

集「群」之力，为协同发展注入新动能

对话人：刘秉镰 南开大学京津冀协同发展研究院院长 张玥 本报评论员

推动京津冀协同发展走深走实，需要进一步发挥“群”的力量。建设京津冀世界级城市群、打造世界级先进制造业集群，汇集三地优质资源要素，能产生更强的集聚效应，为协同发展注入新动能。

张玥：城市群是新型城市化的主体形态，有利于形成足够的产业集聚和经济规模，支撑经济增长、促进区域协调发展、参与国际竞争合作。深入推进京津冀协同发展，唱好京津冀“双城记”，共同打造区域发展高地，要在建设京津冀世界级城市群中发挥辐射带动和高端引领作用。应如何理解“辐射带动”和“高端引领”的内涵？

刘秉镰：各个城市在功能互补、错位发展过程中，产生紧密的经济联系，形成利益共同体，是城市群的特点。在京津冀地区，不同城市的发展水平、资源禀赋、创新能力等存在梯度差异。京津冀作为经济发展和要素集聚的高地，通过科技溢出、产业转移等方式，深入推动产业、基础设施建设、公共服务等多领域的协同发展，与其他城市分享发展成果，从而改善区域发展不平衡不充分的问题，共同打造深度融合发展的城市群，这就是辐射带动作用的体现。而有句话说得好，要想给别人一碗水，自己先要有一桶水。当我们的产业体系越来越现代化、基础设施建设愈发完善、公共服务水平持续提升、生态环境越来越美，溢出效应将更加明显，对相关领域的发展起到风向标和示范作用。无论是辐射带动还是高端引领，其实都是通过释放经济动能增强城市群整体的发展水平，实现在协同中相互促进、水涨船高。

张玥：您所说的也涉及了城市群的一大特点，就是各个城市在分工明确、各具特色、优势互补基础上形成密切的经济联系。天津拥有先进制造研发优势，同时把握好“制造”与“研发”这两个关键词，有利于我们更好地从全局谋划一域、以一域服务全局。

刘秉镰：的确如此。北京是全国科技创新资源最为聚集的城市，有大量创新成果要转化。那么谁来转化？这时天津的制造优势就显现出来了，可以进行各种孵化、小试、中试、规模化生产。近年来“北京研发，天津制造”的协同生产模式结出了丰硕果实。在这个基础上，继续推动产业链与创新链的融合，围绕新能源、智能网联汽车等重点发展的产业，实现研发端与生产端的精准对接，有利于丰富协同发展的内涵。更重要的是，天津利用自身研发优势，还能够沿着产业链布局创新链。无论是开展自主创新还是与北京加强协同创新，都有很多一展身手的空间，进一步增强发展的驱动力。总而言之，在研发、制造两端发力，就是要把创新驱动、产业发展与结构优化升级结合起来，实现相辅相成、协同并进。

张玥：推动京津冀协同发展走深走实，着力打造世界级先进制造业集群是重要抓手。在三地产业协作的推动下，生命健康等产业集群的发展已经形成了相当的产业规模与实力。在推进中国式现代化的新场景中，锚定“世界级”，产业集群的发展也要找到新的着力点。

刘秉镰：先进制造业集群是产业集聚发展和分工深化的一种高级形式，对提升制造业的竞争力有支撑作用。打造世界级先进制造业集群，要追求“上”和“下”，向“上”就是要向全球制造业价值链的中高端迈进，向“下”就是要让产业落地成链，沿着产业图谱补链、延链、升链、建链，既有龙头牵引，又有强大的配套能力，这样才能承接起集群化发展。以共建产业园区等为载体，围绕智能制造、新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药等打造产业集群，有利于我们打造现代产业体系、深度融合全球产业链。

张玥：迈向全球制造业价值链的高端，必然要依靠科技创新。多年来三地通过协同创新共享资源，为产业的发展提供了有力支撑。继续强化协同创新，打造世界级先进制造业集群的动力会更加强劲。

刘秉镰：没错。现代产业体系的核心是产业链的技术供给，展开更深入的协同创新，众人拾柴，这种供给的“火焰”会越来越旺。我们除了继续集聚优质的人才、资本、技术，提高创新要素的“浓度”之外，企业、高校、科研院所、新型研发机构等多元主体和平台的“高度”也要提升，协同调动各自最优的创新资源，把更多高新技术、关键核心技术作为联合攻关对象。同时，还要培育和活跃区域科技成果转化市场，展示出创新成果的广阔市场前景，从而不断激活各类创新主体的“活跃度”。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

