

十项行动见行见效

乡村振兴全面推进行动

蓟州乡村旅游 这样“圈粉”

实施旅游提级工程 做优做强都市休闲农业

■ 本报记者 刘雅丽 通讯员 杨天宇

捞鱼场地升高一截,滑倒风险减少一些;饮水机、冷热水、纸巾,令人“望而说贵”的“景区水”居然免费;这厢旅游“有礼”:古装大婶送“游戏币”,想投篮投篮,想射箭射箭……今年以来,蓟州区通过创新服务举措、提升配套设施,推出特色活动等培育乡村旅游发展新动能。景区景点多“小心思”,“客流”“客留”得到大保障。我市推进高质量发展“十项行动”正在实施,做优做强都市休闲农业和乡村旅游,是乡村振兴全面推进行动的题中之意。前不久,《天津市乡村振兴全面推进行动方案》正式发布,明确提出实施乡村旅游提级工程。乡村旅游如何提级?景区景点如何持久“圈粉”?带着问号,记者前往我市农村体量最大、旅游起步最早的蓟州区寻找答案,为正在奔向高质量发展的乡村旅游建设者提供一些启示。

新理念 新体验

提高运营能力 提升服务水平

蓟州全区总面积1590平方公里,除1个城市街道办事处外,剩下26个皆为乡镇,景区景点全部布局乡镇。依托好山好水好风光,旅游业成为蓟州的主要产业。产业旺则乡村兴,乡村旅游提级工程是蓟州区乡村振兴全面推进的重要内容。《蓟州区乡村振兴全面推进行动方案》(以下简称《方案》)在实施乡村旅游提级工程中,提出提升运营管理和接待服务能力,打造城市人群乡村旅游目的地和“周末消费”目的地。《方案》指引,乡村景区景点运营者努力提升服务水平,让游客吃得安心、住得放心、玩得开心为目标,营造良好适旅环境。

刚刚过去的“五一”假期,我市首个乡村类的国家4A级景区下营镇郭家沟村无悬念地迎来客流高峰,景区新推出的“留鱼地”游玩项目颇受以家庭为单位出游的游客青睐。在家长陪伴下,小朋友们穿雨靴、拿网兜,站木栈道上,透过两侧镂空护栏体验捞鱼乐趣。景区总经理助理李奇介绍,该项目是一般游乐场常见的“浑水摸鱼”升级版,从“浑水摸鱼”改为“留鱼地”,改就改在增设木栈道上。“木栈道在水面之下20厘米,可让游客体验水中游玩乐趣;又在水底之上20厘米左右,上有护栏,减少了原有项目中游客立在凹凸不平的水底容易滑倒的风险。”名称之变,显现了经营者努力把安全放在首位的理念,“我们摒弃追逐刺激体验的项目,提升改造新建的萌宠乐园、彩虹花海、森林光影乐园等主打温馨有趣,以满足全年龄段游客消费需求。”

李奇介绍,为提升游客体验,景区运营与服务人员每周召开“去除减分项”碰头会,设“去除减分项”微信群,随时根据游客反馈改善服务,不断提升游客满意度。“不只景区运营者,经营农家乐的村民也更加关注游客‘差评’,从吃住服务上下功夫,使景区接待水平整体得到提升。”郭家沟村党支部书记、村委会主任胡金领说。

在提升游客满意度方面,同样值得一提的是位于下营镇团山子村南侧的蓟州区新兴热门景区吉姆冒险世界,总经理赵金有的经营理念与众不同。记者在景区看到,多处道路明显位置设有饮水机,游客可自取亭内一次性纸杯接冷水或热水,部分景区还提供免费梨汤、爆米花。这刷新了人们对景区“水贵”的传统认知,赵金有说,“游客要是不想喝免费水,康师傅瓶装水一元一瓶。我们通过门票已经挣到钱了,为什么还要在吃喝上多算钱?”在餐饮经营上,景区的确显得有点“另类”,这里不久前还上线了二次入园系统,“我们的餐饮力求平价,如果游客吃不惯、仍觉得贵,可没玩够,出景区消费后可二次返回园内。”

提升接待质量,需要专业指导,需要久久为功。今年以来,蓟州区文旅局正陆续利用专家智库分级分类开展乡村旅游专题培训,已培训230人,计划今年培训人员1000人次以上。在各乡镇,知名酒店经理、精品民宿主理人经常受邀授课,为经营者开展运营管理和水平相关业务培训。

