

“链”出好环境 “链”就新优势

■ 闫丽

有人说,一个人的朋友圈,经营的是形象。企业也有“朋友圈”,展示的不仅是企业的形象、人脉,也是所在地区的发展氛围。

最近,位于静海区蔡公庄镇工业园的天津君诚管道实业集团有限公司即将迎来新“邻居”:广东联塑班皓新能源科技有限公司将在该工业园设立全资子公司。空间上的近邻,也是新能源产业链上下游的“伙伴”。这样的巧合不是偶然的,而是得益于“招商红娘”的精准“牵线”。“红娘”不是别人,正是链上企业的负责人。一个个企业、项目纷至沓来,是静海区产业链招商、以商招商结出的成果,落户企业成了“红娘”,借力发力,企业“朋友圈”越扩越大,产业链也越来越强健。

招一个、引一串、带一片,立足产业链进行精准招商,这背后是一种新的招商模式和发展理念。产业链,

关乎区域发展的吸引力、竞争力。完整的产业链往往代表着便捷的产品配套、高效的要素保障、良好的创新环境,这些优势能吸引相关企业投资产业链空白地带,并促使“链”上企业进行深度分工,从而带动整个产业发展跃升。换句话说,一条完整、高效的产业链,是一个企业竞争力的“放大器”,也是一个地区发展环境的“金字招牌”,产业配套水平越高、协同能力越强,企业竞争力就越强,营商环境就越好。从这个角度看,增强“点、线、面”意识,以点带面、以线带片,拉长、做强原有产业链,依靠“链”上优势做足配套、吸引企业,“链”出好环境,“链”就新优势,企业如虎添翼,发展也能更上一层楼。

产业“串珠成链”,无论政策还是服务,都需要有“准头”,带动企业、项目、资源与“链”共舞。最近,天津凌云

高新汽车科技有限公司有了新变化:通过标准化改造,实现了工装的自动切换,可以满足不同客户的订单需求,为产业链下游企业提供定制化服务。上下游企业关系更为紧密,得益于津南区对汽车产业链的系统梳理、结构优化。津南区相关部门工作人员通过实地走访、精准撮合,促进产业链上企业紧密“牵手”,让需求端与供给端更加有效衔接,锻造产业发展的实力与韧性。

一条产业链,就是一个活力源。发挥“链”上优势、激发“链”上潜力,既“招引增量”,依靠链上优势吸引集聚产业链关联度高的企业进行投资,有的放矢地推动产业链扩容升级;又“服务存量”,让企业进得来、留得住、发展好,让产业链协同发展的理念,润物无声地沁入城市产业发展的肌理之中,一条条产业链条,就会成为经济提质向“新”的阶梯。

对话人:
杜传忠 南开大学经济与社会发展研究院教授
李娜 本报评论员

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。把更多科技成果转化为现实生产力,推动科技成果转化从“实验室”走向“生产线”,将为高质量发展注入更为充沛的动能。

李娜:科技创新不能停留在实验室,必须走向生产线,转化为现实生产力。因此,推动科技与产业深度融合,打通科技成果转化和产业化“最后一公里”至关重要。

杜传忠:驱动和实现高质量发展的根本动力就是科技创新,动力强劲是创新策源能力、成果转化能力、科创服务能力共同作用的结果。如果科研成果转化不畅,无法对接市场,不能转化为现实生产力,也就谈不上驱动发展、提升发展的质量和效益,甚至会影响源头创新活力和积极性。就像跑接力赛一样,一棒接着一棒,科技创新策源一端避免“自说自话”,要从现实生产生活中找方向,科创服务一端强化体系化服务能力,为成果顺畅转化打通关节,使创新和转化各个环节紧密衔接起来。这样创新动力会更足,形成一种科研与经济发展相互赋能的正向循环。

李娜:有这样例子,以高性能新能源材料等为主要研发方向的物创海河实验室,成立后便“接单”了捷威动力高比能锂离子电池项目,根据企业需求、聚焦材料创新,仅仅8个月就连续突破高硅负极设计和应用等技术难题,将改良后的电池正负极、电解液等一系列新材料交到了企业手上。

