



热点追踪

随着暑期档的大幕拉开，综艺市场重新活跃起来，各平台陆续推出了一系列精彩纷呈的综艺节目。从数量上看，暑期综艺节目上新的数量攀上了近两年的高峰，节目内容丰富，展现了行业内创新求变的态势，在点燃市场活力的同时，也为观众带来丰富多彩的文娱选择。



暑期综艺 深挖综N代 聚焦新品类

本报记者 张洁

◆ 暑期档掀起传统文化热潮

今年暑期中，文化类综艺节目不断展开节目模式和内容主题的创新，越来越多传统文化、非遗、文博等节目引发关注。今年暑期档文化类综艺节目颇为亮眼，从数量到题材，从体量到形式，不仅展现了综艺市场的强劲实力，也展示了更为浓厚的人文底蕴和文化气质。

《中国书法大会》节目由中央广播电视台总台与中国书法家协会推出，以中国书法发展源流为主线，聚焦中国书法史上极具代表性的18件作品，运用多种艺术形式和新科技手段，呈现中国书法艺术和汉字的发展历程，同时让受众更直接地感受中国书法的美。

《非遗里的中国》是中央广播电视台总台、文化和旅游部联合推出的综艺节目。节目通过非遗创新秀演，沉浸体验，还原绝技等全新的方式来打开非遗，多维度呈现非遗的创新成果、历史底蕴、中国智慧、东方美学。节目中通过鲜活生动的互动，呈现独具特色的文化魅力与精神内核，讲述传承者如何迎着时代的浪潮，秉持匠心的同时不断推陈出新，以全新的面貌奔向未来。

日前，《我在岛屿读书2》回归，延续“岛屿+书屋”的沉浸式阅读场景，邀请余华、苏童、程永新、叶子等文坛老友新朋担任“书屋主人”，邀请到了莫言、阿来、须一瓜、马伯庸、孙频、紫金陈、郑执等当今文坛的名家加盟，带领观众感受阅读的魅力。新一季节目，作家莫言的加盟让人惊喜。

山东卫视的大型戏曲创演节目《戏宇宙》第二季以潮流碰撞戏曲的形式，再现戏曲经典，诠释中华优秀传统文化的时代价值。节目邀请国家级优秀戏曲演员参与创演，其中戏曲梅花奖得主有八位。节目还开拓了“戏曲+摇滚、戏曲+舞蹈、戏曲+体育、戏曲+微电影、戏曲+交响乐”等十余种国内首创戏曲表达新样态。比如，节目中《夸青天》将传统豫剧与当代年轻人喜欢的摇滚进行巧妙创编，魔性又上头的曲调更具“热搜”体质。

《登场了！北京中轴线》中，“中轴丈量人”、故宫博物院第六任院长单霁翔与宋轶、罗一舟、张小婉等组成的中轴时空旅行团，踏上“中

轴时空列车”，穿梭于北京中轴线上的任意时间地点，带领观众开启一场中轴线文化探索之旅。节目通过对中轴厚重历史文化底蕴的挖掘，弘扬传承中华优秀传统文化。

北京卫视的《博物馆之城2》中，通过探寻天地万物的信息密码，梳理中华文明的发展历程和脉络，呈现出了中华优秀传统文化的精彩之处。单霁翔、王巍、王昱珩以及飞行嘉宾，将探秘十二处中国历史文化遗迹和博物馆。为增强科普性和趣味性，节目采用访谈式、记录式等形式，以真实感受为出发点，力求带给观众沉浸式体验。

今年暑期档的文化类综艺节目充满了文采和魅力，节目从不同的角度，围绕传统文化做文章，从题材拓展到美学升级，文化综艺在不断寻求破圈之旅。中国人民大学新闻学院讲师何天平表示：“过去几年来，文化类综艺节目已经形成了推出常态化，今年暑期档的文化类综艺节目在文化性上又增强了一些，文化视野和文化格局更高一些。节目通过各种形式和手段，将传统文化与现代元素相结合，让观众在欣赏的同时也能感受到文化的力量和魅力。”

◆ 新品类综艺凸显年轻化趋势

今年暑期档涌现了一批以青春与社交为主题的综艺，绽放出属于年轻一代的绚烂光彩。从推理综艺《密室大逃脱》到社交真人秀《五十公里桃花坞》再到美食生活真人秀《朋友请吃饭》，这些节目呈现了一个个青春活力迸发的画面。它们涵盖了密室、探秘、电竞、校园等不同主题，让观众们在享受娱乐的同时也能收获知识和感悟。

