



区域热点



■本报记者 马晓冬 摄影 胡凌云

携手展示成果、组团招商推介、共同签下大单……在刚刚落幕的2023年中国国际服务贸易交易会上,京津冀大动作不断,除了展示服务贸易领域的亮眼成就之外,多个重要合作项目落地也让三地的连接更加紧密。瓣瓣不同,瓣瓣同心,京津冀协同之花,正在以更加崭新的形象亮相世界舞台。

产业协同进发活力

参展今年服贸会,北京国承万通信息科技有限公司品牌市场战略负责人樊昕宇已经记不清开启了多少次“任意门”。许多来到京津冀展区的观众,都会被这个沉浸式体验设备吸引,亲身感受在天坛漫步的感觉。“‘任意门’的意思是,我们可以通过这个设备自由穿梭到任意一个虚拟空间,既有视觉,也能有听觉、嗅觉、触觉和平衡感的体验,更有真实感。”樊昕宇介绍,这款企业自主研发的设备提供了元宇宙入口解决方案,目前已经应用在文旅项目、互动娱乐空间等场景。

长期以来,北京国承万通信息科技有限公司扎根京津冀,开展了整机产品设备组装、人员就业培养等工作。依托京津冀的便利条件,公司运营和技术创新稳步推进,效率也得到大幅提升。比如这款‘任意门’设备的研发在北

京,模具的验证和制造在河北省。此外,很多产品的出口都是通过天津口岸。”樊昕宇说。

同样布局京津冀的还有北京精雕科技集团有限公司。这家精密数控机床制造企业在服贸会上展示了机床雕刻的多件精美展品,其中,在铅笔笔尖上雕刻的乐器,精细程度令人赞叹。

目前,该公司以北京为研发创新总部,以河北廊坊为核心制造基地,还计划在天津启用关键功能部件研发制造基地,承担高速高精密电主轴、精密直驱转台、刀库、刀具等高端数控机床配套设备的研发与生产工作。

去年,京津冀三地经(工)信部门签署《共建先进制造业集群 共推产业协同发展战略合作协议》,如今,越来越多的企业正乘着协同发展东风,拥抱更加广阔的市场。

中医药服务携手“出海”

每年服贸会期间,京津冀服务贸易和服务外包协同发展论坛都会准时召开,三地轮流主办,几年来已贡献了一批协同成果。继在数字服务、文化出口领域形成合作机制后,今年,三地又在服贸会上成立了中医药服务出口基地联盟,推动京津冀中医药的国际化发展。

据了解,截至目前,京津冀三地共有8家国家中医药服务出口基地,包括医疗机构、企业、高校等主体。信息共享、渠道共用、优

势互补、合作共赢,共同助推中医药“走出去”,是此次联盟成立的初衷。

“每个区域都有各自的优势和基础,把资源整合,能更好地促进医药事业对外的宣传和发展。”天津中医药大学第一附属医院副院长赵强表示,三地8家中医药服务出口基地形成战略联盟,有利于做大整个产业,在国际上形成名片,进一步弘扬中医药文化。

中国中医科学院广安门医院国际医疗部主任刘馨雁说,作为第一批国家中医药服务出口基地之一,中国中医科学院广安门医院建设了跨境服务平台,把优势病种的中医诊疗向全球推广。

她认为,中医药服务出口基地联盟成立后,可以形成强强联合的效应,更加有力地落实国家中医药服务出口基地的发展任务。

作为国家中医药服务出口基地中的企业代表,以岭药业也在全力支持此次联盟的成立。以岭药业国际贸易中心总经理孙学非表示,企业和院校各有所长,但之前在海外都是单打独斗,建立联盟可以让大家形成合力,同时,有望推动中医药产业在海外的标准建设。

海陆空口岸联动开放

进口货物“船边直提”、出口货物“抵港直装”在京津冀联合推广,京津冀“单一窗口”用户体系互认,携手做好冬奥服务保障

多领域合作再上新台阶

2023服贸会
京津冀奏响“协同曲”

