

思想会客厅

对话人: 王芳 中共天津市委党校 生态文明教研部副教授 闫丽 本报评论员

绿水青山不仅是自然财富、社会财富、经济财富,更是发展空间所在、优势所在、潜力所在。生态之“山”与经济之“山”有机统一、相互转化,奏响高质量发展与高水平保护“合奏曲”,经济社会发展

闫丽:新征程上,持续推进生态文明建设,要正确处理高质量发展与高水平保护的关系。无数事实已经证明,保护生态环境就是保护自然价值和增值资本,就是保护经济社会发展潜力和后劲。

王芳:高质量发展、高水平保护,两个“高”蕴含着发展阶段的进阶、发展要求的提升、发展理念的深化。从宏观来看,经济系统是生态系统中的一个子系统,经济不可能也不应该独立于生态系统之外实现无限的发展。生产所需要的各种要素,是从自然界获取的,生产过程中和消费后所产生的废弃物也是由大自然来消纳的。由此看来,发展和保护是相辅相成的,同时,也可以相互转化。高水平的环境保护,离不开高质量发展提供的经济保障,同时,优质的生态资源可以转化为优质的经济资源,从而实现高质量发展。因此,统筹推进高质量发展与高水平保护,构建绿色、低碳、循环的经济体系,不仅能降低发展所付出的资源环境代价,还能够增强发展的潜力和后劲。

闫丽:思路决定出路。统筹发展与保护,就要站在人与自然和谐共生的高度谋划发展,加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进,增强政策配套和制度衔接,使各方面工作相得益彰,形成合力。

王芳:的确如此。统筹发展和保护,是我们实现有序发展、可持续发展的一个关键路径。从理念上说,统筹推进,体现的是系统观念,意味着把生态环境保护放在经济社会发展的大局中去考量。从方法上看,统筹好发展与保护的关系,关键在于构建一套行之有效的体制机制。比如,完善生态环境治理体制,强化治理的系统性、整体性、协同性,变“九龙治水”为“一管到底”;进一步完善自然资源确权、管理、使用的制度体系,完善生产产品价值实现机制,能让绿水青山释放出长期综合效益,实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。总之,统筹的最大成效要通过改革、创新、协同的方法来实现。

闫丽:绿水青山为生活添彩、为发展赋能,这样的故事不断在天津上演。从污水库到最大景观湖,中新天津生态城静湖的修复治理令人感慨,如今这里不仅形成了水清滩净、鱼鸥翔集的美丽景象,更延长了特色产业开发以及模式复制推广的链条,生态修复技术推广到全国。一抹“生态绿”,带来发展的无限生机和活力。

王芳:是的,高水平保护能够塑造发展的新动能、新优势。高水平保护,既要在更高标准上全力保护生物多样性和生态系统的完整性,也要把良好生态环境作为高质量发展的生产要素,将丰富的生态资源转化为经济发展新动力,加速新旧动能转换,以生态环境“含绿量”提升发展“含金量”。要依靠绿色低碳发展来解决生态环境问题,在优质生态资源基础上发展生态农业、生态工业、生态服务业等。譬如,东丽区依托东丽湖的良好生态资源,构建起东湖公园、欢乐谷、东丽湖花卉市场、胡张庄生态观光游等农商文旅体及服务业发展生态圈,生态产业化道路越走越宽。

闫丽:生态优先绿色发展,很重要的一点是产业的绿色、低碳、循环发展。既要探索守绿换金、添绿增金、点绿成金的新业态新模式,也要在传统制造业绿色低碳转型上下功夫,着力构建绿色低碳循环经济体系。

王芳:绿色、低碳、循环,既包含环境保护、节能减排,又指向资源的高效利用,三者共同构成可持续发展的重要路径。对于天津而言,制造业是优势产业,绿色化和低碳化是发展方向,也是从存量中挖掘更多增量的空间所在。不同于以往的资金不足、技术落后,如今,我们遇到的问题大多是资源的约束。破解这个困境,就要加快推动发展方式绿色低碳转型,构建绿色低碳循环经济体系。这其中,很重要的一点是最大程度激发企业绿色转型的内生动力。在政策激励、机制引导下,标杆企业和龙头企业不仅可以自身实现绿色化,还可以带动提升产业链上下游中小企业,在价值链上实现绿色化和数字化,进而助力产业结构优化、产业体系“向绿”而行。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

