

# 城市与盛会的美丽交响

## ——写在第十三届中国旅游产业博览会开幕之际

■ 本报记者 廖晨霞

暑退九霄净,秋澄万景清。金秋初启,一场文味氤氲、满目美景的视觉盛宴就如约而至——2023年9月1日至3日,第十三届中国旅游产业博览会在国家会展中心(天津)举办。

倏忽十数载,谈笑有鸿儒。是旅博会选择了天津,也是天津托起并成就了旅博会,这是一座城市与一场盛会的前缘永续,也是资源与产业的双向奔赴。

### 底蕴独特禀赋深厚

说起天津,是“近代中国看天津”,历史文化资源独特;是“万国建筑博览会”,世界建筑艺术齐聚;是“天津归来不看桥”,海河景观天下独具;是“到天津,看航母”,海洋文化魅力迸发;也是“早知有盘山,何必下江南”,山野休闲感受惬意……

一城千面,哪一面都是你,哪一面也都描不出、诉不尽,是你。

这里诞生了中国第一条自建标轨铁路、第一所大学等100多项全国第一;有中国近代最早的新式大学北洋大学堂旧址,近代中国建立最早的自然博物馆北疆博物院;有天津觉悟社纪念馆、周恩来邓颖超纪念馆、中共中央北方局旧址纪念馆,是游客了解近代中国的最佳选择。

这里融汇了中外结合的近百种建筑风格,至今保留有2000多座西洋建筑和2座清朝王府,见证了近代百年风云,诉说着无尽历史故事。

贯穿中心城区的海河上,各具特色、不同时期的大小桥梁20座,一桥一景观,一桥一史话。百年老桥解放桥盛装开启,更成为天津重要地标和网红打卡景观。海河游船以观光游、夜景游、水陆互动游串起一道流动的风景线,让达沃斯论坛主席施瓦布感慨:“塞纳河很美,游海河感觉更好。”

拥有153公里海岸线的天津滨海新区(滨城),有6个国家4A级旅游景区,有世界唯一航母主题公园、全球最大国家海洋博物馆、世界最高妈祖塑像、中国最大人工沙滩、中国北方第一个游轮母港、全国第一批科普基地的极地海洋公园、中国唯一古海岸遗址保护区……

天津是国家历史文化名城,是中国古代唯一有明确生日的城市,独特的历史文化底蕴,特色鲜明的城市气质,种类丰富的文旅资源,齐全完备的旅游要素,是旅博会选择天津、留在天津、点赞天津的重要因素之一。

旅博会,也为城市向世界展示底蕴、传播文化精神打开了一扇大门,让天津借助旅博会的宏阔包容,向世界敞开怀抱,让更多的人认识天津、了解天津、爱上天津。2018年,旅博会接待中外观众近18.5万人次,实现交易和意向交易总额达162亿元;2019年,共接待中外观众19.2万人次,实现现场交易和协议交易总额达1.25亿元,意向交易总额达58亿元;2020年,线上总浏览量达116.3万人次,网上平台实现交易额1.086亿元。

### 提质增效创新发展

上半年,我市接待国内游客同比增加117.94%,其中接待本地游客占比65.34%,接待外省游客占比34.66%;实现旅游收入同比增加204.44%。其中,今年春节、“五一”、端午全市接待游客较2022年同期分别增长222.2%、117.2%、196.5%,分别恢复至2019年的136.7%、160.9%和1109.2%;全市旅游总收入较2022年同期分别增长315.5%、100.0%、382.5%,分别恢复至2019年的153.7%、196.5%、103.1%。

数据背后,是积极加大旅游市场供给、主动“引客入津”的消费措施发挥重要作用,是全市旅游市场现良好复苏态势并持续发展,旅游核心吸引力持续增强。

“串珠成链”聚集工程、“1·游天津”四季场景打造工程、品牌整合优化工程、高端展会拉动工程、“引客入津”拓源工程、服务质量提升工程……今年以来,我市聚焦聚力“十项行动”,全力做好“串珠成链,连线成片”大文章,按照“打好海河牌,用好洋楼景,念好山海经,做好融合事”的工作思路,谋划实施了“文旅品质”提升六大工程,部署推进“津彩”文旅形象展示、“津牌”文旅项目打造、“津派”艺术市场培育、“津蕴”文化厚植等系列“津字号”行动。

——打造特色消费场景。利用解放桥开启,推出“夜津城”打卡线路,并以海河游船为移动舞台,联动津湾广场和“天津之眼”摩天轮,打造“光影音乐汇”。“馆藏敦煌文物特展”等系列数字展览、梁启超纪念馆光影灯光秀和情景剧展演、李叔同纪念馆“叔同之夜”夜游会等沉浸式体验项目,持续推动文化遗产赋能城市消费。

