

天津网红 何以出圈

宋诗依

经典加改编 音乐直播间 又嗨又快乐

随着社会经济快速发展,以及新一代信息技术不断创新,以短视频、直播为代表的自媒体成为当下受公众青睐的热门传播方式。继2016年的直播元年、2017年的短视频元年以及2019年的5G元年,短短几年,自媒体开启了全新的媒体传播格局。无处不在的传播场景、持续增长的用户规模、超乎想象的点击流量,彰显着短视频、视频在线直播旺盛的生命力。

大数据时代,自媒体已经越来越紧密地与人们的日常生活联系在一起,普通百姓也成为参与信息创造与传播的主体。天津的自媒体人用镜头记录天津人、天津事、天津情、天津景,展示了独具魅力的天津自然地理景观和人文社会风貌,与天津这座城市一起出彩出圈。

■ 本报记者 张立平
本版图片由受访者提供

付立莹

道道小妙招

让“八大碗”走入百姓家

“今天付老师教大家做一道传统津菜……”架起手机,调好配料、上锅开火,付立莹操着一口地道津腔,开始了短视频录制。“热锅凉油,油温六七成熟的时候,下锅炸豆腐……注意,葱一定要煸至微黄,香味才最正。有人说自己家做的炒不出饭店的味,这是为啥呢?”每一道工序,每一种佐料,每一个秘制小妙招,毫无保留全部展示在观众面前。不一会儿,一道色香味俱佳的葱烧肉片豆腐出锅了。

从2020年7月28日第一个短视频上线至今,付立莹已发布200多个视频,获赞超过200万,全网吸纳粉丝近百万。真材实料、真实场景,关键步骤毫不保留,做的都是老百姓喜欢的家常菜,1分多钟的小视频,津门付大厨让很多网友爱上了天津菜。

中国烹饪大师付立莹,土生土长的天津人,是“天津八大碗”的第四代传承人,在他的努力下,“天津八大碗”在2017年被列为南开区第六批区级非物质文化遗产代表性项目。

“八大碗”发展至今已有百余年历史。随着南北水路大动脉——京杭大运河的开通,天津成为运河航线上重要的交通枢纽。运河连通了南北,也使燕赵、齐鲁以及江南水乡的饮食文化由水而汇,在天津融合创新出别具一格的津菜美食。津门“八大碗”兴起于清末民初,它的特点是汁厚味浓,口感嫩、软、烂。中国人喜欢“八”,“八”谐音“发”,八个人聚成一桌,上八个碗,盛满咸鲜菜肴。“八大碗”从诞生之日起,就带着浓浓的烟火气。

付立莹从16岁开始学习津菜厨艺。“咱们做勤行的,人不能懒,手底下还得利索。”付立莹说,跟着师傅学厨艺,他从早上8点半就进厨房,一直干到晚上饭店打烊才出来,刷盘子、洗碗、烧大灶,没有闲的时候。师傅烹饪的时候,他在一旁打下手,学习师傅的技艺;别人休息的时候,他就练习切墩、翻勺;大家都下班了,他又打扫卫生,把食材都收拾妥当。“当厨师可不是只在灶上颠勺那几下子,一个好的厨师,要对厨房有感情,要了解食材特质。”付立莹用5年时间,渐渐掌握了津菜的制作门道,功底日渐深厚,他常说:“一肚子知识,你还怕考试吗?手里都是技术,甭管给谁炒菜,都不怵。”

做了30多年大厨,他发现,在如今快节奏的生活里,年轻人喜欢方便快捷,曾经是老百姓餐桌上佳肴的津门“八大碗”,随着时代的发展,身影渐渐模糊了。因此,付立莹考虑最多的就是“八大碗”的传承。