杜传忠:从你说的这则事例可以看出,加强以企业为主导的产学研深度融合,是提高科技成果转化和产业化水平的必然要求。以企业为主导,强调的是聚焦企业创新需求,提升创新效能,推进科技成果转化、产业化。也正因为将科研与产业有效对接,使科技成果价值在现实中得到体现。企业有创新意愿,但有时凭自己的力量很难攻克所有技术难题,需要“借外脑”,通过创新平台的助力实现技术升级、产业升级。这也证明,在产学研深度融合中,科研与经济发展联结越紧密,科技成果转化和产业化效率越高。

李娜:是的,提升科技成果转化效率,做好相关服务是关键,比如不断完善全链条全流程的科技服务体系,打造科创服务生态圈。在您看来,这个科创服务生态圈应该怎样打造?

杜传忠:有个比喻,叫打造“热带雨林式”创新生态,与科创服务生态圈一样,都强调科创服务能力的提升,强调通过健全科技服务体系,为科技成果转化有效转化营造良好生态环境。科技成果转化是一个复杂过程,涉及资金、人才等各种因素。做优服务,提升创新效能、转化效率,必然要求围绕市场需求“拆篱笆”,比如怎样更好地解决融资问题,如何发挥好知识产权等科技服务机构的作用等。另外,我们也在培养高校技术经纪人、建立科技成果转化运营中心,这些都是助力成果转化、产业化的有益探索。针对有碍转化的痛点、难点问题拿出好的思路办法,科技服务体系就会日益完善,科技创新、科技成果转化的路也势必走得更顺畅。

李娜:从提升转化效能的角度分析,科技成果转化不一定产自当地,转化为现实生产力的场景也不可能限定在一地。强化区域协同,深化京津冀协同创新,整合优质创新资源、拓宽成果转化路径,科技创新这个增长引擎动力会更足。

杜传忠:区域协同是协同创新的重要内容。创新天然有开放的特性,京津冀协同发展深入推进,为我们的创新发展提供了难得机遇。通过进一步优化创新创业生态,完善科技成果转化机制,健全承接成果转化的软硬件平台等,把北京科技创新优势和天津先进制造研发优势结合起来,将产业发展注入更大活力。对于“全国先进制造研发基地”来说,“制造”和“研发”都是关键词。研发方面,天津有富集的科教资源、密集的科技人才,这些都是核心优势和竞争力。充分发挥天开园等创新平台作用,深化产教融合、科教融汇,高水平打造科技创新策源地、科研成果孵化器、科创服务生态圈,进一步推进创新资源和产业资源有效对接,科技创新“顶天立地”站得更稳,高质量发展的动能也将更强劲。

基层声音
本报与各区融媒体中心联合推出

科技小院带来了啥

■ 毛建芳

“一听说村里建了科技小院,我非常高兴,这对我们种植户是个好消息,我也想在专家们的帮助下,当一回‘土专家’‘田秀才’!”天水铺村村民顾维俭所说的科技小院,就是不久前在大良镇天水铺村设立的国家级科技小院——中国农协天津武清萝卜科技小院。

科技小院一头连着田间地头,一头连着高等学府,将知识课堂搬到广袤乡野,青年学生、科技人才成了农民身边的技术员,真正把论文写在大地上。

向下扎根,方能向上生长。农业科技人才在面对面解决农民种植、养殖问题的同时,将技术成果创造性应用于生产体系,真正服务农民、服务农业。在乡村振兴一线摸爬滚打中,与农民“同耕一块地”,科技小院人的创新潜能也被激发出来,把更多奇思妙想变成点亮乡村的科技之火。

