

我国宠物(犬猫)数量达1.1亿只 宠物消费市场规模超3000亿元

萌宠大市场

■ 本报记者 刘平 周志强

带宠物做美容护理,购买包括磨牙饼干、肉干等零食以及玩具、洗护用品的宠物大礼包,预订环境舒适的养老机构……每逢假期,对许多“铲屎官”而言,出门旅游前最重要的事就是照顾好自己饲养多年的“毛孩子”。

近年来,中国民众宠物保有量持续增加,据《2022年中国宠物消费洞察报告》显示,2022年中国宠物(犬猫)数量已经达到1.1亿只。

在日前由中国兽医药学会、中国兽药协会在津主办的“创新发展 未来已来”——宠物产业发展国际论坛上获悉,近

年来,宠物产业逐渐成为推动经济增长的新动力、新引擎,全球宠物行业整体保持高速增长趋势,特别是我国宠物产业已进入快速增长时期。生活中,宠物的情感属性越发突出,养宠人更加乐于为“毛孩子”掏腰包,“它经济”全产业链迎来发展风口。

艾瑞咨询发布的《2023年中国宠物内容价值白皮书》显示,国内宠物消费市场规模快速增长,2022年市场规模约为3117亿元。随着宠物家庭渗透率和行业成熟度持续提升,宠物消费市场未来依然会保持增长态势,预计2023年市场规模约为3924亿元,过去5年平均增速为33%。

它经济 这个赛道天津领跑

据了解,在宠物经济的赛道上,天津在全国已经形成领跑态势,“它经济”发展迅猛。

天津作为我国宠物产业的主要区域之一,医疗、高端日粮、宠物医药、宠物用品和宠物新技术等领域处于全国的领先水平,初步形成了高端引领的态势。

在医疗领域,2022年中国连锁宠物医院20大品牌中,天津占据3家。其中,总部位于滨海新区的瑞派宠物医院股份有限公司在全国40多个大中城市布局近600家宠物医院,连续3年入选“中国独角兽企业榜单”。

同时,天津也是宠物互联网医疗的聚集地,截至去年,我国批准的8家宠物互联网医院,天津有3家,包括瑞派、好兽医、爱猫联萌。在高端日粮领域排名全球前两位的宠物企业,美国玛氏和瑞士雀巢均在我市建成了面向亚太市场的日粮生产基地;天津朗诺宠物食品有限公司是我国最大的宠物冻干日粮企业。

在宠物医药和用品领域,天津诞生了2家上市企业,天津瑞普生物在动保行业是我国的领军企业,开发出了中国第一个宠物用干抗素;依依卫生用品股份有限公司是我国

第一家宠物用纸制品上市公司,产品远销美国、日本、意大利、英国、巴西等40多个国家和地区。

在宠物产业相关研究方面,天津宠物产业创新资源丰富。南开大学、天津大学与瑞普生物联合承担了科技部“十四五”宠物抗寄生虫药物新靶点筛选专项研发,并联合组建我国第一个宠物新兽药AI智能筛选重点实验室。南开大学与天津朗诺致力于宠物食品冻干技术的研究,达到国际先进水平。天津科技大学在宠物营养和宠物日粮原料创新上形成国内领先优势。天津农学院是国内少数设置小动物医学本科教育的高校之一。

特别是天津经开区,在宠物经济各细分领域已经有了广泛布局,并呈现快速高质量发展态势。4月14日,雀巢普瑞纳二期扩建项目正式投产,并发布了其高端品牌珍致“营养主食罐”系列新品,此次新品上市是雀巢挺进猫湿主粮市场,在中国布局高端及超高端宠物食品领域的重要战略进展。近期,玛氏天津宠物食品工厂项目一期也完成验收,成为玛氏在亚洲最大的现代化宠物食品工厂。

它经济 天津持续发力支持

天津将继续加大对宠物行业发展的支持力度,积极推进宠物经济相关政策的制定和落实,鼓励支持宠物行业全产业链的高质量发展,打造全国领先的宠物经济生态圈,培育一批宠物行业国际、国内知名品牌,促进宠物高端产业集群式发展。

“多家人用药、器械企业也在积极布局宠物赛道,宠物诊疗、宠物食品、宠物用品、宠物药品、宠物医疗器械等宠物经济产业在经开区已经逐渐形成。经开区管委会将秉承全心全意服务的宗旨,凭借良好的产业基础和专业高效的服务团队,为企业发展提供适宜的环境。”天津经济技术开发区管委会副主任周勤表示。

不仅经开区积极吸纳宠物产业相关企业,天津相关部门也在积极做好服务,支持天津宠物产业的发展。天津市农业农村委总畜牧师赵祥增表示,宠物产业、宠物经济与农业农村发展密切相关。市农业农村委近年来不断简化完善宠物诊疗、兽药生产等审批程序,持续优化宠物产业营商环境。

