

文博会天津展团亮点纷呈

## 丰富文化元素展现城市魅力

■ 本报记者 张帆

第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(文博会)将于7日至11日在深圳举行。今年天津展团参展项目内容丰富亮点纷呈,充分展示多元包容的城市魅力。

## 精彩项目突出文旅融合特色

今年,以天津旅游集团、北方演艺集团为代表的文化企事业单位在文旅融合方面不断探索新路径,依托深厚城市文化底蕴打造创新项目、打磨精品项目。

本次文博会,北方演艺集团展区突出品牌项目和文旅融合特色,重点项目展示了天津文惠卡、文艺党课、“蹦豆儿喜剧节”、集团剧目孵化平台“扶风起飞计划”、集团融媒体板块和天津人民艺术剧院“曹禺三部曲”;文旅融合展区展示了集团文旅项目和文旅科技;文旅项目包含《北洋歌洛克》《少年歌洛克》《老码头》,文旅科技包含“平津战役纪念馆多展展示馆”工程、“西安华清池《长恨歌》大型户外历史舞剧”和“四川眉山金府·穿越盛世水街”工程等。

天津旅游集团是天津文旅行业龙头企业,打造了国内知名文旅康养品牌,拥有160年历史的利顺德大饭店被誉为“津

门新地标”,海河游船享有“天津旅游名片”美誉,康宁津园养老社区是国内一流养老品牌。此次文博会天津旅游集团展出“游船礼遇”系列文创产品,包括“海河星辰”笔记本套装、“船行海河”金属书签、海河手绘拼图、多款海河游船卡通冰箱贴等热销产品。今年恰逢利顺德大饭店创建160周年,文博会上还展示了围绕160周年主题研发的文创产品,其中最具特色的是限定款银钥匙纪念胸针。它是1924年利顺德第二座楼宇兴建竣工,全体股东协力打造半尺长的银钥匙,作为饭店权利和文化传承的象征。旅游集团希望借文博会契机,尽数展示利顺德的历史文化底蕴及特色,让更多的人了解利顺德,了解天津近代史。

## 亮点产品展现独特天津元素

近年来,天津杨柳青画社在弘扬传统杨柳青木版年画和木版水印花艺的同时,结合时代需求,聚焦年轻群体,开发了大量具有浓郁天津城市文化元素的杨柳青青年画文创、宣传品及周边产品。今年文博会,画社将携最新设计开发的《海河绘》图书折页亮相本届文博会。《海河绘》是天津出版传媒集团《阅读天津》系列图书第一部《津渡》的重要组成。

创作者尝试用年画的语言从“图像史书”的视角记录天津城市发展的变迁,把长72公里的海河及两岸风貌浓缩成一幅画卷并融合数字技术,重点刻画了海河上代表性桥梁18座、主要建筑138座,船只32艘,运用杨柳青年画的表达方式和造型特点描绘天津城市建设取得的巨大成就,是“年画+”的一次积极探索和尝试。

天津泥人张彩塑工作室在此次文博会期间,主要展示传统题材彩塑、创新金铜彩塑、文创衍生品三个系列。传统题材彩塑《宝黛读西厢》《金玉满堂》等,运用了泥人张传统制作技艺,保留了泥人张彩塑特有的古朴、典雅、生动传神的艺术特色,现场传承人进行制作工艺演示,观者可以互动体验,近距离欣赏感受泥人张非遗技艺;金铜彩塑在传统泥人张彩塑的基础上,采用金银铜等硬质金属材料,增强作品的质感,给人以雍容华贵的视觉感受,使其更具收藏价值;银质彩塑《弘一法师》《妈祖》是中国工艺美术大师陈毅谦作品,分别获得中国民间文艺最高奖项“山花奖”和中国工艺美术精品奖“金奖”。

此外,北方演艺集团以《梦娃》开发的文创衍生品,泥人张彩塑工作室与重庆大足石刻文创园联合开发的文创产品《大足小工匠》还将参加第十九届深圳文博会中国工艺美术文化创意大赛。

让“非遗之旅”趣味性更强。本届非遗展注重场景搭建与互动体验,通过打造非遗实景体验,串联大运河沿岸当年的漕运盛景,让游客能够置身其中,有更多身临其境的感受。同时,主办方还设计了多个非遗互动体验活动,如通关打卡、非遗传承体验课程、汉服巡游等;动态非遗项目和特色节目展演,让游客近距离感受具有地域特色的非遗文化。

