

【观点追踪】

近日,在天津海河传媒中心举办的2023年第七届世界智能大会闭幕式上,主持人蒋昌建向大模型发问,“请讯飞星火认知大模型模仿梁晓声先生笔下的小说《人世间》的风格,续写一小段文章。”短短几秒钟,“讯飞星火”生成的续写文字便“跃然纸上”。

在具备思考、推理、规划和创造的人类智能面前,新一轮认知大模型的发展,将把人类带向何方?在大会闭幕式上,复旦大学教授蒋昌建担任主持人,当代著名作家、“知青文学”代表人物梁晓声,科大讯飞副总裁、研究院院长刘聪,中国政法大学数据法治研究院教授、博士生导师张凌寒齐聚一堂,不仅现场考察了讯飞星火认知大模型的文本生成能力,也从艺术、技术和学术三个角度,共同探讨通用人工智能未来的发展方向。



艺术 技术 学术 通用人工智能未来何方?

本报记者 张洁

当人工智能续写小说《人世间》 原作者梁晓声:续写得不错

在闭幕式现场测试了讯飞星火认知大模型的创作能力,在大模型中输入了《人世间》小说中一段内容:“光字片的小街,十之八九是没有院子的小街。一户人家挨着一户人家,家家户户的门窗都直接开向沙土街道,开向对面的人家。初来乍到之时都穷得叮当响,拖儿带女仅挑一副担子流落至此,哪敢妄想建一处有院子的家啊!……所以家家户户挨得紧,大多数人都是为了省事,可少翻一面墙,共有的那面墙也不会是冷墙了,对两家都有益的。小街窄,窗对窗,门对门,在当年图的是安全。任何一家发生了不好的事,开窗或开门一喊,几乎一条小街的人都能听到。”

讯飞星火大模型模仿《人世间》的风格续写了一段文字:“然而,随着时间的推移,这些小街逐渐发生了变化。原本简陋的土坯房被现代化的高楼大厦所取代,家家户户也不再像过去那样紧挨着彼此。取而代之的是宽敞明亮的小区 and 花园式住宅区。但是,这种变化并没有完全改变小街的本质。虽然人们不再为了省事而砌墙相邻,但他们仍然保持着邻里之间的联系和互助精神……因此,尽管小街已经不再是过去那个简陋落后的地方,但它依然承载着人们对于邻里之间互助和社区文化传承的美好愿景。”

刘聪介绍说:“讯飞星火可以问任何问题,这只是我们能力之一,叫长文本的生成,多任务多风格。所以上面这段文字输入完之后,可以补一句,说用梁晓声先生的风格来为这篇文字续写,它可以续写,也可以从头生成,而且每一次生成都不一样,因为它背后的大模型每次都采用不同的方式来续写这段话。”

对于讯飞星火的续写内容,原作者梁晓声给出了他的评价,“我还真觉得续写得不错。因为判断一段文字好或者不好,就像鲁迅先生所说的,首先是从修辞上看,用字是否简练,我们看到它是简练的,并且也不太能从这样的行

文中再删去几个字,说这些文字是完全多余的。另外它依然保持着后来改造过的‘光字片’和先前的‘光字片’之间的关系。”

从文学价值的角度分析,梁晓声说:“因为我们看的是一段文字,而不是一篇文章的文章,我们可能从承接转合方面来判断,从传达的情感的思想元素来判断。这一段我觉得是无可挑剔的,只能是从修辞的方面。另外,我们也感觉到了这些文字有一定的温度,因为它谈到邻里之间、社区集市等。如果这里可能有一个问题,就是它写一段文字是一回事,写一篇文章是一回事,创作出一篇我们叫小说的作品,它又是一回事;写一首五言绝句是一回事,要写完整的,我们可以称得上是自由诗就是另一回事。”

大模型文本生成能力不断进化迭代 AI生成的内容如何界定其著作权?

