

凭实力！旅博会永久落户天津

本届展会预计意向交易额200亿元 首次实现31个省区市和港澳地区全员参展

关注第十三届旅博会
2023.09.01-03

本报讯(记者 廖晨霞)在文化和旅游部的大力支持下,中国旅游产业博览会永久落户天津。记者从近日举行的第十三届中国旅游产业博览会媒体见面会上获悉,本届旅博会全力打造“金字招牌”,搭建旅游产业展览展示的舞台、洽谈交易的平台和创新发展孵化的基地,实现三大创新、六个“首次”。

中心(天津);四是首次实现31个省区市和港澳地区全员参展;五是展会面积首次突破10万平方米,达到12万平方米;六是首次突出洽谈交易,预计线下参展企业超过2000家、线上线下交易额5亿元、展会意向交易额200亿元。

招展基本完成

筹备进入最后冲刺阶段

“旅博会之所以永久落户天津,一方面得益于天津文旅资源丰富有独特性和多样性。天津是国家历史文化名城,是中国古代唯一有明确生日的城市,历史文化底蕴独特,城市气质特色鲜明,文旅资源丰富,旅游要素齐全完备。另一方面,近年来,市委、市政府高度重视,多措并举推进天津旅游业发展提质增效。天津文旅的飞速发展在全国游客心中赢得了热度和好评,通过几届旅博会成功举办的积累,让更多的目光关注天津、了解天津、爱上天津。”陈冰说。

据市文化和旅游局相关负责人介绍,目前,旅博会招展工作已基本完成,布展、论坛活动、宣传、接待、综合保障等筹备工作进入最后冲刺阶段。

本届旅博会

实现三大创新、六个“首次”

“作为一个已成功举办了十二届的大型旅游行业展会,本届旅博会在办展思路和整体筹备方面实现了三大创新:以‘展、赛、会、论坛’提升旅博会含金量和影响力;以市场化、场景化、国际化举措为天津聚人气、促消费、增活力;展示魅力、彰显活力、激发动力,打造文旅产业‘金字招牌’。”市文化和旅游局党组成员、副局长陈冰介绍,本届旅博会实现了六个“首次”:一是旅博会永久落户天津后首次举办;二是新冠肺炎疫情发生后的首次线下举办;三是办会地点首次移师国家会展中心(天津);四是首次实现31个省区市和港澳地区全员参展;五是展会面积首次突破10万平方米,达到12万平方米;六是首次突出洽谈交易,预计线下参展企业超过2000家、线上线下交易额5亿元、展会意向交易额200亿元。



第十三届中国旅游产业博览会召开在即,我市各景区、展馆迎来众多游客。图为游客乘坐马车游五大道。本报记者 吴迪 摄

“坐地铁 游津城”主题票卡将在旅博会发售 持票卡24小时内可无限次乘地铁

本报讯(记者 胡萌伟)第十三届中国旅游产业博览会9月1日至3日在国家会展中心(天津)举办。记者获悉,天津轨道交通集团将以“坐地铁 游津城”为主题参会,现场将限量发售专门为旅博会设计的“坐地铁 游津城”主题纪念票卡1000张,持票卡可在24小时内无限次乘坐天津轨道交通所有线路。

天津轨道交通集团还将在展会现场免费送出地铁打卡旅游地图,涵盖天津主要网红景点、旅游街区、博物馆、公园、文体场馆、购物中心等,让您坐着地铁游遍津城。

即将迎来9月退伍季 为退役战士送上最好的礼物

“最美军装照” 一生永珍藏

本报记者 张清

摆一个最帅的姿势,露出灿烂的笑容,定格下最美的瞬间……9月,即将迎来退伍季。作为纪念延安双拥运动80周年系列活动之一,近日,市双拥办、市退役军人事务局组织专业人员,走进解放军、武警驻津某部队,为即将退役的300多名战士拍摄“最美军装照”。

“这是对两年军旅生涯的纪念,照片洗出来,我要第一时间拿给爷爷看!”22岁的江苏籍小伙儿董浩然,从小听着爷爷讲述当兵的故事长大,憧憬着和爷爷一样穿上戎装。说起两年难忘的军旅生活,董浩然坦言,学到了很多,今后无论走到哪里,都会记着“我是一个兵”。

