

我市打造智慧院前急救体系 实现接警、反应、运转、对接、周转“五快”

120 平均派车时间缩短至4秒

本报讯(记者 徐杨)我市通过智慧急救建设助推院前医疗急救实现接警、反应、运转、对接、周转“五快”,目前市120急救电话10秒接听率达100%,调度员平均摘机时间为1.7秒,平均派车时间缩短至4秒,急救任务接报至到达现场时间平均不到9分钟,达到国内先进水平。这是记者从昨日在我市召开的第一届全国智慧急救学术论坛上了解到的。

院前急救就是和时间赛跑,每分每秒都事关生死。据市急救中心主任李尚伦介绍,市急救中心通过推动信息化、智能化建设,加快受理调派速度,提高派车精准度,有效提高急救任务调派效率,缩短急救反应时长,做到“有报必接、接报必到、出则必速、准确无误”,为全市百姓急救急救保驾护航。

我市通过升级通讯系统保障接警快,分批次增设6条语音专线,目前,全市语音专线达到8条,可同时满足240路急救电话

打进打出,同时,将受理席扩容至95个,建设50个咨询席位。在此基础上,对院前患者实施分类调派,急危重症患者予以电话指导,填补急救车到达前救治“空白期”;设立962120受理席,单独受理不需要医疗救治的转送服务呼叫,并在“健康天津”App上开通转送服务预约,减少非危重症患者占用120急救电话呼叫通道。另外,开通听障人士呼救专线,使听障人士可通过短信方式呼救,调度员专人负责受理派车,通过短信指导急危重症患者,并且开通微信“无障碍急救平台”,受理听障人士呼救信息。

针对当前急救派车总量每年增长的现状,我市通过智能派车系统在节约人力资源的同时保证急救电话10秒接听率,实现反应快。调度员接听急救电话后录入患者相关信息,根据地址进行定位,随后即可一键“自动派车”。系统会根据地址、地图定位与待命车辆进行路径测算,自动

派出路线距离最近的急救车辆,并将派车信息发送至车载设备,并且短信通知一线急救人员。派车后,系统还会自动给一线驾驶员拨打应急电话,通知其有急救任务及时关注,如拨打后无人接听,系统会通知派车席调度员进行人工联系。过程中,派车调度员会逐一监控系统自动派车任务,确保派车单信息、所派车辆万无一失。

我市还多方联动实现院前急救运转快,市急救中心通过与市公安局合作,在每辆急救车上都安装了电子标识,通过固定或移动的识别基站可快速准确识别急救车身份,实现正在执行任务的急救车在全市41个路口74个断面优先通行。另外,市急救中心还与导航软件及企业研发合作“一路护航”公益项目,急救车驾驶员接到任务后一键启动车载导航“护航”功能,即可获得系统推送的“最优行驶路线”。急救车行驶沿途导航软件会向前方1.5公里所有使用该软件的车辆播报避让

信息,有效缩短急救车通行时间。

市急救中心通过与46家医院开通院前告知系统,实现了院前急救患者对接快。患者还在途中,病情信息就可通过院前告知系统从急救车上传输至医院急诊,确保医院提前做好充分的接诊准备,为患者抢出更多救治时间。

我市院前急救还通过医保实时结算,加快医保报销周转。市急救中心与银行以“银医合作”的形式引入社会资源,持续发展院前急救信息化建设,实现患者信息采集多点同步、自动流转,物流管理传输与电子病历处置实时同步,结算数据同步自动生成,一键结算打印。同时,市医保中心推进与市急救中心医保联网结算,有关区医疗保障局、卫生健康委、医保分中心推进辖区急救分中心医保联网报销,院前医疗急救服务所发生的费用实行“一站式”及时报销结算,院前急救服务费等统一按照我市(急)诊医疗保障待遇有关规定报销,报销比例参照二级医疗机构执行。

天大成功研发高性能毫米波芯片套件 实现从“跟跑”到“领跑”的突破

本报讯(记者 姜凝)近日,天津大学微电子学院博士生创业团队“芯灵科技”成功研发高性能5G多频段多标准兼容毫米波芯片套件。该芯片套件在国际上率先实现多频段多标准融合,实现5.5G/6G国际通信标准中主流通信的多频段多标准覆盖(n257/n258/n259/n260/n261)。

5G通信正成为人们生活的重要组成部分,对5.5G/6G基站和手机而言,高速率、高容量、低延时的毫米波芯片是不可或缺的技术“心脏”。天津大学微电子学院博士生创业团队“芯灵科技”基于标准商用硅工艺,成功研制高性能5.5G/6G全频段毫米波芯片套件。该芯片套件突破多项关键技术。“这一系列引领性技术创新和研发成果,将有助于我国在5.5G/6G毫米波通信领域摆脱依赖进口的局面,实现从‘跟跑’到‘领跑’的突破。”该团队学生负责人王志鹏说。

