

集「群」之力，为协同发展注入新动能

对话人: 刘秉镰 南开大学京津冀协同发展研究院院长 张玥 本报评论员

推动京津冀协同发展走深走实,需要进一步发挥“群”的力量。建设京津冀世界级城市群、打造世界级先进制造业集群,汇集三地优质资源要素,能产生更强的集聚效应,为协同发展注入新动能。

张玥:城市群是新型城市化的主体形态,有利于形成足够的产业集聚和经济规模,支撑经济增长、促进区域协调发展、参与国际竞争合作。深入推进京津冀协同发展,唱好京津冀“双城记”,共同打造区域发展高地,要在建设京津冀世界级城市群中发挥辐射带动和高端引领作用。应如何理解“辐射带动”和“高端引领”的内涵?

刘秉镰:各个城市在功能互补、错位发展过程中,产生紧密的经济联系,形成利益共同体,是城市群的特点。在京津冀地区,不同城市的发展水平、资源禀赋、创新能力等存在梯度差异。京津冀作为经济发展和要素集聚的高地,通过科技溢出、产业转移等方式,深入推动产业、基础设施建设、公共服务等多领域的协同发展,与其他城市分享发展成果,从而改善区域发展不平衡不充分的问题,共同打造深度融合发展的城市群,这就是辐射带动作用的体现。而有句话说得好,要想给别人一碗水,自己先要有一桶水。当我们的产业体系越来越现代化、基础设施建设愈发完善、公共服务水平持续提升、生态环境越来越美,溢出效应将更加明显,对相关领域的发展起到风向标和示范作用。无论是辐射带动还是高端引领,其实都是通过释放经济动能增强城市群整体的发展水平,实现在协同中相互促进、水涨船高。

张玥:您所说的也涉及了城市群的一大特点,就是各个城市在分工明确、各具特色、优势互补基础上形成密切的经济联系。天津拥有先进制造研发优势,同时把握好“制造”与“研发”这两个关键词,有利于我们更好地从全局谋划一域、以一域服务全局。

刘秉镰:的确如此。北京是全国科技创新资源最为聚集的城市,有大量创新成果要转化。那么谁来转化?这时天津的制造优势就显现出来了,可以进行各种孵化、小试、中试、规模化生产。近年来“北京研发,天津制造”的协同生产模式结出了丰硕果实。在这个基础上,继续推动产业链与创新链的融合,围绕新能源、智能网联汽车等重点发展的产业,实现研发端与生产端的精准对接,有利于丰富协同发展的内涵。更重要的是,天津利用自身研发优势,还能够沿着产业链布局创新链。无论是开展自主创新还是与北京加强协同创新,都有很多一展身手的空间,进一步增强发展的驱动力。总而言之,在研发、制造两端发力,就是要把创新驱动、产业发展与结构优化升级结合起来,实现相辅相成、协同并进。

张玥:推动京津冀协同发展走深走实,着力打造世界级先进制造业集群是重要抓手。在三地产业协作的推动下,生命健康等产业集群的发展已经形成了相当的产业规模与实力。在推进中国式现代化的新场景中,锚定“世界级”,产业集群的发展也要找到新的着力点。

刘秉镰:先进制造业集群是产业集聚发展和分工深化的一种高级形式,对提升制造业的竞争力有支撑作用。打造世界级先进制造业集群,要追求“上”和“下”,向“上”就是要向全球制造业价值链的中高端迈进,向“下”就是要让产业落地成链,沿着产业图谱补链、延链、升链、建链,既有龙头牵引,又有强大的配套能力,这样才能承接起集群化发展。以共建产业园区等为载体,围绕智能制造、新一代信息技术、新能源、新材料、生物医药等打造产业集群,有利于我们打造现代产业体系、深度融合全球产业链。

张玥:迈向全球制造业价值链的高端,必然要依靠科技创新。多年来三地通过协同创新共享资源,为产业的发展提供了有力支撑。继续强化协同创新,打造世界级先进制造业集群的动力会更加强劲。

刘秉镰:没错。现代产业体系的核心是产业链的技术供给,展开更深入的协同创新,众人拾柴,这种供给的“火焰”会越来越旺。我们除了继续集聚优质的人才、资本、技术,提高创新要素的“浓度”之外,企业、高校、科研院所、新型研发机构等多元主体和平台的“高度”也要提升,协同调动各自最优的创新资源,把更多高新技术、关键核心技术作为联合攻关对象。同时,还要培育和活跃区域科技成果转化市场,展示出创新成果的广阔市场前景,从而不断激活各类创新主体的“活跃度”。

