

关注第十三届旅博会

2023.09.01-03

全球旅行商(天津)大会促进中外交融协作

让更多优质运营商来津布局

本报讯(记者 廖晨霞)本届旅博会积极促进中外文化旅游的交融、协作。在昨天举行的全球旅行商(天津)大会上,50多个国家和地区的头部旅游企业代表就“全球旅游复苏新机遇与可持续发展”“入境游再出发,创新开拓国际市场”“国际旅游消费促进与旅游业高质量发展”等话题开展高端对话。

旅博会向全球旅行商们展示了天津特色旅游资源和魅力。斯里兰卡驻上海总领事阿努若·费喃

多表示:“这是我第一次来天津,看到了一个古今交融的现代化大都市。目前我们有从北京直飞斯里兰卡的航班,而天津离北京很近,我会告诉更多斯里兰卡的朋友,在中国有这么一座美丽的城市,旅博会将成为我们的桥梁,希望未来让更多的人往来。”

会议对中国区域性免签入境/过境政策进行了宣传介绍,吸引了众多国际旅行商的关注。“我去了天津博物馆、图书馆,非常

值得去,我爱天津。”来自法国的旅行商代表 Antoine 告诉记者,“今天在天津参加这个会议收获很多,听到了很多观点,结交了新朋友,也帮助我们了解了现在中国的入境游政策。我们要制定一套很好的来中国、来天津的旅行方案和线路,与此同时,我们正在努力吸引中国的游客去法国。”

将海外游客“迎进来”,更要做好内功,让文旅消费成为促进经济发展的重要引擎,为天津建设国际消费中心城

市助力。“要打造适合外国人游览天津的入境旅游产品,比如说像现在比较火的 City Walk,比如说我们天津的早餐文化、我们的相声文化,都需要通过产品设计,针对我们不同的客源国来进行定制的研发。”活动承办单位、携程集团副总裁张旭主张。他表示:“希望能把天津的人文精神、城市形象介绍给我们国内外的游客,同时以此为起点,带动更多行业的优质投资商、运营商来到天津布局发展。”

特色产品全景展示天津乡村旅游风貌

赏乡村美景 寻乡村好物

■ 本报记者 曲晴

相比城市景区活动,乡村风光因为自然环境的优势,以及与城市环境较大的反差感和新鲜感,成为许多市民游客的出游选择。记者昨日在旅博会展馆里看到,乡村旅游吸引了大量市民关注,参展商们也是有备而来,奉上关于“吃住游购学”的特色产品,全景展示了天津乡村旅游的风貌。

蓝绿交织,湿地水乡,是走进宝坻展区的第一印象。展区布置全部以蓝绿色调为主,象征着宝坻以“水”为魂载体,以“绿”为底抓项目、以“文”为脉促融合的全域旅游空间布局已形成。电子大屏上循环播放着旅游宣传片,当潮白河风光跃然眼前,仿佛舒展开一幅秀美画卷,过往行人纷纷驻足欣赏。一湾碧水润泽了四季的风景如画,潮白河四季欢乐旅游项目贯穿全年,营造出田园慢生活,符合市民游客对于康养旅游的期待,已经成为宝坻

一张亮丽名片。

立足本地的资源和优势,以自然景观、历史文化为重点,津南区打造出适合乡村旅游发展的项目主题。津南展区融入特色民俗文化,展示乡土气息、人文风俗底蕴,以及满足客源的各种休闲需求的综合休闲产品体系,昨日现场人气爆棚。推介了津南秋季重点文旅活动和小站稻相关旅游线路,展厅内非遗美食赵大肚子烧麦、崔记茶汤、糖画等销售火爆,等待美食的顾客排起了长队,葛沽长乐小高跷的现场展演将现场热闹气氛推向高潮,仿佛一片欢乐海洋,洋溢着满载而归的丰收喜悦。

在宁河展区,火红的螃蟹造型十分喜庆,该区推出“春江花月夜”“仲夏夜之恋”“稻香话丰年”“奇妙冰雪缘”为主题的旅游精品线路,吸引了市民关注咨询。以乡土美食、节庆活动、合家出游、农事体验为重点推介内容,让参观群众知晓乡村美景、发现乡村好物。



▲ 小朋友在天津展区体验海河骑行VR项目。

▶ 交通集团展区的“双层敞篷观光车”“仿古铛铛车”等实景车辆,吸引了众多国内外参观者拍照留念。

本报记者 潘立峰 摄

“海·河”智慧文旅融合平台发布 文旅融合 尽在“掌”握

■ 本报记者 宋德松

打开手机,天津的景区景点、旅游资讯、攻略游记、活动盛事、特色景区景点等精准信息一应俱全,景点语音讲解、旅游路线导游、景点美食推荐等服务智慧升级,景区票务、酒店、餐饮、文创特产等可以一键预定和购买……这些场景未来都可在“海·河”智慧文旅融合平台中得以实现。