此次活动最大特点是体现了南北文化交融,通过南北非遗的交流与对话,让“非遗之旅”更有深度。历史上,千年流淌的大运河融合了南北文化,也为沿线城市带来了繁荣,本次非遗展注重展示南北非遗的独特韵味。如南方的竹刻、刺绣等项目体现非遗之灵秀,面人汤、唐三彩等项目呈现北方非遗之厚重;南方戏曲对话北方曲艺的展演,用非遗的形式讲述南北运河故事。

曲艺展演、汉服文化巡演、非遗文化祈福等七大板块内容,全方位、多角度展示大运河非遗文化的保护成果。

与往届相比,今年的主场活动从内容、规模、形式上都进行了全方位的提升和拓展。首先是更加注重文旅深度融合,让“非遗之旅”更有热度。活动依托杨柳青古镇景区,在传统的展览、展演基础上,沿如意大街开设“非遗+文创”文化市集。集中展示、销售运河沿线8省市特色非遗产品、热销商品。游客在杨柳青古镇一地就可以体验、参与、品尝、购买运河沿线8省市各具特色的非遗作品、美食、文创。活动还增设了更多沉浸式体验活动,

年轻球员成绩斐然 积极举办高等级赛事 全新训练基地落成

## 天津高尔夫球运动步入发展“快车道”

日前,天津市体育局与天津市政集团战略合作协议签约仪式暨天津市高尔夫球队训练基地、天津市青少年高尔夫球训练基地揭牌仪式在天津松江团泊湖高尔夫球会举行。从这一刻起,天津高尔夫球队又多了一处高规格的备战大本营。

2017年全运会结束后,天津高尔夫球队重建。在2021年全运会上,作为所有参赛队中平均年龄最小的球队,天津队摘得男团和女团两枚铜牌,惊艳表现宣告了天津高尔夫球项目的崛起。在近几年的全国

高尔夫球锦标赛团体和个人比赛中,天津队多次获得前3名,整体竞技水平已跻身全国一线行列。天津高尔夫球队的快速崛起离不开优秀青少年后备人才的选拔和培养。目前最具代表性的两位年轻队员殷小雯、丁文一,已在今年年初入选国家队“尖子计划”,是中高协重点培养对象。

2022年7月,年仅17岁的小将丁文一赢得第74届美国青少年高尔夫业余锦标赛冠军,成为首位夺得该赛事冠军的中国选手。今年4月,20岁的殷若宁在高尔夫女子

美巡洛杉矶公开赛赢得职业生涯首座LPGA冠军奖杯,成为继冯珊珊之后第2位中国女子美巡冠军的中国球员。从惊艳全国到扬威国际赛场,天津小将们实现了跨越式发展,天津高尔夫球在深耕中开花结果。

基地落成后将作为天津高尔夫球队备战第十五届全运会的主要训练场地,为天津队冲击金牌提供了有力支持和保障。天津市体育局相关负责人表示,高尔夫球已经成为天津体育冲击全运会金牌的实力项目,将力争把天津高尔夫球运动办成国家级水平。

## 国奥结束拉练 津门虎小将即将归队

本报讯(记者 顾颖)结束了为期3个月的欧洲拉练,中国男足国奥队于昨天下午回国。天津津门虎队小将杨梓豪全程参与了这次长时间海外拉练,稍事休整后,他将和球队一起,在香港国家足球训练基地,与乌兹别克斯坦国奥队进行两场热身赛,按计划6月20日返回津门虎队报到。

欧洲拉练期间,国奥队在克罗地亚、比利时总共参加了26场比赛,其中包括4场国际B级赛事,作为左后卫的杨梓豪参与了其中大部分比赛,昨天他表示,自己的身体状态良好,6月14日、19日的两场热身赛结束后,他将返回津门虎队报到。

杨梓豪说:“在外的这些日子,一直关注津门虎队的情况,球队的表现真好,我还没有和大家合练过,肯定会有些压力。不过对我来说,能没伤没病,拿出最好的状态归队,努力跟上节奏,就是对球队支持我去国奥队的回报。”杨梓豪透露,昨天下午回国后,他第一时间给主教练于根伟发信息报平安,于指导回复他,除了欢迎他归来,就是问他身体怎样,有没有伤病困扰。

据悉,今天津津门虎队兵发成都,准备中超第12轮6月8日客战成都蓉城队的比赛,完成本轮比赛后,中超联赛进入为期两周的休赛期,之后16支中超球队将在足协杯第3轮比赛中亮相。津门虎队6月23日客场挑战无锡吴钩队,假如一切正常,杨梓豪很有希望随津门虎队出征。



