津选定房源并支付定金后,销售人员把客户信息、房源信息及付款方式等,通过互联网上传至不动产登记“一窗受理”系统,后续的资料审核、签约付款、登记发证等一系列手续,购房群众都可以在本人居住地办理,享受“异地申请、本地办理、网上缴费(税)、证书寄递”的便捷服务。

山西省的张先生购买了天津市武清区的一套新房,在太原市不动产登记大厅提交了登记申请后,武清区不动产登记中心工作人员通过线上完成审批,不到一小时就为张先生核发了不动产电子证照。“本来以为办理购房手续得来回跑几趟,没想到选定了房子后,其他手续在山西都能办,太方便了。”他说。

4号线东南角站东马路半幅双向通行

■ 本报记者 胡萌萌

记者从天津轨道交通集团获悉,昨天,地铁4号线东南角站东马路仁恒伊势丹一侧半幅道路恢复正常通行,东马路实现半幅双向通行。

地铁东南角站是地铁2号线和4号线的换乘站,此前因建设地铁4号线东南角站时发现天津卫古城遗址,相关管理部门在相关点位进行文物保护,后经充分的方案论证,天津轨道交通集团所属地铁集团在此进行文物展厅工程建设,临时占用了东马路机动车道和非机动车道。

为缓解道路交通压力,天津轨道交通集团所属地铁集团与交管部门沟通协调,按照“动态退让、能退尽退”的原则研究提前恢复东马路仁恒伊势丹一侧部分道路通行方案,完成道路恢复。

2024年研考今起招生咨询

■ 本报记者 姜凝

从市教育招生考试院获悉,2024年全国硕士研究生招生考试初试定于今年12月23日至24日,考试时间超过3小时或有使用画板等特殊要求的少数考试科目安排在12月25日。网上报名时间为10月8日至25日(每天9:00—22:00),预报名时间为9月24日至27日(每天9:00—22:00)。所有考生均须在规定时间内参加网上报名和网上确认,逾期不再补办。“中国研究生招生信息网”今起至22日开展招生宣传咨询周活动,所有研究生招生单位在线解答考生咨询。

新生买被褥 切莫贪便宜

——我市开展学生公寓床上用品产品质量监督抽查

■ 本报记者 苏晓梅

正值高校开学季,学生公寓床上用品需求普遍增大,也给一些人制售劣质絮用纤维制品提供了可乘之机,给在校学生的身体健康带来威胁。最近,天津市纺织纤维检验中心按照市场监管委委托,对学生公寓床上用品进行产品质量监督抽查时,接到西青大学城某高校的求助。该校在开学期间发现有校内学生向新生倒卖床上用品,希望纺织纤维检验中心检验暂存的床上用品是否为“黑心棉”。

记者走访发现,一些在校大学生通过微信群向新生售卖床上用品,售价普遍便宜一两百元。“现场对被褥质量初步检验看,有

使用再加工纤维作为填充物的情况,《絮用纤维制品通用技术要求》这一国家强制性标准规定,再加工纤维禁止用于生活用絮用纤维制品的填充物原料使用。”天津市纺织纤维检验中心政府服务中心科长寇振介绍,虽然化学名都属于聚酯纤维,但经过漂白、脱色、污染、开松的聚酯纤维可谓“一眼假”:颜色石青白或发暗,有刺鼻气味。寇振表示,该中心将对高校暂存的学生倒卖床上用品及被褥进行后续检验,重点对pH值、可分解致腐芳香胺染料、断裂强力、纤维含量等指标进行分析检测。

“目前看,校内的床上用品销售点销售的被褥,主要以棉花作为填充物,具有保暖性强、体感舒适柔软等特性,

未发现不符合国家标准的情况。”寇振介绍,目前,该中心已抽检了本市15所大专院校20批次学生床上用品,包括棉被、棉褥、床单、被罩、枕套、夏凉被等床上用品。

“非正规渠道的被褥填充物来源不可控,有可能来自医用纤维性废弃物、使用过的废弃用纤维制品或来自疫区被污染的纤维制品。此外,经过漂白的再加工纤维会刺激呼吸道引起身体不适。”天津市纺织纤维检验中心棉花检验室主任杨楠提醒,“新生切莫贪图便宜,尽量到校内床上用品销售点或大超市等正规渠道购买。”

为确保开学季纺织纤维制品安全,我市还将对中小学校服、军训服等开展监督抽查。

擦亮“财富银行”名片 兴业银行天津分行服务普惠民生

随着社会经济和金融市场的发展繁荣,社会财富不断积累,人均可支配收入不断提高,居民对于专业化、定制化、综合化财富管理的需求日益增长。作为国内领先的财富管理银行之一,兴业银行天津分行不断深化“大财富管理”业务内涵,持续拓宽服务边界,积极推进财富管理业务转型,助力居民财富保值增值。

经过多年的布局发展和迭代完善,兴业银行天津分行打造出了一套完整的财富管理服务体系,通过专属产品配置、专业团队服务、全市场资产配置等方式,为不同客群提供定制化的财富管理方案,助力客户实现财富增值、保值和传承。