《方案》还提到搭建“乡村旅游综合服



蓟州区农家院纷纷提升硬件设施吸引游人,图为罗庄子镇一家环境清新雅致的民宿。

台”“创造更多高端时尚文旅消费场景,打造京津冀“后花园”。目前,区文旅部门联合技术部门打造的“云尚蓟州”微信小程序已上线,全区18家景区、10家酒店、40家果蔬采摘园、220家精品民宿等旅游资源“打包”面向游客,提供景区订票、酒店民宿预定、旅游资讯等服务。同时,游客打开小程序,输入目的地、游玩时间等信息,系统还会自动推荐景点、餐饮、住宿等个性化信息,方便游客选择。

“精准推荐”在蓟州“智慧”运用不止一项。此前的“五一”假期,根据大数据分析,北京地区来蓟游客占比21%,河北唐山等地游客比例有增长趋势。根据游客数据走势,蓟州区今后将有针对性地向外省市地区开展宣传推介,根据不同地区游客“口味”,引导景区“调味”,推出相应旅游产品。

新项目 新活动

挖潜文化内涵 培育发展动能

今年4月,位于罗庄子镇的老牛沟种植家庭农场正式营业。矮马、羊驼、小免、流水潺潺,梨花如雪茫茫一片,甫一开园,浓浓田园风情便引来不少游客。罗庄子镇罗庄子村村民林建云是这里的经营者,他介绍,景点建在3500亩红香酥梨园中,亭台、小路、棚舍均依地势而建,不大拆大改,不破坏梨园一棵树木,春可赏花,秋可摘果,将使游客沉浸式体验农旅融合,引发尊重自然、顺应自然、保护自然的思考。

此外,东赵各庄镇心意家庭农场,桑梓镇华昱生态农庄、杨津庄镇国色天香牡丹园、郭家沟水库玻璃水滑道漂流等新型特色旅游点,项目不断出现。穿芳峪镇悦水梦园、下营镇京津康谷等旅游项目也在加紧建设。如今游客在蓟州的14个乡镇,101个村都可有不同的旅游体验与选择。

新景点如雨后春笋,活动也力求出彩出新。蓟州区在实施乡村旅游提级行动中,专门提到办好“盘山开山节”等一批标志性、代表性文旅节庆活动。

旅游火爆,名气大是一方面,挖掘文化内涵办好活动也是重要因素。随着生活水平的提高,人们对旅游产品也有了更高的要求,“爬山、看水、吃农家饭”的老牌景区“老三样”已难以满足游客多样性需求。今年以来,蓟州区文旅产品及服务供给持续优化,消费新场景不断涌现,文旅活动策划日益丰富。

盘山景区位于官庄镇,“游客对乾隆皇帝的‘早知有盘山,何必下江南’耳熟能详,我们由此设计了实景演出,让游客在登山过程中与乾隆皇帝来一场‘不期而遇’。”盘山景区营销部部长段淑红介绍,“乾隆游盘山大典”实景演出应运而生。除了实景演出,第六届津门盘山国际越野挑战赛等活动也将在今年举行。

在位于下营镇的黄崖关长城,明代将领戚继光驻守长城的故事,被融入“大明边塞”国风演出中。游客除可观赏演出外,还可在八卦城内的

汉服馆换装拍照,参与“通关文牒”互动游戏,感受“入城”仪式感。黄崖关长城国际马拉松已成功举办20周。

在位于下营镇的梨木台,景区围绕中国传统民间节日“花朝节”打造了“花朝盛典”;以“琴棋书画诗酒花茶”等雅事为原型,打造了古渔阳市集,参与活动的游客可“邂逅”古装大婶、铜钱,参与投篮射箭等游戏……全区景区景点系列活动丰富了旅游内容。

今年,《天津市关于让文物活起来实施方案(2022—2025年)》正式印发,多措并举让文物“活”起来、火起来,位于渔阳镇的千年古刹独乐寺积极响应,与蓟州区网红打卡地“春山里”联手,举办了“了不起的中国古建筑”教育课程,吸引了不少孩子参与。

文化创意是文化软实力的重要体现和经济的新增长点。一段时间以来,故宫文创商品走红催生了文创热,独乐寺抓住契机,推出系列独具独乐寺特点的产品,例如封面印有斗拱、大殿的笔记本、文件夹,可向游客展示古建筑构造。按照《宋营造法式》等比例制作的木质斗拱模型,可让游客在拼装模型过程中体验神奇工匠技艺,了解榫卯结构。

