

以科技创新谋发展之变

对话人: 李晓欣 天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津社会科学院基地研究员 张 玥 本报评论员

以科技创新开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,是大势所趋,也是高质量发展的迫切要求,必须依靠创新特别是科技创新实现动力变革和动能转换。这是一个不断追求求变的过程,抓住“新”字做文章,是谋得更大突破的关键所在。

张玥:以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势,找准方向至关重要。本质而言,是要通过持续创新推动实现发展方式之变、能级之变。

李晓欣:经济高质量发展要取得新突破,需要寻找新增长极和新动能。科技创新可以打造新业态、新模式、新产业,实现生产方式的改变,推动质量变革、效率变革和动力变革。就拿中科院天津工业生物技术研究所的二氧化碳人工合成淀粉技术来说,改变传统的通过植物提取淀粉的方式,影响到食品加工等许多产业,不仅能建立起工业生物制造新范式、促进生物经济的发展,还能刺激低碳循环产业的发展,丰富绿色生产内涵。这里面有巨大的市场等待开发,而且也为我们迈向产业链高端提供了推力。这就是以前沿性的科技创新去探索新领域、挖掘新动能的生动体现。这也启示我们,牢牢坚持“四个面向”,聚焦那些前瞻性、战略性、系统性,满足和引领美好生活需求的科技创新,就能打开发展新空间。

张玥:蒸汽机的出现带动了铁路、工厂的发展,内燃机的发明促成了汽车、飞机工业的兴盛,历次工业革命表明,关键核心技术及其衍生出的次级创新,会促成发展的巨大变化。用好我们的优质创新资源,能更有力地攻克关键核心技术,帮助我们立于发展潮头。

李晓欣:没错。像海河实验室、天开高教科创园等都是非常优质的创新资源,以此为抓手,用好各类创新平台,从创新策源和成果转化两方面发力,能更好地集中攻克关键核心技术的力量。比如海河实验室正在致力研究的新能源水系电池、南开大学元素有机化学国家重点实验室的“新型有机硼和硅活性试剂的研究”,着眼的是新能源、关键电子器件等核心技术,既注重“从0到1”的原始创新,又注重“从1到N”的成果转化,是在基础研究与应用研究、科技的长远布局 and 当前经济效益之间寻找平衡点,力求掌握一些能较快转化为现实生产力的关键核心技术。这对于提升我们的科学技术生产力而言有着很强的支撑作用。

张玥:您刚才提到科技创新成果转化,与产业发展密不可分。以科技创新推动发展之变,需要打通从科技强到产业强、经济强的通道,推动产业焕新。产业焕新不是某个产业的突破,而是整个产业结构的优化升级。从天津的发展实践来看,“焕新”有着非常明确的着力点。

李晓欣:天津正在以制造业高质量发展行动为抓手,打造现代化产业体系,整体结构和路径非常清晰,就是在高端化、智能化、绿色化过程中发展新技术、集聚新动能。比如在汽车产业中,紧盯新能源和智能网联车的发展方向,不仅致力于研发制造,而且要推动产业配套、售后服务等全链条发展,并优化智能服务平台,拓展应用新场景,不断提升整体产业链现代化水平,这都是以科技创新开辟新赛道新领域的体现。像滨海新区已经将脑科学与智能医学等未来产业也纳入产业布局,同样是在抢占新的制高点。值得注意的是,开辟新赛道新赛道不只是发展新兴产业,也包括推动传统产业转型升级。就拿石化产业来说,走绿色化路线,依托高新技术推动自主创新、打造高端产品,其增加值在全市规模以上工业的增加值中占比非常高。而且我们提出到2025年底,全市石化化工行业的战略性新兴产业产值占比要超过40%,这也是在打造竞争新优势。

张玥:创新,有创才能有新。以科技创新开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势,既要拼技术“硬件”,也要拼“软件”,特别是要需要打造良好的创新机制和创新生态。

李晓欣:是的。这就需要进一步加强顶层设计,充分发挥创新机制的效能。其中,强化企业的创新主体地位,让企业更多参与到科技成果转化过程中去很重要。目前科研项目的立项与评估,通常都是科研圈的人在主导,但是企业对科技成果的应用价值很敏感,创新科技成果社会化评估机制,请企业作为有话语权的评估者,就能更有力地挖掘出投资潜力高、产业化前景好的科研成果,这也是“加强以企业为主导的产学研深度融合”的重要体现。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