来自黑龙江省的霍俊楠和董浩然同岁,9月1日,他将和董浩然一样,退役离开部队。“虽然在部队的时光短暂,但会铭记一辈

子。”数十公里徒步拉练、冲锋防汛抗洪一线……霍俊楠说,这张“最美军装照”定格的是他的青春岁月,他将会一直珍藏。

“摄影师,请帮我拍帅点,我要把这张照片作为礼物送给我的未婚妻!”24岁,来自河北省的寇嵩,即将结束8年的军旅时光,开启新生活。寇嵩说,8年里有太多难忘的经历、太多难舍的情谊,一声到、一生到,新的征程上,他依然会用军人的标准严格要求自己。

市退役军人事务局相关负责人告诉记者,马上进入9月退伍季,将有上千名退役军人离开驻津部队。在实地走访部队中了解到,很多即将退役的战士都想留下一张穿着军装的最美照片,作为结束军旅生涯的纪念。于是,由市双拥办、市退役军人事务局牵头组织了这样一场为即将退役战士拍摄“最美军装照”的活动,感谢他们为天津作出的贡献。



照片由市退役军人事务局提供

新生报到 天津理工大学送上“妈妈的味道”

7700份“迎新面”暖胃又暖心

本报讯(记者 姜斌)昨天,天津理工大学学生食堂里,2023级新生刚来学校报到,就得到了既暖胃又暖心的见面礼——一碗热气腾腾的“迎新面”。许多新生表示“被暖到了”“刚来大学就尝到了‘妈妈的味道’”“这真是个温馨难忘的报到日”。

昨天是天津理工大学新生报到的日子,为了欢迎新生及家长,天津理工大学学生食堂在8月27日至30日午餐、晚餐期间,为2023级学子准备了7700份“迎新面”,新生可凭报到时获得的“迎新面”餐券在学生食堂免费领取,今年,学校还向陪新生报到的

家长发放了10元就餐优惠券。此外,天津理工大学在学一食堂、学二食堂各设置一个2元套餐爱心窗口,一荤两素套餐售价2元(正常售价7元至8元),方便学校师生就餐。这些是学校“一菜一饭总关情”食堂服务育人的暖心举措。



“迎新面”让学生感受到家的温暖。本报记者 姜宝成 通讯员 唐思勇 摄

电信网络诈骗新手段

扫码反光镜上小广告被骗12万余元

本报记者 韩爱青

如果你家汽车的反光镜上被人贴了二维码,千万别扫,这有可能是电信网络诈骗的新手段。

日前,公安北辰分局瑞景派出所接到反诈中心预警,称有市民遭遇投资理财

型电信网络诈骗。民警火速找到那位市民李先生,发现其已被骗12万余元。李先生介绍,前几天他的私家车反光镜上被贴了二维码广告,因为好奇,他扫描二维码并下载了一款App,进行了多笔理财操作,可是,转账过后却无法提现。就这么一扫,损失了12万余元。

元。瑞景派出所会同公安北辰分局打击犯罪侦查支队民警通过调取监控,寻找目击证人等手段,最终锁定了张贴非法小广告的嫌疑人张某。近日,民警将张某抓获并依法采取刑事强制措施。

警方提示,贴在机动车反光镜上的这类广告,“零风险投资”均是障眼法,就为吸引市民扫二维码,然后下载App。App其实就是经过伪装的诈骗网站,通过刷单、赌博甚至裸聊等形式进行诈骗,市民一定要提高防范意识。

助力科创企业发展

农业银行天津保税支行落地首笔“火炬创新积分贷”产品

近日,农业银行天津保税支行在金融支持科创企业方面实现新突破,成功为辖内国家级专精特新“小巨人”企业发放天津分行首笔“火炬创新积分贷”,精准解决科创企业融资难题。

该企业坐落于滨海新区,是一家集运动控制、视觉系统运用与开发、自动化设备设计、生产、销售于一体的科技型企

业,拥有数十项产品发明及实用新型专利,纳入科技部火炬中心“企业创新积分制”管理,在国家高新技术产业开发区评定的创新积分排名前10%。了解到企业资金需求后,保税支行第一时间深入企业调查,快速为企业启动开户及授信审批流程,完成3000万元综合授信额度。近期保税支行根据企业创新积分