昨日,由天津市文化和旅游局指导,天津市河北区人民政府、中新天津生态城管委会、中国航空结算有限责任公司、天津市旅游集团联合主办的“民航+文旅”论坛活动在国家会展中心(天津)举办。

论坛紧扣“民航+文旅”这一主题,进行了“海·河”智慧文旅融合平台发布、战略合作协议签订、“民航+文旅”联盟成立、主题演讲等环节。

“海·河”智慧文旅融合平台由河北区政府引进中国航空结算有限责任公司建设,平台分为文旅产业和数字金融两大板块。文旅融合平台建成后,将会实现三个赋能。数

字化赋能——大幅提升各文旅资源点的信息化水平,提升游客体验,实现降本增效;流量赋能——借助航信的分销渠道资源,为优质文旅点引流增收;联接赋能——整合、联接文旅相关行业优质服务商,方便服务打包,形成有效产业协同效应。

会上还发布了“海·河之旅”津滨海城联动产品、“海·河之旅”红色革命主题旅游产品、“海·河之旅”课本游产品等旅游产品。

在本次论坛活动上,河北区人民政府分别与中国航空结算有限责任公司、天津市旅游集团、天津市交通集团签订战略合作协议。3个协议的签订,将使各方在优化产业结构和业态布局、文旅产业数字化、智慧化转型升级、特色文旅品牌开发、文旅消费场景打造等方面开展深度合作。

在本次发布会中,还举办了“民航+文旅”联盟成立仪式。联盟覆盖“吃、住、行、游、购、娱”旅游全产业链,旨在打造集资源共享、交流对话、合作洽谈于一体的服务平台,助力天津文旅产业优势互补,联动发展。

专家畅谈城市地标经济与美学消费场景营造

传统文化 古今结合

■ 本报记者 宋德松

昨日上午,由天津城投集团资产管理有限公司与南开大学旅游与服务学院共同主办的“城市地标经济与美学消费场景营造论坛”在第十三届中国旅游产业博览会会场召开。

论坛以“城市地标经济与美学消费场景营造”为主题,会聚我国“东西南北中”顶流地标和行业资深专家,开展“地标与场景营造”的经验交流。

“文化交流、景观体验、欢乐市集、城市露营等都体现了这座城市的多元化和文化交融。”上海东方明珠塔旅游文化发展股份有限公司总经理郭一峰以“地标和城市美学”为主题,介绍了东方明珠作为旅游视角呈现的城市之美和它的多元消费。

“重庆来福士是国内首个城市高空乐园,在这里游客可以体会到水陆空铁的无缝衔接带来的便利,一路玩耍中,既体验了城中欢享,又感受了云端欢畅,尝鲜体验做到了极致。”重庆来福士水晶连廊及探索舱·云端乐园负责人程楠分享。

广州塔灯光秀作为广州夜经济的

名片,也在积极探索新模式。“我们将这里打造成为‘地标旅游+文化艺术’的创新型综合商业体——广州塔广场,为市民、游客呈现汇集广府文化与国际格调的城市地标文商旅目的地。”广州塔旅游文化发展股份有限公司总经理罗琰说。

武汉黄鹤楼夜游项目负责人、武汉星月云旅游开发有限公司副总经理徐维华介绍说,“我们打破了传统的夜游演艺模式,将景区、文化、艺术融为一体,用现代光影技术为黄鹤楼这一武汉文旅第一IP注入鲜活生命力,实现文化与服务双IP输出。”

“天津,位于九河下梢。当下的天津不仅是有着国际消费城市的定位和快速发展的理念,更要将传统文化古今结合,创造出独特的以‘天津之眼’摩天轮为中心的文娱传播空间,从而讲好天津故事。”作为论坛的东道主,天津城投资产管理有限公司运营总监、天津永乐文化旅游发展有限公司(天津之眼摩天轮)董事长李明亮也详细介绍了天津积极探索城市地标与美学场景的营造,挖掘三岔河口的漕运文化的相关经验。

一顶帐篷带动数百亿元消费规模 ——2023全国自驾车旅游发展交流会见闻

发展新动能”的大命题。”中国旅游车船协会副会长侯君乐介绍说,行业协会希望借此次交流活动能够引导各方深化交流研究,调动各方力量,加快数据资源转化,形成强强联合,共同推动自驾车房车露营旅游业态的高水平发展。

