

# 我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”迈出强链补链延链新步伐 二期工程开工 助力产能翻番

本报讯(记者 王睿)作为工信部智能制造示范应用基地、中央企业数字化转型示范基地,海油工程天津智能化制造基地(以下简称基地)二期工程昨日在滨海新区开工,标志着我国首个海洋油气装备制造“智能工厂”迈出强链、补链、延链的新步伐,将提升基地智能化制造水平,助力产能翻番,对加快推进我国海洋油气装备制造数字化转型、保障国家能源安全具有重要意义。

据了解,基地二期工程新增建筑面积约1.88万平方米,主要建设结构管线智造车间、总装工位、码头及172米出运通道等。作为二期工程的重点设施,基地将打造

一条年加工能力为2.2万吨的结构管线智能生产线,通过生产执行系统和数字孪生系统匹配,实现结构管线预制排产、派工、数据采集和质量报检的自动化、智能化。海油工程天津建造分公司基建项目经理张亚西介绍,二期工程建成后,基地将形成由平面分段生产线、工艺管线生产线、结构管线生产线和自动化立体仓库组成的4个智能生产中心,新建的总装工位、码头及出运通道也将提升基地总装和船舶靠泊补给保障能力。

“基地一期工程投用以来,已累计完成10余个海洋油气装备单体制造,钢材加工量达4.6万吨,超过‘鸟巢’国家体育场钢结构总量,仅近1个月就有7座单体完工装

船。”海油工程天津建造分公司总工程师刘玉玺表示,通过应用信息化数字系统和智能化生产线,基地全场产线工效提升25%、综合施工工效提升12%,总装效率较传统制造模式提升约30%,成本控制和质量管理水平也大幅增强。

海油工程天津智能化制造基地致力于打造集海洋工程智能制造、油气田运维智慧保障以及海工技术原始创新研发平台等功能为一体的综合性基地,大量应用5G、工业大数据、人工智能等先进技术,攻克10项国内“行业首次”先进技术难题,填补多项行业技术空白,实现从项目管控、车间建造到厂区管理的全流程智能化。

## 发挥中国智造优势 进入全面本土化制造

# 联合利华高端洗护亚洲研发中心在津揭幕

本报讯(记者 陈瑜)昨日,联合利华高端洗护亚洲研发中心在津揭幕。该研发中心依托本地化供应链和智能制造领先技术,将在更好地满足中国消费者需求的同时,在高端洗护的研发和创新方面持续引领国内乃至亚洲市场。

据了解,为更好地凝聚中国智造力量,联合利华旗下的高端衣物洗护品牌THE LAUNDRESS在天津保税港区正式成立亚洲研发中心,基于衣料用液洗涤剂标准,以联合利华全球安全标准为研发准则。“自2019年该品牌在

中国上市以来,我们看到了超乎预期的市场反馈和需求。新成立的亚洲研发中心更加表明,我们致力于在中国这个充满活力、欣欣向荣的市场中促进本地化创新,并通过定制化的产品满足中国本土消费者的需求。”该品牌相关负责人表示。

当前,国内洗涤行业正快速发展,联合利华高端洗护产品选择进入全面本土化制造,发挥中国智造优势,推动行业高质量发展。据了解,联合利华高端洗护亚洲研发中心位于空港经济区联合利华天津清工厂内,研发中心充分发挥本地优势提高生产效率和安全性,投资千万元打造

生产线,以无死角的线路设计,卫生级的材料应用,让生产过程更安全。同时,依托中国智造领先技术,新产线灌装速度明显提升,运输效率提升90%,供应链全方位支持,从源头保证了产品的品质。

据联合利华中国北亚区研发中心副总裁、联合利华北亚区家庭护理品类研发负责人沈俊介绍,此次升级的新产品集合联合利华全球六大研发中心资源和30年经验的洗护配方专家团队,历经上百次配方调整和多重酶的复配,顺应本土衣物洗护需求升级。

