

天津食品集团2022年度社会责任报告(摘要)

2022年,天津食品集团有限公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神 and 市第十二次党代会精神,凝心聚力,团结奋进,以高质量党建引领企业高质量发展,以科技创新为企业发展蓄

势赋能,以强化链式思维做强做优国有资本,以品牌战略拓展市场,以铁军精神抗疫保供,彰显了国企担当和作为。天津食品集团(简称集团)整体经营保持稳中有进良好态势,服务人民生活能力大幅提高,国有资本实现保值增值;集团

位列中国500最具价值品牌榜单第298名,入选“地方国企社会责任先锋100指数”,“乡村振兴篇”优秀案例被纳入《国资国企社会责任蓝皮书(2022)》,被商务部等单位授予“2022年全国供应链创新与应用示范企业”称号。

一、关于我们

(一)集团简介

天津食品集团是以现代农牧渔业、食品加工工业、仓储物流及贸易服务、房地产开发为主业的天津唯一国有大农业类食品产业集团,秉承“责任、诚信、安全、奉献”的核心价值观,以做好百姓放心“米袋子”、“奶瓶子”、“肉案子”,守护好天津市民“菜篮子”作为初心,着力保障和改善民生,以发展成为天津食品行业主要渠道供应商、打造中国一流企业为愿景,践行“食为民生,品行天下,引领美好生活”使命,切实提升城市供应保障能力,成为拱卫首都供应的安全屏障。

2022年,集团实现营业收入338.2亿元,同比增长5.73%;实现利润总额12.43亿元,同比增长6.97%。集团首次作为天津国有企业行业代表荣登“中国500最具价值品牌”排行。旗下利达粮油公司成功上榜中国农业企业500强,荣获“榜样天津”之“城市民生贡献企业”奖;“王朝”品牌位列中国500最具价值品牌榜单单位第327名。集团旗下有“海河”“王朝”“迎宾”“利达”“利民”“桂顺斋”等“中华老字号”“津门老字号”著名品牌,拥有通达的营销网络,辐射网点超10万个。

(二)产业布局

集团以现代农牧渔业、食品生产加工业、仓储物流及贸易服务业、房地产开发业为四大主业,以链式思维优化业务布局打造十大产业板块,形成现代化产业发展模式,初步构建了大农业的食品产业体系。做优现代农牧渔业立足天津,辐射全国,坚持科技创新走绿色、生态、高效的现代农业发展道路,不断提升产品品质。做精食品生产加工业以“做大品牌、做优产品”为重点,加快科技创新、商业模式创新、合作模式创新,不断完善食品产业链。做大仓储物流及贸易服务业与集团食品主业协同发展、相互促进,为食品主业发展提供丰富资源。着力打造现代冷链物流体系,发展综合业务物流平台,全力确保肉、粮、糖两级政府储备。做强房地产开发业协同打造现代农业、食品加工、物流等基地等大项目,为集团主业发展提供空间和载体。

(三)公司治理

1、完善企业治理机制 集团持续完善现代企业制度,推动建立“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制,董事会与党委会、经理层权责边界清晰、运转协调。全部配齐直属企业董事会、监事会设置。

2、强化合规体系建设 集团认真落实法治建设第一责任人职责,构筑合规管理“三道防线”,明确重点领域、重点环节、重点人员的红线和底线;充分利用“互联网+法律资源”平台,实现线上企业经济合同、重要决策、规章制度“三项法律”审核率100%。贯彻普法规划开展了普法宣传活动。

3、牢筑风险防控体系 集团以“风险管控质量工程”为抓手,强化风险管理体系建设,建立纪检监察体系和重点岗位廉洁风险防控体系,有效防控“三重一大”决策、经营活动等过程中的廉洁从业风险和经营管理风险;编制完成“一套规章制度”“一套流程表单”“一本内控手册”,全面提升了集团内部控制管理水平。

二、坚持党建引领筑牢履责根基

2022年,集团党委认真学习宣传贯彻落实党的二十大精神,实施“国企党建质量工程”,推动党建和业务经营

高度融合,营造了良好的政治生态和干事创业的良好环境。在企业改革发展、抗疫保供、乡村振兴等大战大考中彰显了党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

