

2023中国·天津城市治理国际论坛暨第七届东亚门户城市政策论坛成功举办

让友谊之花结出更多合作硕果

本报记者 张清

六月的津城,绚丽璀璨,大咖云集。昨日,在2023年夏季达沃斯论坛盛大举办之际,2023中国·天津城市治理国际论坛暨第七届东亚门户城市政策论坛成功举办。

发挥地方智库功能 促进友城合作与城市国际化

本报记者 张雯婧

今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年,是新中国第一对友好城市天津与日本神户结好50周年。天津社会科学院党组书记、院长钟会兵认为,深化国际友城合作,服务天津“十项行动”,推进天津高水平对外开放,是地方智库的一项重要课题。

钟会兵表示,地方智库应充分发挥自身优势,积极拓展国际友城合作空间。社科院和党校行政学院类智库应调整优化学科布局,着力解决友好城市在经济发展、社会治理等方面的问题;高校类智库应在师生交流互访、留学生培养、国际教育合作等方面,助力国际友城合作空间的拓展;科研院所及企业类智库,应在推动科技创新、科技人才交流、联合科研攻关等方面开展实质性合作,深挖国际友城合作的空间潜力;媒体类智库应在强化融媒体合作、传播方式互鉴、传播内容互转等方面加强协作,夯实友城民间基础,提升国际友城合作影响力。

天津滨海新区经验值得借鉴

本报记者 张雯婧

仁川与天津在1993年缔结了友好城市关系。韩国仁川研究院院长朴虎君表示,在那之后,两座城市通过多领域的交流合作,积极促进韩中关系发展至今。从经济、产业交流,到就共同应对气候环境问题保持紧密对话等,两市间的合作议题范围逐渐扩大。

朴虎君说,特别是在2004年,仁川研究院与天津社会科学院签署了有关“学术交流·研究合作”的协议,在共享城市发展经验及相关研究成果方面,一直走在前列,“一年一次在仁川和天津两地轮流举办论坛,使得我们能够对开埠场城市再生、首都圈共赢发展、碳中和等主题做了深层讨论。”

“本周,我在天津参观了五大道,亲身感受了天津利用历史遗存等地区资产进行城市更新的成功案例。通过考察滨海新区了解了天津作为航空、海运物流中心的优势,以及以制造业为基础,成为了高科技产业源地的经济、产业发展现状。”朴虎君说,隔渤海相望的仁川和天津,彼此而言,是如镜般的存在。看着天津的五大道,自然而然地想起了“济物浦复兴”项目中的仁川开埠场和中华街。不禁将既是韩国最早经济自由区域,也是吸引最多外资投资的仁川经济自由区与滨海新区做了比较。天津滨海新区的建设和政策经验,对“新香港城市”构想的实现有一定借鉴意义。

推动构建“大外事”格局 积极打造“天下之津”

本报记者 张清

“城市国际化是现代化的重要标志,没有国际化就没有真正意义上的现代化。”市外办党组成员、市对外友协专职副会长黄春艳从天津地方外事角度谈了市外办、市对外友协在推进天津城市国际化建设方面的生动实践。

注重思想引领,加强城市国际化理论研究,打造“国际会客厅”,服务国家总体外交;深化国际友城交流合作,扩大国际“朋友圈”;讲好“天津故事”,持续提升城市的国际知名度;践行“外事为民”,持续做好“身边的国际社会”工作……黄春艳说,近年来,天津坚持以习近平外交思想为根本遵循,着力做好城市国际化这篇“大文章”,推动构建“大外事”格局,积极打造“天下之津”。

“自1973年,天津市与神户市缔结首对中外国际友城以来,天津友城交流合作走过了半个世纪的历程。天津国际友城‘朋友圈’已达99对,覆盖世界五大洲53个国家。”黄春艳表示,天津国际友城工作实现了从传统友好交流到深化务实合作,从服务经贸领域到服务绿色、人文、教育、科技等各领域,从注重政府间官方交流合作到拓展基层民间友好交流合作,从友城间双向交流到构筑友城间多元合作平台的历史性转变,助推了天津城市国际化进程。