《怦然心动20岁》第三季让同学们重返校园，回味大学生活中的遗憾和美好。《野挺有趣》则通过明星嘉宾组成的创意策划团队，打造了一个潮流打卡地，通过一系列野趣主题嘉年华活动，鼓励年轻人走出家门，积极拥抱真实的生活。这些综艺节目通过对青春和社交的深入挖掘，以其精妙的内容和形式吸引了广大观众，同时也为年轻人提供了展现自我的平台。

从2021年开始，长视频平台就进入了降本增效、提质减量的战略调整期。今年暑期档的

综艺节目在投入和品质上呈现出一些变化，相较于以往动辄数亿的庞大体量，当下暑期档综艺更加注重在预算内发挥最大的互动潜力和变现可能性。平台之间的竞争也放缓了脚步，更注重理性创作、跟自己比较，而不是同行之间互相追逐，狂飙竞赛。

云合数据近日发布的《2023H1综艺网播表现及用户分析报告》(以下简称《报告》)显示，2023年上半年在更国产季播综艺(不含衍生、晚会)中，新综艺占总量的比例为57%。其中在各大机构统计的榜单中，较为出色的有《我们的客栈》《种地吧》《无限超越班》等。不难发现，摆在综艺制作者们面前的无非两条路，要么深挖综N代，要么寻找、聚集新的垂直类目。

在目前已确定将于今年暑期上线开播的综艺中，新综艺的占比有了显著提高，特别是网络综艺。爱奇艺方面有潮流户外运动社交真人秀《出发！趣野吧》，女性户外真人秀《漂亮的战斗》等。《出发！趣野吧》，节目聚焦三大户外场景：森林、城市、海洋，并结合不同的户外运动项目，展现多样化的户外生活方式。在展现不同运动圈层生活态度与文化的同时，增强社交理念，让自然融合，也让通过走出都市融入自然体验不同人生。

优酷的《是好朋友的周末》《星电音联盟》正在热播，《一拍即合的我们》《朝阳打歌中心2》《这！就是灌篮5》等内容也将上线。其中《是好朋友的周末》以“露营”为载体，以原生好友关系为焦点，邀请五大好友组合一起露营。《一拍即合的我们》是一档演员搭档研习进阶真人秀节目。此外，优酷的王牌IP《这！就是街舞》也将迎来升级。

芒果TV方面，人文互动类综艺《与彩云相遇》、国货品牌文化探访类综艺《好样的！国货》和沉浸式职业体验真人秀《金牌服务生》正在热播。以沈月、王敬轩、吴宇恒、周彦辰为核心的原生好友圈为主打造的《快乐的大人》，这不得不让人想起此前的《快乐再出发》，二者均以快乐为命题，均以原生好友关系为切入点。此外，《中餐厅7》正在匈牙利录制。黄晓明、赵又廷、岳云鹏、尹正、沈梦辰、许光汉、林允、程潇、林述巍(林大厨)组成双档营业小分队，展开为期21天的中华美食出海之旅。

何天平表示：“以年轻人为主要受众的视频平台，它们对于青春类真人秀节目的开发已经成为了常态化任务。”好的综艺节目最终要讲好一个故事，让观众能够深入其中，产生共鸣和思考。今年的综艺节目更注重选取年轻人关注的社会议题，并结合综艺的轻松叙事方式，让观众在娱乐中得到一些收获，这种真诚和共鸣正在释放更多的新意。

何天平表示：“以年轻人为主要受众的视频平台，它们对于青春类真人秀节目的开发已经成为了常态化任务。”好的综艺节目最终要讲好一个故事，让观众能够深入其中，产生共鸣和思考。今年的综艺节目更注重选取年轻人关注的社会议题，并结合综艺的轻松叙事方式，让观众在娱乐中得到一些收获，这种真诚和共鸣正在释放更多的新意。

◆ 音乐综艺延续爆款期待

从过往的暑期综艺市场来看，音乐综艺是产出爆款最多的品类，因此，音乐综艺都被各平台视作今年在综艺上破局的关键棋子，被视为引爆暑期档的“秘密武器”。浙江卫视《中国好声音2023》、爱奇艺《乐队的夏天3》、腾讯视频《舞台2023》等音乐综艺都将在暑期上线。今年的暑期档中，能否再次涌现优秀的音乐综艺，备受市场关注。

