

第八批国家药品集采10日起落地津城 39种药品平均降幅56%

磷酸奥司他韦平均降价 83%

本报讯(记者 廖晨霞)近日,我市下发《关于做好第八批国家组织药品集中采购结果执行工作的通知》(以下简称《通知》),自7月10日起,全面执行第八批国家组织药品集中带量采购结果,39种药品平均降幅达56%,共有465家医药机构参与本次药品集采。

本次集中带量采购中选药品涉及阿加曲班注射液、阿莫西林克拉维酸钾片、氨甲环酸注射液等124个品种,涵盖抗感染、心脑血管疾病、抗过敏、精神疾病等治疗用药。治疗甲型流感的磷酸奥司他韦干混悬剂平均降价83%,常用降压药氨氯地平阿托伐他汀钙片降价48%,治疗早产的阿托西班注射剂集采前单支价格超过千元,此次集采降至

平均每支240元,降幅达80%左右。截至目前,国家集采已纳入333种药品,平均降幅超过50%,明显减轻患者负担。

其他未中选药品价格调整方面,在充分考虑中选药品挂网价格及合理比价关系的基础上,参照上海市关于未中选药品的梯度降价结果,调整未中选药品挂网价格。符合本次集采申报要求的同品种通过一致性评价的仿制药在我市挂网采购达到3家的,未通过一致性评价药品不再挂网采购。

《通知》调整了支付标准,我市中选品种和备供品种以各品种中选价格为该药品最高支付标准;符合集采品种申报要求未在我市中选且高于我市中选价格的,以该药品供应价格为最高支付标准,在原有

支付政策的基础上个人增付10%;低于我市中选价格的药品,以该药品供应价格为最高支付标准;不符合价格调整原则的药品,不予确定支付标准。

《通知》明确,各采购主体可以在保证中选药品用量的前提下继续采购并使用未中选药品,但同品种(指通用名下采购目录内涵盖的规格)数量按比例关系折算后不得超过中选药品。

本次集中带量采购采用了“一主双备”的供应模式。根据集采工作安排,备供企业(含第二备供企业)的药品按照备供企业的中选价格在我市挂网供应,氨甲环酸注射液、丙戊酸钠注射剂、那屈肝素(那曲肝素)注射剂、依诺肝素注射剂和呋

塞米注射剂等5个品种确定了第二备供企业。实施过程中,若主供企业不能对医疗机构的订单及时做出响应,为保障临床需要,医疗机构可采购备供或第二备供药品。

低分子量肝素类药品市场占有率较高,作为急救用药在临床使用上应用较广泛,为平稳过渡,对低分子量肝素等未过评药品暂不关闭采购,可按不高于我市肝素类药品中选价格挂网采购,做好价格管理工作,鼓励临床优先使用中选药品。

头孢西丁注射剂中选的就配型粉液双室袋制剂,按有关约定,执行时间与下版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》落地时间同步,协议结束时间相应调整,协议执行前,可按中选价格挂网采购。

锻炼动手能力 培养科学兴趣

科技夏令营开启“穿越”之旅

■ 本报记者 廖晨霞

“中国古代很早就出现了滑轮,西汉时期就出现了指南车。”昨日,在河西区天塔街道滨水西里社区科普馆,天津市科技馆的辅导员彭尧正给孩子们讲解简单的机械原理。

这是我市首个街级科技主题夏令营的开营第一课。这个名为“奔跑吧 向日葵”的小小夏令营由河西区科协、天塔街道党工委工委主办,科技馆作为协办方,给予了大力支持。

自己动手制作星空灯,学习星座知识;通过具有未来感的立体3D打印机,培养空间思维和初级建模能力;学习制作景泰蓝,了解传统文化艺术的发展和传承……丰富的夏令营活动带领30名少年儿童开启了一场“穿越”古今的科技之旅。

“老师,我做好了!我没有看说明书,是自己琢磨的。”彭尧带着孩子们动手组装一只机械手,12岁的肖景文是第一个完成的。他告诉记者,以前看书接触过古代机械知识,平时很喜欢动手,“我以后要考

西北工业大学,学习前沿知识,保卫我们的祖国!”