本报讯(记者 李蓓)北京时间昨天,在西班牙奥维耶多举行的世界泳联花样游泳世界杯超级总决赛最后一个比赛日中,来自天津的石浩琦(“小石头”)和队友程文涛组成的中国组合完美演绎了爱情故事《罗密欧与朱丽叶》,摘取混合双人自由自选金牌。

本报讯(记者 李蓓)为期7天的2023年跆拳道世锦赛在阿塞拜疆巴库落下帷幕,中国跆拳道队共有男女16名队员出战此次赛事。最终,来自天津队的左菊在女子53公斤级比赛中获得亚军,王肖璐则在女子46公斤级中摘得一枚铜牌,中国队以两枚奖牌结束了本届世锦赛。

在最后一个比赛日进行的女子53公斤级比赛中,作为头号种子的中国选手左菊在首轮轮空的情况下连胜4场闯入决赛,不过在决赛中遗憾地以0:2负于伊朗选手纳西德,获得亚军,收获了中国队在本

## 花样游泳世界杯超级总决赛 津门“小石头”混双自由自选摘金

在世界杯前两站比赛中,石浩琦分别与程文涛和张依瑶搭档,均收获混双技术自选冠军,获得总决赛参赛资格。在总决赛中,石浩琦再度和程文涛携手,以最新编排的《罗密欧与朱丽叶》出战自由自选比赛,在难度、艺术表现力和动作完成方面表现出色,最终以226.3228分捧得桂冠,西班牙和哥伦比亚组合分获银牌和铜牌。

赛后中国队主教练张晓欢肯定了两位选手的表现,“他俩发挥得非常好,成功拿到了所有申报的难度分值。”据张晓欢介绍,直到5月中旬才决定让石浩琦和程文涛以全新的作品参加总决赛混双自由自选比赛,为世锦赛练兵。“到7月福冈世锦赛

## 跆拳道世锦赛落幕 天津左菊收获女子53公斤级银牌

次世锦赛上的最好成绩——一枚银牌。“00后”中国小将王肖璐在之前进行的女子46公斤级比赛中获得铜牌。

此次比赛共有来自全世界各个国家和地区的近千名运动员参赛,是本年度最高水平跆拳道国际大赛。获得各级别冠军的选手在摘得金牌的同时,也能收获高达140



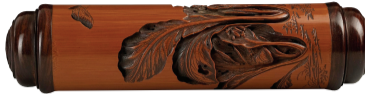
■ 本报记者 刘苗

时至芒种,阳气充盈,天气干燥,鸣鸟跃,生机勃勃。芒种表示仲夏时节的正式开始。此时,麦穗逐渐饱满,荷尖立着蜻蜓。新一轮农忙开始,南方水稻插秧,北方小麦收割。古人眼中的芒种是什么样子的呢?今日,迎来芒种节气,让我们走进天博,从文物中寻找芒种习俗。

芒种一词,最早出于《周礼》的“泽草所生,种之芒种”,东汉末年儒家学者、经学家郑玄的解释是,“泽草之所生,其地可种芒种,芒种,稻麦也。”

天博馆藏一幅农事题材的清光绪杨柳青年画《农家忙务本生财》。这类题材的杨柳青年画比较多见,像庄稼忙、喜庆丰收、乐庆丰年、耕织金图等,大多用写实的创作方法描绘农业生产活动,表现对丰收的期盼。

天博历史研究部的宋杨告诉记者:“这幅画用写实和象征相结合的手法描绘了喜悦的丰收场景。画面中心是青壮年们处理农作物,装袋,老人们在周围扇着扇子注视着他们。中景和远景中有碾子旁的女人、拉网的渔家、运送庄稼农人的忙碌身影。男女老少脸上都洋溢着笑容。



清代竹雕白菜香薰

农业生产活动描绘得十分细致,健壮的耕牛、各式各样的农具,连装粮食的袋子都有清晰的堂号。院门前变戏法的艺人变出了聚宝盆,渔家网住的也是聚宝盆,又用象征手法给这幅画赋予了“生财”的寓意。从古至今,农业生产在中国都备受重视,二十四节气许多都与农业生产有关。眼下芒种已至,又到了冬小麦收割的时节。这样一幅年画正应了热火朝天的麦收情景。”

中国古代将芒种分为三候:“一候螳螂生,二候鸣始鸣,三候反舌无声。”在这一节气中,螳螂在上一年的深秋产的卵因感受到阴气初生而破壳生出小螳螂;喜阴的伯劳鸟开始在枝头出现,并且感阴而鸣;与此相反,能学习其他鸟鸣叫的反舌鸟,却因感应到了阴气的出现而停止了鸣叫。