目前已经官宣的2023暑期音乐综艺代表节目中有多档经典综艺的延续。比如，原创音乐综艺《乐队的夏天》第三季将回归，该节目将继续集结最具影响力、代表性的乐队，通过精彩纷呈的舞台表演展现乐队独特风格和魅力，争夺年度HOT5乐队的位置。在两季《乐队的夏天》中，新裤子乐队、痛仰乐队、刺猬乐队、盘尼西林乐队、重塑雕像的权利乐队、五条人乐队、达达乐队等都大大提升了国民度，国内众多优秀但低调的乐队被观众熟知。

《中国好声音2023》由周华健、薛之谦、潘玮柏、刘宪华担任固定导师。这是12年来“好声音”首次在一季节目中启用四位全新导师。周华健是中国流行乐坛颇具影响力的歌手，薛之谦是极具感染力的舞台王者，潘玮柏曾被誉为“亚洲唱跳天王”，刘宪华是历任《中国好声音》导师中最年轻的一位。这款节目在保持传统、维护形象的基础上，推陈出新以适应时代变化，今年增设了“唱跳赛道”，无疑是为这一IP进行突破而做出的尝试。

腾讯视频推出的新舞台试炼场综艺《舞台2023》，全新的赛制和舞台故事，即将在燥热的夏天搭建出全新的舞台试炼场，届时26组性格迥异的舞台歌手们将在这里同台竞技，展示他们的音乐才华和舞台魅力。据悉，朴宰范担任“国际舞台推荐人”，周深、陈嘉桦、黄绮珊担任“舞台推荐人”，周深、陈嘉桦、黄绮珊担任“舞台推荐人”。

人”，王嘉尔担任“创意总监”。此外，《新女声2023》(又名《盛夏之歌》)是B站开发的女大学生音乐综艺节目。

国内首档全明星OST(影视原声)音乐节目《剧好听的歌》正在优酷播出，节目结合了影视剧和歌曲的双重IP，并汇聚了罗大佑、古巨基、薛之谦、毛不易等实力唱将，可谓阵容豪华。舞台频频出圈，一波波“回忆杀”将听众重温追剧时光。

经过略显平淡的上半年，综艺市场尤其需要爆款节目，暑期音乐综艺被寄予厚望。何天平表示：“当选秀内容淡出市场后，如今的音乐类节目以音乐审美、音乐创作，以及提供展示音乐的舞台为核心，不会再像天然具有音乐和选秀双重属性的选秀节目那样炙手可热。过去几十年间，国内最受欢迎的综艺节目就是音乐综艺，但如今出现所谓爆款节目，形成国民级的关注度还是比较困难的，但全新的创意和尝试，也让观众能够有更多的选择和期待。”

据《报告》显示，综N代撑起头部市场，2023年上半年在更国产季播综艺(不含衍生、晚会)，在网络综艺方面，有效播放TOP20中，综N代占15部，同比增加6部。综N代的部数占总量的43%，有效播放均在5亿以上，占比高达77%。尤其是《奔跑吧第7季》，以9.0亿正片有效播放、市占率15.8%位居电视综艺有效播放霸榜榜首。

暑期档中多档综N代节目也将继续播出，何天平表示：“老牌的综N代一般出到五六季左右，由于新鲜感下降，受众通常会大幅流失，话题度和热度不复当初。这并不完全是老牌综艺出了问题，一个节目总有它的生命周期，热度不可能年复一年，长久不变。它变成了一种陪伴，回归了一种常态，这依然是积极的存在。综N代无论如何再创新，都不大可能看齐它的巅峰时期。从实际创作经验来看，维持它内容和形式的稳定，进行适当程度的创新，反而会延长它的生命周期。”

谈及今年的暑期档综艺，何天平表示，根据年轻人群的内容喜好，历年来暑期档的主力题材就集中于青春、音乐、文化。暑期档流量大、受关注度高，因此所谓S级、S+级的综艺会在暑期档播出。他说：“今年的暑期档大体上依然延续了以音乐综艺节目为主体、以青春类综艺探索市场的情况。相对于音乐综艺而言，青春类综艺节目以真人秀为主，比较轻量化。我认为今年暑期档最有看点的，还是几个头部平台推出的音乐综艺节目。暑期综艺无论是老牌综艺节目，又或是占有阵地地位的综艺节目，还是创新型的青春类真人秀，以及文化类节目都在稳健发展，稳步推进。”