新变化 新气象

升级旅游配套 让游客留下来

近年来,蓟州文旅客流量非常大,旅游市场火爆,同时也对旅游配套提出了更高要求,比较突出的是农家院“软件”“硬件”亟待提升。今年以来,为让游客住得安心、吃得放心、玩得开心,蓟州区全面加强旅游配套设施建设,重点提升农家院接待水平,量化指标,再推一批精品民宿,目前精品民宿达到271家。举办大赛,示范带动,引导农家院“升级”。以“低端规范化、中端舒适化、高端精品化”农家院发展导向,提高农家院盈利能力和发展质量,进而让游客慢下来、留下来、住下来。

在下营镇常州村,沿路家家户户经营着农家院,旋转楼梯、观光电梯等配套颇具特色。村庄最高处坐落着一家名为“慢点儿·拾间”的民宿。老宅改造的咖啡厅里音乐旋律流淌,庭院中的烤炉里,红薯滋滋冒着油香,站上二层露台,山间清新的空气扑面而来。在蓟州区2021年举办的首届民宿设计大赛中,这座民宿夺得“设计在建组”金奖。眼下,民宿经营者王洪杰准备着手平整庭院内一块土地,计划在果树上搭建“天幕”,打造露营地,丰富夜间消费场景。今年,第二届民宿设计大赛正在筹划中。

在官庄镇砖瓦窑村,2020年由农家院提升为民宿的“盘顶望月”改造后价格上涨、收入增加,附近经营者纷纷拿图申请“盘顶望月”经营者提建议。“升级”引发示范效应,3年来,砖瓦窑村总计新建改建15家精品民宿,业务培训常态化,村民的经营状况也越来越好。

在蓟州南部平原,紧挨国色天香牡丹园景区的杨津庄镇富民村,10多个中式风格的精品民宿正在筹建,在紧挨于桥水库的马伸桥镇崔各寨村,

12座苍山洱海风格的邻水民宿也将建成……今年,蓟州区文旅局计划实施新一轮农家院提升改造三年行动,预计到年底全区发展精品民宿达到300家,同时推广整村打包开发民宿经验,通过统一运营,推动民宿管理走向标准化。

西大佛塔村地处官庄镇最南端,虽然盘山景区坐落于该镇,但村庄距离景区较远,村民数十年主要依靠林果业为生,乡村旅游“零基础”,闲置宅基地多,这些曾经的发展劣势,如今成了整村打包开发的优势。

2019年,西大佛塔村与云渡(天津)旅游开发有限公司牵手,一期将2座闲置宅基地流转,集中打造为“溪云渡”精品民宿群。每间民宿都是独立庭院,一院一泳池,房间家电齐全,用餐配送到屋,运营三年积累了丰富经验和一批回头客。今年,这些民宿“样板间”正迎“新邻”,7处新流转的闲置宅基地改造已经封顶,装修后将成为21处新民宿。“内部装修采用宋代风格,让游客获得独特的居住体验。”云渡(天津)旅游开发有限公司总经理王海兴说,民宿计划启动智慧家电,“科技感”加“复古风”,将让游客拥有更新潮的感觉。此外,与民宿一同建造的餐厅等公区配套和户外戏水乐园,预计6月底投入运营,届时将为游客提供林间温泉、网红花房、儿童水上乐园等休闲项目,未来村西侧和北侧的山坡也计划被打造为度假度假营地。

整村打包开发民宿有哪些优势?“可以实现游客、村民、村庄和公司多方共赢。”西大佛塔村党支部书记、村委会主任吕明昊介绍,全村统一经营、统一管理、统一服务标准,能够提升整体运营水平,让游客住得更放心、安心、舒心。

农家院规范化、舒适化、精品化提升效果明显,今年“五一”期间,入选全国重点乡村旅游名录的赵家峪、前甘涧、寺沟、大平安和郭家沟等旅游村的高品质农家院一房难求。全区旅游接待情况已经超过2019年的同期水平。下一步,蓟州区将继续深耕民宿市场,今年计划申报全国甲级、乙级民宿5个,打造5个全国乡村旅游重点村镇、2个国家美丽休闲乡村,5个乡村旅游“网红村”、2个国家级旅游休闲街区。

