

市市场监管委举办主题教育专题党课

# 在高质量发展中当先锋作猛将

为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,近日,市市场监管委举办主题教育专题党课,委党组书记、主任戴东强以“在高质量发展中当先锋作猛将”为题进行讲授。委党政领导班子成员,二级巡视员、总监、副总、专员,委机关处级领导干部以及市药监局、市知识产权局领导班子成员共90余人参加。市委主题教育第十巡回指导组列席旁听了专题党课。

## 打好“服务牌”

推动企业开办标杆城市建设

天津市场监管部门坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央、市委决策部署,紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,自觉把推动市场监管“五大工程”融入主题教育大背景下谋划实施,以学促干,学用相长,以推动高质量发展的实际行动,让习近平新时代中国特色社会主义思想在市场监管领域开花结果。

◆**企业设立登记“掌上办”**。高水平建设天津高教科创园是市委、市政府深入谋划贯彻落实“十项行动”的一项重要内容。市场监管部门全力支持天津高教科创园建设,拿出服务企业的实招、硬招,在前期已经实现个体工商户设立登记“掌上办”、企业开办全程“一网通办”基础上,开发了企业登记移动端办理功能。在天津高教科创园投资创业的申请人,可以通过“津心办”App上的“天津高教科创园”专区,进入“企业开办”版块,从身份实名认证、名称自主申报,到经营范围智能点选、住所等信息一键填报,所有环节都可在手机上操作,进行电子签名确认后,即可完成公司设立登记申报。企业设立登记实现全流程“掌上办”“指尖办”,开办便利化水平持续提升,真正做到“痛快高效办事”。

◆**试点推行“证照联办”**。优化业务流程,打通业务系统,破除部门数据壁垒,推动市、区两级市场监管和政务服务部门通过数据共享、流程再造和管理创新,实现营业执照与涉企经营许可事项联动办理,走出“准入即准营”新路径。“证照联办”系统在滨海新区试点上线运行,实行“一次告知、一表申请、一套材料、一网办理、智能审批”,截至目前,公共场所卫生许可证、出版物零售经营许可证等9大类23个事项已实现“证照联办”,进一步提高了企业、群众办事体验和获得感。

◆**推动政务服务“桩基工程”**。市场监管部门会同相关部门推动政务数据汇聚、连通和应用,应通尽通,应用尽用。强化“证照分离”数据信息共享,通过共享交换平台获取企业登记信息的部门由2022年底的20个上升为35个,上线数据强制订阅和“扫码”签收功能,已全面落实国务院深化“证照分离”改革要求。电子证照应发尽发,核发电子证照种类由2022年底的69类上升为114类,全部符合国家考核标准。电子印章应用尽用,推动系统对接,截至目前,电子印章在24个场景实现应用。

义、丰富内涵、实践要求以及市场监管部门如何服务高质量发展,并结合服务市委、市政府“十项行动”,推进市场监管“五大工程”,对全系统进一步开展好学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,坚定理想信念、增长知识本领、锤炼品德意志、牢记职责使命作出部署。一是在拥护核心、紧跟核心上立大德。要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和重要指示批示精神,不折不扣执行党中央决策部署,落实市委工作要求,

让各项工作向党的基本理论、基本路线、基本方略看齐。二是在学思践悟、深学笃用上下功夫。进一步把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义和实践要求,把理论学习成效转化为推动高质量发展的实效,把调研成果转化为解决问题、促进发展的实际行动。三是在推进市场监管“五大工程”中见行动。落实企业开办标杆城市建设工程、质量基础设施支撑能力提升工程、知识产权引领创造工程、生物医药产业创新生

态打造工程、保安全惠民生工程,发挥市场监管部门在服务经济发展、守护民生安全领域的重要作用,大力支持经营主体发展,全力营造一流营商环境。四是在担当担责、干事创业上见成效。激励干部队伍担当作为,树立正确用人导向,加强干部队伍思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,推动担当作为新风正气蔚然成风,进一步提升党员、干部政治能力、思维能力、实践能力,深入了解问题,切实化解矛盾,让群众切身感受到主题教育的实际成效。

## 深入开展调查研究

# 推动广告服务国际消费中心城市建设工作

为深入贯彻落实学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育要求和“十项行动”部署,推动广告服务国际消费中心城市建设工作开展调研,主持签署双方战略合作框架协议,并为广告普法宣传教育基地揭牌。天津商务职业学院党委书记官宝利,党委副书记、院长刘欣参加调研和座谈等活动。

戴东强一行详细了解了天津商务职业学院人才教育、学生就业、校企合作等方面情况,现场观摩了学生广告作品及数字广告实验室等教学设施,并就加强政校合作,服务国际消费中心城市建设工作思路措施进行深入座谈交流。