推进全面从严治党工作,强化正风肃纪。集团系统层层签订全面从严治党主体责任书,深入进行专题调研,开展治理形式主义、官僚主义、不担当不作为问题专项行动,形成“一台账两清单”,加强警示教育和监督督促,推进作风建设常态化、长效化。

三、践行使命初心勇担国企责任

(一)改革先行

1、持续深化国企改革 集团推动企业通过股权转让、增资扩股、收购股权等多种形式开展混改,制定乳业板块上市规划方案。截至2022年底,集团国企改革三年行动任务高质量收官完成率100%。

2、全面完成农垦改革 集团全面完成土地确权登记发证、社会管理职能移交等重点任务。全力推进“红旗保障房”“津港公司职工安置房”“春风海上”等职工保障房项目建设,部分工程已竣工验收交付职工。

3、深入推进“三项制度改革” 集团深入进行劳动、人事和分配三项制度改革,激发企业内生动力和创造活力。积极推进企业高级管理人员任期制和契约化管理,完成集团总部去机关化改革工作,强化全员绩效考核,管理人员实行选聘竞争上岗,实现“一岗多能、能岗匹配、精干高效”目标。

(二)民生保障

集团贯彻落实天津市“十项行动”,围绕集团“十四五”发展战略创新发展,建设大食品全产业链,保障城市供应,服务人民美好生活。

1、建设现代农业源头基地 2022年,集团完成水稻种植面积3.23万亩,联农带农15万亩。嘉立荷公司与蒙牛合作完成第一批3000头进口奶牛引进,与伊利合作的万头奶牛场开工建设,天食智慧牧场建成投产,甘肃武威奶源基地项目7000头奶牛顺利入驻。延寿利达30万吨大米加工生产线建成投产,临港60万吨饲料项目如期建成。拥有高标准养殖池塘26个,养殖水域面积8068亩,投放鲤鱼、鲫鱼等育苗共计3011万尾。宝坻12万头育肥猪场项目竣工。两个百万蛋鸡项目共存栏蛋鸡183.23万只,鸡蛋总产量23154吨。积极发展循环农业,实施了黑水蛇养殖、沼液还田、养殖尾水治理等项目,建设的“渔菜共生智慧农场”实现种菜不施肥不打药、养鱼不换水零排放目标。构建都市型农业,建设了津港农庄、红光公司、晶宝温泉农庄、王朝御苑酒庄四个露营地。

2、保障食品供应 集团旗下农产品、食品加工企业依托现代化生产设施和规模化的产销体系,努力保障市场供给。2022年,生产加工乳制品14.6万吨,调味品7.4万吨,豆制品6000吨,牛肉和猪肉熟肉制品4万多吨,生猪屠宰10万吨,肉牛屠宰2.4万吨,糕点10400吨,水稻加工55万吨,葡萄酒18500吨。

3、持续深耕市场 集团不断提高城市保障供应能力,以直营店及专柜等销售终端为重点,为市民提供粮油、肉蛋、蔬果、牛奶、调料、水产品、葡萄酒等放心产品服务。2022年,集团新开门店及专柜23家,各企业市内终端网点总数量已达到790家,为打造天津2小时城市配送



圈全覆盖奠定了基础。集团举办了“第三届天食品牌月暨天食灶物节”系列活动,惠民便民。

4、应急储备供应 集团发挥国有企业民生保障主渠道作用,搭建覆盖全天津的应急保障网络,积极承担粮食、猪肉、牛奶、鸡蛋、糖、油、蔬菜等物资的应急储备任务,确保货源充足,强化源头直采稳定和调节价格。

(三)抗疫保供

集团各级党组织和广大干部群众弘扬“对党忠诚、人民至上、敢于亮剑、平战结合”的抗疫保供精神,担当抗疫“子弟兵”、市场“稳定器”、百姓“定盘星”,受到各界赞扬。在“防控疫情和保障供应”攻坚战中,集团各级领导带头参加防疫保供突击队,集结干部职工十余批次、3000余人、运力2000余车次,日夜兼程奔赴津南、河北等六个区抗疫一线,全年累计设立保供网点500余个,并积极为社会提供团餐服务;自有直营店、专卖店和全市1000余个销售网点不间断经营,在农鲜生活线上商城增设“抗疫保供专区”,全力保障百姓生活供应。