基层治理有了新力量

■ 万彤

和往常一样，早上9点多，快递小哥任永奇穿着醒目的柠檬黄骑手服，骑着电动车来到越秀路街道居家养老服务中心，赶着为社区老年人取餐送餐。在天津的大街小巷跑了两年多，如今，他又多了一个新身份——青锋骑手，送快递同步送温暖。

基层治理是国家治理的基石，随着新业态发展，快递员、外卖送餐员、网约车司机等新就业群体日益壮大，他们具有走街串巷、熟悉楼宇社区的优势，在参与文明创建、平安建设、志愿服务等工作中有着独特优势。团市委与河西区越秀路街道党工委的共建项目“青锋骑手·越青春”红色志愿服务，将快递员、外卖员聘为“兼职网格员”，实现“对接需求——搭建平台——志愿服务——积分激励”全流程管理，使其成为基层治理前哨员、宣讲员。

或“随手拍”，在送餐送件途中发现问题及时上传；或“顺口宣”，在走街串巷的同时也将反诈、普法等宣传材料和节假日安全提醒送达给居民。集众智、汇众力，让新就业形态劳动者群体与城市共成长，助力提升基层治理能力。

做勇闯“无人区”的探险者

■ 闫丽

搞科研，是追着热点跑，还是循着规律干，放长线“钓大鱼”？

天津大学化工学院教授巩金龙用实践给出了自己的答案：“不光看眼前要做什么，更要弄清楚科研的规律，做一个‘外延式曲线’，预测未来的技术怎么发展。”不久前，第三届“全国创新争先奖”公布，天津共有6名科技工作者当选，巩金龙是其中之一。

在科学的殿堂，总有一些领域像无人区一样，等待人们去探索。巩金龙专注的“人工树叶”就是这样一个个全新的研究方向——没有现成的经验可以参考，连实验装备都要自己设计、组装、测试。他和团队通过模拟自然界中的绿叶，构建了“人工光合作用”体系，研发出一种被称为“人工树叶”的高度集成的光电化学器件。“不夸张地说，我们进行了上万次实验，失败、调整、再

实验，就这样周而复始地工作着。”终于，“人工树叶”达到国际清洁能源领域第一梯队的转化率水平。像探险者一样，勇闯“无人区”，就会看到新天地，在新领域寻到新的突破。

这也让人想起一句话，“雨滴汇入山谷的具体路径是不可预测的，但它的大方向是必然的”。在科技创新领域，这个大方向就是创造更多“从0到1”的原创成果。有了这个“1”，我们才能掌握科技竞争的主动权，把“登山的保险绳”攥在自己手里。能不能在这个大方向的指引下找到科学路径，要看有没有冷静头脑，有没有对发展之势的科学研判。正如一位科学家所说，我们不仅要研究未来做什么，更要研究今天做什么，这样才有未来。放眼于“宽”，聚焦于“窄”，在宽的视野中选择窄的切口深入下去，我们“1”的突破才能越来越多。

有研究表明，科学家的优势不仅靠智力，更主要的是专注和勤奋，经过长期探索而在某个领域形成优势。科技工作者进军前所未有的“无人区”，攀登人迹罕至的“高寒带”，不仅因为有奇思妙想，更因为更有“更上一层楼”的韧劲，有“独钓寒江雪”的毅力。纵观近年来的国家科技奖获奖项目，从立项到结题平均都在10年以上。随着科学的不断进步，“问题越基础，破解越漫长”的现象愈发普遍。无数科研实践已经告诉我们，怀着火一样的热情、保持深沉的豪情，再大的浪头也能取稳，再长的征程也能抵达。

《从0到1》一书中写道，人类之所以有别于其他物种，是因为人类有创造奇迹的能力。多一些勇闯“无人区”的原创力，多一些勇立潮头的闯、创、干，我们的梦想就能渐行渐近。



炎炎夏日，一大批时令水果竞相上市。有的地方在果园周边，设立快递点，水果摘下来不到10分钟就能把货发走，运时短、鲜度好、价格俏。得益于近年来农产品产地冷链物流设施建设，以及电商直播等新兴营销方式，一颗颗应季的小果子搭载信息、物流快车，“才下枝头，就上餐桌”，不仅丰富了消费者的“果盘子”，也成為带动乡村产业发展、促进乡亲们增收致富的“金果果”。

