

区域热点

津报智库

赛事密集“鸣枪” 京津冀活力“开跑”

打造陆海生态廊道 形成京津冀蓝色碳汇区

上半年近20场赛事天津“集结”

■本报记者 宁广靖

“加油！加油！”日前，2023天津·团泊湖半程马拉松暨京津冀健身跑邀请赛（以下简称“团泊湖半马”）激情开跑。随着一声枪响，来自全国36个城市、28所高校、20多个团体的2500多人鱼贯而出。临近终点，22岁的吴书晴在一声声的助威呐喊中，加速、撞线，以1小时20分43秒的成绩获得团泊湖半马女子组冠军。

目前，体育赛事正在“培新”与“固优”两条赛道上加速冲刺。天津市体育局党组书记、局长李克敏表示，近期，天津市体育局与北京市体育局、河北省体育局共同签署战略合作协议，在竞技体育、群众体育、体育产业、青少年体育以及体育文旅资源开发等方面积极加强区域间的体育交流合作。据不完全统计，今年上半年，我市举办了近20场京津冀范围的赛事，更多的人参与到体育运动中，繁荣了体育市场，助力“运动之都”的建设。

■新“热点” 赛事排队 全民参与

以体育特长生身份进入北京科技大学的吴书晴目前每天的训练量超10公里，这次参加团泊湖半马算是以赛代练。21.0975公里的跑程用了1小时20分43秒，对于这个成绩，吴书晴还算满意。她告诉记者，这次团泊湖半马总参赛人数达2500人，大家的参与感很强，场面非常壮观。

自去年以来，“京津冀”赛事多了起来。2022年7月，2022京津冀体育产业大会举办；同年11月，2022第六届京津冀赛车节举办；今年3月，南开“京津冀”五子棋邀请赛开赛；4月，2023年中国·天津第六届体育旅游大会上的多个京津冀水上运动赛事启幕；10月，京津冀武术交流大会也将如约而至……

体育不仅是一场赛事、一项产业，更是日日可享的生活方式。南开大学此前举办的“京津冀”五子棋邀请赛吸引了300余名京津冀地区五子棋爱好者参赛。10月，静海区将举办第三届京津冀武术交流大会，预计京津冀地区将有约20个体育单位及民间体育组织参会，其中，河北省参赛者占外来参赛人员的七成左右。

“多年来，我市着力打造群众性品牌赛事，结合河流、湖泊等特有自然资源，广泛开展高品质、高档次的群众体育赛事，如海河龙



舟赛、环团泊湖自行车赛等，通过筹办各种赛事，把运动真正融入百姓生活。”李克敏说。

■新消费 优势“吸粉” 消费开跑

越织越密的交通线路串联起城市生活交通圈的网络骨架。目前，京津冀核心区1小时交通圈、相邻城市间1.5小时交通圈基本形成。“我们从北京过来，无论是坐城际列车还是驾车，交通都很便捷。”一位从北京来津参加“南开杯”2023年ITF国际网球巡回赛·天津站的网球运动员告诉记者。使他感到便捷舒心的还有场馆的设置。天津网球中心为该赛事提供了1个中心场地、1个副中心场地、12片室外场地和4片室内场地。遇到特殊天气，室内场地也可以保障比赛照常进行。

在位于和平区荣业大街的捷安特自行车专卖店，记者看到几位来自河北省黄骅市的骑行爱好者在挑选运动型自行车。据了解，他们参加了此前在静海区举办的环团泊湖自行车赛。该赛事已经成功举办13届，每年都会吸引大批京津冀骑行爱好者前来参赛。这条骑行线路被国家体育总局命名为国家级精品赛道。随着当前各种自行车赛的举行，骑行爱好者越来越多，运动型自行车销售也有明显增加。捷安特(天津)有限公司销售分公司经理刘海波告诉记者，近几年，运动型自行车和专业运动型自行车销量递增。“去年，我们专业运动型自行车的销量达500余台，同比增长15.62%。运动型自行车的销量超

1200台。”他说。记者在采访中了解到，除了已经作出名气的环团泊湖自行车赛，静海区还举办了不止“京津冀”赛事，这与其深厚的体育产业基础密不可分。据静海区体育局党组成员、四级调研员赵建军介绍，静海区共有23个专业国际标准体育场馆，先后承办了全国运动会、天津市运动会等多项赛事，举办了国际铁人三项赛、WTA天津公开赛等。全球唯一的萨马兰奇纪念馆坐落于此，承载着“奥林匹克精神”。静海区青少年受益于专业场馆资源优势，竞技体育成绩快速提升，仅2022年就在各类赛事中获得323块奖牌，其中金牌121块。