集团执行保障任务“不讲代价、不计成本、立即执行”,制定《民生食品物资应急保障预案》,强化粮油、肉、蛋、糖、奶等储备物资管理,各生产企业可实现24小时生产,保障关键时刻产品供得上、调得出。

(四)战略服务

1、推动京津冀协同发展 集团积极融入京津冀协同发展大局,以项目建设为重点助力发展。国家现代农业产业园“中国—中东欧特色小镇”建设项目通过农业农村部、财政部认定,将在津打造以食品行业为龙头的现代化产业聚集区、科技型企业孵化区、高级人才聚集区和生态环境宜居区。在河北省唐山建设了2.15万亩食品集团现代农业产业园区,发展奶牛健康养殖、辣椒规模化种植、特色农作物种植、农业休闲观光,服务京津冀优质特色农产品供给。在雄安新区拓展实体营销网络,健全“安新天食职业培训学校”、天食商贸展厅,新建“农鲜生活”店,丰富百姓餐桌。

2、融入“一带一路”倡议 搭建“走出去”桥梁,拓展合作成果集团在保加利亚建设的中国—中东欧国家现代农业合作示范区,起步区项目(一期)土建工程通过验收,正在形成“贸易反哺农业种植,农业种植稳固贸易发展”的两条腿走路模式。在加纳投资建设工厂生产番茄酱,实现了小包装番茄酱规模化生产,拓展非洲市场,带动了当地经济发展。

讲好“中国故事”,弘扬中国文化。集团持续推进英国、保加利亚、加纳等地的鲁班工坊建设,面向国际提供中餐烹饪技术学历教育和资格培训,深化与天津市经贸学校、天津农学

(六)科技赋能

1、夯实科技创新体系 2022年,集团完成国家科技型中小企业入库3户,入选天津市雏鹰企业2户、瞪羚企业1户、创新型中小企业3户,获批天津市第一批产业技术基础公共服务平台1户,6户企业技术中心均通过市工信局年度考核评价工作。嘉立荷公司荣获2022年度天津市科学技术进步一等奖,津垦牧业集团和嘉禾田园公司分获2022年度天津市科学技术进步二等奖,渤海农业公司成为首批国家级水产健康养殖和生态养殖示范区。

2、提升科技创新能力,加大研发投入 集团将R&D投入率纳入企业考核指标,2022年集团企业R&D投入达22163万元,同比增加3326万元。打造创新平台,新建“天食智慧牧场”“天津市小站稻分子设计育种院士专家协同创新中心”“京津冀奶牛研究院”“育种试验中心”“新疆于田县肉羊研究院”等创新机构。深化校企合作,集团与天津科技大学、天津商业大学、天津农学院签订人才战略协议,在建立专家库、应届大学生引进、共建实训基地等多方面深度合作。渤海农业、利民、王朝、海河、监测中心、望月、利达粮油等单位与科研院校所开展深度合作,成效显著。

3、科研成果转化 2022年,集团系统开发上市92款新产品;申报科技项目23项,获批6项;申请中国专利143项,授权中国专利92项;申请软件及著作权10项,发表科研论文25篇,其中中文核心期刊10篇;参与修订国家标准1项、牵头制定行业标准和团体标准各1项。

企业科研成果涌现。主要有海河乳品采用低温膜浓缩和巴氏杀菌技术推出“高钙益纤”奶,利达粮油公司《基于产品自适应的自动化码盘结构》等获4项实用新型国家专利,迎宾公司采用低温乳化技术精制小鲜肝产品,立达海水公司与天津市水产研究所等单位共同完成的《半滑舌鳎繁育关键技术的研究与应用》,利民公司完成天津市互联网跨界融合创新科技重大专项“基于互联网智能管控的调味品自动化生产及应用示范”,王朝公司对橡木片浸泡工艺技革,嘉立荷公司奶牛遗传评估,津垦牧业集团阿旺绵羊胚胎育种研究。