在资产配置方面,兴业银行天津分行根据不同时期客户的金融需求和资产规模,出具专属资产配置建议书,为不同客群制定针对性的更加适配的产品组合。在此基础上,该行不断推出创新型金融产品,如绿色金融、科技金融、消费金融等,以满足不同客户日益多元化的投资需求。

在团队服务方面,兴业银行天津分行拥有一支经验丰富、专业素养较高的财富团队,致力于为客户提供全方位、一站式的财富管理服务。团队成员覆盖投资、保险、基金、税务等多个领域,具备丰富的实战经验和专业知识,致力于为客户提供最专业的财富管理方案。

在财富管理定制化方面,兴业

银行天津分行通过对客户的风险偏好、资金规模、投资目标等方面的了解,为客户提供更加符合其金融需求的投资组合,以平衡收益与风险。

扎根津沽大地二十个年头,兴业银行天津分行始终坚持“以客户为中心,提供一体化综合性金融服务”的财富管理理念,专注于洞察客户需求,通过专属产品配置、专业团队服务打造天津地区一流财富管理品牌。

未来兴业银行天津分行将继续秉承客户至上的服务理念,不断提升服务质量和水平,为更多客户提供优质、专业的财富管理方案,助力实现民生福祉,让财富管理走进寻常百姓万家。

平凡岗位书写不平凡故事 天津一商贸板块业务人员奋进在路上

无论山高水远,路途漫漫,只要有钢材、煤炭、废钢等业务的地方,就有天津一商业务人员坚守与付出的身影。混改加入辽宁方大集团以来,天津一商贸易一部的业务人员足迹遍布全国各地,他们走过人山人海,也走过大山大河,一直奔走在需要他们的地方,用辛勤的汗水浇灌出个人事业和企业发展的灿烂之花。

老骥伏枥,志在千里。贸易一部钢材组业务岗的郝富利就是这样一匹志在千里的“老马”,1986年参加工作的郝富利多年来一直从事办公室、党务等职能性工作,混改后因岗位调整,他竞聘为钢材组业务员,成为贸易一部年龄最大的老员工和业务岗位的“年轻人”。岗

位的转变,首先转变的是思想。郝富利面对新接触的业务岗位,积极向年轻同事学习业务知识,从不倚老卖老,只要工作需要,他毫无怨言地奔波往返于江西、湖南永州等偏远地区,与同事一起为企业大宗业务积极拓展合作客户。

从事废钢业务以来,贸易一部废钢组主管李岩彪一年365天至少有300天都在达州、山西、内蒙古等各地钢厂出差。长时间的出差、加班,让他缺席了孩子的童年和成长,对家里的两个孩子和妻子的亏欠,让硬汉子带哽咽。因常年奔波废钢地目不转睛地检查,李岩彪不知不觉练就了一双检验废钢质量的“火眼金睛”。他常说,对待每车废钢的质量数据,不得有丝毫偏差,必须以谨

慎、谨慎、再谨慎的态度对待。在钢厂的日子,李岩彪每天都要步行十公里以上,与供应商打交道容不得一丝大意,他实时关注废钢质量、垃圾、钢丝绳、油污件、密封件、铸铁件,每装一车都要在料堆不停巡视。晴天在太阳下暴晒,雨天在风雨中穿梭……时间不会辜负奋斗者,在李岩彪的努力下,天津一商上半年废钢业务量较去年同期提升37%。

还有林怡鹏、孙胜凯、白晓萌……这些脚踏实地、苦干实干的贸易一部员工们,在平凡岗位上书写着一个个不平凡的故事,用自己的辛勤劳动为天津一商经营发展贡献力量。

文/吴巧君

兴业银行天津分行积极启动“金融消费者权益保护教育宣传月”活动

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”于9月15日正式启动。为切实提升社会公众金融素养,有效防范化解金融风险,营造和谐健康的金融环境,兴业银行天津分行高度重视、积极响应,围绕宣传工作要求,认真部署安排,有序推进各项工作展开。

在对外宣传方面,各网点电子屏幕、海报栏、金融知识公众教育专区等载体投放本次活动内容的相关图文、视频,在LED跑马屏滚动播放活动口

号等内容。在金融消费者教育方面,各网点利用“厅堂微沙龙”、周边社区宣传、进校进企等宣传方式,为金融消费者普及防范非法集资、金融理财等金融知识。利用真实案例,讲解常见非法金融活动,从而使消费者提高金融素养、安全意识和风险防范能力,远离金融骗局。

“金融消费者权益保护教育宣传月”首日活动的开展,取得了良好的宣教效果,受益群众合计达到200余人,宣传覆

盖了各网点客户、周边社区居民、广场公园市民、代发企业员工等,通过派发宣传折页、以案说险等方式,让每一位金融消费者了解金融知识,用浅显易懂的方式对消费者提出的问题逐一解答,受到了广大市民的一致好评。

兴业银行天津分行将以此次宣传月活动为契机,以更加多样化的形式,用更用心、更贴心的金融服务,深入贯彻“以人民为中心”的发展理念,为营造健康和谐的金融环境做出更大贡献。