天津理工大学驻村工作队联合蓟州区下窝头镇成立西瓜种植联合体助农民增收

本报讯(记者 姜凝)天津理工大学驻村工作队近日联合蓟州区下窝头镇党委、政府,组织专业种植农户成立蓟州区下窝头镇西瓜种植联合体,并与天津市桑田梓地农业科技有限公司(以下简称桑田梓地公司)进行无籽西瓜特色项目合作签约,以进一步优化种植产业结构,助力农民增收。

“西瓜种植联合体是由专业种植农户组建的种植新品种无籽西瓜的农户联合体,以期形成规模效应。参与联合体的农户成员可以享受桑田梓地公司的独家种植代理权,以及种苗服务与技术指导。这种新的农业发展合作模式有助于新品种的落地与地区种植品种的保护及品牌的建立。”天津理工大学扶持经济薄弱村驻村工作队队长魏东军介绍,从前期的联合体内部成员试验种植情况来看,该品种的优势在于绿色种植,西瓜自然甜度高,而且种植技术易操作。“我们工作队作为‘桥梁纽带’,还将架构销售渠道,打通产销一体化环节。”

《百姓问政》 聚焦农村公厕和公共充电桩问题

本报讯(记者 张雯婧)今晚播出的《百姓问政》关注部分农村公厕未开启以及民心工程公共充电桩建在个人车位上等问题,邀请宁河区相关负责人,分析问题成因,研究解决方案。

2019年,宁河区东棘坨镇进行了农村公厕提升改造,但是后期因为养护制度不健全,造成一些公厕设施设备损坏,无法使用,致使部分公厕被关停。相关部门虽然进行过巡查“回头看”,但是个别村庄的公厕问题仍然存在盲点。

2019年,相关部门在宁河区芦台街道大安小区(宁福花园)安装了5座民心工程公共充电桩,但是这些公共充电桩却被安在了个人车位上。社区和属地街道从2019年至今迟迟没有采取措施,随着百姓新能源汽车充电需求越来越多,问题越来越凸显。

本期节目邀请宁河区委常委、常务副区长沈洁,以及相关职能部门负责人回应群众关切的问题。沈洁表示,坚持问题导向,就要敢于正视问题。宁河区将向需于民察实情,问计于民求实效,用心用情为群众办实事解难题。

上半年进口啤酒超4000万升 天津口岸6月进口量同比增长逾七成

新海港海关关员对进口啤酒进行现场查验。



新海港海关关员对进口啤酒进行现场查验。 照片由天津海关提供

本报讯(记者 马晓冬)日前,3456箱进口啤酒在天津新海港办结通关手续,共计4.7万升。据天津海关统计,今年上半年,天津口岸累计进口啤酒超过4000万升,其中,6月份进口近800万升,同比增长逾七成。

据了解,天津口岸今年以来进口的啤酒来自德国、比利时、美国、丹麦等国家和地区,包括众多品牌。天津海关开设了进口啤酒通关绿色通道,实施优先查验和“5+2”预约服务,全程跟踪啤酒产品的通关情况,第一时间协调解决抵港延迟等突发状况。同时,加强进口啤酒监管,确保符合我国酒类产品质量国家标准,对有取样送检要求的货物优先查验送检,检测合格后快速放行。

下一步,农业银行天津市分行将继续聚焦服务实体经济,持续加大政策保障与资源投入,助力民营经济高质量发展。

民心工程·向您汇报



西青区芦北路

拓宽改造 正式通车

▲近日,作为西青区民心工程的芦北路拓宽改造工程已通过竣工验收,正式通车。据了解,该道路对路基、路面、排水、路灯及智慧交通等方面进行了提升改造,路面由9米拓宽至22米,采用双向四车道,可大幅提升通行效率。

本报记者 潘立峰 通讯员 袁忠清 摄

河东区国泰桥旁

公厕提升 投入使用

▲日前,作为河东区20项民心工程之一的海河边国泰桥旁公厕提升改造项目完工,公厕已投入使用。新提升改造后的公厕设置了3个厕位间、1个小便间以及1个无障碍厕间,每间均设有空调和洗手设施。本报记者 吴迪 通讯员 张丹 摄

津南区辛庄镇鑫怡路

桥梁架设 施工完成

本报讯(记者 胡萌萌)昨天,由天津城投集团所属金岸公司负责实施的鑫怡路项目顺利横跨天津大道完成桥梁架设施工,为桥梁主体贯通和鑫怡路全面建成奠定了坚实基础。

鑫怡路(建明道—海河南道)工程是天津市2023年20项民心工程之一,位于津南区辛庄镇,项目南起建明道,北至海河南道,规划为城市主干路。道路全长1.6公里,宽度40米,其中,新建跨天津大道桥一座,桥梁全长约479米。鑫怡路是国家会展中心周边交通骨架网的组成部分,建成后可有效缓解国家会展中心周边道路交通压力,沟通天津大道南北两侧地块之间的交通联系。