黄春艳说,市外办、市对外友协将聚焦天津高质量发展,重点在服务国家总体外交、扩大高水平对外开放、高质量推进国际友城合作、塑造城市国际形象、优化国际营商环境、加强城市国际化理论研究等六方面下功夫,进一步提升天津城市国际化水平,助力天津社会主义现代化大都市建设。

下相结合方式进行。来自中日韩蒙的政府官员、专家学者、智库高校、企业家代表,以及友城驻津机构、外国驻津商会等代表160余人出席论坛。

作为夏季达沃斯论坛重要配套活动之一,该论坛的举办旨在进一步加强我市与国际友城间在城市治理及国际化等领域的交流合作,庆祝天津与日本神户缔结友城50周年、与韩国仁川缔结友城30周年。

“友城合作与城市国际化”是本次论坛的主题。隆重的开幕式后,进入主旨演讲环节,7位嘉宾先后进行了主旨发言。从城市形象塑造、城市外交、国际传播力建设等维度,展开深入交流探讨,既回顾历史、总结经验,又展望未来、探索创新,对于进一步提升友城关系、推进城市国际化,具有理论和现实意义。

思想在交流中碰撞,共识在沟通中凝聚……齐聚津门

的国内外专家学者们用热忱、激情和智慧共襄这场思想的盛宴。本次论坛还设有三个分论坛,分别为“友城合作回顾与展望:天津—仁川30周年、天津—神户50周年”“城市形象塑造与国际化”“城市外交与国际传播力建设”。

“我们衷心希望以此次论坛成功举办为契机,进一步密切友城联系,增进了解互动,深化务实合作,让友谊之花结出更多合作硕果。”市外办有关负责人如是说。



昨日,在第十四届夏季达沃斯论坛盛大举办之际,2023中国·天津城市治理国际论坛暨第七届东亚门户城市政策论坛成功举办,7位嘉宾先后进行了主旨发言。本次论坛还设有三个分论坛,分别为“友城合作回顾与展望:天津—仁川30周年、天津—神户50周年”“城市形象塑造与国际化”“城市外交与国际传播力建设”。

照片由市外办、天津社科院提供

中国社会艺术协会副主席舒勇

精雕公共艺术 为城市空间赋能

本报记者 廖晨霞

中国社会艺术协会副主席舒勇表示,文明,是一座城市的内在气质,赋予城市发展生生不息的能量。具有地域性特征空间的浓缩式综合能量,可称之为城市空间能,直接影响城市的价值,最终影响城市的经济、文化、政治,并影响到城市的性格和精神面貌。

他提出,人类命运共同体理念是中国为世界和平稳定发展贡献的中国智慧和方案,符合世界各国人民的根本利益,为人类共建更美好的世界汇聚起广泛共识和前行

力量。如何遵循“构建人类命运共同体”的价值导向,是所有城市文明建设者应该思考的问题。为此,他以中国最古老的“赵州桥”为原型,结合“桥”之于世界的深刻含义,创作了融合“一带一路”沿线各国国花,用琥珀金砖搭建起来的《丝路金桥》,用以表达对“一带一路”倡议和推动构建人类命运共同体的理念。作品成功在米兰世博会上展出,并成为两届一带一路国际高峰论坛、首届中非论坛北京峰会、首届亚洲文明对话大会等一系列外交活动上的标志性主题景观。

以此为例,舒勇表示,公共艺术是可以给城市赋能的,通过艺术把城市空间能充分挖掘出来,可以让一座城市在全球语境中,不仅具有了强烈的国际特征,更拥有鲜明的城市个性。中华民族现代文明和未来世界级文明城市的建设,一定需要借助文化符号,需要用信仰、用使命日积月累坚持不懈去完成。

中国人民大学国际关系学院教授王义桅

弘扬中华优秀传统文化 创造性转化创新性发展

本报记者 姜凝

“要弘扬优秀传统文化,对它进行创造性转化和创新性发展。”主旨演讲中,中国人民大学国际关系学院教授王义桅表示,中华优秀传统文化是中国式现代化的滋养,而不是现代化进程的阻碍。此次论坛的举行,有助于推动城市合作、国际交往,在进一步密切区域合作的同时,也有助于挖掘共同的文化记忆,推动城市间、国际间互联互通水平不断提升。

