

## 十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

## 早上在田里 晚上到餐桌

蓟州区创新开展“蓟农管家”推进农产品“进京入津”

■ 本报记者 徐杨  
通讯员 曾子益 杨天宇

盘山磨盘柿、黄花山核桃、红花峪桑葚、天津板栗、桑梓西瓜、州河鲤鱼……好山好水，为蓟州区农副产品提供了良好生长条件，绿色、优质农副产品因而声名远播。乡村振兴靠产业，产业振兴靠特色，如何琢磨透“土特产”这三个字推动产业振兴，让特色产业真正“特”起来，蓟州区坚持党建引领乡村振兴，创新推出“蓟农管家”特色品牌活动，搭建优质农产品“早上在田里，晚上到餐桌”产销体系，全面推进农产品“进京入津”，提品质、促销售、增效益，打造乡村振兴“新引擎”。

立足优势 联农带农  
打通“产销新路”

“通过提升改造，现在我们供销社真正做到了农资、日用消费品、农产品‘三位一体’，更有能力当好农民的‘田管家’。”别山供销社负责人杨宝东说。

坐落在蓟州区别山镇别山村的蓟州区别山供销社如今旧貌换新颜，占地面积1300平方米，建筑面积450平方米，农资超市、生活超市、农产品收购站各自独立布局，功能划分明确，空间宽敞明亮，食品、调料、生活用品、种子、化肥等商品琳琅满目。

杨宝东说：“蓟州区广泛吸收村集体、农户、新型农业主体以村集体经济组织名义加入区供销社，我们作为连接城区、农村的中转站，不仅是日用消费品、农资、农产品购销网点，也提供专业服务指导社员农民开展标准化种植，降低种地成本、提升产品质量。”

得到提升的不仅是别山供销社，蓟州区下营镇供销社之前建筑房屋年久失修，基本丧失为农服务功能。通过改造提升，不仅临街门市建成了日用消费品、农资、农产品收购店，后续院内还将建设约2000平方米的农产品交易中心，用于收储、销售山区农产品。

还有位于官庄镇的蓟州区冷冻厂，这个占地面积30亩的老厂房同样即将拆除重建，打造建筑面积7000平方米、库容20000吨的现代化农产品交易中心，存储基层供销社收购的社员农产品。

“蓟州区瓜果蔬菜粮食都是优质农产品，但现状是农民丰产不丰收。”蓟州区供销社主任李志东说，“造成此现状的原因一是收获季节农产品集中上市供大于求，农民又没有冷链仓储设施不能长时间储存，急于出售变现导致农产品价格低；二是农产品附加值低，蓟州区农产品深加工企业少，导致农民收入低。”

如何立足优势，联农带农，打出一条“产销新路”，让农民不再捧着金碗愁饭吃、身居宝山没钱花，实现强村富民目标，助力乡村振兴。

蓟州区将工作重点放在不断强化党建在乡村振兴中的引领作用上，区委组织部从顶层设计入手精心谋划、精准施策，全方位抓好统筹。首先搭建特色供销平台，依托区级供销社集团，打造“区供销社(绿色食品)+村党组织+农户”的新型经营模式，收购全区特色农产品，统一加工标准，统一品牌销售，叫响“蓟州农产品”金字招牌。

其次健全利润分配机制，与村集体、农户等签订协议，待农产品售出后，按照约定比例将销售收益返还至村集体，增加农民收入，拓宽集体增收途径，有效破解村集体收入难的问题。

最后严抓农产品质量安全，蓟州区委将农产品质量作为发展的“生命线”，狠抓农产品质量，守住农产品更绿色、更健康优势，实现蓟州农产品品牌提升和助力乡村振兴双赢。

李志东说，蓟州区委组织部牵头区供销社等部门开展“蓟农管家”特色品牌活动，面向全区农村收购农产品，面向市区帮扶单位和市场进行推广销售，通过“管家式”服务保障和提升农民收益增加村集体收入。

这种“管家式”服务不仅体现在当好农民



▲蓟州区下窝头镇小麦产区丰收在即。

▲提升改造后的蓟州区别山供销社真正做到了农资、日用消费品、农产品“三位一体”。

▼蓟州区下窝头镇青甸洼，水稻种植户在检查水稻长势。



“新管家”，通过农资赊销等方式向社员单位提供种子、化肥、农药，引导开展标准化种植，还包括搭建区级供销社“新平台”，根据市区扶持单位所需农产品订单指导农民种植相应农产品，推出一批高端农产品扩大品牌效应；创新利润分配“新模式”，区供销社与村集体、农户及其他新型农业经营主体签订双方、多方协议，各基层社按约定比例以入社成员分红和销售返利形式返还入社村集体，确保分好利益“蛋糕”。