实施乡村旅游提级行动,蓟州区还将深化京津冀九县市区“京东文旅圈”战略合作,全面提升23家景区和乡村旅游品质,推出4条乡村旅游精品线路。加快铁岭云横乡村旅游示范项目建设和,打造全市“两山理论”实践创新基地,不断拓宽“两山”转化路径等。

专家观点

乡村旅游持续“圈粉”要靠“硬件”“软件”同时提升

市社科院文学所副所长罗海燕长期关注蓟州乡村旅游、乡村振兴领域,他对此表示,随着经济社会的发展,游客消费观念悄然转变,激励景区在吃、住、行、游、购、娱等方面全方位提升服务质量。蓟州区打造精品民宿,顺应了高品质需求增长旺盛的市场风向标,“游客会用脚投票”,成效在今年“五一”假期中得到验证。旅游“硬件”极大提升的同时,市场也呼唤“软件”提升。一方面,部分民宿公司化运营使服务质量得到保障,另一方面,农民是乡村振兴的“主角”,要充分发挥农民的主体作用,针对个体民宿经营者,可通过引入专业人才,进行常态化、专业化、标准化培训,帮助其掌握文旅传播技术技巧,整体提升乡村旅游运营管理能力和服务接待水平。目前蓟州区也正在开展相关工作,这同样引起致力于发展乡村旅游的其他镇村的重视。

罗海燕认为,景区景点在发挥各自特色基础上,还可通过联动,串珠成线,连线成片,打造整体品牌形象,为游客留下区域品牌记忆。

罗海燕建议,发展乡村旅游,尤其应立足本地资源禀赋,深度挖掘自身历史文化内涵,“哪儿好就拿来说,别人火的我就移植过来,最终会同质化严重,无法实现高质量发展。”只有把自身特征、元素融入村庄建设、活动策划、旅游规划中去,才能避免“千人一面”,成为“谁也抢不走”的自有品牌。

走进乡村看发展



农艺师赵永记(右)到大棚指导菜农种菜。

专家驻村指导,开设“每周六夜校”,集中为菜农授课,讲解病虫害防治、蔬菜生长特点、栽培管理技术等知识。来自寿光的农艺师赵永记,40多年从事农业种植、管理、技术指导等工作,他表示,“菜农‘点单’,我们‘配菜’,进教室、进大棚,根据

乡村速递

无人机“保姆”
一喷三防助丰产

本报讯(记者 刘雅丽 通讯员 侯波)天气晴好,武清大碱厂胡辛庄村,植保无人机正在麦田上飞行,将杀菌剂、植物生长调节剂、叶面肥混配喷施在小麦上。近日,武清区组织专业队伍利用植保无人机开展小麦“一喷三防”作业。

据了解,武清区自2021年起重点围绕小站稻、玉米、小麦等粮食作物,将小农户生产中的耕、种、防、收等全部或部分环节托管给农民专业合作社,促进农业增产、农民增收、节本增效、绿色发展。此次作业的无人机来自武清区保农 仓病虫害专业防治合作社。今年,合作社对大碱厂镇3000多亩小农户的小麦、玉米粮田病虫害防治实施全托管。

“点单式”解决
群众诉求

本报讯(记者 徐杨 通讯员 曾子益 杨天宇)蓟州区文昌街道坚持党建引领基层治理机制体制创新,近日打造了“幸福大集”服务品牌,工作人员走访“问需”,居民“点单”,“按需”在辖区内31个社区开展不同特色的“大集”活动。

白塔寺社区居民希望更多的文化活动,文昌街道办在社区内打造“非遗小集市”,17个展示摊位包含4项市级、7项区级非遗,“一品烧饼”“子火烧”等美食让居民一饱口福,皮影、手工刘氏糖画等吸引众多居民围观欣赏。“50多年没看过皮影戏了,一下子找回了小时候的感觉!”居民刘大爷笑着说。

东风里社区整合辖区资源,固化活动时间开设“公益课堂市集”,联合鲜花店每周五18:30—20:00开展亲子插花课,让孩子们初步了解插花艺术,在生活中更好地发现美、感受美、制造美。未来社区还将开展瑜伽健身、乒乓球教学、插花剪纸、穴位按摩、音乐演出等各类公益课堂服务内容,打造“15分钟便民服务圈”。

“目前我们制作形成包含政务服务、文艺汇演、公益服务、非遗文化等4大类、100余项服务的《幸福大集服务单》,将以形式多样、内容丰富的服务项目解决群众难题、满足居民需要。”文昌街道办主任郑德林说。