刘聪在现场介绍了认知智能大模型的发展。过去几年,认知大模型一直在持续发展,但在去年11月30日OpenAI发布ChatGPT后,才真正初步实现了“智能涌现”,“到现在可能正好大概半年的时间,我们也看到了日新月异,每天都能看到新的‘卷’。”刘聪说,“5月6日讯飞发布了星火认知大模型,也是希望我们中国要有自己的、真正对标ChatGPT多项任务能力的通用大模型。”

谈及开场时主持人蒋昌建与拟真机器人对话的一幕时,梁晓声说:“首先这种机器仿生人,它可以成为我们交流思想心得的最好的对象伙伴。如果是孔子,是苏格拉底、庄子,我们的代入感就会更强,而且我个人觉得我也会受益。我们的头脑中无论你读多少书,你所装入的知识的容量绝对比不上它。所以我们跟这样的一个‘大脑’进行思想交流的话,它至少能把我们没接触过的那些新鲜的语言提供给我们,我觉得这就是享受,也是一种知识的接受。”

随着大模型的文本生成能力不断进化迭代,新问题也随之出现:AI生成的内容如何界定其著作权?张凌寒说,这是目前法学界集中讨论的一个热点问题,“为什么AI有这样大的能力,因为它站在巨人的肩膀上进行创作,像

梁老师说,可能他学习了苏格拉底,学习了孔子,学习了成千上万的人类智慧的结晶,它产出的东西能够说是它自己生成的吗?”

张凌寒说:“某种内容有着著作权,是因为它具有独创性,它是人类的智力成果,这是我们保护它的主要原因。”机器生成内容有没有独创性,有没有智力成果?现在是法学非常关注的一个问题。张凌寒表示,目前已有的世界范围内的实践来说,机器生成的内容没有独创性,一般也不会认为要对人工智能生成的作品给予著作权的保护,也希望用这种方式更好地保护原创者和他们的智力成果。

AI助力人类拓展创造力边界 未来属于掌握了AI的新人类

面对认知智能大模型展现出多个维度的惊艳能力,主持人蒋昌建提出了一个很多人关心的问题:大模型会抢人类的饭碗吗?

“肯定不会。”刘聪说,“讯飞一直有一个观点:未来不是属于AI,而是属于掌握了AI的新人类。”谈及何谓“新人类”,刘聪说:“首先是真人,他是在人机互动中建构出来的人,他要去理解适应这样一个新的东西,然后把它当成自己的助手。”

梁晓声说:“我们的仿生大脑它可以把三卷的《人世间》进行它合理的压缩,它甚至还可以再展开。它有一个好处,我个人觉得以后会是创作者的,甚至创作团队最好的助手。”梁晓声举例说,创作时一定要避免趋同,当创作一个新的剧本,它会总结出哪类题材、风格已经很多了,或是哪一个桥段俗套了,机器会把需要的数据告诉创作者,以便创作者做出决策,使得创作更上一层楼。

“我们写作者在创作的时候有一种本能的自愿要修改,一句话出来可能会勾掉几个字,使它达到自己最佳认可的愿望,或者用橡皮完全擦掉,然后再修改一遍。哪怕一篇小文章形成了,可能要压两天,两天之后会有了新的感觉。”梁晓声说:“机器人会有主动修改的意识吗?”

刘聪表示,目前讯飞星火认知大模型已经能够实现相关的功能,例如在搭载了讯飞星火的科大讯飞AI学习机上,能够像老师一样层层

批改点评孩子的作文,例如孩子某段作文描写不够生动,可以通过润色功能提供修改参考,从而实现针对性的局部修改。

“人工智能发展如此迅速,您担忧吗?”蒋昌建把问题抛给了梁晓声。

梁晓声说:“我不担忧。我们的戏剧,我们的电影都是从文学作品延伸出来的,而文学作品是通过语言的字、词、句的组合。作为仿生大脑,它储存了多少字、词、句,它只能在这个基础上去重新组合,而它自己不能在组合的过程中派生出新的词句。”

梁晓声举例说,中国语言已经有3000多年的应用史了,但直到最近几年,出现了形容小动物非常勇猛的“奶凶奶凶的”,现在的网友创作了“笑不活了”这个词,这种幽默感是机器人所不具备的。梁晓声说:“更高级的机器人它可能会产生‘落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色’,它也会产生‘大漠孤烟直,长河落日圆’,但是它不是会产生‘苟利国家生死以,岂因祸福避趋之’?因为这是一个活体的,有血有肉的,有家国情怀的人在产生。”蒋昌建表示,人的特殊生命体验所激发出来的创造力,这种创造力在文字上的表达,目前看来是无法被机器代替的。

认知智能大模型带来“智能涌现” 引发生产和生活方式的巨大颠覆

面对如此迅速迭代进化的AI,蒋昌建提出了疑问:人工智能可能会产生自我意识吗?

