

近期,天津社会科学院民营经济课题组开展了2023年二季度天津市民营中小微企业发展状况调查,主要发现如下:

### 一、样本基本情况

参与调查的样本企业共792家,企业规模上,中型企业占20.45%,小型企业占56.19%,微型企业占23.36%;行业分布上,制造业占52.15%,商务服务业占6.69%,批发零售业占11.87%,建筑业占8.71%,社会服务业占2.53%,信息技术服务业占4.80%,专业技术服务业占1.89%,住宿餐饮业占2.90%,农林牧渔业占3.79%,房地产业占2.65%,交通运输及仓储业占2.02%。

### 二、民营中小微企业生产经营情况积极改善,高质量发展基础更为牢固

2023年二季度,市委、市政府4月召开天津市推动民营经济高质量发展大会,6月出台民营经济“17条措施”。随着上述利好政策的密集释放和落地见效,我市民营经济发展势头良好,中小微企业生产经营情况积极改善,高质量发展基础更为牢固。

#### 1. 营业收入增长的民企数量占比连续三个季度增加,营业收入下降的民企数量占比连续三个季度减少

调查发现,2023年二季度,23.61%的受访民营企业营业收入实现增长,占比较一季度提高4.48个百分点,较去年四季度提高6.75个百分点;53.79%的受访民营企业营业收入持平,占比较一季度上升0.1个百分点,较去年四季度提高5.03个百分点;22.6%的受访民营企业营业收入下降,占比较一季度下降4.58个百分点,较去年四季度下降11.78个百分点(如图1所示)。

#### 2. 主要产品订单量增加的民企数量占比连续三个季度上升,主要产品订单量下降的民企数量占比连续三个季度减小

随着消费市场逐渐复苏,主要产品订单量的民企数量占比已经连续三个季度稳中有升。2023年二季度,18.06%的受访民营企业主要产品订单量增长,占比较一季度提高0.38个百分点,较去年四季度提高4.47个百分点;57.7%的受访民营企业主要产品订单量保持持平,占比较一季度提高2.42个百分点,较去年四季度提高2.01个百分点;24.24%的受访民营企业主要产品订单量下降,占比较一季度下降2.80个百分点,较去年四季度下降6.48个百分点(如图2所示)。

#### 3. 国内投资额增加的民营企业数量占比稳步提升,国内投资额下降的民营企业数量占比逐季减少

调查发现,2023年二季度,民营企业投资意愿有所增强,7.7%的受访民营企业国内投资额增加,占比较一季度提高1.63个百分点,较去年四季度提高0.12个百分点;86.62%的受访民营企业国内投资额无变化,占比与一季度基本持平,较去年四季度提高3.74个百分点;5.68%的受访民营企业国内投资额下降,占比较一季度下降0.65个百分点,较去年四季度下降3.86个百分点(如图3所示)。

#### 4. 用工人数增长的企业占比连续三个季度保持上升,用工人数降低的企业占比连续三个季度持续减少

随着稳增长、稳就业等政策的持续发力,用工人数增长的企业占比连续三个季度保持上升。2023年二季度受访企业用工人数增长的占比16.04%,占比较一季度提高1.26个百分点,较去年四季度提高7.28个百分点;73.61%的受访民营企业用工人数持平,占比较一季度提高1.18个百分点;10.35%的受访民营企业用工人数下降,占比较一季度下降2.45个百分点,较去年四季度下降5.99个百分点(如图4所示)。

#### 5. 二季度进出口业务量增加的企业占比稳定提升,二季度进出口业务量下降的企业占比明显减小

二季度进出口业务量的民企数量占比略有提升,5.68%的受访企业表示进出口业务量提升,占比较上季度提升近1.99个百分点,37.5%的受访企业表示进出口业务量持平,占比较上季度提升1.88个百分点,4.55%的受访企业表示企业进出口业务量下降,占比与上季度相比降低2.31个百分点。

### 三、企业家认为二季度天津市民营经济经营改善的原因

调查发现,二季度天津市民营经济经营改善的主要原因包括节后复工复产推动制造业供给端修复、产业链条更加稳固(占比56.76%),居民消费回暖带动相关产业修复(占比20.72%),企业信心增加(占比10.81%)等(如图5所示)。

### 四、金融支持政策成效初显,民企融资难问题有所减轻

上半年,天津金融系统联合相关部门开展了金融支持民营经济高质量发展专项行动、“津融融”制造业信贷提质增效专项行动等一系列支持民营经济发展的政策举措,实施效果已经开始显现。