看电影放纪录片的小演播室,配了实物标本和图文简介的元素周期表,动手操作的各种机械模型,通过玩触摸游戏学习地震避险、用电、消防常识的游戏机……在科普馆里,孩子们可看、可摸、可玩的“装备”可真不少,通过自主探究学习,在看中学,在做中学。“天塔街每周四下午都有适合孩子们的活动,把孩子放在这里既放心又能学科技。”家住气象南里的陈丽华在天塔街科普群里为8岁的孙女报了名,“这些活动锻炼了孩子的动手能力,让孩子远离手机等电子产品,而且还是免费的,实在是太贴心了。”

“我们希望通过学习科技知识、进行科学实验,培养少年儿童对科技的兴趣,树立科技兴邦的理想。”天塔街党工委副书记王洪年介绍,夏令营活动为期8天,消息一发布就受到居民们的热烈欢迎,接到了50多个孩子的报名,“我们将通过课程配置、群报名调配等方法分期举办科技夏令营,让孩子们假期有收获,更有意义。”



天津市药品检验研究院 滨海实验室一期工程竣工交付

本报讯(记者 万红 摄影 赵建伟)昨天,天津市药品检验研究院滨海实验室(以下简称滨海实验室)一期工程竣工交付。作为天津市药监局、天津经开区战略合作的内容之一,以及天津市药监局向天津经开区延伸职能服务的举措,滨海实验室分两期建设,一期建设生物药品胰岛素和进口中药材检验实验室,二期建设疫苗生物制品的检验实

验室。该实验室建成后,将为区域药品生产企业、药品进口单位、药品研发机构提供生物制品及中药检验检测、技术咨询、进口通关检验检测等服务。

此次竣工交付的滨海实验室一期工程建筑面积3400平方米,功能间74间,仪器设备140余台套。滨海实验室将进行设备验收、认证等后续工作,力争年内对外开展检验检测。

贝壳团装：直击装修痛点 助力住房改善消费升级

——专访贝壳精工装环津区域总经理郭志伟

随着物质水平提升,人们对居住环境的要求越来越高。装修不再仅仅是满足生活的需求,更多的是满足精神上的愉悦。与此同时“大家居”“全屋定制”“全屋整装”等网红概念渐渐占领了大众市场,然而,在这个行业所拥有的光鲜外表之下,其实潜藏着不少“陷阱”,如产品链条太分散,供应商供货不稳定、产品质量不稳定等。

近日,贝壳研究院发布了《2023家装消费品质报告》(下称“报告”)。报告预计,2030年家装市场规模将达到7万亿元,年均增长率将超过6%,同时消费者对居住品质的需求增强,家装服务品质化发展大势所趋。贝壳研究院测算,家装客单价逐年提升,2022年家庭装修客单价为1040元/平方米,预计到2030年将达到1536.55元/平方米。

2022年底,针对新房团体装修用户,一站式品质装修服务——贝壳团装在天津推出。贝壳团装是贝壳旗下独立装修品牌,专注为新房团体用户提供集设计、施工、定制、软装、家电服务于一体的装修服务。区别于零售型家装服务,贝壳团装有着更高的性价比以及一站式整装服务的诸多优点,是当下家装消费品质崛起的新探索。

金融街·南站金悦府项目是贝壳团装全国首个开工、首个落地实景样板间和工艺工法样板间的团装项目,不仅赢得业主和开发商的认可,也向外展示出贝壳团装的品质交付实力和优质服务。为了让天津用户更加了解贝壳团装,特别邀请到贝壳精工装环津区域总经理郭志伟来为大家深度解读。

围绕消费者需求方向不会错

问:贝壳团装发挥特色优势,助力住房改善消费升级引领消费趋势,贝壳团装成为品质装修新模式。那么作为贝壳创新的消费场景,贝壳团装和零售型家装以及精装修房的区别是什么?