工作……本届服贸会上,京津冀在跨境贸易便利化方面的成果也得到展示。

记者了解到,近年来,京津冀三地口岸合作日益密切,围绕机制协同、政策协同、监管协同、平台协同、服务协同、信息协同等维度,持续优化口岸营商环境,跨境贸易便利化水平不断提升。今年5月,京津商务(口岸)、河北发改(口岸)签署《京津冀深化口岸合作框架协议》,津冀港口集团也签署了《津冀世界一流港口联营合作协议》,共同打造市场化、法治化、国际化的京津冀区域口岸营商环境。

据海关部门统计,今年上半年,京津冀地区累计进出口2.46万亿元,同比增长4.6%。

坐拥丰富的海陆空口岸资源,如何更好地发挥合力服务跨境贸易?京津冀仍在不断加快探索的脚步。本届服贸会上,三地发布了成立京津冀口岸营商环境咨询委员会等五方面协同改革创新举措,海关部门也推出9项举措,进一步提升京津冀跨境贸易便利化水平。

服贸会上,京津冀展区的外侧采用了翻牌矩阵的设计,一个个跳跃的数字记录着9年来协同发展的成果,这些持续翻动的牌子也代表着三地不断推陈出新、书写精彩的强劲势头。9载协同,硕果累累,开放发展,再谱新篇。打造中国式现代化建设的先行区、示范区,京津冀正大步向前。

京津冀的对外开放和国际人才交流,当下天津市正研究制定系列政策,打通政策堵点,希望未来更多外籍人才集聚京津冀这片创业发展的热土,共享机遇、共同发展。

与会嘉宾纷纷表示,京津冀三地携手并进,应充分发挥区域优势,加快形成具有全球吸引力和国际竞争力的人才生态圈,促进国际人才创新资源高效集聚和有序流动,共同推动京津冀高质量发展。接下来,京津冀国际青年人才“双百”对接会还将持续举办“走进企业”“走进高校”“岗位对接”等线上线下活动,加强构建京津冀三地用人单位与国际人才之间的桥梁,助力三地高质量发展。

信息速递

天津首个RCEP企业服务中心启用
打造应用标杆平台和示范窗口

日前,天津港保税区RCEP企业服务中心揭牌,标志着我市首个RCEP企业服务中心正式启用。

据了解,作为推进区域RCEP经贸合作先行先试的载体,天津港保税区RCEP企业服务中心将为外贸型企业提供从开办到经营“一站式”服务,包括企业开办、涉外贸易许可、税务综合服务、普惠金融等综合业务,原产地证书、国际商事证明等RCEP专项业务,打造RCEP应用的标杆平台和示范窗口。揭牌当天,RCEP业务专窗工作人员为天津麦克泰克进出口有限公司出具了首张RCEP原产地证书。“以前办理原产地证书需要去市里,现在就近就能办,实实在在为我们企业提供了很大的便利。凭这份原产地证书,货物出口到国外后可享受相应的关税减让,为我们企业节省了很大成本。”企业工作人员说。

此外,天津港保税区政务办还加强与法律顾问单位合作,在政务服务大厅设立咨询服务窗口,为外贸型企业提供及时、精准的涉外商事法律服务,为保税区企业对外贸易保驾护航。

本报记者 陈璠

产业协同又添新样板

京东智能制造产业园封顶

如果不天津西青区中北镇现场,很难想到那个占地69亩、在建20栋厂房的偌大一片产业园,竟是电商巨头京东倾力打造的。这也是其在整个北方区域开发建设的第一个智能制造产业园。整个园区已全部封顶,预计明年7月底就能全部交付使用。

据了解,从该园区目前招商的情况来看,有意落户的企业绝大多数来自京津冀,它们基本属于高端装备制造、电子信息、汽车零部件、新材料、新能源等产业。京津冀产业协同又增添新样板。