#### 1. 银行贷款成为民营企业融资主渠道

二季度,有45.96%的民营企业没有融资需求,46.59%的受访企业通过银行的企业类贷款(含个人经营贷)项目进行融资,7.78%的企业通过银行个人消费贷或者信用卡融资,两者合计占比达到54.37%。而其他融资渠道,如民间借贷(6.82%)、互联网平台借贷(4.04%)、股权融资(3.54%)等,还不足银行渠道的一半,这充分说明,低成本的银行贷款已经成为民营企业融资的主渠道。

#### 2. 银行贷款难度显著下降

二季度,31.82%的受访企业表示银行贷款难度降低。其中,认为银行贷款难度明显减小和略有减小的企业占比分别为16.79%和15.03%。22.1%的企业表示贷款难度无变化,4.42%的企业反映贷款难度略有加大,2.42%的企业表示贷款难度明显增大。此外,近四成的企业表示未尝试从银行贷款。

#### 3. 银行贷款成本显著降低

调查发现,56.68%的受访企业在二季度利用银行贷款获取融资,超过43%的民营企业没有从银行贷款融资。28.28%的受访企业表示从银行机构获得贷款的综合成本降低。其中,表示银行贷款成本明显降低和略有降低的企业占比分别为10.98%和17.30%。而23.23%的企业认为获取融资的综合成本没有变化,仅有5.17%的企业表示融资的综合成本增加(如图6所示)。

#### 4. 银行贷款效率满意度显著提升

调查发现,二季度,55.93%的受访企业未融资,44.07%的民营企业在银行进行过融资。其中,22.47%的受访企业对银行贷款效率表示非常满意,1.39%的企业表示比较满意,超过三成(30.05%)的企业表示可以接受,总计53.91%的受访企业

# 对未来预期稳定提升 最期待提振消费利好

## ——2023年二季度民营中小微企业发展状况调查

天津社会科学院民营经济课题组

图1

### 近三季度营业收入的民企数量占比变化情况

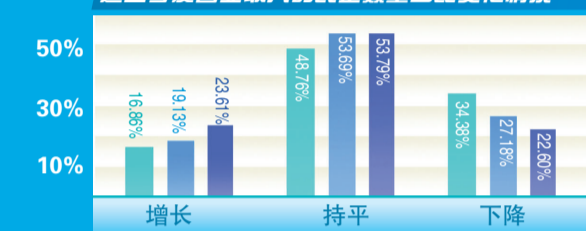


图2

### 近三季度主要产品订单量的民企占比变化情况



图3

### 近三季度民企国内投资额情况

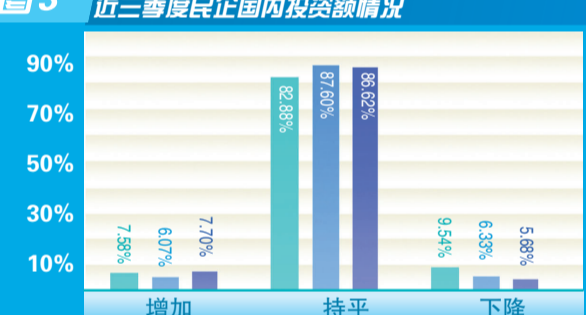
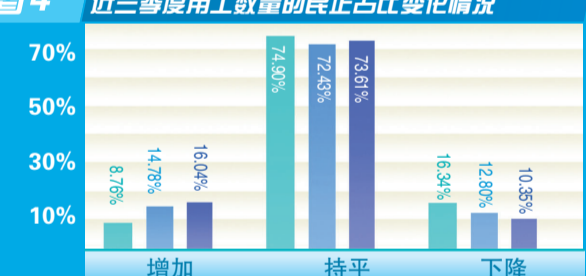