郭志伟:团装不是取代精装,而是作为开发商精装修的补充,对现有家装的加持,让消费者在品质居住时代多一种选择。作为面向新房用户推出的装修服务,贝壳团装是介于楼盘精装修和毛坯房之间的第三种装修方式,具有高品质、高效率、高性价比三大特点,可满足用户一站式的新房品质装修需求。

相比楼盘精装修,贝壳团装则具备个性化优势,不仅提供基础装修、功能套餐等标准化装修方案,还会提供软装电器等部分模块式个性化加载服务。与毛坯房装修千房千面不同,贝壳团装依托精工装施工组织模式和供应链集采优势,装修兼具标准化和高效优势。

与传统装修相比,贝壳团装在购房时前置确认装修方案,产品和服务相对标准化,并通过集采模式、集中施工降低成本,用精工装的施工组织模式和供应链优势批量交付,实现高性价比。

问:区别于传统的家装模式,您认为贝壳团装更加适合哪些客群?

郭志伟:根据市场反馈来看,我们项目上的购房者选择团装的不少,大多数是刚需购房者,尤其是年轻家庭。贝壳团装更适合追求性价比、不愿意花费太多时间,愿意放弃一定个性化来换取省心省事省钱的装修业主。毛坯房也能选择团装精装交付实现拎包入住,享受批量集采价格,还可以参与到装修过程中,贝壳团装对新房客户来说是最合适不过的。

价格透明无增项 满足消费者多样化需求

问:每到楼盘集中交付时,装修公司趋之若鹜,频繁向业主推销,降低了消费体验。那么消费者又为什么会选择贝壳团装这项业务呢?

郭志伟:贝壳团装具备多维度价值,不仅能让消费者享受到真正省心省钱的装修产品和服务,也能助力开发商去化提效。在与贝壳团装沟通合作时,项目关心更多的是团装能否给客户更多的选择,满足客户的不同装修需求,如果能够匹配的话,那客户对项目的选择也会更多。



而基于多年的新房经验,贝壳很了解新房客户的需求和痛点,积累了丰富的服务经验;其次落实到单个个体,购房者通过经纪人买到了新房,双方存在一定的信任关系和高黏性。由于购房者与经纪人建立足够的用户黏性,贝壳团装才能够降低团装客户的获客成本,把更多的精力和成本投入到产品和服务上去,以此来达成更强的市场竞争力。在服务过程中,我们通过将品牌主材写入清单、工程监管等方式,让消费者感知贝壳团装是非常透明的。

贝壳团装明码标价,产品均包含有硬装、软装的清单明细,后期在客户不主动要求定制或改动情况下,将按照材料清单施工,不会要求增项,减小“不确定性”。针对售后问题,也会相应地承诺和保障。

问:开发商“搭台”,贝壳团装“唱戏”,装修消费中角色越来越多,这又能带来什么?

郭志伟:贝壳团装一是让购房者获利,降低入住成本,收房后集中开工,帮助消费者从房到家尽早拎包入住;另一方面则是一定程度上助力开发商打造项目差异化价值,提升楼盘性价比,并满足不同消费者的多样化需求。

标准化施工保障品质 一站式服务省心省力

问:品质居住时代,购房者格外谨慎和挑剔,要求房子的功能和颜值二者兼得,如果在真实惠和有品质的基础上,帮助购房者把房子变成一个温馨的家,这样的模式在市场中将具备真正的竞争力。那么贝壳团装是如何在真实惠和有品质这两者之间达成平衡的?

郭志伟:虽然是拼团集采装修模式,在共性化、标准化中贝壳团装也提供个性化加载服务,消费者在购买新房时,还可通过一些升级加载或软装家电来一定程度地实现个性化需求。

即便使用马克波罗、老板、诺贝尔、索菲亚等家装家居行业头部品牌进行产品配置,但是在价格上,因为集采模式降低采购成本,材料复用及减小损耗控制,并且由工厂直接配送到工地,也省去中间物流与仓储成本。通过种种环节的管控,我们把价格控制到极致,这样就能够做到还利于民,最直接的体现就是价格非常亲民。

问:贝壳团装的价值所在都在哪些方面体现?

郭志伟:贝壳团装设立7大砸无赦、8大标准工艺、55道施工工序,在关键验收节点邀请消费者共同参与验收;提供贝壳云视云监控服务,让

客户全程看见施工过程,见证施工品质,真正做到眼见为实,解决消费者对贝壳团装品质的后顾之忧。

同时,为了减少现场安全隐患的发生,有效地保证用户家中装修区域的整洁,贝壳团装还建立了“超级工厂”。在施工前期,贝壳团装对每个户型设计做图纸深化,精确把握材料加工尺寸,对专项施工人员进行严格培训,集中对材料进行加工处理再运送至施工现场。在施工期间,装修材料加工均采用“专属加工区”材料统一裁切,统一加工,一般业主自装都是在现场进行材料加工,而贝壳团装的现场材料采用类“装配式”集中加工,模块化处理。

致力于打造一站式“团装”新模式

问:贝壳团装如何在天津的家装市场脱颖而出?