——推动项目增量增效。联动首旅集团、中青旅等龙头企业,推动五大道、意风区等重点区域做实文旅商业态;广泛对接国内文旅“规上企业”,投资建设旅游项目,宁河区盆窑庄理想村与西青区树蛙部落等一批项目已陆续开业运营,全国首家正式备案的数字艺术博物馆建成开放。古文化街和意风区入选国家级旅游休闲街区,智慧山文化创意产业园获评国家级文化产业示范园区。

——繁荣发展演出市场。先锋舞蹈剧场《色·境》从天津博物馆馆藏珍品中提取艺术元素,让观众体会文物之美,成为达沃斯论坛文化游的一大亮点;成功举办首届天津音乐节、夏季达沃斯论坛“文化之夜”等大型演出活动;持续推动高端演出剧目引进,鼓励市属院团创排“津派”力作。

——创新形象宣传推介。“鼓楼津声”“津遇和平·海棠花节”“向海乐活节”……今年以来,1000余项活动海量冲击,各区文化和旅游局局长亮相“文旅展形象 推介大播台”,配合达人采风等系列新媒体营销,让天津“爆火”出圈。走出去,1·游天津之“春风十里 我在天津等你”“夏日清新 独爱天津”赴北京、雄安新区、深圳、石家庄、武汉、济南诚意推介,推动文旅市场共建共享;请进来,手绘版天津旅游地图和早餐天津旅游地图,鲜活实用,联动配套资

源挖掘优化,为游客提供丰富选择。

### 创新务实高质办展

投我以木桃,报之以琼瑶。旅博会给天津一个舞台,天津以高规格办会、高质量办展、创新性优质服务,不断刷新专业化、智能化,提高创新度、科技感,陪伴旅博会一路“升级打怪”,回馈一个个惊喜。

创新办会,“政府支持+市场化运作”新的办会模式打造知名品牌,将论坛与展览呼应,形成一个展览板块一个专业论坛的格局,为展商和观众深入了解产业信息、产业动态、把握产业趋势提供技术和理论支撑;结合“一基地三区”的天津城市定位,汇聚“文化+旅游+科技”元素,重点突出旅游装备制造制造业和产品展示。国内国际文化旅游精品展区、旅游装备展区、文创展区、非遗文化展区等成为品牌,展品种类不断丰富,技术直抵科技前沿,从文化和旅游产业发展的实际出发,多角度展示文化和旅游融合后,中国文旅产业发展的成果,不断提升了展会的影响力。

注重交易、招商引资实效,搭建投洽平台。精心设计展示内容,充分发挥会展对文旅消费和产业的拉动作用;通过打造旅博会知名展会品牌,发展会展旅游与经济,促进经济转型升级;通过为旅游项目和投资方搭建系统对接洽谈平台,助推旅游大项目落地。每年旅博会期间都会举办优选旅游项目投资洽谈会,组织天津及国内一些省市旅游项目单位和来自全国各地百余家投资机构,围绕全域旅游发展理念进行项目展示、对接,使旅博会真正成为投资洽谈的交易平台,蓟州区牡丹特色小镇项目、泰达小镇项目、开心麻花民国剧场项目、津游1号旅游观光巴士等诸多大项目、好项目落地。

文化内涵浓厚,展会吸引力全面提升。天津是相声和评剧的诞生地,京剧、相声、评剧、话剧、评书、大鼓、快板、单弦等数十个曲艺项目独具特色;而作为幽默之都,市内相声茶馆数十家,每天吸引上万人听相声;民俗文化众多,据不完全统计,天津有国家级非物质文化遗产项目32项,市级项目250项,区级项目700多项,杨柳青年画、泥人张扬名海外;津味美食更是香飘全国,天津三绝“狗不理包子”“耳朵眼炸糕”“十八街麻花”,早晨到西北角,一碗锅巴菜、一套煎饼果子,体验天津城市的烟火气。

在旅博会现场,独特的津味儿文化得到全方位的展现,非物质文化遗产、特色文化演艺及文创产品无不彰显着浓厚的文化底蕴,内容丰富、种类多样的展演为盛会融入了各类文化元素,现场气氛浓烈,不断吸引着各方嘉宾驻足欣赏,全面提升了展会的吸引力。