综艺节目在火热的夏天再次活跃起来，不仅数量众多，内容丰富多样，还在投入和品质上进行了一定的调整，不断创新的综艺节目，给观众带来了全新的观看体验。无论是竞争还是合作，无论是大制作还是小故事，暑期档的综艺节目都在努力满足观众的需求，并带来欢乐与思考。

拍摄短视频不是宣传的手段
而是服务老人的工具

记者：您是从何时开始尝试在养老院里拍摄短视频的呢？

陈卓：我们最初的尝试是在今年的四月中旬，那时还是以记录老人们在养老院的日常生活为主。后来我们觉得只是这样简单的记录不够有趣，我们就带着老人们开始了短视频的创作。第一个创作板块叫“介是嘛”(这是什么)，我们会把一些当下年轻人喜欢的新奇古怪的东西放到他们面前，看看他们会有怎样的反应。通过这段时间的拍摄，我们发现老年人其实对新鲜事物并不排斥，只是缺少接触它们的渠道，而我们想做的就是把这个渠道搭建起来，丰富老年人的晚年生活，而不是让他们每天按照养老院的规范化模式来生活，他们也有权利选择自己想干什么，不想干什么。

记者：“跟都养老院的跟事”开始受到关注好像是从“养老院的化学课”这个系列开始的。

陈卓：是的。“化学课”系列算是我们第三阶段的创作了，通过演绎和戏剧的方式来帮助老人们找到他们的价值。比如视频中扮演化学老师的那位老人，她退休前就是一位化学老师，我们希望可以通过拍摄短视频的方式，唤醒她三十年前的记忆。还有其他角色，我们也是根据老人们年轻时的经历或是他们的职业和性格特点进行创作的，我们不需要老人们去扮演怎样一个角色，而是想让他们找回曾经的自己。

当然，还有一些老人他们会有自己希望扮演的角色，比如演个大老板或是领导，将他们对于自己人生的那一份期待投射到这样一个小小的角色中，从而获得在戏剧上的体验感和成就感，也在演绎中弥补了自己未完成的心愿。

记者：在您的短视频中出现了好几个很有意思的老人，网友们戏称他们为“网红爷爷”“网红奶奶”，您能介绍一下他们的情况吗？

陈卓：那我就拿“化学课”系列来说吧，比如在里面扮演化学老师的余老师，她今年已经90岁了，她退休前是耀华中学的化学老师。她是一位非常热爱学习的老人，对于拍摄短

频这件事她是真的当作很重要的事情去做，而不是简单地配合和应付我们。每次我们写好文稿，余老师都会先拿去和她的家人们沟通一下，看看有关化学的用词是否严谨，内容在科学逻辑上是否合理，每堂化学课的内容都是经过我们和余老师精心设计挑选的，并不仅仅是为了搞笑而拍的段子。

还有一位就是卡尔爷爷，这位爷爷也很有意思，每天都带给我们很多欢乐。他曾是一位公交车司机，也是大学毕业。他很喜欢表演，在这方面也很有天赋，所以我们也充分发掘了老人这方面的能力，让他在拍摄过程中尽情地发挥。每次看卡尔爷爷的表演，就让我们想起了自己曾经上学时的样子，很有感染力，甚至都让我们忘了这是一群已经年过八十的老人。

记者：用拍摄短视频的形式来记录生活这很常见，但是以养老院为背景的短视频创作好像并不多。

陈卓：的确，可能大部分人都会觉得养老

90岁的化学老师给80岁的学生们上课，这样别具一格的课堂可是不常见。在南开区静雅老人院就住着这样一群可爱的老人，他们穿着校服，做着搞笑“探险”，无论多么调皮捣蛋的学生，在老师的眼里也总是“啥也不是”。在“90后”陈卓的镜头下，老人们生动地演绎着化学课堂上发生的各种趣事，人们通过“哏都养老院的哏事”(抖音账号)不仅看到了一群充满活力、有趣可爱的老人，也让人们对养老院有了全新的认识。

院的生活是很枯燥无聊的，老人们每天就是按时吃饭、活动活动身体，或者聚在一起下下棋、聊聊天，没什么特别的。但在我看来，老人们能做的事情还有很多。其实拍摄短视频并不是我们用来宣传养老院的一种途径，而是用来服务老人的一种工具，就像有的养老院会带老人们一起做操，我们就是给老人们拍段子，让他们玩起来，然后再通过拍摄短视频的形式把这个过程记录下来。将这些视频发布在抖音上，也是希望可以将老人们的这份快乐传递给更多的人。我们也没想到这些视频可以“火”起来，随着网络上的关注度越来越高，我们也从网友那里收到了很多正向的反馈，大家不仅爱看我们的段子，喜欢这些可爱的老人，也对养老院的生活有了全新的了解和认识，我想这对我们的来说真的是意料之外的惊喜。