王义桅认为,我们正在进入数字文明时代,中国、日本、韩国都是数字经济较为发达的国家,数字化日益成为推动城市发展的重要力量,要通过推动数字化进

程,解决诸如气候变化等人类面临的共同问题。同时,数字文明也为中华优秀传统文化走向世界提供了助力。在推进中国式现代化过程中,我们需要积极吸收人类现代化的有益经验,包括日本、韩国的现代化之路所提供的有益参考。中国天津、日本神户、韩国仁川既是东亚门户城市,也是欧亚大陆门户城市,在中国式现代化推动人类文明新形态形成的时代背景下,要抓住数字文明带来的时代契机和强劲动力,不断实现中华优秀传统文化的与时俱进,让数字经济发展为中华优秀传统文化发展保驾护航,为中华优秀传统文化走向世界,讲好中国故事、展现中国形象、表达中国智慧、提出中国方案提供道路途径和内在动力。

天津大学新媒体与传播学院院长、讲席教授陆小华

大格局中城市形象与合作空间再塑造

本报记者 姜凝

“现代城市,应当有什么样的认知方式?”天津大学新媒体与传播学院院长、讲席教授陆小华在发言一开始,便提出这样一个问题。接下来,他就如何从大格局中重新审视城市、怎样通过结构性审视重新认知城市等方面谈了观点,并表示,中国式现代化进程中,中国的城市不仅是中国名片,更是中国能力、魅力、影响力的体现。

陆小华提出天津的山河湖海与新空间的概念,通过黄崖关长城、独乐寺、大运河、团泊湖、天津港等近在眼前且十

分生动的例子,探讨城市形象再塑造中体现中国现代文明、通过形象再塑造提升合作价值,据此体现天津气质与特性等话题。“党的二十大报告指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。城市形象塑造,实质是不断建立强化城市与人的物质与精神关系。”在陆小华看来,城市要满足人民日益增长的精神文化需求,给人物质满足与精神支撑,人们选择去一个城市旅行、生活、创业,是因为这个城市对人群有着现实或潜在物质满足、事业支持、精神支撑,因此要通过功能适当、能力可及、价值体现、梦寐以求等方面进行品牌塑造。

艺点意创董事长、忽米科技CEO巩书凯

做优工业互联网助推数字中国建设

本报记者 廖晨霞

艺点意创董事长、忽米科技CEO巩书凯就工业互联网的概念、全球工业互联网发展态势、工业互联网助推数字中国加速建设、工业互联网对区域及制造业的价值谈了自己的见解。

他表示,各国工业互联网的快速发展推动着全球经济不断向好冲刺。中国提出智能制造业数字化转型发展计划、工业互联网创新发展等国家战略,其目的是为了从制造大国到制造强国的迈进,从而避免由于中国人口老龄化问题导致的经济下行,同时提升质量与效率。工业互联网作为数字产业化的重要拓展方向和关键基础设施,提供支撑“数字中国”落地实施,经济

社会高质量发展的重要引擎。从2018年以来,政府工作报告已连续6年提出要支持工业互联网的发展。截至2022年,中国工业互联网的产业增加值已经超过了4.5万亿元,已成为一个庞大的新兴产业。巩书凯说:“对政府产业发展、城市发展而言,工业互联网将助力地方产业向高端智能精益服务型转型发展,打造城市产业高质量的集群化、数字化转型,创新发展的示范标杆。”对于制造业企业来讲,工业互联网的主要价值体现在帮助企业较好增效、提高产品产能等方面。提升企业的研发、生产、管理和服务的效率,重新定义和优化整个价值流程,提升企业内、外部的协同能力,打破各行各业间的信息孤岛,进而带动城市产业乃至区域的高质量发展。

分论坛

天津社会科学院亚太合作与发展研究所所长田香兰 提高人文交流参与度 网络互联市民情感

本报记者 廖晨霞

天津社会科学院亚太合作与发展研究所所长田香兰研究员回顾了天津与仁川友城合作的历程,她表示,双方在行政机构、经贸合作、人文交流等方面发挥了积极的作用,并提出了天津—仁川加强友好合作方案。

