

# 瞻“前”顾“后”，为全链“打工”

■ 闫丽

如果把中医药这条产业链比作一条大江大河，中药材就是产业源头。源头水质好，下游产品才会好。位于天津东丽区的盛实百草药业有限公司敏锐抓住了这个关键，立足产业链谋发展，创新技术，打造从种植到产品、从地皮到肚皮的全过程可追溯保障体系，让草药的有效成分可量化。

如今，作为天津“专精特新”企业，盛实百草产值达14亿元，连年位居中药材及饮片类出口量全国第一，还着力向产业链后端的大健康产业延伸。这启示我们，企业发展境界能不能得到跃升，一个关键是有没有站在全产业链看发展的视野，有没有用创新开拓成长边界的胆识。

站在产业链上看，说到底是一种思维方式的变化。常常从产业链的维度去思考问题、观察形势，就能及时看

出新变化，获得新思考，从而能从更大的视野和格局中推动发展。作为工业自动化领域的“领头羊”，宜科(天津)电子有限公司多年来不仅在创新产品、技术上下功夫，更顺应产业发展大势，着力延伸产业链条，与上下游中小企业联动，带动整个产业链发展。“我们计划3年内，把在天津的产业链企业从现在的100家扩展到超过300家，全国合作企业，从现在的上千家延长到5000家”，公司负责人信心满满。产业链上的企业看似在为自己“打工”，实则也是在为全链“打工”。不局限于自身所处的有限空间，而是对产业链的竞争力、协同性等做全局性观察，瞻“前”顾“后”、“上”“下”打量，打开的就不仅是更广的发展空间，也是协同并进的更优境界。

在产业地图上，跳出来看，是为了钻进去干。小到一

个企业、大到一个产业，成长之路的铺展，都以创新创造为基石。这是思维方式的突破，也是行为方式的进阶。在追求经济复苏、结构优化的今天，越来越多的人开始认识到，聚焦创新、通过差异来实现向上的价值创造，是企业提升持续竞争力的不二法门。不久前，在第七届世界智能大会上亮相的“黑科技”吸引了众多目光。在智慧工厂，不合格的产品会被机器人一眼“捕捉”到；在智能科技前沿，一枚小小的芯片，隐藏着复杂的导线和上百亿个晶体管……无数企业发展实践证明，真正意义上的成长，总是聚焦长远发展，执着于创新创造，如此才能不惧风吹浪打。

有人说，“不确定性”是未来发展面临的常态。任何事物的成长，既是一个创新创造的过程，也是一个充满风险挑战的过程。跳出自己的有限空间，打开无限的发展扇面，努力把那些确定性因素利用起来，应对一个个不确定性，这又何尝不是向上攀登的阶梯呢？

# 打造「近悦远来」的魅力之城

对话人：  
丛屹 天津财经大学教授  
李娜 本报评论员

消费是拉动经济增长的重要引擎，也是百姓美好生活需要的直接体现。加快建设国际消费中心城市，立足本土资源，打破传统消费空间，打造消费升级新高地，是推动高质量发展、创造高品质生活的应有之义。

李娜：随着生活水平不断提高，人们的消费需求已经从“有没有”转向“好不好”。把供给和需求两端贯通起来看，加快建设国际消费中心城市，是推动经济高质量发展的需要，也是创造高品质生活的需要。

丛屹：的确如此。国际消费城市建设，影响的其实是消费和供给两端。满足不断升级的消费需求，要求提供品质更高、技术更好、更健康、更安全的产品和服务，必然对供给端的结构和质量形成有效牵引；而伴随供给体系的结构优化，生活品质得以提升又会产生新的市场需求，呈现良性循环。当然，在新发展格局下建设国际消费中心城市，包括商圈布局的优化、消费内容的供给、基础设施的完善等，要能满足国内外不同类型、不同层级消费群体的需求。从这层意义上说，高品质生活不是“关起门来的小富即安”，是追求更高标准、有国际化视野的高品质生活。一座高品质生活之城，一定是“近者悦、远者来”的魅力之城。