科技小院让专家学者成了“农民”,更让农民成了“专家”。专业人才常驻乡村一线,现场研究解决实际问题,为农民提供零距离、零时差、零门槛、零费用的科技服务,打通了科技走进农村、农业和农民的“最后一公里”。技术推广培训、科普服务等一系列服务和活动,不断改变着农民“靠天吃饭”的传统观念,提升了农民的理论知识和科学技术水平,让农民成为懂技术、“慧”种地的“田秀才”,推动农业农村走向现代化。

科技小院不仅是田间地头的科研“实验室”,更是促进人民群众增收致富的“加油站”。乘着农业科技的东风,农民的腰包鼓起来、日子富起来,激发出乡村振兴的新活力。



在日前举行的第一届全国农民技能大赛上,300多名乡村能工巧匠激烈角逐,刺绣、编织、剪纸、泥塑等特色手工艺品让人叹为观止。更令人欣喜的是,不少手艺人开办企业、领办合作社,对接大市场,带动乡亲们吃上“技艺饭”。乡村技艺厚植于一方水土,让它更好赋能乡村特色产业,能实现文化与经济的交融互动、融合发展,能有效拓宽“土特产”发展空间,充分释放兴业富民的潜力。

施然画

金之平 视线

做好“土”文章

——推动农业“接二连三”④

■ 金之平

武清区曹子里镇被称为“绢花之乡”,制作绢花已有300多年历史。过去制作一枝绢花,需要刀、剪等工具做好一段时间,如今,上浆机、染料机、切丝机等设备组成了生产线,3D打印技术也被引入,不仅产量大幅提高,品质也上去了,产品出口欧美多个国家。

有自然、古朴的气息,但不够“高大上”,这可能是不少人对乡村产品的固有印象。绢花制作的实践证明,乡土味也可以走高端路线,使产品拥有高附加值。

乡土之“土”,不是土气之“土”,而是蕴含独特水土气息。把智能化、绿色化融入乡村产业,以工业化、产业化思维提升价值链,让“土特产”增值,是乡村产业振兴的必然路径。就拿天津的水稻种植来说,应用物联网、大数据、通信网络、智慧气象等,让一粒看起来平淡无奇的大米拥有了与众不同的品质,带动了整条产业链的发展。

提升产品的附加值,需要有创新性的思路。将目光从乡村延伸到城市,从国内延伸到国际,在更多市场需求与自身产品特色之间“连连看”,往往能有新的发

现。这可以是一个技术赋能的过程,也可以是一个跨界探索的过程。做好“土特产”这篇大文章,要向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向一二三产融合要效益。譬如在农文旅的融合中书写“诗与远方”的故事,就是打动现代人的有效方式。其实,附加值并不一定是后天“附加”的,而是先天就潜藏于“土特产”之中的,关键要看我们有没有“发现”的能力,将其挖掘出来。

打出“组合拳”,“土特产”的附加值会更高。曹子里镇的绢花过去一枝卖十几元,如今翻了三倍,研发设计自然是关键,但利用直播销售、非遗体验、搭建国际化推广和物流平台等方式打造品牌,也起到了助推作用。互联网时代,乡村产业可以通过一个个手机屏幕与广阔市场进行联通,把自己在传承、创新中积累的品质、口碑尽可能地呈现出来,充分激发乡村产业的核心竞争力。

“乡土味”也可以“高颜值”、高科技、高品质。在增加附加值上下多功夫,乡村产业的发展会越发红红火火。

深一度

这样的“二传手”当不得

■ 闫丽

喜欢排球的人都知道,排球场上有个位置叫“二传手”。“二传手”接到来球后,二次传球并组织进攻,是场上衔接攻防、实施战术的组织者。而在工作,“二传手”却是消极工作的一种表现。在中央纪委、国家监委日前通报的十起加重基层负担的形式主义、官僚主义典型问题中,排在首位的就是吉林省一城市的市政府办公室当“二传手”,对通知随手转发、高度重复。