“管家式”服务铺就一条“产销新路”，既解决了农民农产品卖难问题，又提高了村集体经营性收入，壮大了集体经济实力。

据统计，自今年2月份“蓟农管家”特色品牌活动开展以来，蓟州区已与67家市区两级扶持单位达成合作意向，其中34家单位已签订采购协议，订单金额达817万余元，促进集体和农民“双增收”近90万元。

多措并举 全力推动  
促进“农产品出圈”

如何通过开展“蓟农管家”特色品牌活动促进“农产品出圈”，蓟州区也多措并举、差异化推动，根据我市机关单位、大中专院校和医院等不同单位的性质，分批分类有针对性召开推动会议，研究提出“蓟州农产品”进机关、进食堂、进校园、进展馆等具体措施，用“有形之手”助力乡村产业振兴。

“小米、麻酱、香油等蓟州特色农产品进医院，得到职工们的广泛欢迎。今后我院还将继续采购蓟州区供销社优质绿色农产品，实施消费扶持，增加村集体收入，为乡村振兴贡献

力量。”天津医科大学总医院驻蓟州区杨津庄镇黄津庄村、下古庄村工作队队长宋崑说。

宋崑介绍，黄津庄村和下古庄村是天津医科大学总医院负责扶持的经济薄弱村，在提升两个村庄基础设施、治理环境、健康扶持、改善民生基础上，也大力支持参与消费扶持经济薄弱村工作。

“蓟农管家”特色品牌活动开展以来，黄津庄村和下古庄村加入了蓟州区供销社所属的尤古庄供销社，成为了供销社社员单位。为进一步帮助村集体增收，蓟州区供销社与兴农集团与天津医科大学总医院达成战略合作协议，由尤古庄供销社收购两村集体农产品，兴农集团加工包装再销售给天津医科大学总医院，天津医科大学总医院以定向采购方式助力扶持经济薄弱村发展。

宋崑介绍，截至目前，天津医科大学总医院已经定向采购近150余万元的农副产品。然后依据国家相关文件精神，蓟州区供销社按照约定比例将销售收益返还给村集体，增加了村集体经营性收入。

蓟州区侯家营镇于庄户村和西孔庄村是中医一附院扶持的经济薄弱村，该院驻村工作队队长霍凌轩介绍，该院一直大力支持消费扶持经济薄弱村工作，希望购买两个村出产的优质水稻供应食堂，可村集体在后期加工、销售等环节存在局限，导致一直无法落实定向采购。

随着“蓟农管家”特色品牌活动的开展，两个村也申请加入了蓟州区供销社所属的尤古庄供销社，后续蓟州区供销社与兴农集团与中医一附院达成了战略合作协议，同样由尤古庄供销社收购侯家营镇青甸洼水稻919种植基地优质水稻，兴农集团加工包装后供应中医一附院，截至目前已供应近100万元。

霍凌轩说，定向采购的实现既满足了医院食堂需求，得到职工、患者及患者家属欢迎，蓟州区供销社按照约定比例将销售收益返还给村集体，又增加了村集体经营性收入，真正实现了通过“输血”激发薄弱村内生动力，达到了多方共赢的效果。

谈起“蓟农管家”特色品牌活动，西孔庄村党支部书记郭宝武感触颇深，他说：“我们村的洼地就适合种水稻，原来到了丰收时节愁销路，自己又没法做深加工，总是被粮贩子压价。现在可好了，我们有了区供销社做后盾，合作前景广阔，村庄发展有了新方向，‘两委’班子信心十足，下定决心带领全村走上致富路。”

据介绍，蓟州区将“蓟农管家”活动作为全区乡村振兴的重要一环，借助扶持经济薄弱村工作的有利契机，持续推动“土特产”走出蓟州。不仅区委副书记带头分片区向乡镇和市区两级驻村工作队推介宣传蓟州农产品，而且以蓟州区委名义发送《邀请函》，向各市级扶持单位“一把手”专题汇报“蓟农管家”活动和农产品品质优势、价格优势，争取扶持单位资源优势、政策优势、销售优势，全方位拓展农产品销路。

近年来，天津医科大学总医院、中医一附院等单位将农产品作为食材供应医院食堂，截至5月份已经购买农产品近260万余元；天津海河传媒中心、天津医学高等专科学校等单位，采取引入天津购物平台、在校设置展台等方式，促进农产品销售近200万余元。

聚焦长远 寻求合作  
实现“互利共赢”

行固本之举，谋长远之策。蓟州区在推进“蓟农管家”特色品牌活动中，始终坚持干在当下、聚焦长远、寻求合作，着力服务产销双方，保障农产品性价比，实现消费单位、村党组织、农民等多方“互利共赢”。