深耕深厚、独特的文脉底蕴,根植山河独具风貌的绿水青山,依托在发展中保护、在保护中发展的人文景观,天津文旅厚积薄发、欣欣向荣,健康的产业发展为旅博会生根、发展、不断壮大提供了丰厚的土壤,为产业的提质创新源源不断输送养料、热能和动力。



天津展区工作人员正在做最后的调试工作。

■ 本报记者 廖晨霞 摄影 潘立峰

从设计图、效果图到通过一砖一瓦变成现实,从线上云看展到准备就绪,第十三届中国旅游产业博览会今日揭开面纱,敞开怀抱喜迎四方宾朋。昨天下午,记者走进国家会展中心(天津)提前探营。

本届旅博会是新冠疫情发生后首次线下举办,首次实现31个省市区和港澳地区全员参展,办会地点首次移师国家会展中心(天津),展会面积首次突破60万平方米,达到12万平方米。众参展方均使出浑身解数,在展台设计、特色展陈、互动体验方面用尽巧思。

紧邻主会场的国家博物馆展区布置颇费心思,外方内圆的形式以馆藏玉琮为设计灵感,格外吸睛。首先映入眼帘的是电子长屏,滚动展示馆藏《乾隆南巡图》第六卷《驻跸姑苏》的电子画卷,展台上精雕细琢的玉玺衔芝香砖,靠着古代技艺平衡装置保持香丸不倒的香囊……各种宜古宜今精巧实用的文创产品让人爱不释手。“我们带来了这两年比较受欢迎的200余款文创新品,品类非常多,比如,以海晏河清尊为原型创作的海晏河清系列、以唐代实物为原形制作的花鸟玲珑香囊系列、以《明宪宗元宵行乐图》为原形制作的元宵行乐系列。”国家博物馆经营开发部副主任朱晓云介绍,“我们还带来了不少参与度很强的DIY产品,比如,可涂鸦可水洗的玩偶和小包,可自选印制的T恤,希望采用这种‘让文物活起来’的形态,让更多人了解文物、爱上博物馆。”

进入绿色草坪区域,一眼可知所

在之处是旅游装备展区。参观者可以漫步于自然之间,沉浸式体验太空舱、星空房、木屋、帐篷、无人机、露营穿戴、小火车、代步车等旅游装备的使用场景,该展区的内容覆盖了旅游装备的各个领域,为上下游产业链采购商提供了多样的选择,也为观众提供了前沿的沉浸式旅游体验。“太空舱的优势是隔音、隔热、保温、环保,市民和游客可以现场体验。”绿川太空舱销售部经理贺明志介绍。

“在文旅项目方面,比如在曹禺剧院、范竹斋故居的沉浸式演出和重点剧目介绍,以及承接的全国一些品牌化大型舞美项目,我们把这些项目都布置在展区的吊顶、大屏上,呈现出浓郁的氛围感,在旅博会上与大家分享。”在旅游目的地展区,北方演艺集团天津演艺网副总经理杨蕾向记者介绍。这里,天津16个区和市国资委所属的12家文旅企业均设置有独立的展区,集中展示天津文旅特色和最新发展成果。其中,天津城投集团以津湾广场、摩天轮等文旅资源为基础,点线成串;天津泰达投资控股有限公司以“畅游航母,大美泰达”为主题参展,运用裸眼3D视频重现航母编队波澜壮阔的视觉体验。

“大老远就闻见味儿啦,真香!”17时,旅游文创展区专门设置的天津早点展区还在紧张地布展,老样式的方桌长凳已经摆好,耳朵眼、大福来、起士林、美玲拉面、致美斋……知名店铺分区一字排开,油条、回头、煎饼果子、锅巴菜……菜牌已挂好,吃食还没上架,看着已然令人垂涎。期待的氛围一下拉满,每位参展商都摩拳擦掌,只待开幕开启,翘首迎接八方来客。

## 在文化传承发展座谈会上的讲话

(上接第1版)第二,“结合”的结果是互相辅成。“第二个结合”让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。第三,“结合”筑牢了道路根基。中国特色的关键就在于“两个结合”。“第二个结合”让中国特色社会主义道路有了更加宏阔深远的历史纵深,拓展了中国特色社会主义道路的文化根基。中国式现代化是中华民族旧邦新命,必将推动中华文明重焕荣光。第四,“结合”打开了创新空间。“第二个结合”让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于道路、理论和制度。更重要的是,“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。第五,“结合”巩固了文化主体性。文化自信就来自我们的文化主体性。创立新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。