基层声音 本报与各区融媒体中心联合推出

基层治理有了新力量

■ 万彤

和往常一样,早上9点多,快递小哥任永奇穿着醒目的柠檬黄骑手服,骑着电动车来到越秀路街道居家养老服务中心,赶着为社区老年人取餐送餐。在天津的大街小巷跑了两年多,如今,他又多了一个新身份——青锋骑手,送快递同步送温暖。

基层治理是国家治理的基石,随着新业态发展,快递员、外卖送餐员、网约车司机等新就业群体日益壮大,他们具有走街串巷、熟悉楼宇社区的优势,在参与文明创建、平安建设、志愿服务等工作中有着独特优势。团市委与河西区越秀路街道党工委的共建项目“青锋骑手·越青春”红色志愿服务,将快递员、外卖员聘为“兼职网格员”,实现“对接需求——搭建平台——志愿服务——积分激励”全流程管理,使其成为基层治理前哨员、宣讲员。

或“随手拍”,在送餐送件途中发现问题及时上传;或“顺口宣”,在走街串巷的同时也将反诈骗、普法等宣传材料和节假日安全提醒送达给居民。集众智、汇众力,让新就业形态劳动者群体与城市共成长,助力提升基层治理能力。

做勇闯“无人区”的探险者

■ 闫丽

搞科研,是追着热点跑,还是循着规律干,放长线“钓大鱼”?

天津大学化工学院教授巩金龙用实践给出了自己的答案:“不光看眼前要做什么,更要弄清楚科研的规律,做一个‘外延式曲线’,预测未来的技术怎么发展。”不久前,第三届“全国创新争先奖”公布,天津共有6名科技工作者当选,巩金龙是其中之一。

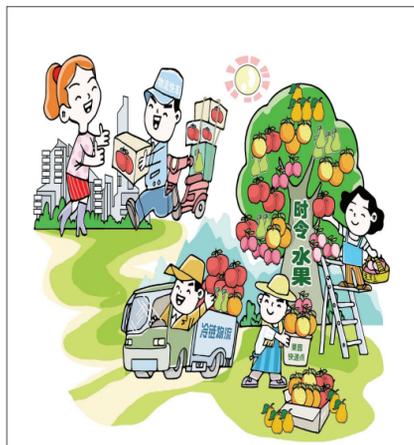
在科学的殿堂,总有一些领域像无人区一样,等待人们去探索。巩金龙专注的“人工树叶”就是这样一个个全新的研究方向——没有现成的经验可以参考,连实验装备都要自己设计、组装、测试。他和团队通过模拟自然界中的绿叶,构建了“人工光合作用”体系,研发出一种被称为“人工树叶”的高度集成的光电化学器件。“不夸张地说,我们进行了上万次实验,失败、调整、再

实验,就这样周而复始地工作着。”终于,“人工树叶”达到国际清洁能源领域第一梯队的转化率水平。像探险者一样,勇闯“无人区”,就会看到新天地,在新领域寻到新的突破。

这也让人想起一句话,“雨滴汇入山谷的具体路径是不可预测的,但它的大方向是必然的”。在科技创新领域,这个大方向就是创造更多“从0到1”的原创成果。有了这个“1”,我们才能掌握科技竞争的主动权,把“登山的保险绳”攥在自己手里。能不能在这个大方向的指引下找到科学路径,要看有没有冷静头脑,有没有对发展之势的科学研判。正如一位科学家所说,我们不仅要研究未来做什么,更要研究今天做什么,这样才有未来。放眼于“宽”,聚焦于“窄”,在宽的视野中选择窄的切口深入下去,我们“1”的突破才能越来越多。

有研究表明,科学家的优势不仅靠智力,更主要的是专注和勤奋,经过长期探索而在某个领域形成优势。科技工作者进军前所未知的“无人区”,攀登人迹罕至的“高寒带”,不仅因为有奇思妙想,更因为更有“更上一层楼”的韧劲,有“独钓寒江雪”的毅力。纵观近年来的国家科技奖获奖项目,从立项到结题平均都在10年以上。随着科学的不断进步,“问题越基础,破解越漫长”的现象愈发普遍。无数科研实践已经告诉我们,怀着火一样的热情、保持深沉的豪情,再大的浪头也能取稳,再长的征程也能抵达。

《从0到1》一书中写道,人类之所以有别于其他物种,是因为人类有创造奇迹的能力。多一些勇闯“无人区”的原创力,多一些勇立潮头的闯、创、干,我们的梦想就能渐行渐近。



炎炎夏日,一大批时令水果竞相上市。有的地方在果园周边,设立快递点,水果摘下来不到10分钟就能把货发走,运时短、鲜度好、价格俏。得益于近年来农产品产地冷链物流设施建设,以及电商直播等新兴营销方式,一颗颗应季的小果子搭载信息、物流快车,“才下枝头,就上餐桌”,不仅丰富了消费者的“果盘子”,也成為带动乡村产业发展、促进乡亲们增收致富的“金果果”。