蓟州区罗庄子镇杨家峪村，拥有1500多亩的梨山，山上种植的红香酥梨香甜多汁、果肉细腻、“面色红润”，长得十分喜人。

最近，山上的梨子全部套袋提前做好病虫害防治，待到金秋又会是漫山清香、硕果累累。

村党支部书记耿学文说，我们种梨是强项，但搞销售确实是力不从心。虽然红香酥梨已经成了品牌，但以往每到收获季节话语权都被梨贩子掌控，丰产不丰收，农民兜兜里落不下几个钱儿。现在有了“蓟农管家”特色品牌活动，驻村工作队也一直帮我们打通销路，农户家里的梨走出大山更方便了，我们有了主心骨儿，心里踏实多了。

杨家峪村是市机关事务管理局扶持的经济薄弱村，驻村工作队一直大力推进蓟州农副产品进机关，“蓟农管家”特色品牌活动开展以来更是积极搭建平台协调对接各种问题，方便麻酱、鸡蛋、柴鸡、应季水果进入机关，也都得到职工们的认可和欢迎。

工作队成员说，蓟州特色农产品已经赢得了口碑，大家都特别希望秋天能把著名的红香酥梨引入机关，能品尝蓟州的特色美食。

据介绍，为了打响“蓟农管家”特色品牌，蓟州区定期到市直单位机关、京津社区和各类展销会开展农产品推介活动，提高农产品销售效率，提升蓟州农产品知名度，让更多“回头客”变成“回头客”。同时坚持市场化运行模式，精准研判市场环境，有效对接市场需求，严格遵循市场定价，与市级扶持单位构建消费帮扶供需对接的桥梁。

“我们要以‘质量过硬、价格公道、口碑良好’为基础，与市区两级单位建立长期稳定的合作关系，实现‘消费单位省钱放心、村集体发展壮大、村民增收致富’，并以此作为支点，进一步拓展区级供销社平台的广度和深度。”蓟州区委副书记、组织部部长郭泓洋表示。

截至目前，蓟州区已经与天津农商银行、天津轨道交通集团等多家单位建立长期供销协作，其中天津农商银行累计供货额达2600万元。

## 走进乡村看发展

## 乡村速递

## 北辰区4万亩小麦集中收割

本报讯(记者 王奇 通讯员 王巍)日前,北辰区4万亩小麦进入集中收割期。该区小麦地块分散在5个镇,预计6月底之前全部收割完毕。

据了解,北辰区今年结合各主要种植片区土质特点,在区农业农村委农技人员指导下,种植了14个不同品种的小麦。区农业农村委联合属地进行网格化管理,各村派人随时查看小麦的成熟度。全区共有6家农机合作社参与小麦机收工作,投入联合收割机30多台套,机收作业率达到100%,6月底之前全部收割完毕。

## 静海区非遗资源精彩呈现

本报讯(记者 杜洋洋)日前,静海区2023年文化和自然遗产日宣传展示活动开幕。

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,为推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展,达到资源的相互匹配,形成携手共进的良好局面,静海区组织独流老醋制作技艺、静海李记香油制作技艺、“老东乡”中旺肠子制作技艺、陈官屯冬菜制作技艺、“永兴德”绿豆糕制作技艺、独流史记泥塑技艺、胡连庄杨氏手柳编技艺等精品非遗项目走进光合谷非遗传统文化馆。

同时,为带领更多人读懂非遗之美,传承文化之根,现场还组织大家参观了非遗传统文化馆,欣赏了非遗传统文化馆主题特色演出,与传承人面对面交流非遗故事和非遗手艺,在非遗主题集市尽享非遗味道。

## 宁河区举办

## 津冀携手防非处非活动

本报讯(记者 刘雅丽 通讯员 刘时宇)2023年6月是全国第十一个防范非法集资宣传月。津冀地区防非处非合作交流暨“守住钱袋子 护好幸福家”防范非法集资宣讲活动日前在宁河区市民中心举办。

本次活动由宁河区处非办、区委政法委、区委宣传部、区财政局、唐山市芦台经济开发区财政局、唐山市汉沽管理区财政局主办。活动通过网络平台在线直播,宣讲单位的一线工作人员用通俗易懂的语言,对场内外观众进行了非法集资法律政策解读,通过真实案例剖析让大众了解投资风险,增强了公众对非法集资的防范意识和识别能力,推动了津冀防非处非工作深入合作。

## 蓟州区加紧建设

## 两大“中央厨房”

本报讯(记者 徐杨 通讯员 曾子益 杨天宇)日前,位于蓟州区经济开发区,总投资18亿元,服务京津冀城市圈的两个“中央厨房”,联丰京津预制菜示范产业园和丰树中央厨房供应链项目正加紧建设。

