

# 以高质量机关党建助力协同创新和产业协作

## ——第四届京津冀机关党建工作研讨会侧记

■ 本报记者 张清

时维九月,序属三秋。昨日上午,第四届京津冀机关党建工作研讨会在津召开。来自京津冀三地机关工委、部分机关党组织负责人,企业家代表,齐聚一堂,共同探讨建设让党放心、让人民满意的模范机关,以高质量机关党建助推京津冀协同发展。

“以高质量机关党建助力协同创新和产业协作”是本届研讨会主题。围绕主题,三地与会嘉宾敞开心扉,交流鲜活经验、开阔思路视野、研究解决问题、对接洽谈合作……

“把推动重点产业协同创新作为深化京津冀产业协作的‘突破口’,啃‘硬骨头’、接‘烫手山芋’,出硬招、解难题,见实效。”北京市发改委党组成员、北京市京津冀协同发展副主任周浩就推动京津冀协同发展走“深”走“细”走“实”介绍了经验做法。

河北省发改委党组成员、副主任段占

东从积极承接北京非首都功能疏解、不断深化重点领域协同、持续推进重点区域协作……讲述了河北省聚焦重点任务,动员党员干部创先争优、岗位建功,推动协同发展不断迈上新台阶的好招法。

“围绕中心、建设队伍、以党建优势助力协同发展人才链、创新链、产业链深度融合,为协同创新和产业协作注入强劲动能。”天津市发改委党组副书记、机关党委书记吴零提到的打造“党建+协同发展”三链的做法引发关注。

思想在交流中碰撞,共识在沟通中凝聚。参会的三地机关党组织负责人纷纷表示,要充分发挥机关党建引领保障作用,努力绘就京津冀产业协同发展新画卷。

“产业一体化是京津冀协同发展的实体内容和关键支撑。”联合津冀编制产业协同发展规划、实施京津冀产业协同“织网”工程……北京市经济和信息化局机关党委书记、一级巡视员刘京辉说,聚焦产业协同,他们打出一系列“组合拳”。

“聚焦协同创新,精心布局发展智能机器人、‘生物医药+信息技术’等能够制胜新领域新赛道的战略性新兴产业……”河北省工业和信息化厅党组副书记、副厅长,机关党委书记郝莉笑就高标准推动京津冀产业协同发展进行了经验分享。

机关党建助力产业集群化发展、机关党建助力唱好京津“双城记”、机关党建助力推进京津冀重点产业成龙配套……天津市工业和信息化局党组成员、副局长、机关党委书记谷云彪结合坚持高站位、高标准、高质量,畅谈了思路举措。

“以高质量机关党建助力京津冀协同创新和产业协作再结硕果。”昨日下午,党建引领京津冀新能源智能网联汽车企业对接交流活动中在中汽中心新能源检验中心举行。

来自京津冀三地的企业家代表相互交流党建引领企业发展经验后进行了产业对接,并赴河北区智能网联车试验区实地考察。

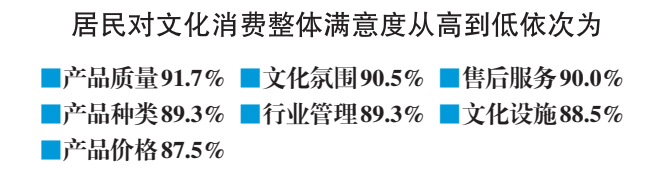
“这届研讨会开得实,交了很多新朋友。”来自万帮金之星科技(北京)有限公司的张艳告诉记者,公司专注于新能源汽车充电设备研发制造,会多向津冀两地同行请教,愿为京津冀地区新能源汽车充电桩基础设施建设贡献更多力量。

“党建搭台,企业唱戏,真好!”一汽-大众天津分公司党委副书记高解放现场“点赞”本届研讨会。他希望,今后借助这个平台,让更多三地优质企业加入进来,充分交流对接,共同为京津冀协同发展出力。