司海英 画

金之平 视线

只有闲置的思路 没有闲置的资源

——推动农业“接二连三”①

■ 金之平

如果是在三年前，来到北辰区大张庄镇田庄村的人会发现大片撂荒地。农户分散种庄稼，成本高、收益低，很多人宁可外出打工也不种地了。而今，再来到这里，早春可看见已成为网红打卡地的千亩油菜花，入夏油菜籽成熟收割后换种高粱。土地“闲不住”，村民的腰包也鼓了。

同样一片土地，缺少发展思路，再好的资源也体现不出价值，有了思路，荒地能“生金”。把独特的资源禀赋用足用好，是实现乡村振兴的重要前提。这看起来是个技术上的事情，实质是思维的问题。在困难挑战面前打退堂鼓，只能束手无策，拿出一股偏不信邪的劲头找出路，往往会有“柳暗花明又一村”的收获，对司空见惯的事物产生新认知。于是，原有资源的利用可以另辟蹊径，从无牌可打变得握有一手好牌。

让思路开阔起来，要善于跳出旧有的条条框框。譬如以往种西瓜，都是种在土地里，蓟州区桑梓镇马坊村则改为种“吊瓜”，不仅增加了种植空间，还解决了同一块地收获后要休耕等常见问题，使得西瓜的品质更好、产量也大大提

升。科学技术的日益进步、生产与经营模式的日新月异，让越来越多的“想不到”变成了现实，这足以以为拓宽思路提供有力的支撑。在这种加持下，摆脱思维惯性，把视线瞄向以往不曾瞄向的地方，多问几个“可不可以这样”，多做些可行性分析，往往就会有妙招产生。实践证明，乡村要振兴，需要以现代化思维审视自身发展路径，越是在传统模式里求新求变，越容易把握发展的脉动。

闲置的资源不仅要开发利用，还要尽可能地“吃干榨净”。就像大张庄镇田庄村那样，从种植衍生出油菜花海这样的旅游项目，农旅融合，将第一产业和第三产业连接了起来，提高了农产品的附加值。乡村的自然、历史、文化等资源，如果单独去开发，产生的效益是“1”，彼此之间进行打通、融合，往往会产生“1+1>2”的效果，充分激发出各种资源的潜在价值，在存量中做出增量，这也是谋发展的重要方法。

只有闲置的思路，没有闲置的资源。别让思路“闲置”，不断尝试走新路，把事情做起来、将资源用起来，就会带来令人惊喜的变化。

新视野

下足“一”背后的功夫

■ 杨建楠

夏日炎炎，走进河西区政务服务中心，可以看到办业务的人仍然很多。工作人员的胸前都别着一枚圆形笑脸牌，窗口桌角的小显示屏上闪烁着“说yes不请示，说no要报告”的工作要求。

最近，这里的“一件事一次办”服务，由办事专窗升级为专厅。相较于办理单个事项的综合窗口，服务专厅有什么不同？工作人员举了个简单的例子：有人想开店，但不知道准备什么材料、具体流程，直接来这里，就能享受“一站受理”，我们会一对一辅导，包括前期办理许可证、营业执照、税务登记等流程一次办妥，后续如刻公章、制作门头牌匾等，也会一跟到底。

让群众少跑腿、不跑腿，办事更快捷方便，河西区政务服务中心推出了83项“一件事一次办”场景式套餐服务。细究“一次办”的实现过程，不难发现，这“一件事”，其实工作人员要做很多工作。专厅里的一对

一、多对一“辅导”只是前端服务，而部门间的沟通协调、优化整合是实现“一次办”的基础。

“一”，对企业群众办事来说，是简单，是容易；对政务服务来说，则需要下一番功夫。随着经济社会发展，许多政务事项高频出现，企业的需求也越来越呈现多元化、个性化，这也对政务服务提出了更高要求。企业、群众不方便、不满意？由“多”到“一”的转变就是答案。围绕企业关切、群众急难愁盼，做好调查研究，列出问题清单，“合同类事项”“串联改并联”，全面推动业务流程再造。一企一证、一日办结、一次告知、一窗受理、一网通办……“减”掉了条条框框，“加”出了温情服务，“一”的功夫越来越深。

下足“一”背后的功夫，把麻烦留给自己，把便利让给群众，以深厚的为民情怀不断探索更加优质的服务，绵绵用力、久久为功，群众的幸福指数就会越来越高。

热点观察

筑就“诗与远方”，拼的是“后劲儿”