新“夜”态 新活力

王金顺

下班后,不少职场年轻人在咖啡摊、茶点铺、“办公零食区”解锁美味,再领取一份“职场解压指南”,参与互动游戏放松心情……盛夏时节,每当夕阳西下,位于西青区的社会山“城南夜市”国民主题街区便进入“夜嗨”模式。定期轮换夜市主题,再叠加文化展览、艺术表演、休闲娱乐等多重业态,吸引不少市民和游客前来打卡。

围绕“食、游、购、娱、体、展、演”,今年的夏日新“夜”态不断推陈出新,唤醒了文旅消费市场新活力。从单纯的“味觉经济”到“视听经济”,再到“体验经济”,沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式成为促进消费、提振经济的一把“金钥匙”。

旅游需求越来越多样化、个性化,深度参与并充分感受目的地文化内涵的旅游方式,正成为越来越多游客的选择。据统计,近年来90%以上的游客会参与各类文化活动,40%的游客会进入文博场所。加强融合创新,让“诗”和“远方”更好连接,不仅给游客带来新体验,也带动形成文旅市场新的增长点,为恢复和扩大文旅消费注入了新的动力。进一步激发市场活力,关键在于加大优质旅游产品供给力度,为消费者打造多方位的沉浸式旅游体验,赋能文旅融合,更好地满足不断增长的多元消费需求。

火热的文旅市场,一头连着“诗和远方”,一头连着消费。推动文旅产业更好发展,全面激发文旅消费潜力,具有重要意义。进一步深耕细作、优化服务、创新供给,深挖城市文化底蕴和内涵,“诗和远方”的故事才会更精彩。

奏响高质量发展与高水平保护“合奏曲”

把“没想到”变成意料之中

张明

有这么一个歇后语:海绵里的水——挤出来的。优化营商环境其实有相似之处,只要愿意去挤,空间总是会有。

以往,企业拿到建设项目用地后,还要花费时间办理土地资源评估等事项。不久前,我市经开区推出新举措,变“供地后评估”为“供地前评估”,在土地出让前由职能部门完成相关事项,并形成“用地清单”。这样一来,企业不仅在拿地时对土地的各种情况一目了然,还可以立即进入后续环节,节省不少时间成本。

企业最怕等和慢,“用地清单”这样的服务,并非用“政府跑腿”代替“企业跑腿”这么简单,而是把服务前置,变“让企业等”为“等企业来”。从“一枚印章管

批”到“拿地即开工”,从“网上办、不见面”到“秒批秒办”,形式虽然不同,但实质都是服务部门提前做好大量“看不见”的工作,而只有如此,才能让企业有更多看得见的简便。

我们常说,为企业服务要当好“服务员”,客户有什么需求,就提供什么服务。其实,不妨在“服务员”的角色意识之外,再培养更为主动的“店长思维”,不时思考还能为客户提供什么样的服务。丰富为企业服务内容,能够不断激发企业活力,为发展注入更多“活水”,而这也正是“优化无止境”的内在驱动力。

有人认为创新是件难事,但优化营商环境一路走来,原来以日计算的服务如今几分钟就能“搞定”,原来认为

不可能实现的服务如今成为常态,这些都得益于创新性举措的施行。实践已经充分证明,只要想去办,尽力去“挤、去、钻”,总能在看似没有空间的地方,发现很多改进余地。创新思路与方法看上去是个“技术问题”,却也关联着态度和观念问题,本质而言,都是在考验为企业服务的意愿有多主动、多强烈。主动性越强,越能激发创新潜力,拿出更有效的举措来。而迈出的步子有多大,决定了服务的提升空间有多大。

许多企业在感慨各种服务的高效便捷时,常说“没想到还能这样”,这既是肯定,也包含着期许和鞭策。把更多“没想到”变成意料之中,还需要我们付出更多努力,把步子迈得再大一些。