记者：拍摄了这么多段子，您印象最深的是哪个？

陈卓：在“化学课”系列里，我们创作了一



陈卓 老年人的晚年生活依然可以很精彩

本报记者 徐雪霏

对话UP主



期有关南天门的视频。在中国人传统的观念中，人们是很忌讳谈论死亡这个话题的，尤其是老年人更是会有意地回避这个问题，但是我们养老院的这些老人不仅不回避，还有勇气去面对它，并且把它变成段子玩出来，玩出了状态，玩出了乐趣，这种豁达的精神真的让我很钦佩。

我曾经看过一部动画电影叫《寻梦环游记》，它提到的一个观点我很认同，生命的终结指的并不是物理上的死亡，而是当这个世界上最后一个记得你的人消失了，你才是真正的消失。作为养老服务的从业者，我们能做的就是减慢这些生命消亡的速度，找到他们存在的价值和意义，让这些生命被更多的人看到和记住。

在有限的生命里绽放光彩 老人们的智慧值得被看到

记者：您是怎么来到这家养老院工作的呢？

陈卓：这家养老院其实一直是我们家里人在经营，之前我一直在外地工作，今年年初家里人提出来希望我回到天津，我也希望可以有这样一个机会和老人们多接触接触，感受一下他们的生活和心理状态，我觉得这是一件很有意义的事，于是就回来了。

记者：在和老人们相处的这段时间里，您有什么样的体会？

陈卓：我觉得有两点让我感受很深。第一点，我们总说人老了，这个老指的其实是身体机能上的老化，但人的心智永远是从幼稚走向成熟的，随着年龄的增长，人的见识越来越多，思考的能力也在逐渐增强，因此老人们一生积累的智慧是应该和值得被看见的。这也是为什么我想要把镜头对准这些老人，我希望可以把他们身上的

闪光点记录下来。

余老师曾对我说过一句话：“我曾经是一位老师，但现在我只是一位老人。在短视频这件事上，陈卓你是我的老师，人要老有所学，才能老有所乐。”余老师的这番话真的很触动我，这样一位有智慧的老人到如今还依然保持着学习和探索的精神，和他们每天相处在一起，对我的影响也很大，我从这些老人的身上也学到了很多。

第二点就是自从我来到养老院，我总在思考一个问题，这些老人真正需要的是什么？是优质的养老环境，还是专业的照护理念？当然，这些我们需要给老人们提供，但最重要的是满足他们心中的那份牵挂。这份牵挂不仅是他们心里的牵挂，也有外界对他们的牵挂。拍摄短视频这件事就恰恰为老人们提供了这份牵挂，每天我们都会在固定的时间进行拍摄，老人们总会早早做好准备，开始期待新的一天的拍摄，即使是那些没办法参与进来的老人们，他们也会准时坐在一边，看着我们拍摄，给我们提供一些建议，仿佛这件事并不是只有我们几个人在完成，而是变成了整个养老院的牵挂。

当视频发布在网上，老人们的家人也会看到，他们通过视频看到老人们在这里的生活，也会放心许多。再有就是网友们对老人们的牵挂，视频发布后的每一条评论我都会看，也会读给老人们听，当他们听到有那么多的陌生人喜欢他们，关注他们，他们也会觉得自己的价值提升了，现在在做的事情是有意义的，心里也收获了极大的满足感。

记者：当下“养老”也成为人们关注的社会话题，作为养老行业从业者，您有什么想说的吗？

陈卓：现在人们对于养老院的理解还存在一定的误区，觉得把老人送进养老院就是不孝顺的表现。但我觉得人们也必须要面对当今社会的确存在“养老困难”的问题，而我们作为养老行业从业者，就是希望可以帮助大家解决这个困难。我们总会习惯性地把“家”定义为一个物理空间，但其实有爱的地方才能被称作是“家”。

作为养老院，我们希望的是可以给老人们提供更多的选择，让他们的晚年生活依然可以精彩。人不管多大年纪，永远拥有选择生活的权力和发挥自身价值的能力，如何让老人在有限的生命里绽放最后一段光彩，是我们最想要去做的。