“不管是数据还是产品,人工智能的背后都是人,在我看来,短期内机器不会产生自我意识。”刘聪说,“我经常讲,尤其是我们做技术做研究的人,他得清楚地知道这是边界,我能做什么,不能做什么,未来能做什么。”

梁晓声说:“我们今天讨论的所有关于仿生大脑的问题,其实在20年前国外的一些关于机器人的作品和影视作品中几乎全部都探讨过,这其实有一个人类伦理的问题。我个人觉得我们确实还要考虑边界,还要考虑伦理学的一些价值观。”

刘聪表示,这次认知智能大模型带来的“智能涌现”,推动了通用人工智能的技术进阶,也带来了生产和生活方式的巨大颠覆,例如改变信息分发和获取模式、革新内容生产方式,实现全自然的交互、实现专家级的虚拟助手、成为科研工

作的加速器、颠覆传统的手工编程方式等,会产生深远的社会和产业变革影响。

张凌寒说,“人工智能给社会带来的改变是非常深刻的。我认为,未来人工智能即将成为我们社会的数字基础设施,也就是说它将深度的影响社会生产,影响社会的方方面面。如果这样去看的话,它给社会带来的影响可能远、中、近会分为很多层次。”

谈及我国和欧美主要国家关于AI大模型立法的推进情况,张凌寒说:“在今年年初时,生成式人工智能刚刚引起全球范围内的广泛关注,4月11号当天,中美两国的监管部门同时发布了有关生成人工智能AI的监管措施,向社会公开征求意见。所以我们可以看到新兴技术领域的立法进度加快,已经成为一个全球的趋势,包括现在欧盟、美国都有更进一步的监管动作,相信发展和安全肯定是我们领域立法的一个主题,但是在这个阶段我们可能更要以发展为导向。”

科技的发展如此之快,法律对于安全的重视如何跟上,这是摆在面前的课题。“以前法律和技术的这个代差可能是十几年,现在这个时间在被越来越缩短。”张凌寒说,“技术是中性的,但是使用技术的人是有人性价值观的,我们就像教育孩子一样,要让它从初期就知道什么是好的,什么是坏的。”

张凌寒说:“在早期在比如说数据保护、个人信息,我们国家在这方面是一个跟跑者,但后来到了算法深度合成领域,我们就成了一个并行者,到现在生成式人工智能领域立法,我们可以成为领跑者,在这个领域去制定规则,也可以去抢夺我们国家在规则制定领域的话语权,这也是一个国际竞争力的体现。”

当AI大模型和人工智能发展到今天,在社会生活、工作、学习各个领域会产生巨大影响的当下,我们应该有什么样的态度去面对它?张凌寒提议说:“拥抱当下,就像汽车替代马车,纺织机代替人力,我们只能拥抱它,迎接它,我相信有智慧的人一定会奔向它。”

蒋昌建表示,“AI大模型、人工智能本身就是人类智慧的结晶,但是它在向前奔跑的过程中,我们一定要知道我们自己对它的判断是什么,以及发展的边界到底是什么。文学总是充满了各种各样的畅想,现实总是给我们呈现出具体一个又一个的问题,所以我们不妨让未来破解今天的问题。”

做有文化的答题小游戏 圣和与网友互相陪伴

圣和 以有趣的办公室小游戏分享文化知识

本报记者 胡春萌

对话UP主

895条视频,257万粉丝,3682万获赞,天津圣和轩西沽书画园的员工,在抖音上通过账号“圣和”,

以办公室接力答题小游戏的方式,与网友分享各种各样的文化知识。从民俗神话到天文地理,从历史文化到生活百科,各种知识碎片被书画园的员工以富有奇思妙想的题目串联起来,让网友在娱乐中有所收获。

保安、保洁都来帮忙。正式录制视频前,会给答题者一个简单的“复习”范围,但是不能透题,拍摄时全凭答题者的日常积累和临场发挥,这样才有比较真实、接地气的视频效果,网友才能更容易被视频代入答题情境,大家一起答题、一起学习。