在“实”字上用力

蒋丽莉

“以前水压不够,只能错峰用水,太不方便啦。现在多亏了二次供水改造,困扰多年的问题终于解决了!”近日,在河北区新开河街联谊里住了20多年的康奶奶感慨道。

联谊里小区是8层到顶的老小区,没有物业管理,加上内部供水设备老旧,水管锈蚀严重,导致较高楼层住户的水压不够,影响生活,这也成为困扰联谊里小区居民多年的一块心病。街道社区通过“吹哨报到”机制,联合河北区住建委、自来水公司,发挥区域化党建“共同体”作用,解决了联谊里小区的二次供水难题。

如何把以人民为中心的理念落到实处,化为行动?一个重要方面就是解决人民群众的急难愁盼,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好。“百姓心里有杆秤”,称得出党员干部为民办实事的决心有多大、态度有多好、行动有多实。水流小、洗澡要错峰,这些“不便”看似事小,但对当事者而言,就是大事,是与群众利益密切相关、最需要办好的实事。

一枝一叶总关情,最是小事显“担当”,尤其要突出一个“实”字。大兴调查研究之风,用好调查研究这一“传家宝”,是做到实处的前提。眼睛向下、脚步向下,诚恳听百姓言、扎实办群众事、主动解百家忧,为群众提供更优质、更高效、更贴心的服务,以实招办实事、以实干求实效,才能真正赢得民心,更好汇聚民力。

“骑码进门”何以一石三鸟

闫丽

如今,点外卖成了不少人的“刚需”。一到饭点,大街小巷就会出现外卖小哥奔忙的身影。而在有的社区,外卖小哥被物业人员拦在了大门外。一边是无法送饭上门的焦急,一边是出于对小区安全的担心,如何是好?

滨海新区用“骑码进门”App化解了这个矛盾:扫一扫二维码,外卖小哥、快递小哥就可以进入社区,同时接受后台引导、监督,一旦骑行超速或违规将被语音提醒,情况严重的就会被取消进入权限。截至目前,“骑码进门”App已注册骑手3938人。居民反映,平均送餐时长缩短了;骑手说,有了路线指引,送货更方便了;物业说,矛盾少了,管理更有效了。

围棋中有句术语,叫“一石三鸟”。“骑码进门”这一基层治理创新,就透着“一石三鸟”的巧思。外卖进小区,表面看是民生小事,深层看则是一个复杂的系统治理课题。随着时代发展、城市更新,社区治理需要兼顾的诉求也越来越多。以外卖进小区为例,有人想服

务到家,有人盼秩序井然……各有各的出发点,各有各的合理性,处理起来不能只考虑某一方面。扫一扫、进一门,满足多方需求,这样的基层实践启示我们,问题的最优解,往往不是某一群体的“100分”,而是多个群体的“90分”。换言之,求得最大公约数,才能让治理可持续、好推进。

小到一个社区,大到一个区域,很多时候治理起来,犹如螺蛳壳里做道场,即在有限的空间、条件中做成精妙复杂的事情。这离不开统筹的大智慧,兼顾各方利益,综合各方诉求,把方案考虑得更周全一些,把措施推进得更人性化一些。在推出“骑码进门”App前,有关部门工作人员多次到相关站点和小区实地走访,收集快递外卖从业人员和小区业主们最关心的问题,确保利益主体多方共赢。系统性体现在空间层面,让各套运行系统相互协调,也包括时间维度的考量,让当下与未来更好衔接。治理姿态向前一步、破题思路走深一步,寻找最优的问题

解决方案、资源分配方案,得到的也将是最长效、最受欢迎的治理方法。

螺蛳壳里做道场讲究的是统筹的观念,也是精巧的功夫。别出心裁的基层创新,是城市有机更新的一部分。城市更新,“更”的是形态,也是功能;“新”的是看得见的空间变化,也是看不见的品质提升。“旧瓶装上新酒”,在功能品质提升上做的增量,要求的是工笔画的精细态度。比如,在一些老旧小区的改造中,一区一策的微创新、微更新成为改造重点。地下管网如何整治、充电设施如何见缝插针、闲置空间如何变身口袋公园,这些都需要磨好“绣花针”、用好“穿针法”,更加注重在细微处下功夫、见成效,打开宜业宜居的新空间。