今年暑假,“课本游”成了最受欢迎的亲子游产品之一。登上泰山,才能真正懂得“会当凌绝顶,一览众山小”;到滕王阁看看,才能深刻体会“天高鸟迥,觉宇宙之无穷”。通过实地考察、现场体验,孩子们能对课本上的文字有更深刻的理解,进一步增强对祖国大好河山的自豪感、对中华优秀传统文化的认同感。 施然 画

这里的西红柿,为什么这样“红”

——推动农业“接二连三”③

金之平

宁河区七里海镇的西红柿种植户最近非常开心,原本缺少销路的西红柿,在市农科院工作人员的帮助下,摇身“变”为果蔬饮品,并被一家连锁商超看中,走俏市场。

这里的西红柿“红”了。虽然原料未变,但因为精深加工后成为工业制成品,市场赛道随之转换,这让原本不起眼的农产品闯出一片新天地。对此,技术人员算过一笔账,西红柿饮料加工能提升附加值5倍以上。产业链变长了,农民能分享到更多增值收益。无独有偶,在蓟州区的蘑菇小镇,鲜蘑菇采摘后当天销往北京,而高端菌类深加工成特色产品后在广东、深圳等地开拓出广阔市场。随着链条变长,产品形态增多,农产品的市场竞争力也会增强。

延伸产业链,提升的就是价值链。同样是西红柿,武清区河北屯镇李大人庄村通过举办西红柿丰收节,推出民歌演唱、特色农产品展卖、丰收运动会等娱乐项目,吸

引了大批游客前来游玩。从卖“一个西红柿”,到卖“一杯饮品”,再到提供一系列休闲旅游服务,拉伸延长链条的过程,也是推动农业“接二连三”、一二三产业融合发展的过程。在这个过程中,农产品变出的花样多了,农民的钱袋子鼓了,乡村振兴的路也宽了。

产业链能否延伸、如何延伸,关键看思路活不活。发展农业并非种几亩地、养几头牲畜这么简单,产业融合、科技赋能已成必然趋势,转变发展思路,用现代化理念引领农业高质量发展,产业链才能得到有效延伸。“延链”不能只盯着下方市场,而是上下游同时发力,从育种、种植、加工到品牌化营销、建立文旅休闲为一体的产业模式,贯穿产前、产中、产后全过程。将短板补齐,让优势更优,产业链有了足够的韧劲,自然能拉得更长。

在一二三产业融合过程中打造长长的产业链,链出农业发展新空间,百姓的日子会更加红火,乡村振兴的前景也会更“红”。

评论员 在现场

激活社区治理中的“N”力量

杨建楠

“春秋战国时期,鲁班发明了榫卯结构,凸出来的叫榫,凹进去的叫卯……”河东区大直沽街道神州花园社区举办的“鲁班工坊”主题亲子活动现场,“工匠能人”赵贵山兴致勃勃地给孩子们讲解榫卯技术。借助榫卯结构的木艺桌椅手工材料,孩子们在一拼一接中,感受传统木工的乐趣。“他就是我们小区里的鲁班。”神州花园社区党委书记、居委会主任程敏介绍,“谁家凳子坏了、桌子坏了都找他修。”

从帮居民修桌椅,到给孩子们上木工课,在神州花园社区,像赵贵山一样身兼数职的能人目前有18位。调解能人、理论能人、摄影能人等共同组成了“神州能人库”,深入参与社区工作,为社区建设添砖加瓦。

区域行政力量、资源不足,一直是基层社区面临的问题之一。如神州花园社区,其常住户数达1959户,网格员9位,基层治理工作的压力可想而知。面对更加多元的诉求,仅靠社区“单打独斗”,很难将问题妥善解决。集中群众治理智慧,通过共建共治共享提升治理效能成为