近年来,付立莹不遗余力地利用互联网宣传津菜文化,让津菜端上更多老百姓的餐桌,他发现“短视频+直播”的方式使这个非遗项目更接地气,让津菜文化焕发出了新的活力并成功出圈。他的“传承人”身份在粉丝之中认同度很高,在评论中经常出现“不愧是传承人”的赞美。一些粉丝甚至驾车百余公里,到他的“津门八大碗”餐厅品尝天津菜、品尝“天津八大碗”。对于付立莹来说,“八大碗”不仅是一门手艺活儿,也不仅仅是一个非遗项目,更是一种精神。

为了培养更多年轻人,付立莹创办了厨师培训学校,每年培训厨师3000余人。他对学生们说得最多的一句话就是:“唱戏的腔,厨师的汤,津菜尤其讲究汤汁的运用,咱们津菜全靠现吃现做,用的是时令食材,没有任何‘科技’与‘狠活’。因此要有好汤,就得掌握好火候,心就得踏实下来,做人扎实了,做出来的菜才能经得住考验。”

宋诗依

经典加改编 音乐直播间 又嗨又快乐

着一袭黑衣,站定,柔和的灯光打在脸上,点亮了每个人眼睛里的星光。钢琴伴奏响起,歌声荡漾,仿佛一片原野铺展在眼前,生生不息、辽阔自然。

每周五下午和隔周周三晚上,“松狮小依依和它的团”都会以十二分的热情在短视频平台为粉丝奉上一场音乐的盛宴,或高歌猛进,或婉转悠扬。有粉丝说:“忙了一天,进直播间听听音乐,心一下子就静了。”也有人直呼:“这个直播间有‘毒’,进来就不想出去。”

“你唱出来的音乐要让别人产生思考,你的音乐才有意义。”合唱团指挥兼艺术总监宋诗依是被粉丝称为有“大将军”气概的青年指挥家,她身上有天津人特有的自信和坚定,仅用了不到一年的时间,就将这个由银行职员、建筑公司职工以及体制内公务员组成的业余合唱团,雕琢打造成一个准专业团队。虽然团员大多不是学音乐出身,但仍然无法阻挡粉丝高呼他们的音乐——“高级”!

目前,“松狮小依依和它的团”在自媒体平台粉丝量超过40万,一些粉丝还成了她音乐学校的学员。“只要心

怀热爱,每个人都可以成为自己的‘歌唱家’。”宋诗依说,现在她音乐学校的“歌唱家”超过500名,最小的3岁半,最大的76岁。

音乐不应在殿堂之上,而是要走进普通人的生活。在音乐的世界里浸泡了30年,宋诗依有着与众不同的成长路径。

3岁半学习钢琴,高考能够考进最好的音乐院校,她却选择了心理学。在湖北大学本硕7年,创办了一支合唱团。她带着这支零基础的合唱团,多次闯进国际大赛并夺得金奖。2012年心理学硕士毕业后,她考上了英国皇家音乐学院钢琴艺术指导专业硕士研究生。

“两年的专业学习,颠覆了我对音乐的认知。”宋诗依发现,在这所世界顶尖的音乐学院里,竟然有相当数量的老师不是音乐学院毕业的,他们是多元化的“斜杠青年”,有的是物理学博士,有的是学古典文学的,也有学人类学或是社会学的。

“但就是这样一群人,给你讲出来的音乐是极致的,他们每讲一个音符,你都会感到那是人类历史和文化的累积。”这让宋诗依豁然开朗,一个真正的音乐家,一定是一个有深厚

文化底蕴的人,而不是一个只会完美复刻某个版本的演奏匠人。

在英国的两年,她像海绵一样,如痴如醉地汲取音乐的养料。每天在校学习的时间超过12小时,上下学来回5小时的车程是她雷打不动的自习时间,古今中外各个时期的音乐作品她反复听。与此同时,她学会了法语、意大利语、拉丁语。两年下来,72部歌剧,700多首钢琴作品全部装在了她的脑子里,从欧洲文艺复兴时期一直到近现代国内外优秀合唱作品,她都了如指掌,同学称她为行走的“音乐唱片”。