## 优化营商环境

# 天津海关推出61项举措

本报讯(记者 马晓冬)日前,天津海关围绕促进进出口物流畅通、促进跨境贸易便利化、促进助企减负增效、促进支持创新发展四个方面,推出61项优化营商环境具体工作举措。

在促进进出口物流畅通方面,天津海关将巩固推广“船边直提”“抵港直装”等便利化措施,探索实施航空口岸“直提”作业。对于高新技术货物、鲜活易腐农产品、特殊物品等实施有针对性的通关便利举措。

在促进跨境贸易便利化方面,天津海关从智慧监管平台、智慧物流平台、智慧企业服务平台3个维度完善相关项目建设,助力天津口岸建设设施设备智能化、信息系统集约化、运行管理数字化、综合服务便利化、跨境合作常态化的智慧口岸。

与此同时,天津海关将在信用培育、主动披露、技术性贸易措施咨询服务、关企互动等方面持续发力,促进助企减负增效。

在促进支持创新发展方面,天津海关将围绕先进制造业,进一步推动加工贸易提质增效,全面推广企业集团加工贸易监管模式。此外,深化与地方政府部门协作,促进保税维修业务高质量发展;逐步实现天津口岸跨境电商业务全模式覆盖,并探索综合保税区内“保税+跨境电商”业务新模式。

## 我市首个融入政府社区服务平台

# “电易Call”电力服务程序上线

本报讯(记者 苏晓梅)日前,随着电力网格服务信息及功能在河东区“社区通”平台完成更新调试,我市首个融入政府社区服务平台的线上电力服务程序“电易Call”在该平台全域上线,标志着深化数字化网格服务支撑社区治理的模式进入新阶段。

国网天津城东公司编写设计的“电易Call”线上电力网格服务程序于今年2月首次在河东区向阳楼街测试上线,5月在大直沽、大王庄街试运行上线,7月在河东区全域上线。在数字化网格服务推广中,城东公司借鉴“枫桥经验”的“群众路线、网格管理、共建共治共享”工作方法,积极与属地网格办、街道社区沟通协作,针对居民用户居住环境、年龄特点及运行实际中的高频场景,不断优化完善模块服务细节,将上线初的3类常见用电诉求拓展至6类,使居民用户在沟通反馈线上购电、补写电表、表计故障、供电设施隐患、电压不稳、违规堆物等信息时更清晰便捷。

电力部门细化网格化服务信息,为每个街道配备一名专属电力网格员,进一步畅通信息联络渠道。目前,“电易Call”线上电力网格服务已覆盖河东区全域12个街道,涉及居民50万户,极大提升河东区社区便民服务能力水平。就在不久前,富民路天研社区一户居民反映购电后购电金额未下发到电表,经网格员指导,使用购电卡激活电表,不到半小时就将问题解决。

## 普通类本科批次A阶段和艺术类本科批次

# 征询志愿录取结果可查

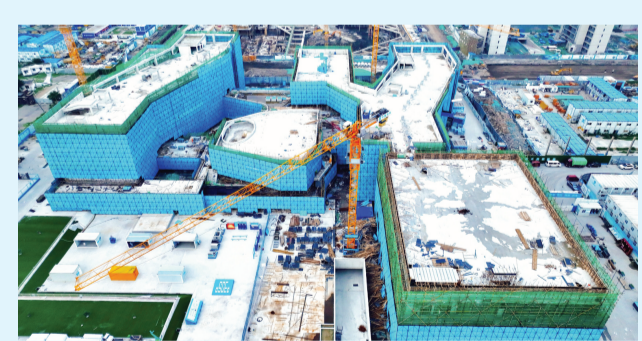
本报讯(记者 姜凝)昨天从市教育招生考试院获悉,我市2023年普通高校招生本科批次A阶段征询志愿、艺术类本科批次征询志愿及体育类本科批次征询志愿录取工作已结束,考生可以通过登录招生院校网站、招考资讯网、微信小程序“天津招考”、全国一体化在线政务服务平台、“津心办”App、津云客户端、“中国建设银行”App等多种途径查询征询志愿的录取结果。