新视野

跨界,让绿色动能更强劲

孙一琳

不久前,世界单体最大“盐光互补”项目在我市长芦海晶盐田并网发电。晒盐与光伏发电两个看似毫无关联的产业,跨界碰撞出“绿色火花”。

迈向“双碳”目标,绿色转型正在提速。在这个过程中,跨界不仅仅是创新的一种手段,更是一种思维方式转变。不设边界,才有完美跨界。在全面推进绿色转型过程中,没有任何产业、任何领域是完全孤立的,更没有一家企业可以置身事外。以绿色为基点,产业上中下游之间的联系越来越紧密,哪怕是一颗小小的螺丝钉,也可以在绿色供应链管理、绿色采购等方式的带动下,实现绿色化转型。而当生产要素开始充分流动起来,地区间、行业间、领域间的“隐形边界”也在被打破。譬如渤化永利化工股份有限公司,通过整合化工废料,生产出食品级液体、固体二氧化碳,化工工业与食品工业的融合开辟出绿色发展的新赛道。从一个生产环节的绿色升级,到产业链条的绿色构建,再到一二三产业融合,跳出原有思维和路径依赖,

用更加广阔的视野打造新型绿色业态,正在持续激发绿色动能。

事必有法,然后可成。“跨界思维”从不是天马行空,也不是想起一出是一出,找准“连动轴”是跨界融合能否成功的关键。晒盐与光伏发电为什么能实现跨界融合,是因为两个产业都需要地势平坦、占地面积大、光照条件好等地形和气候条件;泰达环保进行餐厨油脂分离后,提炼出的毛油为什么可以“给飞机喝、给肥皂用”,残渣可以焚烧发电,因为把产业链上游的垃圾收储运和下游的餐厨、污泥等协同处理。

实现“双碳”目标是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革,对于产业来说,则是一项复杂、多维的系统工程。回溯产业发展的本质,将现有产业领域和要素资源,经过相互渗透、融合或裂变,整合利用到一起,让绿色融入价值链,实现产业价值链的延伸或突破,更好地释放绿色发展的系统集成效应,绿色发展的道路定能越走越宽广。

深一度

团购挖坑,只能是“共输”

李娜

“2-3人餐只要88元”“100元7斤小龙虾”“99元吃8个菜”……近期,一些网络平台涌现出低价团购“大餐”热,5折、6折不稀奇,有的甚至低至1折。但问题随之而来,有消费者反映品质、服务缩水,不少餐饮从业者也抱怨这种恶性竞争。看起来诱人的低价“大餐”,远没有想象中那么美味。

团购的本意是将零售变成批发的薄利多销,利用团购营销产生的规模效应,商家实现合理利润,消费者从中得到实惠,本是一件互惠互利的。然而,随着引流演变为价格内卷,团购的“坑”也在越挖越深。

线上营销时代,部分平台基于线上流量的逻辑,将优惠、低价团购作为品牌展露的权重项。不上线类似产品,商家便可能得不到优先推荐,若参与其中,面对一再刷新的最低价,又很容易陷入“不降价影响生意,降价影响利润”的两难境地。为此,有人开始在产品或服务品质上动“歪脑筋”——货不对板、以次充好、设置隐形消费门槛等情况时有发生。消费者原本为高性价比比去的,结果名不副实,失望而归。

团购的“坑”不只是消费者的“痛”,也是在透支商家和平台的信誉。在网络平台上消费,是对平台、商家的信任。如果平台为了流量,一味引导低价竞争,部分商家用低质商品“匹配”极低价格,就会失去消费者的信任,可见,“变味”的低价

战中不会有赢家。而一旦陷入恶性循环,优质商家被“劣币”驱逐,影响的不仅是一种营销模式,更是在给消费环境注入负能量。

破局,关键在于从这种“共输”的逻辑中跳出来。平台要跳出“唯流量”的短视思维,通过优化算法增加关于品质的推荐权重,帮消费者买到质优价廉的商品,让更多靠品质取胜的商家脱颖而出。商家也要主动跳出低价竞争的“困局”,把心思重点放在产品质量、服务品质等核心竞争力的建设上。如此才能与消费者建立一种长久的黏性关系,最终实现共赢。当然,这个过程需要消费者的有效监督,也离不开相关部门持续有力的监管。

“这种变味的团购,正在被相当一部分餐饮企业的‘拒绝’。”一位经营者这样表示。我们乐见这样的“拒绝”越来越多。良性竞争,网络环境更加健康清朗,消费者才能更加放心购物。