2015年,宋诗依回国,任教于北京一所艺术高校。“相比于专业院校内的精英教育,我更想向普通老百姓普及全民音乐教育。”当内心这个声音越来越响亮,宋诗依回津成立了音乐学校,让音乐走进更多人的生活。

2020年合唱团成立,第一首上线歌曲是改编版的《小邋遢》,从编曲、排练到录音,只用了一周时间。这首俏皮的作品一下子激起了一波“回忆杀”,短短1分钟的视频获得了2万多个点赞。而演唱这首歌的合唱团成员,除3位老师有专业背景外,其余绝大多数没有学习过音乐。“什么样的嗓子都有你的春天。”宋诗依说,合唱团的声音可能有一些不完美,但她坚持原音演唱,决不修音。

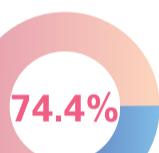
那份对音乐的挚爱溢出了屏幕。经典歌曲+创作改编,一首又一首打动人心的作品诞生了。他们在歌曲里,加入了苏州评弹、民间小调、京韵大鼓、蒙古呼麦等鲜明的中国元素,使老歌焕然一新。每次直播,都是粉丝的狂欢,百首歌曲循环演唱,粉丝也可以现场点歌,团员现场即兴创编。

随着合唱团在互联网平台的日益火爆,宋诗依的音乐学校也被更多人熟知。她的学生有公司职员、退休老人、上学的孩子,甚至还有一些家庭主妇,在她眼里,每个人都享受美妙音乐的权利。

“5年内我们要捧回一个‘格莱美’!”这是宋诗依的雄心,她坚信民族的就是世界的,她要带着这群普通人向世界讲一个属于中国的精彩故事。

据中国互联网络信息

中心发布的第50次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年6月,我国网民规模为10.51亿,互联网普及率达



其中我国短视频用户增长最为明显,用户达到

9.62亿,较2021年12月增长了2805万,占网民整体数量的



刘怡杉

浓浓天津话 和“腿老师”学语言真哏儿

忽而标准的美式英语,忽而地道的“老味儿”天津话,趁你不备再甩出几个“梗”,在笑声中轻松教会你英语,试问这样的课堂谁不爱?

刘怡杉原创的“津英”课堂,“‘普通人’与‘天津人’”,以及“耐xiao习”系列短视频在各大自媒体平台火了。从发布第一条短视频至今,这个扎着高丸子头、喜欢戴大耳环、穿大码西装、“呲”学生和“逗”学生甚至“自黑”全都不遗余力的麻辣老师,已经有了超过30万的粉丝追随。

在短视频里,她化身为治学严谨又八卦的英语老师。因长着一双大长腿,被学生称为“腿老师”。“铃声已打响,现在打开《津英全解》。”一句标志性的开场白开启了小课堂,将一个个英语单词融入生活情景,用地道的天津话掰开揉碎讲给学生。为了达到理想的教学效果,“腿老师”将心爱的白猫和美味的肉包子当作教具,不厌其烦地与上课爱吃打卤面的“埃拉”、“学霸”“埃剖”、“丝戴拉”以及爱睡觉的“麦瑞”互动。

1分多钟的短视频,英语润物天津话,情景再现,“笑”果超好,评论区一片欢乐。有人说:“看天津小姐姐视频,感觉一口牛排,一口煎饼果子。”也有不少粉丝直言:“要是英语课这么有意思,兴许我也能上名校了。”

“我是用‘不正经’的方式,教正经英语的正经ESL课程(专业英语)老师。”刘怡杉一开口就透着幽默,在她看来,学语言就像学唱歌,只要把音符唱准了,再难的歌都不在话下。“在我的课堂上,我的任务就是带着大家把英语‘玩’起来。”

独特的教学方法,来自她特别的成长经历。她的英语就是在玩的过程中慢慢学起来的。

“90后”刘怡杉是地道的天津女孩,因为父母工作的原因,很小就去了澳大利亚。她童年的小伙伴全是当地人,因此英语就成了她的第二母语,在和小伙伴的玩耍中,她练了一口地道的英语,通过说英语,交到了更多的朋友。