小小社区,千头万绪,管好社区“小事”就是城市发展的“大事”。一座城市治理体系和治理能力的现代化水平很大程度就体现于此。耐下心来、系统求解,统筹好利益、打磨好细节,我们就能聚合起更大的能量,让生活更惬意。



司海英 画

在建设便民生活圈中,很多地方兴办了不少社区食堂。除了老年人,一些年轻人、附近社区居民也逐渐成为忠实的消费者。不过,也有部分社区食堂因客源单一、饭菜质量不高而乏人问津。社区食堂的经营要通过科学布局、集约建设和精细化运营实现,经营者也须有市场化意识,在长期运营上拿出“绣花功夫”。

金之平 视线

打通“最后一米”需要点个性

——营造近悦远来的发展环境①

金之平

近悦远来的发展环境犹如一张名片,需要不断擦拭。

近来,红桥区政务服务办紧跟企业和群众需求,探索多种场景式审批,为医疗、公共场所、教育等多个领域提供贴心服务。譬如,开办一家口腔门诊需要办什么证照,准备哪些材料,走多少流程?企业不需要提前了解这些,只要来到政务服务办,就能获得一套“量身定制”的专属业务清单,医疗机构设置审批、放射诊疗建设项目卫生审查许可、放射工作人员许可等各项需审批事项,集成化办理,企业跑一趟就能办齐所有手续。

类似这种将多个部门相关联的“单项事”整合为“一件事”的例子,在天津还有很多。良好的政务服务就是要通过更巧妙的施策,满足企业和群众的不同需求,用个性化打通政务服务“最后一米”。

个性化服务来自观念的转变。曾经“一张药方管到底”的服务理念已经不好使了,没有哪个固定的流程可以解决所有问题,程式化的服务流程、服务方式也满足不了企业经营产生的新需求和人民群众对高品质生

活的新期待。性质不同,就提供专属流程;需求不同,就送上定制服务……多花心思,多动脑筋,不断自我加压,根据企业和群众的实际需求,具体问题具体分析,切实把更高质量、更高效、更便捷的服务带给企业和群众。

支撑“个性”服务,需要能力本领的不断精进。譬如,运用大数据、云计算、人工智能等技术手段,积极探索数字化与政务服务有机结合,不断加强系统规划、数字平台建设、数据对接等,让政务服务数据资源整合、利用和共享速度进一步加快,从而为探索政务服务新模式奠定基础。

在挖掘更多个性化服务的过程中,由于跨区域、跨部门等各类因素的影响,部门之间、行业之间还存在系统对接深度不够、数据共享难、服务标准和规则不一致等问题。因此,更需要完善机制,协调各方,打通“经脉”,让政务服务站上“云端”,探索出网上网下相互补充的政务服务新范式。

个性也在不断揭示共性。追求“个性化”并不是目的,通过倾注脚力、心力和脑力,越来越多的定制服务也在为整体政务服务模式的完善和健全提供着经验和资源。从个性中总结出共性,在实践中不断迭代工作方法,形成标准化流程,也是强服务、提效能的过程。

锐评

张玥

写错别字,是『多大点事儿』吗

近日,微信等知名手机软件将其登录等界面上错写的“帐号”改为“账号”,上了热搜。有网友打趣,“不说我都没注意到,看来错别字已经融入我们的生活了。”也有网友不以为然,“写错个字,还上热搜,这才多大点事儿?”

一字之差,谬以千里,引起的后果可能很严重。曾经的一场战事,中谋误将集结地点“沁阳”写成了“泌阳”,一笔之差,让部队错跑了数百公里,贻误了战机。如果说这是特殊案例,那么在日常生活中,签商业合同时把“订金”误写成“定金”,钱可就退不回来了。

更何况,很多时候,写错别字不仅容易让读者不明所以,而且会对公众特别是正在语言学习阶段的青少年产生误导。长此以往,既不利于语言文字的传承与保护,也不利于社会整体文化水平的提升。文字是一种连接文化认同的纽带,如果这个纽带被错别字弄得千疮百孔,会对价值观念、思维方式、情感的表达与交流造成影响,这并不是小题大做、危言耸听。