## 小客车调控7月竞价结果出炉

# 报最低价312人全部底价成交

本报讯(记者 万红)昨天,我市7月小客车总量调控竞价结果出炉。记者从市交通运输委了解到,本月个人最低成交价为10000元,与上月持平,报出最低成交价的312人全部底价成交;个人平均成交价为10269元,相比上月小幅上涨。

竞得指标的市民可通过电子税务局线上缴费功能及相关银行网点等渠道结清成交价,时间为2023年7月26日—28日。



近日,中建六局承建的华东师范大学附属天津泰达学校项目主体结构全面封顶。项目位于天津经开区天碱商业地区,是经开区的一项民生工程,学校可容纳约2000名学生,建成后还将进一步提升滨城核心区基础教育水平。学校建成后还将实现光伏发电、雨水收集等绿色环保功能。 本报记者 张磊 摄

## 市场监管委公布第五批“铁拳”行动典型案例

# 首例不以使用为目的恶意申请商标注册案被查处

本报讯(记者 苏晓梅)近日,我市各级市场监管部门聚焦民生领域群众反映强烈、社会舆论关注的突出问题,重拳打击扰乱商标代理秩序、生产销售假冒知名品牌商品、恶意囤积商标等违法行为,查办了一批知识产权类案件,并公布部分典型案例。其中,包括我市市场监管领域查处的首例不以使用为目的恶意申请商标注册案。

市市场监管委在监督检查中发现,北京东灵通知识产权服务有限公司天津分公司受某公司委托代理注册申请某商标,该商标因商标近似被国家知识产权局驳回。当事人为骗取委托人信任,其业务员武某某通过某网络修图店伪造《商标注册申请初步审定公告通知书》《商标注册证》各1份,交付委托人,称该商标注册申请已完成。市市场监管委依法对该公司办理商标事宜过程中使用伪造法律文件的违法行为,作出罚款4万元的行政处罚,对该公司直接责任人罚款2万元,并将线索通报公安机关,公安机关现已立案侦查。

车辆进行突击检查,现场查获一批涉嫌侵权“丰田”牌点火线圈。经查,上述点火线圈系天津北江轻车汽车技术有限公司生产。两部门连夜对当事人住所进行突击检查,现场发现员工正在加工生产点火线圈,并当场查获带有“TOYOTA”“DENSO”商标的点火线圈34350只,经商标权利人辨认均为侵权商品,违法经营额1717.5万元。因其涉嫌构成犯罪,北辰区市场监管局依法将案件移送公安机关。

津南区市场监管局根据举报对张某住所进行检查,现场查获多款涉嫌侵权手表及网络平台销售记录,随后立即联合公安机关从张某的销售渠道及消费者处追回部分涉嫌侵权手表。其中113块手表经相关商标权利人辨认为侵权商品,涉及“欧米茄”“浪琴”“宝玑”“理查德米尔”“万国”“卡地亚”“沛纳海”“罗杰杜彼”“爱彼”“百达翡丽”“劳力士”等品牌。经查,当事人自2021年8月开始销售侵权手表,至案发时违法经营额累计1.37亿元。因其涉嫌构成犯罪,津南区市场监管局依法将案件移送公安机关。

河西区市场监管局根据举报线索对天津市河西区奕成仁和轩烟酒销售中心进行检查,发现当事人于2022年5

月以8000元从他人手中收购白酒30瓶,在店内摆放销售。其中25瓶经相关商标权利人辨认为侵权白酒,涉及五粮液、剑南春、国窖1573、泸州老窖等品牌,截至案发尚未售出,违法经营额13110元。河西区市场监管局依法对当事人销售侵犯注册商标专用权的白酒的违法行为,作出罚款7.51万元的行政处罚。