协同发展,产业为基。日前印发的《京津冀产业协同发展实施方案》提出,到2025年,京津冀产业分工定位更加清晰,产业链创新链深度融合。

“我们就是立足京津冀产业协同发展来优选项目落地区的。”京东产发天津项目负责人代广伊告诉记者。西青区是首批国家批准的全国电子信息产业基地,被商务部命名为汽车零配件出口基地,同时也是全国第二、北方第一的国家级车联网先导区。中北镇处于西青区东北部,被列为第二批国家新型城镇化综合试点区域。双方携手,优势聚合,吸引上下游企业形成集群,可以共同服务于智能制造、物联网、大数据等产业。他透露,目前已已有3家京企、2家河北省的企业明确落地。

本报记者 岳付玉

京津冀民营经济产业对接会举行
现场签署7项合作协议

日前,由三地工商联主办的第七届京津冀民营经济产业对接交流会举行,会议探索数字赋能、助力产业发展的有效路径和模式,推动京津冀三地数字化产业协同发展,助力民营企业科技创新、转型升级,实现高质量发展。16家商协会、企业现场签署合作协议7项。

会上,北京数字创意产业协会、天津数字经济商会、河北省数字经济联合会、河北省数字产业商会签订战略合作框架协议,加强京津冀三地创新经验相互输出和成果共享利用,促进数字技术创新合作;12家民营企业签署6项合作协议,进一步促进三地企业数字化技术成果转让和引进,引导企业增加科技创新投入,提高区域内数字企业创新能力。

据了解,京津冀民营经济产业对接交流会已成功举办六届,成为引导服务商协会、民营企业融入京津冀协同发展战略,强化三地产业协作的重要平台之一。下一步,三地工商联将进一步发挥民营经济产业对交流会的平台和品牌的优势,不断深化合作、做实服务,推动广大民营企业积极探索产业创新发展的新模式,推动京津冀三地产业大升级、发展大突破,助推京津冀协同发展迈上新台阶。

本报记者 刘畅

京津冀农村受灾群众
饮水安全得到有效保障

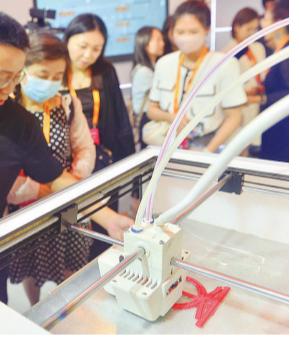
日前,水利部海河水利委员会派出工作组,先后赴天津市武清区、河北省永清县、北京市门头沟等地,现场检查调研海河“23·7”流域性特大洪水对京津冀地区农村饮水安全的影响及恢复情况。

据了解,本次流域性特大洪水导致京津冀部分地区农村饮水安全遭受不同程度的损失,为保障农村饮水安全,各相关部门通力协作,采取供水车送水、配送瓶装水、启用热备水泵、铺设临时管线箱泵、应急抢修管网等方式迅速恢复了受灾农村供水,应急措施扎实有效,保水供水精准及时。

海委工作组要求,在做好供水抢通的基础上,继续开展农村供水管网、清水池等设施冲洗消杀工作,加密水质检测频次,加强各类应急救援物资、消毒药剂等安全管理,避免出现次生灾害,切实保障农村饮水安全;紧盯农村供水保障能力不足问题,加强应急能力及备用水源建设,全面提升农村供水应急保障物资储备、调度能力;科学评估受灾地区农村供水工程总体布局,合理确定工程建设标准,减少极端灾害损失,提升农村供水保障水平和抗风险能力。

截至目前,京津冀农村受灾群众饮水安全均得到有效保障。

本报记者 袁诚



天开高教科创园参展企业的3D打印技术演示吸引许多观众。

为协同发展提供国际化人才支撑
京津冀外籍人才服务联合体成立

■本报记者 袁诚

日前,由北京海外学人中心联合天津市科学技术局、河北省人力资源和社会保障厅主办,几年来已贡献了一批协同成果。继在数字服务、文化出口领域形成合作机制后,今年,三地又在服贸会上成立了中医药服务出口基地联盟,推动京津冀中医药的国际化发展。