境。“我们将动物诊疗许可事项承诺审批时限由原来的20个工作日压减至3个工作日,职业兽医备案全部实现网上办理,饲料生产许可由原来的20个工作日压减至3个工作日,兽药生产许可事项由原来70个工作日压减至5个工作日。”赵祥增说,“今后,我们将持续规范动物诊疗行为,严格做好动物诊疗许可审批、职业兽医备案以及动物诊疗活动的执法工作,为企业科技创新、新产品注册、市场流通等提供全方位的支持与服务。”

市发展改革委副主任胡永梅表示,我市将依托天津港口、粮食、肉类和水产品深加工的原料优势,积极培育和引进高端宠物食品项目,支持企业围绕产业关键核心技术进行产学研联合攻关,突破一批产业链关键核心技术,占据宠物产业创新的制高点,支持在天津建设线上线下相融合的宠物产业供应链核心平台,培育宠物产业链链主企业,建设高端宠物食品产业基地,推动宠物产业集群集聚发展,打造经济发展的新动能。

服务占比
6.8%



医疗占比
29.1%



食品用品占比
64.1%



宠物消费

它经济 催生新行业新服务

美团和大众点评休闲娱乐业务部全国大客户负责人许凌莉就宠物服务行业消费进行了分析。她说,据统计,2022年宠物数量(城镇宠物)较2021年增长8.7%,其中猫市场规模维持稳定增长,“喵文化”给这几年的宠物行业增长注入了强心针,单只宠物的年消

费高达5000元以上,平均消费呈现持续增长。“2022年天猫宠物健康成交额超100亿元,宠物医药健康人群以年轻女性为主,占比超半数,18岁至29岁占比超四成。”天猫宠物医药健康品类负责人仁正表示。

“宠物友好” 引领新型社交模式

随着养宠群体不断壮大,带着宠物“说走就走”成为不少爱宠人士的刚需。

“宠物友好”逐渐成为一种新的生活方式,除了公园绿地,一些商业体、景区也成了“宠物友好”场所。

为了满足“铲屎官”们携宠出游的需求,不少酒店推出特色服务,欢迎带宠物出行的消费者入住。今年60多岁的李女士带着宠物狗刚刚从北京旅行回津,宠物友好酒店的兴起为像她一样带着宠物的旅行者提供了方便快捷的选择。

宠物旅行听起来很惬意,但实施起来并不简单。许多养宠家庭想要出游,却又受限于公共交通、景区酒店等“禁止宠物入内”的难题。“前几年想带着宠物

去旅行难度比较大,今年我发现了一种新玩法——‘宠物旅行团’,一日游到多日游,选择良多,以团队形式出面与景区酒店接洽统筹,可以避免散客被拒之门外的尴尬,让我可以带着‘宝贝’出去玩了。”李女士说。

日前,天津金街的一家商场举办了一场“百只比熊派对”。在恒隆广场海河畔一侧的北广场,百只萌宠十足的比熊犬集结在这里,开启了一场萌宠社交新体验。萌宠定妆照、萌宠见面会、萌宠出道SHOW等,为“毛孩子”举办了一场“萌宠露露交友会”。现场爱宠人士表示,非常喜欢这种能带上宠物一起社交的活动,也希望有更多的公共场所愿意接受“宠物友好”。商家希望,通过“它经济”激活商圈年轻驱动力,提升人气、流量,通过“宠物友好”概念输出,引领新型社交模式,适应市场需求。

“拟人化”养宠 带来新需求新服务

“这款护心营养液怎么用,配料表安全吗?”“这是配方表,是专门为5岁以上犬猫用的,喂食的时候

滴几滴就好,有利于心血管健康,添加了维生素、氨基酸等多种物质,能预防‘毛孩子’得心脑血管疾病……”在采访中记者发现,宠物主人对宠物营养健康的关注度飙升,且表现出更加精细化、专业化的趋势,这些不仅仅体现在医药和保健品上,还同时体现在对功能性食品的需求上,“铲屎官”育儿式养宠,推动宠物保健产品向人用保健品靠拢。

据平台数据显示,宠物店相关搜索服务更加多样,除了常规的洗澡、美容、寄养外,宠物SPA、宠物乐园、宠物游泳、宠物摄影、宠物蛋糕、宠物学校、宠物旅游这类新兴服务需求也越来越多,同时还衍生出一系列“拟人化”服务,如宠物保险、宠物殡葬等新消费模式不断兴起。

养猫10年的小于告诉记者,只要不挑剔品牌,购买平价的猫砂和猫粮所需的费用并不高,但前提是猫不能生病,否则医疗费十分昂贵。去年,小于养的猫不幸患上了猫瘟,在宠物医院住院一周,治疗费和护理费共计花费7000多元。因此,小于考虑在价格合理的情况下,给小猫上一份医疗保险。