李娜：建设国际消费中心城市，优化消费供给、创造高品质生活，很重要的一点，就是用好资源、充分发挥资源禀赋优势，利用存量资源形成增量。对此，您怎样看？

丛屹：国际消费中心城市是汇聚全球优质消费资源的大平台，也是展示城市形象的重要窗口，对城市功能、城市品质等都提出更高要求。那么怎么完善、怎样提升？天津有山、河、海、湿地等生态资源，有中合璧的历史风貌建筑，有大量高水平的商贸、会展等服务设施，这些存量资源中蕴含着巨大发展空间、消费空间。比如一些工业厂房、小洋楼，重新规划后被植入创意设计、金融服务等新业态，焕发出新生机。向存量要增量，将存量资源利用与国际消费中心城市建设有机融合，优化结构、优化布局，做优城市的“里子”，更多资源优势将转化为人流、物流、资金流，赋能城市发展。

李娜：国际消费中心城市要着力提升在更高水平、更大范围集聚消费资源的能力，才能更好地体现“中心”地位。其中，消费市场的辐射带动力和高端引领力至关重要。您觉得进一步提升“两力”，需要从哪些方面着手？

丛屹：回答这个问题，天津有很好的案例。天津港保税区是全国最大平行进口汽车集散地和销售市场，除了储运便利，成功的关键在于，创新监管、行业协会推动行业自律，建立了从跟踪服务到配件装配、维修等完善的进口后市场服务体系，这一服务辐射“三北”。所谓消费市场的辐射带动力和高端引领力，以产业、区位等基础条件为依托，同时需建构与产业发展相适应的政策体系，也要有能满足国内外不同消费层级需求的产业服务体系作支撑。天津的区位、交通条件等优势，决定了建设国际消费中心城市的空间是巨大的，而如何对消费市场形成更为有效的监管和引导，能否更好发挥行业协会等社会组织作用、进一步升级产业和服务体系，都会影响国际消费中心城市之“中心”功能在全国乃至全球集聚优质消费资源的能力。

李娜：像您提到的区位、交通、商贸文化等，是我们的优势，也是体现城市特色的资源。把天津独有的自然生态景观和历史文化人文元素，有机融入商品、服务、品牌，让国际消费中心城市有摸得着的魅力、看得见的实力、记得住的回味、听得入迷的故事，彰显城市特色，这是一道必答题。

丛屹：没错。国际消费中心城市着眼并不是简单的买和卖，而是要形成一个融合各类服务业的消费体验环境，融合城市文化、旅游、生态等一系列业态的良好产业氛围。具有了这样“融合”特征的国际消费中心城市，才能打造出属于自己的城市品牌，散发出与众不同的城市魅力。举个例子，天津是历史文化名城，我们有运河文化、建筑文化、工商文化，有戏剧曲艺文化等丰富的历史文化遗产，是一座处处有故事的城市，这些故事、文化恰恰是最能直击心灵、最能产生持久吸引力的东西。把一个城市的“故事”讲好，借助文旅与商贸融合、升级服务配套等，将城市内在的气质充分展示出来，才能给消费者提供更为优质的综合消费体验。



如今，就业服务进一步上“云”入“链”，线上宣讲、线上招聘、视频面试、网上签约全流程贯通，方便企业和毕业生通过网络进行双向选择，摆脱了地域限制、交通限制、成本限制、时间限制，让就业更加轻量化、便捷化。咫尺天涯，瞬间直达，这就是网络的妙处。扩大信息传播、促进供需对接，不仅让求职就业“不掉线”，也让就业服务网越织越密。

施然 画

## 用“舌尖”带动“脚尖”

——以文塑旅、以旅彰文④

■ 金之平

人们了解一个地方，很多时候是从体味当地美食开始的。有平台数据显示，近四成消费者会因为美食开始一段旅行。

美食是满足味蕾的一种地方元素，也是传播地方文化的载体，探索“美食+”的创新表达，打开的是文化的景深、发展的窗口。譬如，天津因河而生、因河而盛，曾被称为“大运河载来的城市”，漕运带来人口与商业流动的同时，也将水路沿线的地方美食一并带入，最终形成了不少闻名遐迩的天津名小吃，如煎饼果子、锅巴菜、炸糕、罍鱼等，这些美食，蕴藏着一个地方的独特文化魅力。