司海英 画

金之平 视线

只有闲置的思路 没有闲置的资源

——推动农业“接二连三”①

■ 金之平

如果是在三年前,来到北辰区大张庄镇田庄村的人会发现大片撂荒地。农户分散种庄稼,成本高、收益低,很多人宁可外出打工也不种地了。而今,再来到这里,早春可看见已成为网红打卡地的千亩油菜花,入夏油菜籽成熟收割后换种高粱。土地“闲不住”,村民的腰包也鼓了。

同样一片土地,缺少发展思路,再好的资源也体现不出价值,有了思路,荒地能“生金”。把独特的资源禀赋用足用好,是实现乡村振兴的重要前提。这看起来是个技术上的事情,实质是思维的问题。在困难挑战面前打退堂鼓,只能束手无策,拿出一股偏不信邪的劲头找出路,往往会有“柳暗花明又一村”的收获,对司空见惯的事物产生新认知。于是,原有资源的利用可以另辟蹊径,从无牌可打变得握有一手好牌。

让思路开阔起来,要善于跳出旧有的条条框框。譬如以往种西瓜,都是种在土地里,蓟州区桑梓镇马坊村则改为种“吊瓜”,不仅增加了种植空间,还解决了同一块地收获后要休耕等常见问题,使得西瓜的品质更好、产量也大大提

升。科学技术的日益进步、生产与经营模式的日新月异,让越来越多的“想不到”变成了现实,这足以以为拓宽思路提供有力的支撑。在这种加持下,摆脱思维惯性,把视线瞄向以往不曾瞄向的地方,多问几个“可不可以这样”,多做些可行性分析,往往就会有妙招产生。实践证明,乡村要振兴,需要以现代化思维审视自身发展路径,越是在传统模式里求新求变,越容易把握发展的脉动。

闲置的资源不仅要开发利用,还要尽可能地“吃干榨净”。就像大张庄镇田庄村那样,从种植衍生出油菜花海这样的旅游项目,农旅融合,将第一产业和第三产业连接了起来,提高了农产品的附加值。乡村的自然、历史、文化等资源,如果单独去开发,产生的效益是“1”,彼此之间进行打通、融合,往往会产生“1+1>2”的效果,充分激发出各种资源的潜在价值,在存量中做出增量,这也是谋发展的重要方法。

只有闲置的思路,没有闲置的资源。别让思路“闲置”,不断尝试走新路,把事情做起来、将资源用起来,就会带来令人惊喜的变化。

新视野

下足“一”背后的功夫

■ 杨建楠

夏日炎炎,走进河西区政务服务中心,可以看到办业务的人仍然很多。工作人员的胸前都别着一枚圆形笑脸牌,窗口桌角的小显示屏上闪烁着“说yes不请示,说no要报告”的工作要求。

最近,这里的“一件事一次办”服务,由办事专窗升级为专厅。相较于办理单个事项的综合窗口,服务专厅有什么不同?工作人员举了个简单的例子:有人想开店,但不知道准备什么材料、具体流程,直接来这里,就能享受“一站受理”,我们会一对一辅导,包括前期办理许可证、营业执照、税务登记等流程一次办妥,后续如刻公章、制作门头牌匾等,也会一跟到底。

让群众少跑腿、不跑腿,办事更快捷方便,河西区政务服务中心推出了83项“一件事一次办”场景式套餐服务。细究“一次办”的实现过程,不难发现,这“一件事”,其实工作人员要做很多工作。专厅里的一对

一、多对一“辅导”只是前端服务,而部门间的沟通协调、优化整合是实现“一次办”的基础。

“一”,对企业 and 群众办事来说,是简单,是容易;对政务服务来说,则需要下一番功夫。随着经济社会发展,许多政务事项高频出现,企业的需求也越来越呈现多元化、个性化,这也对政务服务提出了更高要求。企业、群众不方便、不满意?由“多”到“一”的转变就是答案。围绕企业关切、群众急难愁盼,做好调查研究,列出问题清单,“合同类事项”“串联改并联”,全面推动业务流程再造。一企一证、一日办结、一次告知、一窗受理、一网通办……“减”掉了条条框框,“加”出了温情服务,“一”的功夫越来越深。

下足“一”背后的功夫,把麻烦留给自己,把便利让给群众,以深厚的为民情怀不断探索更加优质的服务,绵绵用力、久久为功,群众的幸福指数就会越来越高。

热点观察

筑就“诗与远方”,拼的是“后劲儿”