“履行政治责任、勇于担当作为,在使京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区的火热实践中作出新贡献……”热烈掌声中,天津市委市级机关工委分管日常工作的副书记刘中代表三地机关工委宣读《以高质量机关党建服务京津冀协同发展倡议书》。

在全场嘉宾见证下,三地机关工委主要负责同志共同签署了《深化机关党建服务推进京津冀协同发展合作协议》。

### 我市居民文化消费需求及满意度调查显示 子女教育成居民文化消费“主力”



**本报讯**(记者 张璐)近日,市统计局社情民意调查中心对我市1000名常住居民开展电话调查,了解我市居民对文化消费方面的需求及满意度评价,加速释放文化消费潜力。

调查显示,我市居民对文化消费的整体满意度为89.6%。具体看,满意度从高到低依次为:产品质量(91.7%)、文化氛围(90.5%)、售后服务(90.0%)、产品种类(89.3%)、行业管理(89.3%)、文化设施(88.5%)、产品价格(87.5%)。

调查显示,我市居民最喜欢的文化娱乐方式为看电视及观影,占比为87.0%,其次为浏览网络视频(86.4%),排在第三位的是旅游(77.2%)。参与度超过半数的还有阅读书籍、报刊(64.6%)和参观博物馆、主题展览(61.4%)。

购买景区门票(57.3%)和文化休闲娱乐产品(51.6%)是居民文化消费支出中占比最高的两项,占比超过两成的消费支出还包括:欣赏文艺表演、展览(26.8%),购买广播电视电影产品(26.1%),购买新闻、信息出版物(21.3%)。

最能够吸引居民进行文化消费的因素是子女教育(特指面向未成年人的文化艺术类培训),占比为54.7%;占比超过四成的是健康养生(49.7%)、历史传承(48.3%)和民俗风情(44.7%)。



▲▼陆军“风雷”飞行表演队昨进行飞行表演。



## 直博会助推天津航空产业发展

### 一批重点项目集中签约落户天津港保税区

**本报讯**(记者 陈琦)昨日,第六届中国天津国际直升机博览会举行重点项目签约仪式。此次集中签约共10个项目,包括共建航空工业民用直升机产业基地项目、建设哈飞天津民用直升机研发中心项目、航大雄鹰Mi-171直升机大修项目、航空产业全生命周期发展共同体战略合作项目在內的一批重点项目落户天津港保税区,将进一步加速保税区航空产业项目聚集,为我市航空产业创新发展注入新活力。

航空产业是天津港保税区的支柱产业。目前,保税区已形成航空制造、航空维修、航空服务和航空物流四大航空产业集群,涵盖研发设计、飞机总装、部附件制造、零部件生产、飞机维修、航空物流、航空培训、飞机租赁等领域近300个航空产业项目,航空全产业链日益完善,走出了一条以国际合作为特色的航空产业创新发展之路。

据了解,此次集中签约的10个项目,涉及民用直升机研发生产、民机市场化运营、航空维修等多个领域,包括共建航空工业民用直升机产业基地项目,建设哈飞天津民用直升机研发中心项目,共建直升机协同创新及产业化平台项目,法国赛峰发动机短舱集成中心项目,航大雄鹰Mi-171直升机大修项目,航空工业哈飞集团与河南航投集团合作备忘录及直升机采购合同,航空工业哈飞集团与航空工业昌飞集团、中航国际融资租赁合作成立民机经营性租赁公司,海特空客A321客改货项目,安达维尔天津航空装备研发生产基地项目,航空产业全生命周期发展共同体战略合作项目。

其中,天津港保税区管委会与航空工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司签署了两项合作框架协议,分别是共建航空

工业民用直升机产业基地项目、建设哈飞天津民用直升机研发中心项目。

共建航空工业民用直升机产业基地项目拟按“三个阶段”分步在航空工业天津直升机有限责任公司建设AC312E、AC332和AC352三型民用直升机生产线,打造成为集制造、销售、服务、客户化改装为一体的民用直升机发展公司化平台。在此基础上,建设哈飞天津民用直升机研发中心项目,以航空工业天津直升机有限责任公司为依托,在天津建设民用直升机研发中心,为AC系列直升机顶层研发及新构型、新能源飞行器研发提供支撑。这一研发中心是航空工业在津建设的第二个民用直升机研发中心,对强化天津民用直升机研发能力、进一步打造民用直升机产业化基地具有重要意义。