人们对写错别字常常一笑置之,觉得在互联网时代,错用、误用也不算什么。恰恰相反,严肃对待文字表达不仅是一个“技术问题”,更是一个态度问题、责任问题。值得警惕的是,不只是写错别字,轻率对待文字还有着很多表现形式。譬如有的人为了跟上网络潮流,滥用“谐音梗”,不会“好好说话”了;还有的人为了快速发布,用人工智能软件写稿,不知所云。

流行风也好,快节奏也好,这都不是不敬文字的理由。认认真真写好对汉字,这是理应做到的事。

新视野

没有无用的资源,只有打不开的思路

李娜

贫瘠的盐碱地上也能种出优质粮?答案是肯定的。位于大港油田腹地的太平村,土地全盐量平均在7.14‰,最高达10‰,属中重度盐碱地,几乎啥都不长。为了让土地更“健康”,当地依靠改良技术来降低土壤酸度,有效抑制土壤盐分,在盐碱地上种水稻,种出满田“稻香”。与太平村不同,同是向盐碱地要粮,武清区丁家营村种的是小麦,他们将重点放在了选种、育种上,经过多次改良的小麦品种,耐盐碱、更抗旱,也更适合这片土地。

早有早的对策,碱有碱的文章。盐碱地是农业开发的重要制约因素,但只要利用得当,也能做好特色农业的大文章。关键在于,能不能将这种潜力充分发掘出来。

这背后是思路与观念的转变。你怎么对待土地,土地就会怎么回应你。盯着土地资源的不利方面怨天尤人,解决不了任何问题;立足资源实际,探索发展的路子,才有可能打开发展的新空间。土地先天条件的差异性客观的,但最终发展成效如何,取决于主观能动性的发挥。仍以盐碱地治理改良、改造提升为例,很多地方形成了具有区域特

色的技术改良模式,如西北内陆区的膜下滴灌、滨海盐碱地的暗管排盐,等等。随着治理技术的应用提升,贫瘠土地上的农业生产条件正得到有效改善。

以地适种,也要以种适地。加快选育耐盐碱特色品种,把功夫下在种子上,是做好盐碱地特色农业文章的一个重要章节。盐碱地的综合利用是持续性的发展命题,现在看来,挖掘其生产潜力,已经不是种出什么的问题,而是要向种好迈进。以科技为支撑,让更多优良种子“适地”而生,盐碱地上也能走出致富路。这个过程并不容易,需要摸清资源底数,也需要协同攻关,更需要通过引导、示范等为好品种的开发、推广、应用创造有力的发展环境。土地提质改造、适地种源开发,两端相向发力,盐碱地上种出优质产品的距离会更短,农业高质量发展的路会更顺畅。

“存在即合理”,没有无价值的资源,只有打不开的思路。就像在科技助力下,曾被视为“无用之物”的工业废气、废水都有了用武之地。盐碱地也好,石头山也好,都有着无限的利用空间等待去挖掘。因地制宜,量身定制,都能成为经济社会发展的财富。

热点观察

从“趴在原地”到双向奔赴

杨建楠

在河北工业大学科技园北辰园的“科技成果超市”里,工作人员按动手里的遥控器,眼前的护理床床头和床尾依次缓缓抬升,呈座椅形态后向外转动。“这样可以方便照顾老人吃饭、洗澡,给护理人员省了不少力气。”这款护理床是河北工业大学机械工程学院的研究成果,在“科技成果超市”的帮助下已找到转化方。

“科技成果转化,难就难在谁去推动‘最后一公里’。没有平台,成果往往就只能趴在原地。”“科技成果超市”就是一个转化服务平台,“超市”二字点出了平台作用,让“买家”与“卖家”聚到一起,让好技术尽快匹配好企业。

助力成果转化,寄希望推一把就取得成效显然不

行,必须持续发力,直至转化完成。技术与企业“握手”只是开始,知识产权申请、技术与需求深度匹配等后续问题都关系到成果能否变为生产力。科技成果转化如同马拉松,离终点越近体能消耗越大。俗话说“人多力量大”,推动科技成果转化的力量来自多方。从具体看,平台能够提供多种服务,源于背后的科研院所、政府等多个主体;站在宏观角度,平台又属于全链条转化生态体系中的一份子,走好成果转化的“最后一公里”,除了搭建交流平台,还要健全体系、创新机制,让供需两端的双向奔赴更顺畅,给跑好“最后一公里”以最强推动力。