小学毕业那年,她随家人回到天津定居,身边没有朋友,她就跟在西北角生活的亲戚学说天津话,没过多久,就能把天津话的精髓演绎得有模有样。在学校大课间的时候,教室里的大屏幕经常播放相声,她一下子就被“吸”住了,别的同学听相声是图乐,她听相声是在“搞研究”,她忽然觉得汉语太有意思了。“为什么两个人只是说说话就能把这么多人逗乐?他们究竟是怎么做到的?那些让人捧腹大笑的包袱是怎么形成的?”她的小脑袋瓜儿里整天思考这些问题。慢慢地,竟然摸索出了幽默段子背后的逻辑规律。有趣的思维,再加上天津话的加持,小小刘怡杉一张口就能把别人逗乐。

大学毕业后,她成为一名英语老师。“入职第三天,我就升为主管了,第四天校长就让我给员工做培训。”刘怡杉说,“那时候我只是一个初入职场的小白,也正是因为这一点,在教学上没有什么条条框框,但又很有自己的想法。”看到了太多孩子学语言的痛苦经历,刘怡杉结合自己的学习体验,创造出了完全不同的教学方法。第一个学期,她设计的英语冬令营一炮打响,引入英文版的剧本杀、奇葩说辩论等形式,充满乐趣的课堂推动着孩子张嘴说话,15天之

后,他们的口语水平都提升了一大截,连班里最小的5岁孩子也能上台做一小段英文演讲,家长很是惊喜。

为了让更多人感受到学语言的乐趣,去年9月起,刘怡杉开始试水自媒体,化身为“腿老师”,采用天津话、英语切换的方式,吸引了大批粉丝。“一开始就是做着玩儿!从策划、拍摄、剪辑到运营,全是我一个人。”刘怡杉大学学的是新闻,做起自媒体来得心应手,“我从来不写剧本,想到嘛就拍嘛,即兴发挥,一镜到底。”刘怡杉坦言,也有不知拍什么的时候,那就到菜市场里遛一圈,跟姐姐大姨们聊聊天,接到地气就有素材了。

浓浓的津味儿风格,强烈的喜剧反差,刘怡杉的短视频被更多人熟知了。现在已经有不少品牌跟她进行商务合作。我也是天津人,天津话让我的短视频有了与众不同的风格,我会继续做下去,用我自己的方式让更多人了解不同语言的魅力。”刘怡杉说。

短视频 助力天津成为顶流

我市自媒体行业从2019年以来,进入了发展的快车道。在天津市互联网信息办公室和天津市网络社会组织联合会指导下,经天津市民政局审批,2020年1月20日,天津市短视频协会正式成立,并纳入天津市网络社会组织联合会管理,成为国内首家省级短视频协会,会员来自于媒体平台、短视频平台、MCN机构、高校、赋能企业以及自媒体人,形成了短视频产业闭环。

市短视频协会会长赵北辰介绍,我市短视频行业经过近4年发展,形成的类型比较多,有的是为了扩大自身产业影响力,线上传播为了实现线下转化;有的是不急于变现,专注于做精某个领域的内容;还有的自身本身就

是网红,进入某个领域成为行业的意见领袖,从而达到变现的目的。

天津是一座有历史底蕴的城市,近代百年历史看天津,短视频已成为公众认识天津、爱上天津的重要窗口。近年

来,天津短视频生产逐渐进入一个良性健康运转的轨道,涌现了不少优秀的短视频创作人才和内容生产机构,他们将天津的美食、美景和独特的生活美学拍摄成各种短视频,一些“刷屏级”“现象级”产品越来越多。特别是去年“你好,天津”网络短视频大赛,更是加了一把火。天津市短视频协会吸纳汇聚更多天津乃至全国的优秀短视频企业及人才,形成聚合效应,带领大家在短视频领域探索发展,助力天津成为顶流。