图4

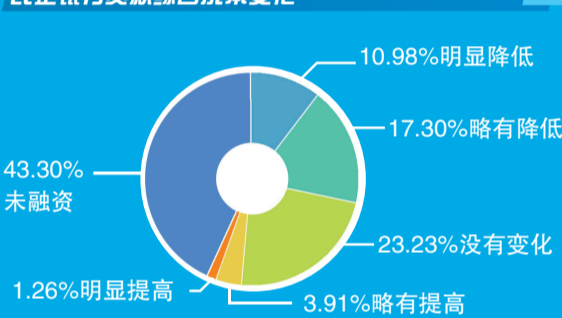
### 近三季度用工数量的民企占比变化情况



### 二季度民营经济发展势头良好的主要原因



### 民企银行贷款综合成本变化



### 民企最期待的支持政策



对银行贷款效率持肯定态度。此外,仅有2.02%的受访企业对现阶段银行贷款效率并不满意。

### 五、民营企业对未来预期稳定提升

二季度,天津市推动民营经济高质量发展大会和民营经济“17条措施”的推出,极大地提振了民营企业发展信心。调查发现,民营企业对未来预期稳定提升。

#### 1. 民营企业对国家宏观经济整体预期稳定提升

受访民企对三季度国家宏观经济整体预期稳定提升。37.52%的受访民企对三季度国家宏观经济整体预期较为乐观,认为三季度国家宏观经济未来会呈增长态势。48.80%的企业持谨慎乐观态度,预期三季度国家宏观经济发展与二季度持平。两者合计占比达到86.32%,比一季度提升1.6个百分点。此外,超13%的企业对三季度国家宏观经济整体预期较为悲观,较一季度下降1.4个百分点。

#### 2. 超八成民企预期三季度市场需求持平或者增长

35.32%的受访民企对三季度市场需求预期较为乐观,认为市场需求将会恢复或扩大。46.41%的企业预期三季度市场需求与二季度持平。两者合计占比超过80%,仅有18.12%的企业对三季度市场需求持悲观态度。

#### 3. 企业营业收入预期稳中有升

33.41%的受访民企预期三季度营业收入将会增加,47.72%的企业预期三季度营业收入与现在持平,两者合计占比超过八成。而18.83%的企业预期三季度营业收入将会下降,比上季度预期下降1.5个百分点,已经连续三个季度下降。

#### 4. 企业国内投资额预期明显改善

68.63%的受访民企预期三季度国内投资额与现阶段持平;18.62%的企业对三季度国内投资预期乐观估计,认为三季度国内投资将会增加;12.62%的企业认为三季度国内投资额将下降,但较上季度降低2个百分点,较去年四季度降低1.7个百分点,对未来投资预期悲观的民企比例已经实现三连降。

#### 5. 吸纳就业预期基本稳定

吸纳就业预期包含两个方面,在用工人数方面,70.69%的

受访企业表示三季度将会维持现有员工数量。21.4%的企业表示三季度将增加员工,其中16.4%的企业计划增加员工数量在10%以内,5%的企业表示计划增加员工数量超过10%。7.91%的受访企业计划三季度裁员,5.61%的企业计划裁员数量不高于10%,2.3%的企业计划裁员比例超过10%。

在员工薪酬方面,73.84%的受访企业表示三季度不会调整薪酬。5.33%的企业计划三季度降薪。超过两成(20.83%)的企业表示三季度将会上调薪水,其中,17.51%的企业表示上调幅度在10%以内,1.72%的企业表示上调幅度10%至20%,1.60%的企业表示上调幅度超过20%。

### 六、民营企业最期待的支持政策

#### 1. 恢复和扩大消费、加大金融支持实体经济以及税费优惠是民营企业最为期待的政策

调查显示,受访民企非常期待的政策主要集中在恢复和扩大消费政策、加大金融支持实体经济政策以及税费优惠政策,三类政策受期待度占比分别为50.51%、30.93%以及30.81%。超过两成的受访企业对促进传统产业改造升级政策(27.65%)以及科技创新政策(22.47%)非常期待。此外,就业政策、保护产权和权益政策、新兴产业政策、数字化转型政策、带动民间投资政策和扩大市场准入等政策也备受民企期盼,占比分别为17.68%、14.02%、13.89%、12.50%、10.98%和10.35%(如图7所示)。

#### 2. 加强城乡环境基础设施建设、发展循环经济、完善支持企业节能减排等是民企认为推动发展方式绿色转型最有效的政策

调查发现,47.98%的受访企业表示加强城乡环境基础设施建设是推动发展方式绿色转型最有效的政策。发展循环经济以及完善支持企业节能减排的效果次之,企业占比分别为42.17%和37.25%。此外,推进煤炭高效利用和技术研发(占比23.11%)、推进资源节约集约利用(占比20.08%)和推动重点领域节能降碳(占比15.03%)等政策也被民营企业认为会对推动企业绿色转型发挥积极作用。

## 792家企业参与调查

## 专用设备制造业营收增幅最大

——专访天津社会科学院民营经济课题组负责人孙德升

本报记者 韩启

天津民营中小微企业的发展现状是怎样的?对于未来有着什么样的预期?在实际经营中遇到了哪些障碍……带着一系列问题,天津社会科学院民营经济课题组自今年6月20日起开展了为期一个月的调查活动。该调查以现场走访与问卷调查相结合,其中样本企业达到792家。