“2022年我国自驾游人数占国内出游总人数的比重为74.8%,自驾游人数约24.32亿人次,其中,中西部地区自驾游比重约为80%,东部地区自驾游比重约为70%,自驾游旅游发展已进入高原横盘阶段。这意味着当前我们必须从传统增长模式转变到现代增长模式,而从业者也面临‘寻找自驾游行业

自驾游领域,已经涌现出了UGC(普通自驾游用户)、PGC(专业自驾游用户)、OGC(职业自驾游用户)这样新的职业和新的生产方式,生产者与消费者合一,意味着从‘自驾游客’到‘自驾游民’也许能成为行业未来可持续发展的新动能。”

相关数据显示,中国共有近13万家露营相关企业,2022年新增注册企业3.3万余家。

“让露营经济成为旅游业中为数不多逆势增长的细分市场。中国露营地市场整体规模小但发展势头强劲,潜力空间巨大。精致露营产品和极致露营体验备受热捧。”中国旅游集团投资和资产管理有限公司副总经理程鸿说。

近年来,“旅居时代”作为旅游的新业态、新模式,满足了消费者对旅游的多元化需求,成为未来旅游行业发展的潮流。寒舍文旅集团总裁、信天花游公司董事长王海滨认为,旅游将进入多元化休闲度假时代,人们对于新时代的旅游市场的度假产品有了更多的诉求,因此未来一站式的旅游目的地、疗愈旅游、精品定制游等强度假模式、多体验模式、高消费溢价类的度假产品会有较大的发展潜力。

“喜马拉雅非常看好自驾车露营市场,我们的产品有针对个人徒步登山用的轻型便携露营装备,也有适合露营基地户外长期搭建冷包入住式的轻奢装备,更有针对景区度假村‘量身’定制能达到星级酒店标准的高端露营设施。目前从销量上来看,无论是个人还是露营企业,对各类露营产品的需求潜力巨大。”在旅博会一楼旅游装备展区,喜马拉雅户外用品公司区域经理汤巍巍告诉记者。

市领导赴重点企业调研服务

主动作为精准服务 为企业发展保驾护航

本报讯(记者 张清)1日,市委常委、常务副市长刘桂平带队深入我市部分重点企业,听取意见建议,协调解决难点问题,帮助企业纾困增效。

在国投生物能源销售有限公司,刘桂平详细了解企业生产经营、技术研发、市场拓展等情况,鼓励企业继续瞄准产业链前沿,加大核心技术攻关,延伸产业链条,不断提高市场份额。在国网电商科技有限公司,认真听取企业发展规划、产业布局、业务运营等情况,希望企业把握数字科技、数字金融和绿色低碳发展机遇,积极发展工业元宇宙、绿证交易、供

链金融和电费金融,不断取得新突破。

刘桂平强调,当前天津正深入贯彻京津冀协同发展重大国家战略,加快实施“十项行动”,全市上下谋发展、抓发展,促发展的氛围十分浓厚,为企业提供了广阔空间。各区、各部门要主动上门服务,精准对接企业需求,强化政策支持和产业扶持,不遗余力优化营商环境,为企业发展排忧解难。希望企业充分发挥行业优势、资源优势、技术优势,继续加大在津投资布局力度,积极向上争取资源支持,为我市高质量发展贡献更大力量。

我市举办各区工商联主席和党组书记培训班

本报讯(记者 刘平)1日,为期三天的各区工商联主席和党组书记学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想培训班举行结业式。市委常委、市委统战部部长冀国强出席并讲话。

会上,6位学员代表畅谈学习体会。大家表示,通过培训深化了对习近平总书记关于民营经济发展和工商联工作重要论述的理解,明确了工商联主责主业和工作方向,增强了围绕中心服务大局的信心,强化了建设“民营经济人士之家”的责任感,认清了抓商会组织建设的重要性,为开创全市工商联工作新局面理清了思路,增强了底气。

冀国强指出,要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,坚定拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”;要进一步加强对广大民营经济人士的理想信念教育和思想政治引领,促进我市民营经济高质量发展、健康发展和民营经济人士健康成长;要发挥桥梁纽带和助手作用,推动健全政企常态化沟通机制,反映民企诉求、帮其纾困解难,提振发展信心;要加强自身建设,讲政治铸忠诚、讲学习强本领、讲团结善合作、讲正气树新风,把主题教育成效转化为促进民营经济发展壮大的成果,为助推天津高质量发展作出更大贡献。