服务联合体,形成外籍人才协同发展机制,为京津冀协同发展提供国际化人才支撑。

据了解,本届“双百”对接会上发布了近十项国际岗位,吸引国际人才来京津冀开展科研工作和创新创业。天津市科学技术局引智育才工作处处长于学凤在致辞中说,京津冀引智合作机制自建立以来有力促进了

项目的市场潜力很大,未来将吸引更多京津冀乃至全国游客来此休闲、娱乐。

新项目不断吸引投资者目光。“我对多个路演项目感兴趣,印象最深的是‘沉浸式文旅城市剧场打造’和‘神兽集——引爆文旅新消费’两个项目,它们融合了数字化的技术手段,能给游客带来全新消费体验,市场前景不错。”天津一位文化产业私募基金负责人告诉记者,“今年文旅市场热度很高,我们重点关注‘文旅+科技’‘文旅+消费’两个赛道,已经储备了多个文旅项目。”

“我们普遍关注企业成长性投资机会,对有相关品牌元素的文旅项目比较感兴趣,比如项目开发者比较知名或项目吸引了有一定影响力的明星参与等。项目只有在品牌、渠道或供应链等方面有一定竞争力后,才能穿越更长的周期,发展得更好。”九鼎投资公司投资总监贺存波看重天津文旅项目的品牌底色,“天津旅游资源非常丰富,我们正在挖掘优质项目,最近还考察了开心麻花剧场、老楼旧事沉浸式剧场等项目,后期将深入对接合作。”

人气旺 消费涨
市场发展激发潜力

文化和旅游部公布的旅游数据显示,2023年上半年,国内旅游总人次23.84亿,比上年同期增加9.29亿,同比增长63.9%。上半年,国内旅游收入(旅游总花费)2.3万亿元,比上年同期增加1.12万亿元,增长95.9%。

随着文旅消费热度提升,天津旅游收入大增,各景点人气十足。携程提供的数据显示,今年1月至8月,天津文旅消费人次相比2019年同期大幅增长超过45%,消费金额相比2019年同期增长超过42%。此外,包括以天津为目的地的酒店、用车、门票三大品类的消费人次与消费金额相比2019年同期均实现3位数的增长。

“文旅市场投资火热的原因,除了政策引导之外,投资者也看到了市场发展的巨大潜力。尤其是今年上半年,文旅市场的消费活力迸发,极大地提振了投资者的信心。”在南开大学旅游与服务学院院长徐虹看来,文旅市场的发展不仅会促进城市形象的传播,而且对城市经济结构转型升级以及业态创新也将起到极大的推动作用。此次京津冀文化和旅游产业项目投融资对接会的成功举办,让人们看到了京津冀协同发展的累累硕果。随着京津冀文旅融合协同发展走深走实,天津文旅市场也将迎来更多新的发展机遇。



旅博会天津展台。

看赛道 重品牌
文旅投资热度攀升

除了路演推介,一批文旅项目现场签约。旅博会期间,天津市文化和旅游局分别与中国平安保险(集团)有限公司驻天津机构、北京产权交易所、上海文化产权交易所、中国电信集团天津分公司、天津机场、中国交通建设集团、中国铁建发展集团、清控文创(北京)品牌管理有限公司等10家机构签署战略合作协议。同时,北辰区文化和旅游局与上海森氧文化旅游有限公司天津分公司、乡伴集团和宝利集团、华泰保险与北方信托也分别签署战略合作协议,加快文旅项目开发。

“这次我们和宝利集团签约,共同打造市级文旅示范村蓟州区穿芳峪镇东水厂村,总体规划面积预计1万多平方米。未来这个村子将以精品民宿为核心产品,配套开发餐饮、娱乐等多业态项目。”乡伴京津(天津)文化发展有限公司总经理张帆表示,目前,该公司在天津西青区已开发树蛙部落理想村项目,吸引了不少京津冀游客。她认为,随着人们消费需求不断提高,文旅热度持续抬升,蓟州区