据平台统计,宠物消费中食品用品占比64.1%,医疗占比29.1%,服务占比6.8%。宠物诊疗的市场份额仅次于粮食,成为第二大宠物消费市场。但宠物没有

“医保”,看病贵成为最大的养宠痛点。记者发现,市面上的宠物医疗险可谓琳琅满目,在乖乖宠物等多家宠物医院,店里有宠物保险售卖,赶上优惠活动充值就可送保险,吸引了不少“铲屎官”的目光。在网上搜索宠物保险,支付宝大地保险宠物医疗险、京东金融宠物保险卡、友好体检、平安爱宠保障卡、泰宠爱、宠物医疗险等,每年保费从三四百元到一两千不等。

除宠物保险外,悄然兴起的还有宠物殡葬业。据了解,在我国每年有300万只宠物去世,平均每天就有近一万只宠物离开这个世界。在平台天津全城搜索“宠物殡葬”有40余家门店提供相应服务。市面上的宠物殡葬“一条龙”服务包括上门接收、宠物遗体消毒和清洁、告别仪式、宠物遗体火化、安葬,收费则按宠物的体重计算,价格在几百元至数千元不等。除了火化服务,不少宠物殡葬店还提供个性化项目,比如将宠物的骨灰安葬到盆栽里做成生命树、宠物爪印盒、毛发纪念品等。

“在小花园挖个坑把它埋了,这是最坏的做法。”养宠多年的张大爷最近刚刚失去了他的“毛孩子”。“听说有些人都是半夜悄悄找个地方把宠物的尸体掩埋,万一被其他小猫和小狗刨出来怎么办?”他担心这种自行埋葬除了污染环境外,可能会造成病菌传播。于是第二天在子女的帮助下他从网上找到了一家做宠物善后处理的店家。“师傅很细心,也很有爱心,给宝宝弄得很好,耐心擦洗,举办告别仪式,一个多小时,善后处理非常到位,让我们心里得到了很大安慰。”

国内宠物消费市场
规模快速增长

2022年市场规模

约为3117亿元

预计2023年市场规模
约为3924亿元

过去5年平均增速为33%
未来将继续保持增长态势

2022年宠物数量(城镇宠物)
较2021年增长8.7%

其中猫市场规模维持稳定增长

单只宠物的年消费
高达5000元以上
平均消费呈现持续增长

专家
声音

它经济 前景广阔需注重健康可持续发展

眼下,宠物逐渐成为很多人的“家人”,填补了人们对爱与归属感的需求。随着宠物数量持续攀升,宠物市场地位水涨船高,以宠物为中心的新型消费业态层出不穷,已然形成了规模可观的宠物经济。

如何看待宠物经济?产业未来发展前景如何?记者采访了天津社会科学院经济分析与预测研究所副研究员李晚欣。他认为,宠物经济是指围绕宠物搭建起完整的产业链价值链。从纵向链来看,上游包括宠物繁育、培育、交易等行业,中游包括宠物食品和用品行业,下游包括为宠物提供各类服务行业;从横向链来看,不仅包括不同种类和品质的宠物繁育与交易,还包括传统和新兴的宠物产品与服务,如宠物食品、宠物玩

具、宠物美容、宠物摄影、宠物医疗等。纵向链与横向链交织,共同构成了完备的宠物经济产业链条。

李晚欣认为,随着纵向链的不断延伸、横向链的持续拓展,宠物经济规模正在愈发庞大。目前,我国宠物市场渗透率较发达国家仍然存在差距,具备较大的提升空间。未来,与宠物经济相关的新消费场景会不断涌现,宠物经济发展前景十分广阔。

“在宠物经济方兴未艾之际,行业更需注重健康可持续发展。”李晚欣建议,一是鼓励链上企业注重品牌建设,抢占市场先机。扎根于发展宠物用品或服务细分领域中的企业要实现特色化经营,用别具一格的产品、服务赢得市场口碑,做大做强品牌规模和影响力。对经营

宠物用品和各类服务的综合型企业,则要打造好子品牌,建设品牌矩阵,努力发展成为龙头企业和链主企业。

二是以数字科技赋能宠物行业。牢牢把握当今数字化浪潮,加快构建行业级、企业级宠物大数据库,依托数据分析技术,不断研发出更加健康、更具营养价值的宠物食品;加快推动宠物用品迭代升级,以更加智能化的宠物用品提升人们饲养宠物的科学性、便利性;推进宠物健康全过程追踪,实现从疾病预防到病症诊疗等的智慧化管理。

三是强化宠物行业监管能力。伴随宠物经济快速发展,产生出众多新业态,比如宠物教育、宠物托管、宠物殡葬等,对这些新兴宠物服务行业,应尽快建立健全行业服务标准,通过这些标准化体系使监管有据可循;同时,加大对宠物消费市场中存在的制假售假、价格欺诈、虚假宣传等行为的打击力度,切实保障消费者权益,促进宠物行业有序发展。