“便民星期二”
便民“零距离”

本报讯(本报记者 刘雅丽 通讯员 田雨家 张宇)日前,宁河区造甲城镇造甲城村推出“便民星期二”活动,利用每周二时间,邀请镇相关部门和志愿者为村民提供政策咨询、义务理发、健康义诊等多项服务。

近年来,宁河区各镇积极组建志愿服务队,将多种志愿服务活动送到村民家门口,培育出一批有亮点、有温度的新时代文明实践服务项目。

宁河启动
屋顶分布式光伏项目

本报讯(本报记者 刘雅丽 通讯员 田雨家 张宇)日前,宁河区七里海镇屋顶分布式光伏项目正式启动。该项目由华能(天津)能源销售有限公司投资建设,项目总投资约0.57亿元,计划一年内在七里海镇安装总装机容量为15.3MW的屋顶光伏电站,年均发电量1944.65万度。

乡村走笔

种菜规模化 技术送到家

■ 本报记者 刘雅丽 通讯员 闻娟

天色微明,武清区黄花店镇甄营村强村富民农业科技有限公司(以下简称强村富民)迎来一天中最忙碌的时刻,分拣、清洗、装运……满载蔬菜的一辆辆运输车迎着晨光出发,距离消费者的厨房越来越近。

“菜篮子”事关千家万户,一头连着城市蔬菜供应,一头连着菜农的“钱袋子”。作为全镇最大的蔬菜种植专业村,甄营村蔬菜种植面积近3000亩,大棚1700多栋,该村通过持续做大做强大棚蔬菜种植业,“种”出了天津市“一村一品”示范村,丰富了京津市民的餐桌,增强了村民增收致富的信心。

强村富民由村经济合作社注册,今年3月正式投入运营,设有3000平方米蔬菜批发市场,900立方米保鲜冷库、10000立方米农产品冷链仓库,600平方米蔬菜包装车间及独立农

资销售站,以及4500平方米停车场,配有地磅、航吊、叉车等附属设备,形成蔬菜“种—育—储—销”链条,助力村庄蔬菜产业发展驶上快车道。

“村庄紧邻永定河,水源充沛,土壤肥沃,拥有得天独厚的蔬菜种植条件。自然条件优越,但也曾面临种植户年龄偏大,生产经营理念落后,种植品种单一、缺少品牌化运作、附加值低、销售渠道单一、对接市场能力较弱等难题。”甄营村“一肩挑”杨志明说,如何突破发展瓶颈,村庄始终在探索。今年,在上级部门支持下,镇农业服务中心主任杨健、村“两委”班子成员带菜农前往山东寿光等蔬菜优质产地“取经”,“开阔了视野,拓宽了思路,看到了差距,收获非常大。”杨志明感慨。

农业现代化,关键是农业科技现代化。为让农民用最好的技术种出最好的蔬菜,甄营村邀请山东寿光专业蔬菜种植

菜农需求送课程。大伙儿乐意听,掌握技术的心情很迫切。经过一段时间培训,大家种好蔬菜的劲头更足了。”

“以前种菜凭经验,种种种种‘靠天吃饭’。现在听了专家讲解,我才知道,什么温度种什么菜,什么时候除病虫害,这些都有讲究。有了和专家沟通的平台,遇到问题能及时找到答案,今年蔬菜的产量和品质肯定更高。”菜农高雅梅家有4栋蔬菜大棚,种着黄瓜、西红柿等蔬菜,“不仅获得技术支持,今年,村集体还出资补贴菜农,黄瓜亩补贴50%、茄子、辣椒亩补贴100%。成本降下来,腰包鼓起来。”

产业旺,乡村兴。今年以来,黄花店镇以甄营村设施农业建设为支点,推动全镇农业提档升级。该镇将农业品质提升工程列为全镇8个“提升工程”之首,成立武清区供销社黄花店镇甄营村联建基地,在基地安装农残检测仪,确保出库蔬菜安全绿色无污染;建立村“两委”包保菜农机制,常态化田间地头服务菜农;并计划建设2000平方米的微生物肥料厂,将尾菜等转化为肥料,推动资源循环利用,改良土壤土质,提高农作物产量。农业品质提升赋能乡村振兴,黄花店镇正全力打造产业欣欣向荣、乡村美美与共、生活蒸蒸日上、治理井井有条的农业强镇。