情况,为其匹配“火炬创新积分贷”产品,企业根据用款需求实现首次成功放款。

该企业相关负责人介绍说,此次贷款主要用于新产品研发和日常经营,因为无抵押、利率低、融资便捷,解决了企业“短、小、频、急”的资金需求,降低了科创企业的资金成本和时间成本。

截至2023年6月底,保税支行支持科创企业贷款余额近18亿元,较年初增加超过7亿元。下一步,该行将继续精准对接企业需求,为科创企业提供更加丰富的产品,助力区域经济高质量发展。

兴业银行部署落实“一链一策一批” 中小微企业融资促进进行动

8月24日,兴业银行认真贯彻落实工信部、中国人民银行、金融监管总局等五部门发布的《关于开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动的通知》要求,组织召开专题动员部署会,印发《兴业银行“一链一策一批”中小微企业融资促进行动工作方案》(以下简称《工作方案》),制定23条举措,为制造业产业链龙头企业、专精特新“小巨人”重点产业链的中小微企业提供金融服务,服务实体经济高质量发展。

据悉,《工作方案》从“1”个行动目标、“2”个重点客群、“3”方协作机制和“4”大服务策略等四个方面进行了部署,

围绕主动对接政府主管部门、积极走访链上企业、深入开展产品推介会,强化授信政策支持,持续加强资源配置,扩大担保合作主体,畅通股权融资渠道,完善供应链产品体系等方面推出23条举措,以优质高效的金融服务缓解一批链上中小微企业融资难、融资贵问题。

中小微企业是我国经济发展的重要引擎,在繁荣经济、稳定就业、促进创新等方面发挥着重要作用。近年来,兴业银行将普惠金融作为重点布局的“五大新赛道”之一,下沉服务、优化供给,探索普惠金融服务新模式。2022年,该

行推出了新兴产业链“链长制”服务模式,由传统的企业单户服务变为产业链整体开发,有效推动产业链一体化经营,持续提升产业链上下游中小微企业融资可得性。近期,兴业银行又制定发布《兴业银行支持民营经济高质量发展行动方案》,出台28条支持民营经济高质量发展举措,积极开展“万企提信心 金融服务”活动,为民营中小微企业提供多元金融服务,提升融资便利度和可行性。截至2023年7月末,该行中小微企业贷款余额超2万亿元,近三年中小微企业贷款余额增长近万亿元,增幅近80%。

天津一商贸板块开展硅锰合金大宗贸易业务 实现未税收入超1500万元

作为天津一商贸板块创效主力军之一,贸易一部在充满机遇和挑战的大宗贸易业务市场积极经营、谋发展,不断做优产业链、供应链和价值链。8月15日,贸易一部以一商国际为主体开展萍安钢铁硅锰合金业务,实现未税收入1529.33万元,交出了乘势而上、蓄势腾飞的优异答卷。

混改加入辽宁方大集团以来,通过引入先进的管理经验,植入灵活高效的市场化机制,天津一商全面输入新机制、新模式,依托集团钢铁板块和贸易业务的规模、渠道优势,借助天津区位优势,天津一商一方面不断巩固传统业务优势,挖掘自身的仓储和贸易资源潜

力,另一方面积极拓展新项目新业务,发展钢铁、焦炭等大宗商品贸易,将贸易板块做强做大。

贸易板块坚持以人为本、勇于承担社会责任,着力依靠发展解决问题,千方百计扩销创效。2023年,在钢材需求日益增长的预期下,硅锰合金等大宗贸易业务存在较大上升空间。贸易一部干部员工推动各品大宗贸易业务提质拓面,积极链接全国各渠道优质的矿产资源,畅通上下游供销渠道,开展“奔跑营销”,成功与多家客户进行了合作。坐落在湖南的一家商贸有限公司就是被天津一商贸易一部员工的干劲和诚信吸引的新客户,

在合作过程中,贸易一部业务人员对湖南这家贸易公司进行了货物、资金、信用状况及社会评价等多方面调研,通过增强内控管理效能,提高供应链产业链的韧性和安全,以全面之“稳”求发展之“进”。在货物物流运输过程中,天津一商贸易一部业务人员实现了运输全程精细化、高效化管理,有效缩短运输周期。

文/吴巧君