(七)安全强企

1、食品安全 集团健全食品安全质量管理体系,逐级签订食品安全责任书,2022年共开展622批次产品抽检,抽检产品全部合格。建设的“天津食品集团农产品及食品质量安全监管平台”,实现重点产品“来源可溯、去向可追、过程可控、扫码可见”的产品质量可视化管理,系统30企业、51种主要产品实施赋码追溯,追溯产品产量达到20万吨,消费者查询量达到3.8万余条。

2、生产安全 集团始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,建立健全全员安全生产责任制和规章制度,保障安全资金投入,改善安全生产条件。2022年,投入安全资金1356.4万余元,开展安全生产培训1122次/19971人次,隐患排查6311次,未发生安全生产、消防责任重大事故。

(八)关爱职工

1、维护职工权益 集团严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规,依法与职工签订劳动合同,按时足额缴纳各项社会保险费用,落实职工休假制度。实行职工代表大会民主管理制度,通过厂务公开、集体协商等方式增强各项决策的透明度。2022

年,集团劳动合同签约率达100%,社会保险覆盖率达到100%。嘉立荷公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”称号。

2、保障职业健康 集团把职工生命安全和身心健康放在首位,强化生产过程职业健康管理,预防消除职业危害,加强生产作业防护措施,不断提高职业病防治水平;开展心理健康讲座,对职工进行心理疏导和人文关怀。

3、促进职工成长 集团扎实推进企业经营管理人员任期制和契约化管理,完善职业经理人制度,强化全员绩效考核,激发国有企业活力和动力。对人才引进实行公开招聘、择优录取,开展校企合作拓宽就业发展通道。2022年,共引进应届大学生350人,全系统累计培训职工16500人次。

4、关心关爱职工 集团常态化开展“我为群众办实事”实践活动,建立困难职工帮扶机制,定期走访慰问一线职工、劳模、困难职工、退休同志等群体。2022年,累计发放各类慰问资金402万元。积极开展各类文体活动丰富职工生活,海河乳业和嘉立荷公司参加全国农垦渔业畜牧系统职工短视频大赛,分获二等奖和优秀奖。

(九)品牌培育

集团实施国企老字号品牌振兴工程,打造品牌影响力。制订了《赋能国企品牌工作方案》,与CCTV《大国品牌》联手打造《品牌责任》,创意制作《家的味道,让心回家》等公益短视频实现8000万以上的曝光量。持续开展“天食品牌月”专属主题商业活动,赞助天津男排提升品牌知名度。

(十)公益责任

1、响应节约号召,开展科普活动 集团利用宣传栏、网络媒体、消费者走进企业科普活动等形式,广泛引导公众爱粮节粮、健康生活、文明用餐、抵制浪费。利达粮油公司在世界粮食日组织10余家门店举办了“爱粮节粮”主题宣传活动。

2、实施环境友好,打造绿色工厂 集团积极落实国家“双碳”政策实施可持续发展,在工厂规划建设中采用集约化设计、采购高效先进设备节能减排;采用海绵城市理念利用雨水;使用可降解物料;利用电厂余热降低碳排放。海河乳品公司打造集自动化、柔性化、智能化、绿色环保于一体的新工厂投产。

2022年,集团积极建设良好生态环境,圆满完成天津本地1353亩绿化带管护任务;在新疆种植红柳、蛋白桑、杨树等共53万棵,铺设和更新滴灌带20余万米,修复林带466亩;立达海水公司开展海洋生物资源增殖放流工作,共计放流褐牙鱼苗60万尾、半滑舌鳎鱼苗34万尾、中国对虾苗5000万尾。

3、组织志愿活动,建设和谐社会 集团组建青年志愿者品牌服务队,广泛开展国企工业游、爱老敬老、义务劳动、扶贫济困、展卖等志愿活动。关注农民工群体职业健康,组织1300余名农民工参加市总工会免费查体。关心少数民族职工生活,在民族节假日期间开展慰问活动;集团与河西区马场街道开展了共驻共建活动。

2023年,天津食品集团将全面深入贯彻落实党的二十大精神,落实天津市委、市政府“十项行动”,树牢“链式思维”,树立新发展理念,构建新发展格局,推动企业高质量发展,踔厉奋进,服务人民,再创佳绩。