田香兰提出,要积极引导和支持民间团体、民间人士参与友好城市交流。随着国家治理体系的完善、全面发展意识的提升,当前城市的发展早已超越了单纯追求经济增长的阶段,而开始强调经济、社会、生态、文化的全方位协调发展。要充分利用信息化时代的优势,建立天津—仁川友好城市工作网络交流平台,实现信息交流、经验分享。天津和仁川还可以在各自媒体上开设“国际友城之窗”专栏,互相介绍两市在文化经贸等方面的交流合作情况,重点介绍对方城市的地理、历史、文化、经贸、教育、旅游、物产、环境等情况,展现不断拓展国际“朋友圈”的积极探索和成果。

她建议,应加强天津与仁川之间的人文交流,加深两市市民在情感上的联系。比如举行体育友谊赛、参加民俗节日、举办民俗品展览、举办歌舞团公演及摄影展等,使民众在体验活动乐趣的同时了解彼此文化。应适度增加青少年交流项目,给双方青少年提供了解对方文化、深入交流思想、培育友谊的机会,培养中韩友好事业的接班人。如天津市政府特别设立了国际友好城市奖学金,包括市长特别奖学金和友城国际联络员的短期研修。

南开大学日本研究院副院长张玉来教授 天津引领国际友城新模式

本报记者 姜凝

在“城市形象塑造与国际化”分论坛中,南开大学日本研究院副院长张玉来教授在发言中表示,天津是新中国对外友城外交的排头兵,开创新河、树立榜样的“天津—神户”模式是我市乃至我国国际友城合作的一个原点:1973年6月,天津与神户结成新中国第一对国际友城,迈出了以城市为主体的对外交往第一步。长达半个世纪的“天津—神户”友城合作与交往历程,确立了以人为本的基本方针,形成了敢为人先的工作原则,践行了务实创新的发展路径,凝练出同舟共济的共同体意识,这些天津经验成为今后推进友城建设的重要法宝。

此外,张玉来教授从神户所在的“京阪神经济圈”与京津冀协同发展、神户“先进医疗产业都市”构想与我市建成全国先进制造研发基地的目标、神户着手构建“氢能智慧城市”体系与天津正在积极践行新发展理念以及大力统筹推进的“五位一体”总体布局等方面进行了对比分析,说明天津与神户之间依然有巨大的合作空间和新的交流合作领域,并提出应打造契合时代精神的“天津—神户”友城新范式,继续发挥对外交往和民间外交的引领作用。

中国亚洲经济发展协会政企合作工作委员会会长崔勋 以《乡村振兴》国际品牌建设 助力城市国际形象提升

本报记者 张雯婧

中国亚洲经济发展协会政企合作工作委员会长期致力于积极打造政企沟通的协调服务平台。会长崔勋介绍说,当前,政企合作工作委员会筹划打造“中国《乡村振兴》国际化品牌论坛”,希望通过品牌背后所体现的农产品质量、效益和竞争力,充分发挥品牌在提升农产品质量、完善产业链条、增加附加值、增强对外贸易等方面的重要作用。“我们同时希望能够助力天津‘十项行动’中的乡村振兴全面推进,以农业品牌国际化促进天津打造升级版现代都市型农业,用品牌故事向国际社会展示乡村振兴促进共同富裕的中国式现代化生动效果。”

崔勋表示,天津涉农产业坐拥独特的地理优势和资源优势,蕴含着丰富的中华传统文化内涵,同时拥有雄厚的城市化和产业化基础、自贸试验区和先行示范区的利好政策,具备优异的自然禀赋、文化背景、产业基础,实现农业产业振兴、生态振兴、文化振兴的前景景象广阔。“我们希望通过打造‘中国《乡村振兴》国际化品牌论坛’,培育特色农业品牌,规划引导农产品品牌有序提升,为延伸农业产业链、提升农业价值链、打造农业供应链、接轨农业国际链、营造天津农业国际化良好环境提供动力,助力天津农业面向全国、融入世界,更快更好走实高质量绿色发展和国际化发展之路,实现天津农业在经济全球化时代潮流中的多元共赢,为天津城市国际化的建设和发展添砖加瓦。”崔勋说。