■ 孙一琳

周末一到,蓟州区下营镇很多农家院的客房就基本满员。“上次是和同事一起来的,觉得不错,这周末就带家人过来玩了。”从游客们的反馈可以看出,说走就走的“短途游”正成为很多人的选择。做好乡村旅游这篇文章,让“头回客”变成“回头客”,靠的不是一时的新鲜感,而是“后劲儿”。

这股“后劲儿”,来自文化内涵与游客精神向往之间产生的深刻共鸣。带给游客更深层次的精神满足,是乡村旅游走得稳、更有劲儿,的“法宝”。常州村将老宅改造成咖啡厅,映着窗外美丽的山水风景,让游客感受到“结庐在人境,而无车马喧”的悠闲自得;下营镇“大明边塞”国风演出,唤起了游客“繁霜尽是心头血,洒向千峰秋叶丹”的情怀……向更丰富的文化内涵发力,既要用“放大镜”向内深挖,也要用“望远镜”向外扩展,结合自身的资源禀

赋、人文历史和特色产业,满足游客“诗与远方”的精神需求。

如今,游客对文旅体验的要求越来越高,也越来越多样化,单一的商业模式很难满足多元化的消费需求。度假、文化、体育、康养、购物等多类型乡村旅游业态融合发展,才能全方位满足游客期待。当然,“合”是手段,“融”才是目标,尽量避免简单的要素堆砌,甚至随意拼凑,而是要统筹规划,整体设计,让各种优势资源形成合力,留住游客。比如,小王庄镇今年把各村“单干”变成全镇“组团”,融合镇域七个旅游板块,打造5条旅游线路,构建全域旅游格局。想运动,想采摘,想赏花,想参加各式各样的文化活动,都能满足,近两个月已吸引游客超过5万人次。

通过融合发展,不断激发“后劲儿”,乡村旅游就能真正成为说走就走的好去处。

深一度

■ 闫丽

去了迪士尼,就会高人一等吗

“如果你的孩子听见别的孩子在炫耀,他的父母带他去了迪士尼,而你却没有,他的自尊心由此而生。如果孩子有这样的心情,你不会心痛吗?”近日,某明星夫妇直播带货时脱口而出的话引发网友热议。

不去迪士尼,就会让孩子自卑?去了迪士尼,就会高人一等?

由这则新闻想起一个故事:一位富有的父亲带着孩子来到乡下,想让孩子看看穷人过得多么可怜。回城后,父亲问孩子有什么感受。孩子答道:他们过得真好!我们家只有一条狗,他们家却有好几条;我们家只有一个游泳池,他们却有一条宽阔的小溪。

孩子的内心世界是丰富的,又是简单的,去不去迪士尼,其实戳中的是大人的心。带货明星的一番言论,不仅逻辑上讲不通,还公然诱导孩子间相互攀比,把功利的锅甩给孩子,无非就是绑架家长,制造焦虑。众所周知,作为全球知名的主题公园,迪士尼乐园深受孩子们的喜爱,但举家去迪士尼游玩,开销并不低。带货明星言语间硬要把商品消费和孩子的心理健康联系起来,明显是通过贩卖焦虑来达到带货目的。仿佛家长如果不按照明星指引的路径去消费,就是“没面子”“没见过世面”。这种“引诱式”话术,不仅隐藏着追逐利益的老套路,也流露着居高临下的优越感。有网友一针见血地指出,“错误的价值观离下架不远了”。

攀比、炫富的声音并不鲜见。一位女明星在直播带货时称,“699元,都买了一双袜子”;有网络博主把“炫富”当流量密码,炮制所谓“精致生活”“理想生活”;在幼儿园,一位幼师拍视频怂恿小朋友大谈“房、车、钱”……把虚誉当光荣,把庸俗当个性,这种价值观无疑应该“下架”。

无论是孩子还是成年人,一个人的价值,不在于物质的丰厚,而在于精神的丰盈;不在于其去过哪些地方、购买过什么商品,而在于他的品德和学识。在一则火爆网络的短视频中,一位老师的话发人深省:“什么叫见过世面?你以为穿几件名牌、出过几次国、吃过几次西餐就是见过世面?世面,是世界的每一面,既有风和日丽,也有风吹雨打;既有高楼大厦下的名贵艺术品,也有田野里的满天繁星。真正的见过世面,是见过真实世界的很多面而保持一颗向上的心。”

少一点功利和盲目,多一些培元固本,这才是父母爱子之心,也是我们成为更好的自己的“秘诀”。