天津市军休大学举行秋季开学仪式

本报讯(记者 张清)1日上午,天津市军休大学举行秋季开学仪式,副市长李文海出席并致辞,市关爱退役军人协会会长苟利军出席,军地有关单位负责同志参加。

李文海强调,退役军人事务部门、军休服务管理机构要提高政治站位,紧扣“政治建校、特色立校、服务兴校、从严治校”的办学理念,牢牢把握政治引领,时

时抓好教育教学,紧紧依靠军休干部,努力将军休大学打造为思政引领新高地、精神文化新园地,作用发挥新平台,影响和带动更多退役军人为全面建设社会主义现代化大都市添彩助力。

活动期间,李文海、苟利军观看了军休工作汇报片和军休大学学员作品展示,并观摩指导军休大学现场授课。

“百企进天开”市属金融企业助力天开园主题系列活动拉开帷幕

本报讯(记者 吴巧君)昨天,“百企进天开”市属金融企业助力天开园主题系列活动拉开帷幕,近百名企业家从江西、上海、河北等地赶来,走进天开园,共寻合作机遇,共创发展新局。副市长朱鹏出席活动启动仪式。

朱鹏对远道而来的企业家表示诚挚欢迎。他表示,天开园自去年底启建,在不到半年时间就从设想中的“规划图”转化为“实景图”,成为天津创新创业的新引擎。希望企业家选择天开、扎根天开,为天津高质量发展注入新活力。天津将

不断优化营商环境,为广大企业家在津创新创业搭建平台、创造舞台。活动启动仪式上,相关企业与天开园平台企业分别签署中试服务协议;南昌航天广信科技公司、上海云海翔科新能源公司、河北东医生物科技等7家企业签署入驻天开园意向书;渤海银行、天津银行等7家金融机构发布《天津市市属金融企业支持科创企业共同宣言》,表示要持续完善多层次服务体系,着力为科创企业和广大科技人才提供全生命周期的多元化、接力式金融服务。

弘扬劳模精神工匠精神

为实现高水平科技自立自强积极贡献力量

(上接第1版)

习近平在回信中说,看到来信,我想起了十年前同大家在车间交流的情景。这些年,中国航空发动机事业有了长足进步,初步探索出一条自主创新发展的新路子,航空发动机研制战线的同志们为此付出了大量心血。

习近平强调,航空发动机是国之重器,是国家科技实力和创新能力的重要体现。希望你们牢记使命责任,坚定航空报国志向,弘扬劳模精神、工匠精神,努力攻克更多关键核心技术,加快航空发动机自主研制步伐,让中国的飞机用上更加强劲

的“中国心”,为建设航空强国、实现高水平科技自立自强积极贡献力量。黎明发动机装配厂隶属于中国航发集团沈阳黎明公司,1954年公司成立时组建发动机总装班,2013年以全国劳动模范、全国技术能手李志强的名字重新命名。2013年8月,习近平总书记到沈阳黎明公司考察时,曾与“李志强班”8名职工代表给习总书记写信,汇报十年来在加强技术创新、推进航空发动机研制方面取得的成绩,表达为建设航空强国贡献力量的决心。

“津”牌服务精彩纷呈

(上接第1版)

欧美工商会会长高滢在京冀展区参观了很久,还留下了一些企业的联系方式。她对记者说:“我在这里看到天津的展商有很多前沿性产品,京津冀地区的展区的发展也走在世界的前列。我们欧美工商会的会员有80%是

贸易商,希望能和中国企业建立起紧密的贸易联络,促成更多中国商品走向世界。”

此外,京津冀展区还展示了天津在推动实施“十项行动”,培育建设国际消费中心城市、建设天开园等方面的举措和成果。

天津展台新意十足

(上接第1版)“咱们是选择了一文一武以杨柳青古镇和霍元甲故里为主要的题材参展。”西青区文化和旅游局副局长任震怀介绍,“西青区有丰富的历史文化积淀,像运河文化、赶大营文化、年画文化,都有很好的传承和发展,希望大家多来走走。”据介绍,为了引客并做好服务,西青区还在会展中心现场备有大巴车,随时带有意向的客户直达杨柳青古镇参观体验。

旅游推介各出巧思,津味儿十足。美食体验、商品展示等方面,天津也展示了超强实力。德云社专区的演出喝彩不

断,西北角美食区人气超高,新出炉的“天津礼物”广受追捧,就连国博、国图、故宫、恭王府组成的四大馆内,也是天津元素细节满满。在故宫博物院展区的书案上,桂兔香氛下陈展的是故宫博物院与天津祥禾饽饽铺推出的联名糕点;国家图书馆津湾文创空间则侧重“主场”之利,带来了深受欢迎的“津话”天津主题文创系列,“南京路”路牌系列、“煎饼馃子”美食系列冰箱贴、天津话徽章……“这些卖得很好,市民和游客都很喜欢。”工作人员介绍。