航大雄鹰Mi-171直升机大修项目是由天津港保税区管委会与航大雄鹰签署

投资合作框架协议,鼓励支持集中机体大修和部附件维修业务,并成立设备研发中心,发展Mi-171直升机整机翻修项目及地平仪等机载产品研发项目。该项目对天津进一步完善直升机维修能力和服务保障能力、核心部件实现国产化替代具有重要意义。

航空产业全生命周期发展共同体战略合作项目是由天津港保税区管委会、天津东疆综合保税区管委会和天津滨海国际机场有限公司三方签署共同推进航空产业发展战略合作框架协议。三方充分发挥并整合各自在产业、行业中的优势,建立战略合作联席会议制度,协同联检单位全力打造关务共享、政策互通、功能互认的营商环境,在航空及配套产业开展全方位战略合作,加快引进更多先进资源和优质项目,服务天津乃至中国北方经济发展。

### 《民用直升机中国市场预测年报(2023—2032)》

#### 年报预测到2027年—— 民用直升机机队将达1449架

**本报讯**(记者 胡萌伟)昨天,中国航空工业集团有限公司在天津直博会上举行《民用直升机中国市场预测年报(2023—2032)》新闻发布会,发布了对未来10年民用直升机中国市场的最新预测。

2022年,中国通航飞行时间达到121.9万小时,同比增长3.5%,其中民用直升机飞行时间约20万小时。中国民用直升机各应用领域中,石油服务业务量最大,年飞行量超过4.5万小时,是市场份额超过20%的唯一作业领域;在工农作业领域,空中巡查和航空喷洒市场份额都在2.5万小时以上;航空应急救援领域,航空护林业务量最大,年飞行量超过2.3万小时,医疗救护、航空搜救等业务量较小,年飞行时间不足5000小时。

2022年底,中国通用航空器机队规模达到3186架,其中民用直升机机队规模为1037架,轻型直升机仍然是我国民用直升机机队的主力,占比达到40%;以活塞直升机为主的超轻型直升机也占据了37%的市场份额,其余级别直升机分享了剩余的约23%市场份额。

基于对未来中国通用航空发展环境的综合评估,在经济社会快速发展的推动下,中国通用航空产业将保持快速发展,预计未来10年中国民用直升机飞行时间将总体呈增长趋势,到2027年直升机飞行总量突破26万小时,到2032年突破37万小时。在中国全面实现低空空域开放的预期下,中国民用直升机飞行时间有望在2032年达到近50万小时的水平。

按照中国经济发展水平和民用直升机行业发展情况,预测到2027年,中国民用直升机机队规模将达到1449架;到2032年,机队规模将超过2000架,其中民用涡轴直升机机队规模将超过1200架。在低空空域开放的利好预期下,2023—2027年中国民用直升机总需求量将超过500架,2027—2032年总需求量将超过1000架。



小观众观看静态直升机模型。

基于对未来中国通用航空发展环境的综合评估,预计未来10年中国民用直升机飞行时间将总体呈增长趋势。

### 空客直升机与皖江金租签约 达成直升机金融租赁合作意向

**本报讯**(记者 陈琦)昨日,在第六届中国天津国际直升机博览会上,空中客车直升机与皖江金融租赁股份有限公司签署了关于直升机金融租赁合作意向书。

根据意向协议,双方将基于各自优势,面向中国通航企业客户特别是中小微企业提供一站式、定制化的直升机产品和融资解决方案。在资产管理方面,双方将加强资源共享和信息互通,促进直升机消费和应用端的生态建设。



◀▶ 现场民用直升机昨进行救援演示。

本版摄影 本报记者 陈月峰 吴迪 潘立峰