中国特色旅游商品大赛(天津)选拔赛结果出炉 百件“天津礼物”亮相旅博会

低糖糕点满足需求 “盲盒”礼盒创意十足

品参与“海选”。经专家现场评审,共评选出100件入围商品,推荐参加2023中国特色旅游商品大赛,并纳入“天津礼物”旅游商品名录。

本次活动以“畅游津城美景,共享天津好物”为主题,旨在进一步加强天津文旅资源挖掘利用,促进我市地方特色产品向旅游商品转化,推动旅游商品特色化、

品牌化发展,打造一批特色鲜明、适应市场、品类丰富的特色旅游商品,满足游客多样化购物需求,激发旅游购物消费,促进天津旅游业高质量发展。

“给我印象最深的商品是祥禾饽饽铺的新中式糕点,既保留了传统的制作工艺,低糖少甜的创新也满足了年轻人的需求和喜好。另外,这个‘饺子就酒’

的巧克力礼盒,采用的是现在流行的‘盲盒’形式,随意打开以后是不同形状的巧克力饺子,馅料是酒心的,创意十足,很让人惊喜。”活动特邀了中国旅游协会旅游商品与装备分会秘书长陈斌及我市业界专家担任评委,依据文化性、市场性、创新性和示范性等方面,对参评旅游商品进行了现场评审。

陈斌告诉记者:“这次天津选拔赛展示的商品品种多、时尚元素多、科技含量增多、突出天津特色,显示了天津在旅游商品开发上的潜力很大,前景广阔。今后,建议在方便食品比如火锅白菜、便携式骑行装备等新兴产品赛道加大开发力度。”

天津一商生活物资类贸易营业收入上半年突破1.2亿元

2023年上半年,天津一商生活物资类贸易实现逆势增长,未税营业收入突破1.2亿元,较去年同期增长141.73%。优异成绩的取得,得益于贸易发展事业部贸易二部全员持恒心、勇破局的创新举措,他们已成为天津一商扭亏的先进代表和模范先锋。

混改前,天津一商生活物资类贸易历史遗留问题较多,老效能空调积压严重销售迟缓,滞销服装、样机等出清困难,分销渠道固化、新路线拓展缓慢,急需创新业务类型。混改后,在集团的支持和帮助下,贸易二部全员及时调整心态,正视困难,一方面加快历史遗留问题的清理进程,丢掉包袱轻装上阵;另一方面从人员、产品、渠道、营销入手,全方位转变经营管理模式,锻造核心竞争力。

为加快各业务渠道的维护和拓展,贸易二部结合市场经济环境和分销体系实际,有针对性地调研和筛选一些有经验、有潜力,但发展受限的小经销商团队,把他们纳入公司的分销商队伍,依托公司的强大背景和雄厚财力,进一步抢占优质市场,充实壮大行销版图。

在品牌引进及业务开发方面,贸易二部日用组通过引进国内专业生活纸品品牌洁柔,丰富了日用品类的高端品牌数量,拓宽了产品经营种类,为生活物资类贸易添动能、增活力。食品组在成功引进鲁花品牌,并一举拿下食用油、调味品和米面三大品类的重点经销商资格之后,又顺利签约飞鹤品牌,引进旗下北纬47度全系列产品。同时,食

品组还在集团内部广泛寻求合作,先后成功签约海航海口基地食堂供货项目和天津航空员工超市供货项目,在集团内部成功实现企业间联动。家电组经过多轮竞标,凭借出众的竞标方案,成功中标“方大世纪城”VRV空调和智能门锁供货安装工程,合同总标的近1800万元。此外,线上业务渠道也加快发展步伐,借助集团资源优势在内部广泛推广一商惠小程序的同时,尝试吸收非自营品牌进驻开店,收取佣金获得更多的收益回报,进一步将电商平台做大做强。

变思维、转方向、开新局、下真功。贸易二部全体员工将继续齐心协力、探索求变、创新实践、攻坚克难,为全面完成2023年各项任务指标努力奋斗。 文/吴巧君

优化金融服务 助力民营发展

——中国农业银行天津市分行持续提升金融服务民营经济质效

农业银行天津市分行持续提升金融服务民营经济质效,实现“量增、面扩、价降”,有力支持民营经济发展壮大。年初以来,该行充分发挥网点触角优势,进企业、进市场、进园区、进社区、进机关,积极推广“商户e贷”等特色产品,持续加大“金融服务进民企”宣传频次和力度,提升民营企业获贷率和满意度。截至目前,该行民营企业贷款余额490余亿元,民营

客户数量超过1万户。

在优化完善管理机制方面,该行成立落实金融支持民营经济高质量发展“三四五六”专项行动工作专班,制定专项行动方案,强化统筹管理,深入推进“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制建设。

在提升金融服务质效方面,该行统筹线上和线下产品供给,积极推进首贷户拓展、信用贷扩面及无还本续贷业

务。开通审批绿色通道,持续提升信贷审批质效,加大民营制造业、科技创新和绿色金融等重点领域支持力度,加快民营企业贷款投放。

下一步,农业银行天津市分行将继续聚焦服务实体经济,持续加大政策保障与资源投入,助力民营经济高质量发展。