文章指出,要更好担负起新的文化使命。在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。第一,坚定文化自信。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。坚定文化自信,就是坚持走自己的路。第二,秉持开放包容。中华文明的博大气象,就得益于中华文化自古以来开放的姿态、包容的胸怀。秉持开放包容,就是要更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果。第三,坚持守正创新。必须以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉、谱写当代华章。

文章强调,对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。要共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明。

## 第二十五届中国国际软件博览会在津开幕

(上接第1版)

王江平说,工信部将深入实施国家软件发展战略,遵循应用牵引、创新驱动、生态培育的产业发展规律,务实推进软件产业高质量发展,重点做好提高软件供给能力和服务能力、强化应用推广、加快推动开源发展、持续优化产业发展环境、不断深化开放合作等工作。希望本届软博会充分发挥平台作用,精准对接产业需求,凝聚各方面共识,共享创新成果,促进交流合作和互鉴,为推动我国软件产业高质量发展作出新的更大贡献。

陈肇雄说,天津在软件产业与制造业融合赋能、协同创新方面具有良好基础和巨大潜力。本届软博会聚焦软件的智能和平台化变革,产业生态

建设,赋能数字化转型等重要发展态势,必将产生丰硕成果。中国电子信息行业联合会将发挥好政府、行业、企业间的桥梁纽带作用,推进创新链、产业链、资金链、人才链协同,聚资源促创新、强标准重发展、建平台扩生态,服务国家软件产业发展战略实施。

开幕式上,举行了天津软件园启动仪式。开幕式前,张工与参会嘉宾共同巡馆。本届软博会期间,将举办主题峰会、软件行业创新发展发布会、分论坛等一系列活动,会期持续到9月2日。

原信息产业部部长王旭东,电子联合会常务副会长周子学;市领导刘桂平、王力军、朱鹏和市政府秘书长孟庆松;中国工程院院士钱锋,中国科学院院士姚建铨、元英进等出席有关活动。

## 看得见的身边新变化

系列报道⑤

■ 本报记者 曲晴 摄影 孙立伟

从前“一兜扔”,现在“四分类”;曾经“嫌麻烦”,时下“成习惯”……生活垃圾分类,一头系着民生,一头连着文明。

今年以来,我市通过多种形式积极向居民宣传生活垃圾分类,以点带面,打造有特色、成体系、见效果的垃圾分类示范社区,将文明健康、绿色环保的垃圾分类“新时尚”变成百姓生活中的“新日常”。

上个月,社区新装的这个小箱房可真不错,箱体密闭性好,天热也不会有渗漏和异味儿。走进东丽区万新街东城家园社区,环境幽雅,入口不远处便看到一座智能垃圾投放箱房,它不仅外观漂亮,而且操作便捷。谈起以前的垃圾桶,住在7号楼2门的业主杨玉良直摇头,“以前夏天垃圾桶周围都有味儿,还容易溢出来,招苍蝇,你看现在这个多干净。菜叶和水果皮是厨余垃圾,遥控器上的旧电池属于有害垃圾……”他一边说着,一边熟练地把带下楼的垃圾分类扔进投放口。

“小区垃圾分类箱房落地之前,社区就开展了室内垃圾分类知识讲解以及室外垃圾分类实地宣传活动,落地后居民如果对垃圾分类有不清楚和不会投放的情况,有督导员现场引导。”在社区值守的垃圾分类宣传员孙烨介绍说,“让无用的垃圾变身成为居民账户中的‘碳币’,最近开展的‘碳币’兑换桶装饮用水活动,既为辖区居民生活提供方便,又增加了群众参与垃圾分类的积极性,目前居民基本都能正确分类投放。”

昨日,市城市管理委固废处处长尹鲁浩针对垃圾分类问题介绍说:“垃圾分类工作不是一蹴而就的,需要一步步扎实推进。今年,持续推动生活垃圾分类示范街镇创建,全面提升生活垃圾分类质量和水平,全市打造了119个生活垃圾分类示范街镇,涉及1740个社区。为了确保整个垃圾分类工作源头规范,在全市大力推行撤桶并点建箱房的举措,截至目前,全市改造提升生活垃圾分类投放点站15000余处,其中分类箱房4750余座,投放智能分类柜3200余处,分类棚亭作为辅助设施全面铺开,天津已经形成‘箱房+智能柜+棚亭’的垃圾分类收集模式。”



东丽区万新街东城家园社区设立垃圾分类箱和有偿回收太阳能智慧回收箱,让居民便捷处置垃圾,增强居民的环保意识。



社区居民使用有偿回收太阳能智慧回收箱,实现回收旧物换“碳币”。



工作人员正在打包有偿回收易物兑换箱中分类的垃圾。