“本次调查是我们第三次围绕民营企业发展状况进行调查。每次调查的主题均有所侧重,比如第一次调查时,我们重点关注的是我市民营中小微企业的景气状况;第二次调查时,我们重点关注的是新冠疫情后我市民营企业的恢复性增长情况;本次调查时,我们更关注的是二季度我市民营中小微企业运营情况,特别是全市推动民营经济高质量发展大会和《关于进一步优化民营企业发展环境 加大力度支持民营经济发展的若干措施》等政策利好密集出台之后,民营企业家在发展信心、未来预期等方面的变化情况。”天津社会科学院民营经济课题组负责人、区域经济与发展研究所所长孙德升告诉记者,从调查结果来看,民营企业对今年三季度的乐观预期稳定提升。

企业对经济发展的预期判断在很大程度上会影响其投资决策。“根据课题组观察,今年二季度科技推广和应用服务业的投资力度相对较大。样本企业中共有11家科技推广和应用服务业企业,其中9家企业投资与一季度持平,1家企业投资增加15%以上,1家企业投资增加在5%至15%。”孙德升称,这说明随着天津越来越重视科技成果转化工作,尤其是天开高教科创园开园和相关配套政策的不断落地,民营企业对天津聚集创新要素加速成果转化的信心不断增强。

在调查对象方面,本次受访的样本企业为民营中小微企业。孙德升表示,这主要是考虑了天津民营企业的实际情况。根据2020年市工信局的公开数据,我市中小微企业数量占全市企业总数的99.9%左右,吸纳就业人数占全市的84%以上,税收贡献占全市的66%左右,是扩大就业、稳定社会、发展经济的重要力量,在全市经济社会发展中具有重要地位和作用。而在民营企业中,中小微企业也占了绝大多数。从某种程度上来说,调查民营中小微企业,就是在调查民营经济。

据课题组调查发现,截至今年二季度末,营业收入(销售额)实现增长的民营企业数量占比已连续三个季度稳定增加。具体到细分行业来看,二季度专用设备制造业的营业收入增幅最大。比如,样本中共有20家专用设备制造业企业,其中5家企业增幅在15%以上,4家企业增幅在5%至15%,2家企业增幅在5%以内,9家企业与一季度持平。

民营企业发展壮大需要投入大量资金,因此能否持续、稳定地获得融资至关重要。“今年二季度,有46.59%的受访民企是通过银行的企业类贷款(含个人经营贷)项目进行融资的,较一季度增长了1.34个百分点。”孙德升说,民营企业所获的银行贷款稳定增加,是上半年国家和我市在民营企业融资方面采取了一系列支持政策的结果。例如,天津金融系统联合相关部门开展了金融支持民营经济高质量发展专项行动、“津融融”制造业信贷提质增效专项行动等支持民营经济发展。

### 七、进一步推动民营经济高质量发展的政策建议

#### 1. 进一步提振消费市场

一是充分发挥“文旅+”的叠加放大效应。开发更多休闲娱乐项目,联动知名明星演出、重要展会等关键消费节点,打造有热度、有亮点的消费主题活动,扩大活动的影响力和辐射力,发展新客源。二是培养海河品牌,打造消费新高地。打造知名商圈,引进头部品牌入驻天津,充分利用新媒体讲好天津故事,打造天津品牌,提升五大道、滨海图书馆、天津东疆亲海公园等地区的知名度,挑选优质内容在官方平台进行推广,培育新的网红打卡地。三是提升公共服务品质,营造放心消费环境。提供更为快速、便捷的物流服务,提升生活性物流服务水平。强化监管,畅通消费者投诉渠道,规范市场交易行为,切实维护消费者合法权益。

#### 2. 推动发展方式绿色转型

一是推动产业绿色创新。打造智能绿色创新中心,通过智能化管理或技术研发,优化生产环节,降低能源损耗。二是搭建企业绿色化服务交流平台。政府、高校和企业等平台提供产业绿色发展相关政策查询、分享学术研究和推广绿色技术,共同推动产业绿色发展。三是强化资金支持。政府建立专项基金,为购置环保设施或购买节能减碳工艺技术的企业提供一次性奖励。联合金融机构对符合标准的研发节能降耗技术工艺的资金需求,提供便捷融资渠道。

#### 3. 制定贯彻落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的天津方案

一是结合天津实际,制定贯彻落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》(简称《意见》)的方案细则,确定时间进度安排明确各部门的分工,压实责任链条。二是定期与行业协会、民营企业代表进行座谈,听取企业家关于《意见》落实的反馈,对发现的新问题及时总结,动态调整后续配套方案。政府各部门合力解决民营经济发展的典型问题和突出困难。三是政府做好政策解读和舆论宣传工作,营造全社会关心支持民营经济发展壮大的氛围,激发民营企业经营活力。

制图 王宇