特色美食可以带来人气、流量，而把流量变成留量，需要在“美食+文旅”视角下有更深层次思考。好比一个地方的早点小吃很有名，有些人不惜远道而来，如果只是

吃了早点、吃完就走，多半意犹未尽。每一道传承下来的美食，靠近山，有关于山的故事，靠近水，有关于水的故事，而故事的内核是文化。如罍鱼，何为“罍”，这道经典菜品有何来头？煎饼果子的“出处”在哪里？将美食背后的文化和故事讲述出来，会让人们更想探究这座城市。以美食为切入点，拓展路径，丰富消费场景，利用“舌尖”带动“脚尖”，如此延伸产业链条、消费链条，以更多高性价比的特色产品和服务体验来满足多元消费需求，美食文章将越做越好，产生联动效应。

消费在升级，消费者对旅游品质的期待在提升，仅就美食谈美食，显然是不够的。将美食供给与文化输出相结合，在文旅融合中探索更多打开舌尖记忆的路径，这座城，将会留住更多的脚步。

## 对霸占公共资源者说“不”

■ 张明

近几年，总有人在故宫进行商业性拍摄或直播，滑轨、摇臂等设备一应俱全，架势十足。近日故宫博物院发布参观须知，从6月30日起，未经允许不得在院内进行各类表演、宣传、采访或商业性拍摄等非参观游览活动，禁止在展厅内开展自媒体直播、录播活动，禁止外放音响、长时间占用公共设施及公共空间，等等。限令一出，引起一片叫好。

公众之所以对故宫的做法表示赞同，是因为商业性拍摄、自媒体直播等行为侵害了公共利益。有的人经常占据

绝对参观位置，长时间不让开，其他游客想仔细看看展品或者选择美景拍照留念都没机会；有的人携带很重的拍摄设备入院，很容易压坏御花园等地的石子路面……故宫是公共文化场所，让公众共享历史文化遗产是其价值所在，显然不能容忍公共资源被一小部分人“霸占”。

类似情形不只出现在故宫。有游客到动物园看明星大熊猫，发现黄金位置都被直播主播占据，有人甚至做起带货，几个小时不离手；有人出去游玩，想感受岁月静好，结果耳边都是“欢迎家人们来我的直播间”“老铁，给老弟

刷个小礼物”这样的呼喊声，实在煞风景。在公共场所，任何人的行为都应有边界感，以不影响他人的利益为准则。体现在观念上，就是多为他人的感受着想，体现在行动上，就是对公共资源适度“享有”。给别人留出空间，也是给自己留出空间，在公共场所保持边界感，这是应有的行为逻辑。

当然，指望人人都有这样的自觉性，过于理想化。用有效的手段帮助公众建立边界感，至关重要。曾有动物园对媒体表示，在动物园直播带货属于个人行为，园方无法干涉。但故宫的做法显然给许多公共场所的管理者提供了参照。对于什么能做什么不能做，定下规矩并不难，关键在于有没有决心和强硬一点的手段，对于扰乱秩序者说“不”。当然，这并非是用“一刀切”的方式全部禁止，拿出一些有创意的方法，既能规范秩序，又不影响普通人在参观游览时的正常需求，考验着管理者的智慧。

## “找茬”找出基层治理新模式

■ 杨建楠

近日，快递员夏士存有了一个新身份，他加入“益锋小哥志愿服务队”，成为我市红桥区三条石街道一名志愿网格员。

“今后咱们一边工作一边‘找茬’，看到社区哪儿有问题，就及时拍照上传到平台上。”纳新仪式上，服务队老队员的寄语道出了新身份的工作精髓——“找茬”。

在走街串巷中“找茬”，找出的多是小问题，而小问题却关乎群众的切身利益。小问题其实并不小，哪怕是路而不平、电线外露这类小问题，长期忽视也会酿成大隐患。可以说，管好“小事”就是防患“大事”。出于职业特性，快递员在片区内具有地熟、人熟、情况熟的独特优势，他们走街串巷、走楼入户，就像一个流动探头，能发现普通网格员看不到的盲区和问题。例如在一些开放式小区，专职网格员工作量巨大，每个人要服务数百户，很难拿出时间和精力“扫楼”。志愿网格员则会将路面不平、灭火器过期、电动自行车上楼等问题及时上报，再由社区一一解决。