承办大型体育赛事对拉动区域消费作用明显。以去年举办的“哪吒体育嘉年华”活动为例，体育、市集、文娱、餐饮四大板块的40余家商户进驻活动现场。活动期间，销售额总计达到3000余万元，客流量超110万人次。据了解，2023年天津马拉松赛将于10月15日在市区内和海河沿线举办。赛事设置全程(42.195公里)、半程(21.0975公里)、迷你(5公里)三个项目，预计规模达3万余人。“我们希望把天津马拉松赛打造成天津名片，吸引更多的目光聚焦天津，助力国际消费中心城市建设，为城市发展注入活力。”李克敏说。

■新趋势 特色“留人” 文旅添彩

今年以来，京津冀三地举办了一系列体育领域的交流活动，并搭建了智慧文旅平台。天津借力赛事东风也在加快推进体育旅

游融合发展，依托山河湖海资源优势，打造覆盖各层级、适合各人群的体育旅游项目。截至2022年底，我市共创建国家体育旅游示范基地2个，国庆假期体育旅游精品线路1条，中国体育旅游精品项目19个。

记者在采访中了解到，在一些依托资源优势的体育旅游项目中，京津冀游客占不小的比重。“今年以来，我们举办了风筝节、亲子嘉年华等活动，吸引了30万人次的客流量，其中京津冀游客占比超五成。目前正在积极对接沙滩排球赛和沙滩足球赛，将在今年暑期举办。”滨海新区东疆湾沙滩景区相关负责人介绍称，该景区被国家体育总局、文旅部认定为国家体育旅游示范基地，其体育旅游线路入选中国体育旅游精品线路。

赛事为城市与外界互动提供了商机，赛事经济变成流量经济。很多来津参赛的运动员完成比赛后，随即“变身”游客，饱览天津风光，拉动衣食住行等消费需求。“比完赛，我们在天津玩了2天，去了国家海洋博物馆，逛了古文化街，吃了耳朵眼炸糕，坐了海河游船，要不是急着赶回去训练，我还要再多玩几天。”一位此前从河北省来津参加环团泊湖自行车赛的参赛者说。

在南开大学旅游与服务学院院长徐虹看来，京津冀三地在体育领域各具优势，结合起来能够形成巨大的体育消费市场和丰富的消费场景，三地赛事上的“互通”有助于打造体育消费的氛围和环境。随着三地文化、体育、旅游的深度融合，其相关产业也必将迎来升级和创新，对推动城市发展和产业转型升级具有十分重要的意义。

产业观察



光伏建筑公益项目 助力“碳达峰”“碳中和”

■本报记者 陈璠

我国力争2030年前实现“碳达峰”，2060年前实现“碳中和”。京津冀是落实“碳达峰”“碳中和”目标的关键区域。

如何有效减少碳排放，积极引导形成绿色低碳生产生活方式？这个问题在建筑、能源等行业领域尤为突出。作为一家利用新技术、新材料、新能源的现代化绿色科技企业，乐居乐筑(北京)新能源科技有限公司先后在京津冀地区实施7个“光伏建筑一体化”公益项目，积极助力京津冀“碳达峰”“碳中和”。

据了解，该公司长期致力于利用光伏建筑技术推进绿色发展，在太阳能建筑一体化应用领域取得了多项国家专利。他们在深入钻研新技术的同时，不断研究中国传统文化和古典建筑风格，采用光伏建筑一体化产品，将太阳能发电(光伏)产品集成到建筑上，以绿色技术创新，有效减少当地碳排放。

“比如，在河北廊坊市民活动中心项目上，为适应温带半干旱气候地区环境，我们设计聚落型房屋，两个单坡屋顶合中庭，外围空间布局活动空间，中间高耸采光空间成为中庭，四个房屋之间设计通高玻璃隔断，房屋四面减少窗户以增强保温隔热，中庭设计高窗及垂直条形开口，作为主要采光通风，天气好时可将门打开，提供良好的通风。”乐居乐筑(北京)新能源科技有限公司总工程师郑钦锁介绍，廊坊市民活动中心屋面采用可完全替代传统瓦片的光伏瓦片，既能解决以前光伏板左右搭接处渗漏隐患，又保证光伏瓦片搭接处平整，为市民提供更好的生活环境，还可以把用不完的电卖给国家电网，收入用于进一步改善廊坊市的生态环境。