赛场上,经验丰富的二传手,必须技术娴熟、头脑清醒、传球精准、敢于拼搏。而搞形式主义的“二传手”干部,只知道把任务这个“球”挥手打出去,至于“球”能否传到位、接“球”者能否打好,则漠不关心。有的接到上级布置的任务,不经思考、不加研判,直接全文向下转发;有的部署工作时,或照搬照抄、或照本宣科,完全没有现实针对性……如此“传球”,与“甩锅”无异,不仅不能组织实施有效的战术,反而会贻害工作的部署、落实。

热点观察

循环经济不只是一个“环”

■ 孙一琳

一块动力电池使用5至8年,电池容量衰减到80%以下时,就只能遗憾退场了。不过进入回收车间,经过11道工序后,它可以到基站备电、储能、农机、充换电等诸多领域中再次“发光发热”。目前,新能源汽车动力电池回收拆解,已经成为格林美(天津)城市矿产循环产业发展有限公司的强项产业。

变废为宝,循环经济不只是一个循环,更是一张具有极高商业价值的版图,一条极具延展性的产业链。大港油田应用二氧化碳吞吐增产技术,实现二氧化碳的地质封存,让其“入地为宝”;泰达环保牵手高校和研究机构展开联合攻关,焚烧垃圾的余热经过烟气处理可以更好地为园区供气供热……有人把绿色低碳转型过程中新领域的开拓和生产方式的转变比喻为“伤筋

动骨的变革”,其实不然,当技术创新能够在价值链的全过程充分作用,原有的生产方式在优化,原有的发展格局也在拓宽,企业能够创造出更多商业价值,实现经济效益和环境效益的双赢。

更广阔的发展空间,来源于更高的视野。孤木不成林,单丝难成线,在整个价值链中与客户、供应商、社区和合作伙伴互动,是企业在更大范围的经济和社会领域扩大其循环影响力的跳板。日前,一汽-大众天津分公司入选国家工信部2022年绿色供应链管理企业名单。在其带动下,上下游企业纷纷转型升级、打造绿色生产体系。当整条产业链向高端化、智能化、绿色化发展,产业能级跃升,企业也能拥有更广阔的发展空间。

新视野

■ 杨建楠

思想活了,方法就多了

最近,各种市集火了。咖啡市集、娃娃市集、中古市集等,主题花样百出,商品琳琅满目。但你听说过“绿色低碳技术产品市集”吗?与传统市集主打消费不同,这个市集主打推广——把最新的绿色低碳技术推荐给有需求的企业,通过案例介绍、产品路演等方式让好技术找到好企业、好企业用上好技术。

绿色低碳成为潮流趋势,一次创意十足的市集活动,让人们看到新趋势下该如何顺势而为。思想活了,方法就多了。

时代需求在变,生产生活方式在变,推行绿色低碳也要因时因势主动求变。今年3月,国内首个市场化小微碳汇交易平台“CNS碳汇宝”在天津上线。该平台突破传统碳资产开发交易思维,对企业和人均开放交易入口,为碳汇规模小、权属清晰的自愿减排项目提供碳中和项目申报等服务。在碳汇交易中积极创新,利用市场化机制激活民间碳交易,新创意让更多小微农林主体加入“双碳”赛道,助力他们实现“点绿成金”。

打开思路,才能找到出路。而思想的活力,首先来自主动性。发展绿色低碳不是单个行业、单个区域的事,它与经济社会发展各方面都有千丝万缕的联系。把多方力量拧成一股绳,聚沙成塔、集腋成裘,形成合力,才能加快绿色低碳发展的进程。近期,全国首个“环保科技产业创新共同体”在天津成立,聚集成员单位151家,首批启动协同创新中心20个,通过协力合作、一体推进等方式,集合“政产学研金服”各要素,帮助企业解决绿色发展中遇到的难题。

打开思路也是打开视野,绿色低碳是生产方式也是生活方式。小到一处口袋公园,大到一座无废城市,从线下提倡光盘行动、绿色出行,到线上建立碳普惠平台,只要把思路打开,就会发现绿色低碳在人们的衣食住行、生活点滴中同样大有可为。思路延伸得越广,出路就会越多。