■ 孙一琳

周末一到，蓟州区下营镇很多农家院的客房就基本满员。“上次是和同事一起来的，觉得不错，这周末就带家人过来玩了。”从游客们的反馈可以看出，说走就走的“短途游”正成为很多人的选择。做好乡村旅游这篇文章，让“头回客”变成“回头客”，靠的不是一时的新鲜感，而是“后劲儿”。

这股“后劲儿”，来自文化内涵与游客精神向往之间产生的深刻共鸣。带给游客更深层次的精神满足，是乡村旅游走得稳、更有劲儿儿的“法宝”。常州村将老宅改造成咖啡厅，映着窗外美丽的山水风景，让游客感受到“结庐在人境，而无车马喧”的悠闲自得；下营镇“大明边塞”国风演出，唤起了游客“繁霜尽是心头血，洒向千峰秋叶丹”的情怀……向更丰富的文化内涵发力，既要用“放大镜”向内深挖，也要用“望远镜”向外扩展，结合自身的资源禀

赋、人文历史和特色产业，满足游客“诗与远方”的精神需求。

如今，游客对文旅体验的要求越来越高，也越来越多样化，单一的商业模式很难满足多元化的消费需求。度假、文化、体育、康养、购物等多类型乡村旅游业态融合发展，才能全方位满足游客期待。当然，“合”是手段，“融”才是目标，尽量避免简单的要素堆砌，甚至随意拼凑，而是要统筹规划，整体设计，让各种优势资源形成合力，留住游客。比如，小王庄镇今年把各村“单干”变成全镇“组团”，融合镇域七个旅游板块，打造5条旅游线路，构建全域旅游格局。想运动，想采摘，想赏花，想参加各式各样的文化活动，都能满足，近两个月已吸引游客超过5万人次。

通过融合发展，不断激发“后劲儿”，乡村旅游就能真正成为说走就走的好去处。

深一度

■ 闫丽

去了迪士尼，就会高人一等吗

“如果你的孩子听见别的孩子在炫耀，他的父母带他去了迪士尼，而你却没有，他的自尊心由此而生。如果孩子有这样的心情，你不会心痛吗？”近日，某明星夫妇直播带货时脱口而出的话引发网友热议。

不去迪士尼，就会让孩子自卑？去了迪士尼，就会高人一等？

由这则新闻想起一个故事：一位富有的父亲带着孩子来到乡下，想让孩子看看穷人过得多么可怜。回城后，父亲问孩子有什么感受。孩子答道：他们过得真好！我们家只有一条狗，他们家却有好几条；我们家只有一个游泳池，他们却有一条宽阔的小溪。

孩子的内心世界是丰富的，又是简单的，去不去迪士尼，其实戳中的是大人的心。带货明星的一番言论，不仅逻辑上讲不通，还公然诱导孩子间相互攀比，把功利的锅甩给孩子，无非就是绑架家长、制造焦虑。众所周知，作为全球知名的主题公园，迪士尼乐园深受孩子们的喜爱，但举家去迪士尼游玩，开销并不低。带货明星言语间硬要把商品消费和孩子的心理健康联系起来，明显是通过贩卖焦虑来达到带货目的。仿佛家长如果不按照明星指引的路径去消费，就是“没面子”“没见过世面”。这种“引诱式”话术，不仅隐藏着追逐利益的老套路，也流露着居高临下的优越感。有网友一针见血地指出，“错误的价值观离下架不远了”。

攀比、炫富的声音并不鲜见。一位女明星在直播带货时称，“699元，都买了一双袜子”；有网友博主把“炫富”当流量密码，炮制所谓“精致生活”“理想生活”；在幼儿园，一位幼师拍视频怂恿小朋友大谈“房、车、钱”……把虚荣当光荣，把庸俗当个性，这种价值观无疑应该“下架”。

无论是孩子还是成年人，一个人的价值，不在于物质的丰厚，而在于精神的丰盈；不在于其去过哪些地方、购买过什么商品，而在于他的品德和学识。在一则火爆网络的短视频中，一位老师的话发人深省：“什么叫见过世面？你以为穿几件名牌、出过几次国、吃过几次西餐就是见过世面？世面，是世界的每一面，既有风和日丽，也有风吹雨打；既有高楼大厦下的名贵艺术品，也有田野里的满天繁星。真正的见过世面，是见过真实世界的很多面而保持一颗向上的心。”

少一点功利和盲目，多一些培元固本，这才是父母爱子之心，也是我们成为更好的自己的“秘诀”。