市市场监管委根据前期摸排对董某某住所进行现场检查,发现当事人于2006年6月至2022年7月间,共计提起商标注册申请378件,涉及全部45类商标国际分类,其中获得注册177件,被驳回201件。当事人主要从事教育培训咨询活动,上述大部分商标注册申请与当事人主营业务并无关联,且当事人获得注册的大部分商标并未用于实际经营活动,处于囤积状态,当事人无转让已申请注册商标行为。本案无违法所得。该案是我市市场监管领域查处的首例不以使用为目的恶意申请商标注册案。市市场监管委依法对董某某不以使用为目的恶意申请商标注册的违法行为,作出警告并处罚款的行政处罚;经过执法人员处罚与教育相结合,当事人将152件注册商标予以注销。

## 助力实体经济“贸易+零售”聚力并进

# 天津一商日用商品集合店相继亮相友谊各店

汇集众多知名品牌,涵盖大米、食用油、咖啡、奶粉、家用电器等7个经营品类的“一商·生活馆”相继亮相天津一商友谊新都市、友谊商厦和友谊新天地广场。

试营业第一天,“一商·生活馆”就受到了友谊新都市周边居民的欢迎,居住在望海楼社区的李阿姨说:“这大米和油比我们在外面买还便宜,品质又信得过,还省得跑腿,真是方便!”

“一商·生活馆”的开业让我们可以更好地服务周边消费者,而且通过我们员工的朋友圈和抖音宣传,我们的商品卖到了全国各地。”友谊新都市百货负责人介绍道。

作为天津一商贸易板块与零售板块联袂搭台的成果之一,本次跨界合作成立的“一商·生活馆”真正实现了“双赢”。贸易板块贸易二部依托友谊新都市百货,将经营点位首次拓展至河北区,进一步实现经营范围的扩大和销售业绩的提升;零售板块友谊新都市百货和友谊商厦利用贸易板块丰富多样的经营品类有效弥补现有经营品类的空白,快速提升人气,为下一步商场品牌调整奠定了充足的客流基础。

与此同时,为生活贸易类商品争取到最大的销售和品牌推广效果,天津一商积极参与多渠道线下营销活动,作为天津市诚信企业积极参与由天津市总

工会等单位共同主办的“惠享职工 便民惠民”职工惠享购物活动。作为参展商家之一,为争取到最大的销售力度和品牌推广效果,天津一商贸易发展事业部贸易二部争取到三个展位及展区头部位置进行集中销售,并为津门消费者带来了酒水、茶叶、食品等多个品类,营造了火爆的销售氛围。同时借助品牌公司“社区购”项目搭建的全新创效渠道组织特色市集,售卖包括酒水、零食在内的十余个品类,该市集是天津一商贸易发展事业部贸易二部为提高代理品牌的影响力、美誉度,进一步提升品牌销售作出的又一积极探索。文/吴巧君

## 中国华融资产管理股份有限公司天津市分公司、天津坤宸商业管理有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中国华融资产管理股份有限公司天津市分公司(以下简称“转让方”)与天津坤宸商业管理有限公司(以下简称“受让方”)签署的《债权转让协议》,转让方已依法享有的对天津市瀚祥国际贸易有限公司等2户债权资产的债权及相应担保权利等全部权益转让给受让方,特此通知债务人、担保人及还款责任人。

天津坤宸商业管理有限公司作为上述债权的受让方,现公告要求清单中所列债务人、担保人及还款责任人,从

序号	债务人	本金余额	欠息	保证人	抵押押人	抵押押物
1	天津市瀚祥国际贸易有限公司	16,968,151.29	17,307,939.49	-	天津新中大金属结构有限公司	天津市武清区万兴路5号房地产
2	天津市佳成汽车贸易有限公司	950,923.47	8,011,319.66	王成、李静、中之星(天津)汽车贸易有限公司	-	-

注:1、利息、罚息、复利及费用暂计算至2023年4月26日,自该日之后产生的利息/罚息/复利此表未附,另行计算。2、在基准日前发生的代垫费用作为标的债权一并转让。3、实际欠息金额以依据债务人与原债权人合同约定、生效法律文书确定的内容和相关法律规定计算出的具体金额为准。 中国华融资产管理股份有限公司天津市分公司 天津坤宸商业管理有限公司 2023年7月26日