联丰京津预制菜示范产业园项目分为南北两区,南区建筑主体已经完工,北区预计2025年6月完工。该项目总投资约8亿元,主要建设冷库及食品加工中心、物流高标准仓库,主要用于服务京津冀产业链上下游企业,重点服务北京、天津、唐山等京津冀大城市,建成后将成为华北地区智慧供应链基地,高端智能冷库产业园,是一二三产业融合发展的新兴产业项目。

丰树“中央厨房”供应链项目预计2024年6月竣工投产。该项目由新加坡丰树集团投资建设,总投资10亿元,将承接北京央厨及食品产业外溢资源,实现央厨产业在京津冀区域的产业布局,主要建设集新型食品研发、自动化生产与加工、标准化检验、供应链管理、电子商务、冷链配送为一体的高端产业园区。

## 乡村走笔

■ 本报记者 杜洋洋 通讯员 陈泽宇

## “村晚”又刷屏，咱村真精彩！

“大家说，咱们的小演员们俊不俊？”运河岸边，清朗大方的陈官屯方言，在小提琴和木笛声里响起。6月17日，也就是“村BA”在静海开场的第二天，陈官屯镇吕官屯村迎来了“夏季村晚”。

“太俊喽！”村晚现场，欢笑声与掌声、欢呼声此起彼伏。“话不多说，接下来，是咱吕官屯村《运河彩贝》，大家欢迎……”气氛热烈、神采奕奕，有人把活动现场拍成视频发到网上，10分钟内浏览量破千，网友兴奋地说：“满足了我对乡村所有想象！”

“村晚”在香气四溢的吕官屯栖霞桃园举办，台上12个歌舞节目全是陈官屯镇的乡亲们和静海区文化馆的工作人员自编自演。参加演出的乡亲们，都从事不同的职业，有卖水果卖

猪肉的，有开拖拉机干小卖部的，也有退休职工和老师。台上热情洋溢，台下鼓掌呐喊，观众里有五六岁的孩子也有六七十岁的大爷大妈。在场100多人一起互动，将气氛一次次推向高潮。舞台外，乡亲们实力“宠粉”，纪老七冬菜、浙醋、特色酱菜等陈官屯“非遗好物”展区，吸引群众争相购买。

“一大早，我就从市里开车过来，现场氛围特别好，特别热闹，农产品也很好，这味道在城里可尝不到。”来自四面八方的群众纷纷赶来，享受美好周末的惬意舒适。

“村晚”虽是最近才火爆全网的称呼，但吕官屯村的文化活动有着丰富创意和悠久传统，甚至可以说是拥有“天赋”。

“一个小村子，走出了15位博士、30多位硕士、600多名大学生，这想想都觉得自豪啊。”村民胡毅指着耕读墙说。望去，浅黄的墙壁像是古朴的宣纸。画上，孩童在油灯下读书，与不远处“耕读之家”的朱红灰瓦，陈述着“人与文化”的



村民积极参与“村晚”演出。

简单故事。

相较于热活动而言，吕官屯这场大伙儿“你出钱、我出力”凑成的热闹演出，有着更多“乡”味和烟火气。非遗、美食、歌舞……“大杂烩”式的民间展演更符合群众胃口，认可度、参与度更高，也让这座运河边的小村子活力满满、生机涌现。走进吕官屯村，入目便是“人在花丛，村在林间”的景致。漫

步村中，一步一景，满眼青翠；行至河堤，碧波荡漾，鸟语花香。吕官屯之所以能成人成才，主要因为“耕读之家，重教兴学”的文化传承和因运河而生的南北往来。吕官屯村水陆交通发达，馆员、商贾、访客为村里带来了推动进步的新鲜气息，外出求学、经商、参军者甚多。百年来，吕官屯村一直是全天津“河沿”一代的名村。

最近几年，陈官屯镇开了“全域文明实践”，用好新时代文明实践阵地，整合各类文化资源，发掘村里的文化能人，在活跃群众文化生活的同时，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

一台小“村晚”，展现的是吕官屯村以党建引领乡风、淳化民风的接力尝试；是当地人育人成才，又自觉返“渡”乡村的朴实想法；是全村上下共建美好家乡，共创安定和谐的醇厚民风。基于这种极具“风味”的乡村情，吕官屯村在“运河文化”的根基上，创新系列文旅亮点，编排了自己的村歌，年轻人自发给村里做了宣传片，打造了自己的文旅主题、农家餐馆、骑行路线。

真正让“村晚”治愈人心的秘诀，是乡亲们朴素的初心和发自内心的喝彩。从策划到彩排，再到正式表演，参与其中的人，都会回味这段难忘的经历，高高兴兴地把“村晚”看在眼里，乐在心头。