“找茬”，也找出了成就感和归属感。发现问题只是第一步，及时将问题解决才是高效能治理的关键。这是发起志愿服务的目的所在，也让志愿网格员因参与到社区治理

中，感受到了成就感：“既干了本职工作，又捎带做了好事，感觉特别有意义。”社区也通过建立清凉驿站、帮助快递员更好地积分落户等方式，关心关爱志愿网格员，让基层治理中的新力量在一次次互动中获得了更强的归属感。

“找茬”看似是在找问题，实则是找出了基层治理的一种新模式。打通基层治理“最后一百米”是整个治理体系中最难的，也是最关键的。做好“百米冲刺”，离不开共治共享的社会治理制度，而“多元共治”的精髓所在，正是不断壮大治理力量，引导更多群众参与进来。如此才能尽可能将急难愁盼问题打捞上来，进而以最快的速度解决问题。把“问需于民”与“问计于民”相结合，不断提升自身服务水平，让治理成果反哺共治制度，形成人人都是参与者、人人都是受益者的良性循环，最终激发出群众参与社会治理的积极性。

实践证明，面对千头万绪的工作，仅靠社区“单打独斗”，是远远不够的。要解决群众的急难愁盼问题，就需要集众智、汇众力，充分发挥群众主体作用，在基层社会治理中不断注入新力量。

社会治理参与者越多，人民群众的获得感、幸福感和安全感就会越强，生活也会越来越美好。

## 以文润心，寻历史文化之根

■ 付昱

前几天，坐落于和平区的范竹斋故居上演了一场大型沉浸式儿童互动剧——《少年歌洛克》，在6000平方米的实景中，还原了民国时期衣食店、当铺、小吃摊等，家长和孩子们在沉浸式剧场里吃和玩，还可以完成推动剧情发展的主线任务。类似的互动剧，一票难求。

将文化旅游场景与消费场景进行深度融合，既能有力推动消费复苏，更能让市民游客在消费中获得文化的陶冶、精神的滋养，让消费体验变得更加丰富。

近来，消费需求不断提升，特别是年轻群体已不再满足

于简单逛一逛、吃一吃，而是将消费与自身的情结、城市的历史、文化的诉求紧密结合。沉浸式场景的营造，便是撬动消费的“新杠杆”。重庆道225号的老厂房“混搭”时尚消费街区，金街浙江兴业银行旧址变身星巴克甄选旗舰店……这些颇具人气的街区、商铺，都在打造沉浸式场景上做了足文章。在这种充满历史感、文化味的场景中，一方面唤醒了人们的消费需求，另一方面也满足了人们精神层面的需求，给消费体验带来回味。

寻历史文化之根，打造更多有文化味的消费场景，也会为文旅融合注入新活力。

随着市场竞争日趋激烈，中小企业数字化转型已不是“选择题”，而是关乎生存和长远发展的“必修课”“必答题”。如何帮助中小企业低成本、低门槛、高效率、高可靠性地实现数字化转型？这需要充分发挥产业链龙头企业作用，带动产业链上下游中小企业实现产能共享、订单协同、原材料采购协同，解决信息协同不及时、市场响应速度慢等问题，推动资源配置优化与全链条协同。

如今，数字化转型，已经不是企业要不要做的问题，而是企业怎么做、怎么做好的问题。这需要各方合力协同推进，汇聚各类资源。相关部门要多给予中小企业鼓励和支持，降低企业数字化转型的成本和压力。企业则尤其要重视数字化人才培养，舍得在人才和技术上投入，以创新创造提升竞争力。

## 数字化不是选择题

■ 彭娜

大企业智能转型如火如荼，但一些中小企业缺乏转型能力，如何助力这些企业拥抱数字化浪潮？

位于河东区仰起科技园内的天津电气科学研究院有限公司给出了答案。公司持续为中小企业提供数字化和智能化服务，解决企业数字化转型过程中存在的疑点、难点问题。如今，在龙头企业的带动下，科技园内聚集了1000多家电气领域的人工智能企业。