郭志伟:对房地产开发商而言,贝壳团装创新消费场景,不仅提升楼盘性价比,有利于满足消费者居住品质需求,更助力住房改善消费,提振消费信心。截至2023年6月底,贝壳团装已覆盖全国16城,与绿城、金融街、中铁、招商、金地等品牌开发商达成合作,贝壳团装在天津累计签约也超过1000户。

问:流量、转化、交付,这三样对于一家装修企业至关重要。在您看来,怎样做更符合未来贝壳团装在天津市场的追求?

郭志伟:为消费者省心省钱,将家装化繁为简,是贝壳团装业务最核心的服务理念。未来,贝壳团装将聚焦打造一站式的品质交付与服务,让家装工程更高效,让装修品质更透明,让消费者更安心。

打造国际化乳腺癌诊治示范院区

中国天津乳腺癌防治研究中心明日启动搬迁

本报讯(记者 徐杨)昨日从市肿瘤医院获悉,7月8日至16日,该院将启动搬迁工作,将优质学科——中国天津乳腺癌防治研究中心整体搬迁至市肿瘤医院滨海医院。该院乳腺癌防治研究中心实现从独立建设中心跨越式发展为独立建设乳腺肿瘤专科医院区,全面助推“乳腺肿瘤诊疗高地”建设,打造国际化乳腺癌诊治示范院区,造福天津乃至全国患者。

搬迁后,乳腺肿瘤患者门诊诊疗既可在该院体北院区完成,也可在滨海医院完成,住院诊疗将全部在滨海医院。为方便患者就诊、复查和定期治疗需求,该院在体北院区继续保留乳腺肿瘤门诊(特需门诊/专家门诊/普通门诊)、术后换药、检查检验、日间诊疗、门诊手术等服务,体北院区D座门诊楼门诊服务中心(3号窗口)和预约服务中心(5号、6号窗口)分别开设问题咨询窗口及滨海医院检查预约窗口;C座1楼住院服务中心开设乳腺患者住院服务窗口,便捷患者两个院区间诊疗服务安排。两个院区之间将安排免费班车,为有需要的患者提供交通便利。

市慈善协会提醒市民

警惕“献爱心”捐赠诈骗陷阱

本报讯(记者 韩雯)日前,市慈善协会发布公告,称接到群众反映,有不法分子假借市慈善协会捐赠收款二维码,在微信上以“刷单赚佣金”或“捐赠返利”等形式进行虚假宣传,涉嫌诈骗。对此,市慈善协会提醒市民不要落入不法分子的圈套。

市慈善协会表示,从未组织过任何“刷单赚佣金”和“捐赠返利”等活动,或以相似、类似形式进行任何筹集资金的活动。市民如遇上述类似情况请勿参与,已参与或造成损失的,要保留相关证据,及时向公安机关报案。

市环保突出问题边督边改公开信息

本报讯 截至2023年7月6日,我市生态环境保护督察工作领导小组办公室共转办群众信访举报件15061件,其中:滨海新区2768件,和平区443件,河东区862件,河西区856件,南开区988件,河北区678件,红桥区355件,东丽区770件,西青区912件,津南区972件,北辰区1076件,武清区908件,宝坻区981件,宁河区657件,静海区1008件,蓟州区772件,海河教育园区36件,市水务局7件,市城市管理委6件,市交通运输委2件,市国资委1件,市生态环境局3件。群众信访举报具体问题调查核实及处理整改情况详见《天津日报》《今晚报》和天津广播的新媒体、北方网、天津市政府网和各区人民政府网站。

天津市环保督察整改落实信访举报电话和投诉信箱

专门值班电话:022—83635046

举报电话受理时间:工作日8:30—12:00,13:00—17:30

专门邮政信箱:天津市第89号邮政专用信箱