根据减排效益统计，京津冀地区7个“光伏建筑一体化”公益项目，相当于每年植树47590棵、节约标准煤343吨、减排二氧化碳854吨。

个体工商户是国民经济不可或缺的“小细胞”，但又往往是银行信贷的“绝缘体”。2021年9月，借着京津冀协同发展的春风，为扎实推动市委、市政府“十项行动”落地，天津银行“智慧小二”金融服务平台从天津登陆北京。截至目前，北京地区入网商户已超7万户，覆盖首都16个市辖区，为北京市民提供消费服务日均约70万次。

■本报记者 张兆瑞

现如今，走进北京的生鲜超市或路边的杂货铺，总能在摊位显眼处看到一款名为“智慧小二”的聚合收款码。这张看似简单的二维码背后，其实是人民银行天津分行指导天津银行建设的集“支付、征信、信贷”功能于一体的普惠金融服务平台。截至今年5月底，52.48%的天津个体工商户都使用该平台，天津市民有效触达率超过80%。这位来自天津的“金融服务生”，能否在同业竞争激烈的首都金融市场站稳脚跟？记者对此进行了采访。

■瞄准长尾小微经营者 打开北京市场突破口

在北京市西城区广内街一间60平方米的便民店，“智慧小二”收款码被摆在收银台的显眼位置。“原先因为客人消费习惯不同，我要准备微信、支付宝等多个收款二维码，每天对账要登录不同平台，麻烦得很。”店主方先生告诉记者，别看他的店不大，一天的客流量少说也得400人。用上“智慧小二”后，所有顾客的消费都显示在一个平台上，资金进入一个银行账户，当天的收入情况一目了然。

作为首批体验服务的北京个体工商户，方先生得到的不仅仅是方便。一方面，由于银行的优惠政策，他可以节省一部分经营成本；另一方面，个人扫码越频繁，店面的经营流水越多，他的信用评级也“水涨船高”。前两天，他就申请并使用了1万多元的纯信用贷款，这在以前是根本不敢想的。

“像方先生这样的小商小贩，就是我们打开北京市场的突破口。”天津银行北京分行负责人告诉记者，首都金融资源丰富，市场竞争激烈，但仍有大量实质从事经营活动的长尾小微经营者和个体工商户，比如线下小摊贩、经营性农户、网约车司机等，他们也有支付、贷款等金融需求，这就是市场机遇。

现如今，首都市民在菜摊、肉铺和便利店结账时，不知不觉间就享受到了“智慧小二”的金融服务。截至今年5月底，北京地区入网商户已超7万户，覆盖16个市辖区，商户场景已涵盖衣食住行娱等十大行业。同时，在全辖范围内每天服务580万市民的近700万

次消费，日交易金额超过6亿元。

■“智慧小二” 贷款利率最低3.95%

小店小铺是国民经济的“小细胞”。经济复苏中，不少个体工商户结束“待机”状态，忙着寻找新商机，对资金的需求更加迫切，这正是“智慧小二”一展身手的良机。

今年4月份，仙麻记手撕麻椒鸡第二家门店在通州开业，新店启动资金2万元就是来自“智慧小二”的纯信用贷款。“原来我想从银行拿到贷款可难了。”店主苑勇告诉记者，他的首家门店在朝阳区，仅会员就900多人，日营业额也有几千元。但到银行申请贷款时，对方告诉他：“你卖的是烧鸡，都不能隔夜，怎么能做抵押品呢？”

“类似苑勇遭遇的困境，在银行传统贷款模式下并不鲜见。”天津银行E天津银行部陈亮告诉记者，他们创新风控体系，通过日常交易流水对个体工商户完成精准画像和授信评估，5分钟内即可完成放款，且授信额度在一年内可“随借随还、循环使用”。

此外，最低3.95%的贷款利率，也是苑勇反复提及的优势。据记者了解，受益于京津冀协同发展，“智慧小二”对北京当地客户发放的信用贷款由天津银行总部归口管理，统一获得人民银行天津分行再贷款和普惠小微企业信用贷款支持计划的支持，由此拓宽了银行让利空间，使央行政策红利精准惠及市场主体。

截至今年5月末，北京地区入网商户中已有超1.3万户获得了授信支持，累计放款4.54万笔，金额6.88亿元。

■大数据赋能小商家 “老买卖”干出“新花样”