戴东强在座谈中表示,广告业是创

意产业的重要组成部分,是促进经济发展的新动力,对促进消费、满足人民群众美好生活需要都有着重要作用。市市场监管委和天津商务职业学院在广告领域加强合作,要从三个方面发力:一是要坚决贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,认真落实我市“十项行动”和加快建设国际消费中心城市的部署要求,持续推动市场监管“五大工程”落地见效,推动学院高质量发展。二是要深刻认识领会市委书记陈敏尔在全市加快建设国际消费中心城市推进会上,关于“确保人才支持和就业支撑,加强就业培训,培养一批促进消费的人才”的讲话精神,通过创新合作推进产教融合、科教融汇,积极应对广告发展面临的新形势新情况新挑战,双方共同探索“政产学研”合作新赛道、新领域,充分

发挥院校的智力支撑和科研保障作用,更好地发挥各自优势,加强互动交流,实现资源共享,共同培养“会技能、懂市场、守法律”的广告人才,营造尊重创新、尊重人才的良好环境。三是要抓住提升服务消费能力这个关键,紧扣消费主题,充分发挥广告创新创意优势,塑造品牌、引领消费,努力创造出更多更好的富含天津特有元素的优秀广告作品,不断提升“天天乐道、津津有味”的消费体验,切实把消费需求吸引到天津、留在天津,为我市高质量发展作出积极贡献。

天津商务职业学院对市市场监管委的大力指导和支持表示感谢,学院将同市市场监管委紧密合作,不断加强学科建设、校企合作,培养更多的优秀广告人才,充分发挥广告拉动内需、促进消费的重要作用,积极服务我市国际消费中心城市建设工作。

## 先进事迹巡回报告会举办

# 学习身边榜样 凝聚奋进力量

为深入推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,发挥先进典型示范引领作用,激励广大市场监管干部奋勇争先、建功立业,按照市市场监管委党组学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育安排,日前,委主题教育办在市场监管综合行政执法总队举办学习全国“人民满意的公务员”和天津市“人民满意的公务员集体”先进事迹巡回报告会。

报告会上,委市场和网监处副处长、全国“人民满意的公务员”刘爽同志,南开区广开街市场监管所所长、天津市“人民满意的公务员集体”代表房金桐同志和北辰区市场监管局药品医疗器械监管科科长、天津市“人民满意的公务员集体”代表李亚涛同志作先进典型事迹报告。三名同志从不同角度、不同层面介绍了各自立足岗位、奋楫争先、开拓创新、勇创一流的先进事迹。刘爽同志作为新时代市场监管干部的优秀代表,新冠疫情爆发后,她

舍“小家”顾“大家”,用800多个日夜的默默付出和执着坚守,推动建立了系统扁平化指挥体系,完成了7000余份文件和数据资料的运转分析,建立了25.3万余字疫情防控“微档案库”,确保了全市防控指挥的精准高效;创新“政策+技术”帮扶模式,助力企业技术服务4000余次,解决问题4100余个,有效解决了市场主体复工复产难的问题。南开区市场监管局广开街市场监管所克服人员少、监管任务重等困难,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,牢固树立宗旨意识,争做服务群众的贴心人,受理投诉举报件近7000件,为消费者挽回直接、间接损失近300万元;创新监管模式,加大查办案力度,累计立案391起,罚没款385余万元;在处理一起虚假房地产广告案中,为160多名消费者挽回经济损失1000多万元。北辰区市场监管局药品医疗器械监管科聚焦民生关切,从严重拳执法,历时3年多时间,查办7个假药窝点,涉

案金额达1300余万元,配合抓获嫌疑人70余名;在抗疫期间,为开辟疫情快检通道,全员逆行出征,共完成520件防护服、109000只口罩、8300件隔离衣、5000余批次针对性抽检的快检任务,为疫情防控筑起一道坚固屏障;办理药械化案件183件,罚没款92万余元,查扣“三无”、侵权口罩35万余只,取缔非法收售药品摊窝点39个,捣毁制售假劣药品黑窝点8个,移送公安机关涉刑案件17件,有效维护了全区风清气正的药品秩序。

执法总队负责同志要求全队以先进典型为榜样,结合深入开展主题教育,“我为群众办实事”、行风建设三年攻坚专项行动,采取多种形式,在全队形成比学赶超的浓厚氛围,在各自岗位上努力作出不平凡业绩,为市场监管高质量发展贡献力量。聆听报告的干部纷纷表示,将以三名同志为榜样,汲取前进力量,立足本职、埋头苦干、勇于创新,练就过硬本领,努力在工作岗位上以一流的业绩书写人生华章。



河北区市场监管局监管人员深入茶叶城,向商户宣传普及限制过度包装强制性国家标准,督促经营者严格落实强制性国家标准,切实防范茶叶过度包装。



南开区市场监管局在天津大学食堂开展“珍惜粮食,拒绝浪费,我们一起行动”主题志愿宣传活动,工作人员向就餐学生发放宣传材料,引导学生扫码转发,做“厉行勤俭节约、反对食品浪费”的接力倡议者。

市消协以学促干把主题教育成果转化

# 推进消费维权高质量发展的具体行动

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,天津市消费者协会党支部高度重视、迅速行动,支委会专题进行研究,制定本单位工作方案,成立主题教育工作领导小组,紧紧围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改有机融合、一体推进,不断把主题教育成果转化为推进消费维权工作高质量发展的具体行动,积极服务于我市“十项行动”和市场监管“五大工程”。