在刚开始做视频的日子里,网友的回复给了团队信心和坚持下去的动力,每一条评论都有工作人员去回复,有时候一条视频火了,连续几天团队会连夜回复,达到500条每日回复限制后,也会发私信感谢网友支持。如今,评论太多回复不过来,工作人员还是会仔细阅读。很多网友的提问和建议,也给了团队新的启发。

看似很轻松地做个游戏 前期策划工作量很大

随着视频业务的开展,“圣和”专门组建了一支策划制作团队,每天要开会商讨选题,然



后分工合作,去归纳整理相关选题的知识点。看似很轻松地做个知识问答游戏,前期策划工作量很大。工作人员要把相关问题所涉及到的知识点归纳总结,花费大量的时间查阅资料,然后再根据不同的资料去相互印证知识的正确性和可靠性,基本上所有的知识点都要有出自正式的出版物和官方发布的一些文件,要有据可查。在“圣和”的办公室里,墙上贴着一张大大的计划表,显示着每个选题的执行进度,有的选题半个月了还没完成,大概率就是卡在知识梳理环节了。

知识梳理环节完成后,还要有专人来审核,知识点来源是哪?出处在哪?不能是网上大家都这么说就直接拿过来用。审核人员

不仅要核对文字的准确性,核对视频里使用的图片是否正确,还要把握内容整体的准确性、合理性,多维度地去考虑这些内容传播出去会不会产生歧义,等等。基本上是在确保无误后,团队才开始去拍摄、去发布。

雷洋说:我们曾经做了一期视频,里边某个知识点是有争议的。当时有个网友给我们的留言让我印象深刻,网友说“你们也是一个网红,不能传播一些错误的观点给别人”。我们现在在整个的流程就更严谨了。当我们没有影响力的时候,可能发出一个错误的东西,你的影响不会很大。但是现在,“粉丝量”和播放量都这么高,我们传播出去的东西会有很多人去看,而且我们的“粉丝”里还有很多老师和家长,有很多学

校的老师跟我们联系,申请使用视频内容去做成课件,基本上老师要我们都给。我们知道有很多学生和小朋友会看我们的内容,现在就觉得责任更重了。

知识类短视频账号 未来发展需要思考与变化

随着发展,团队在扩大,内容在拓展,“圣和”也发生了一些新的变化,遇到了一些新的问题。

“圣和”的粉丝来自全国各地,为了更好地宣传天津的风土人情,团队如今也积极参加一系列线上、线下的活动,拍摄背景不仅有梁晓声-梁晓声纪念馆,还有天塔、天津之眼等津城著名景观,“平头哥”尹鸿旭坚持用天津方言答题,也收获了很多粉丝的喜悦。

有些网友发现,答题组加入了年轻的面孔。他们可能在历史、民俗知识上的表现平平,但是对时尚、动漫、生活、宠物、音乐等领域的知识却如数家珍。被网友称为“眼镜哥”的庞奕晖,是目前团队中学历最高的也是岁数最大成员。他表示:整个团队里,每个人都有各自擅长的知识方向。我们这个团队要慢慢吸纳更多的年轻人,一方面扩充知识结构,另一方面也要考虑受众的需求。毕竟短视频这个行业也是年轻化的,无论是创作者还是受众,都是年轻人更多一点。

“圣和”也遇到了专业短视频团队都会遇到的问题——如何变现?雷洋表示:知识类的短视频变现的途径相对比较少,目前我们主要还是依靠平台的那些奖励计划去变现,而商业广告植入就比较少,因为很多商品难以和短视频内容衔接,带货的种类也比较少,这也是知识类短视频普遍遇到的问题。我们也有一个规划,可能需要开更多的视频号,形成视频矩阵,才能去进一步扩大我们的影响力,但是这个就需要更大型的创作团队,成本更大。我们最近也在和其他省市的传媒公司谈合作,用我们的经验,去帮助孵化类似的知识类账号。如何去在内容上求变,去探索更多变现的途径,这是我们团队一直在思考的,但是,通过视频把一些通俗易懂的好的传统知识表达出来,传播正能量,这条路我们肯定不会变。