大数据时代，你的所有生意都是数据。那么小店能否利用大数据将“老买卖”干出“新花样”呢？

房先生在北京朝阳区经营着一家食品折扣店，这类店面的核心竞争力除了标识醒目的“折扣价”，就是商品种类要丰富。问题是，货架上琳琅满目的商品中，哪个才是真正的“爆品”呢？

“依靠平台提供的日营业额和到店人数，就能帮助我找到当日的‘销冠’。”房先生告诉记

者，他家每日营业额基本是固定的，如果某天营业额大涨，那么大概率是出现了“爆品”。有时候，即便营业额没有异动，但到店人数猛增，那可能是出现了低单价的畅销品。通过这个方法，方先生筛选出10多种“潜力股”，每天上架不重样。“你可别小瞧这个办法，1个月下来，我的营业额至少增长了10%。”

不仅仅是小商家，政府部门也可以从大数据中得到启发。今年“五一”刚过，北京市丰台区政府就收到“智慧小二”提供的一份信息专报，详细列举了区内小微市场主体经营情况，还能精确反映区内消费趋势，为政府下一步决策提供参考。

记者采访中获悉，现在不仅仅是个体工商户，北京最大的“菜篮子”新发地，以及首都出租车很快就会出现“智慧小二”服务的身影。“智慧小二”的进京之路正越走越宽。

记者手记

为城市“小细胞”疏通“金融血脉”

站在金融机构角度考虑，服务个体工商户等小微群体，始终要面对获客、成本和风控方面的“三重挑战”。

对此，部分银行的解决思路是，依托线上场景布局和大数据分析解决获客成本高、小微风控难的“痛点”，但这种方式筛选出的小微客群，主要是能提供充足抵押物或征信数据相对完善的优质客户。许多实质从事经营活动的长尾小微经营者和个体工商户的金融需求谁来满足？他们同样是国民经济不可忽视的“小细胞”。

正是瞄准这部分经营主体，精准识别这一群体的需求和风险，提供了差异化增值服务，“智慧小二”才能迅速在竞争激烈的首都小微金融市场中占据一席之地。随着服务不断升级，“智慧小二”通过扩大场景覆盖面，延伸场景上下游，助经营、促消费，同时加强对科创企业、人才兴市、乡村振兴等重点领域的支持，让金融“活水”惠及更多小商户，也带旺一座城市的烟火气。

信息速递

生物医药国际创新园建设提速 全面进入主体工程施工阶段

日前，国家生物医药国际创新园二期加速器建设项目A1厂房通过基础验收。此次验收也标志着该项目全面进入主体工程施工阶段。

“本次通过基础验收的A1厂房共5层，建筑面积约1.2万平方米，建成后主要用于医疗器械、设备的研发生产。”该项目建设负责人介绍，目前项目现场有施工人员90人，塔吊、钢筋加工设备等各类机械10余台正在开展首层钢筋混凝土结构施工，项目整体施工进度已完成约20%。

据了解，国家生物医药国际创新园二期加速器建设项目位于天津经开区国家生物医药国际创新园内，南临海通街，东至黄海路，北临规划园区内部路，西至昂贵堂细胞基地。项目新建企业加速器主楼3座，项目用地面积约2.2万平方米。该项目建成后，将有效提升我市医疗器械产业发展环境，助推京津冀生物医药领域协同发展。

本报记者 袁诚

承接北京疏解 吸引重点投资 武清全年任务半年超额完成

日前，记者从武清区发改委获悉，今年上半年，武清区内经天津市级认定北京投资项目重大落地项目18个，总投资141亿元，已完成年度目标任务的108.5%。同时，落地北京投资来源新设机构86家。

据悉，按照年度计划安排，2023年武清区承接北京非首都功能疏解落地重点投资项目目标为130亿元。武清区发改委工作人员对记者表示：“为确保任务落实，我们专项建立工作台账，每周动态更新，及时掌握重点项目进展情况；每月全面分析，系统梳理项目落地过程中存在的问题事项，积极协调市级相关部门统筹推进；先后对中铁建新能源集团、中电建新能源集团、中发实业集团、北京和利时集团、阿尔特汽车等北京重点项目进行对接走访。”今年上半年落地的18个重大项目主要涉及新能源、智能制造、生物制药、大数据等领域。

今年以来，武清区不断加强京津冀两地合作，与北京临空经济区共建“京津冀产业协同中心”，联合河北省廊坊市开展企业数字化转型交流活动。同时，按照“一核、多点、全域”的思路规划建设京津产业新城，打造承接北京非首都功能疏解新平台、高端产业集聚新高地、京津科技人才创新城。

本报记者 刘畅 本版图片由受访者提供