■**夯实理论基础**。市消协把理论学习放在首位,在班子成员积极参加读书班和推动党员自学的基础上,利用“三会一课”、党日活动等组织党员干部认真研读党的二十大报告和党章,深入学习《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要(2023年版)》等书目,跟进学习习近平总书记相关重要讲话精神。通过读原文、原著悟原理,不断强化对习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义的融会贯通。同时,通过

支部书记带头讲专题党课、党员讲微党课、认真开展交流研讨等方式提升认知,夯实理论学习之“基”。

■**大兴调查研究**。市消协把调查研究作为主题教育的根本路径,结合中国消费者协会“提振消费信心 我们在行动”大型社会公益活动,坚持眼睛向下看、重心向下移、心思向下沉,多层次、全方位开展体验式调查研究。班子成员分别以组织建设、消费信心提振、多元纠纷化解机制建设为切入点确定调研课题,带头开展调研。党员干部以部门为单位,结合各自职责开展调研。截至目前,已深入区消协、行业协会、企业、检测机构、社区等开展调研12次。

■**服务发展大局**。市消协坚持将推动发展作为主题教育贯彻始终的“魂”,不断出实招办实事,服务我市国际消费中心城市建设。解民忧、维稳定。受理咨询和投诉是消协的基础职能,市消协以“党员服务示范岗”为标准,耐心解答、认真调解,主题教育开展以来,受理电话、来访、网络等各渠道的咨询投诉近400件,为消费者挽回直接经济损失30余万元,其中成功调

解精装修房屋质量投诉,消费者获赠14万元;调解快递物品损毁投诉案,消费者获赠2.4万元。出实招、破难题。在消费教育方面,市消协着力改变形式单一的难题,一方面走进社区面对面向消费者宣传消费知识,一方面积极利用短视频宣传形式,通过微信公众号和抖音、快手平台发布儿童服饰消费、保健品选购、宠物消费相关短视频,提升宣传效果;在商品服务监督方面,结合实际工作和调研中发现的问题,约谈相关企业十余次,切实维护消费者合法权益。察实情、促发展。为展现天津特色文化,推介天津优秀产品,激发消费潜力,提振消费信心,市消协组织首届天津特产“伴手礼”产品企业座谈研讨,并赴部分企业实地走访听取意见,推动天津特色“伴手礼”产品数量进一步增加、文旅融合产品进一步提升,新国货内涵进一步丰富。抓热点,促共治。与市教委联合开展校外培训“平安消费”专项行动,双方还与市科技局、市文旅局、市体育局等部门共同发布校外培训消费提醒;组织新闻媒体、消费者代表走进中国联通、康师傅、泥人张等企业进行消费体察;开展“津门

消费维权之星”事迹宣传,树立行业典型;常态化发布“消费警示”,提醒广大消费者避开“雷区”;联合北京市、河北省消协组织开展弘扬优秀消费文化行动。

■**抓实检视整改**。市消协将主题教育作为干部队伍提质增效的“催化剂”,在检视整改上精准聚焦。截至目前,已围绕领悟“两个确立”的决定性意义、习近平总书记关于市场监管的重要论述和重要指示批示精神、深刻领悟“六个必须坚持”等三个专题,按照“准”生活会的标准深入研讨,组织党员、干部联系思想和工作实际,交流运用党的创新理论解决实际问题具体案例和体会,检视查找存在的突出问题,提出改进工作的思路措施。如针对消协系统投诉调解知识欠缺的共性问题,主动接洽并商定市高级人民法院,以消费维权相关的民法典合同、司法判案为主要内容对全系统消协人员进行专项培训;针对黄金珠宝首饰投诉中消费者鉴定难问题,市消协走访区消协,调研检测机构,完善相关制度,拟联合市产品质量监督检测技术研究院授牌成立“天津市珠宝玉石及贵金属饰品消费维权工作站”,积极维护消费者合法权益。

市市场监管委官网京津冀合同文本库上线

## 合同示范文本 免费下载更安全

为保障消费者合法权益,帮助消费者解决在订立合同时缺乏合同法律知识、不熟悉市场规则等困难和问题,最大限度避免出现不公平合同内容的风险,日前,天津市市场监督管理委员会官网开设“京津冀合同示范文本”专栏,如果市民需要签订合同,可通过市市场监管委官网查询相关合同示范文本,并免费下载。

市市场监管委将官网原有“合同文本”修改为“京津冀/天津合同文本”,点击进入后,可以看到所有京津冀联合发布的合同示范文本和天津合同示范文本,涵盖房屋、旅游、生活消费、建筑工程等多个领域,共121个,为三地消费者查询、下载和使用合同示范文本提供了更加便捷、安全的渠道。

京津冀合同示范文本库的建立,是三地合同示范文本用好存量、培育增量、提高质量、扩大总量的起点。三地将持续保持高频沟通、紧密联系、有效调研、良性互动,以社会呼声高、百姓需求大、潜在争议多的领域为重点,扩大范围、扩展行业、拓展领域,高质量联合发布更多、更实用的合同示范文本,不断提升市场活跃度,进一步推动京津冀协同发展迈上新台阶。

■ 本版撰文 通讯员 金世惠