天博馆藏清代竹雕白菜香薰,作品取一整节竹材,平滑圆直,筒两端用紫檀木做盖,刻镂空寿字。筒身表面刻白菜一棵,茎叶逐层深刻,菜心深卷,叶脉毕现,叶片翻卷自然,螳螂藏于叶间,似在吮吮白菜的汁液,另有两只蝴蝶在飞舞。

天博器物研究部副主任李君说:“其所刻形象逼真,栩栩如生,显现出自然界生机勃勃的景象。此香薰整体雕饰协调大方,层次分明,玲珑剔透。”

伯劳作为鸟名最早的记载,见于班固《汉书·艺文志》中:“鸣,伯劳也。”它的形象经常出现在自宋代以来的绘画作品中。宋徽宗、李安忠、李迪等名家都有伯劳鸟作品传世。



于非闇《山茶伯劳》

天博馆藏于非闇的《山茶伯劳》,设色强烈不失沉稳,典雅清丽不流于娇媚,生动传神又富有装饰趣味。画中山茶花嫣红怒放,树叶繁茂,呈蓝绿色,一只伯劳俯立于山茶枝头,于非闇以深厚繁复的点染、凝练沉稳的笔法勾勒出伯劳的羽毛质感,层次感极强。

天津市档案馆宣传副主任杨仲达告诉记者:“芒种节气,这个‘芒’字最有讲究,常用的‘如芒在背’‘针尖对麦芒’,这个‘芒’字指的是麦子和稻子的尖儿。北方农事此时进入了最为繁忙的季节,所以‘芒种’正好谐音‘忙种’。这个时节麦子成熟等待收获,故而首先是收,然后才是种。天津既有旱田,也有水田,每当芒种节气也是水稻播种的忙碌。‘三夏大忙’季节,指的就是芒种期间,包括了‘夏收、夏种、夏管’,收和种,都是这时的重要内容。”

## 三人女篮世界杯落幕 中国队一分惜败名列第四

本报讯(记者 李蓓)北京时间昨天,2023年三人女篮世界杯在奥地利维也纳落下帷幕,美国队击败卫冕冠军法国队夺冠,中国三人女篮在铜牌战中不敌澳大利亚队,获得第4名。最近3届世界杯,中国队均闯进4强,并分别在2019年和2022年获得冠军和季军。

中国三人女篮此次世界杯的目标是登上领奖台,获取一个巴黎奥运会资格赛的参赛名额。从5月31日起,她们在小组赛D组中先后战胜了以色列、立陶宛、罗马尼亚和意大利4支球队,其中三场比赛全胜对手,张懿在4场小组赛以及德国队的1/4决赛中拿到25分14个篮板,是球队稳定的第二火力点。在与最终夺冠的美国队的半决赛中,张懿受伤离场,从此中国队只能以3人应战,再无队员可以轮换,这不仅令中国队丢掉了这场半决赛,同时也影响了之后的铜牌争夺战。顶着体能快速消耗的巨大劣势,中国队虽然拼到最后,但无力阻挡澳大利亚队的绝杀,以20:21惜败,无缘领奖台。

据悉,中国队已离开维也纳前往巴黎,张懿也将在巴黎做进一步检查确诊伤情。虽然此次她们无缘获得巴黎奥运会资格赛的参赛名额,但4名队员还是帮助中国三人女篮获得了重要的积分。

## 全国沙滩排球巡回赛 天津组合获女子组亚军

本报讯(记者 梁斌)日前,在2023年全国沙滩排球巡回赛重庆云阳站女子组决赛中,天津组合白冰/杨琳琳1:2不敌新疆组合王靖哲/阿黑旦,获得亚军。

天津沙滩排球队自2021年组队以来,在主教练郑鸿湧的带领下成绩逐步提高,继去年在全国沙滩排球巡回赛福建平潭站获得亚军后,今年再获重庆云阳站亚军,队伍已经步入全国中上游行列。天津选手杨琳琳在上一站比赛受伤后积极恢复,虽然竞技状态受到一定的影响,但在比赛中也是发挥出自身的训练水平。四分之一决赛面对新疆二队,天津组合充分发挥了天津女排精神,逆转获胜。虽然决赛不敌新疆组合,但白冰/杨琳琳在场上打得非常顽强。赛后,郑鸿湧表示:“在上一站比赛结束后,我们针对在拦防、一攻配合串联上出现的问题,进行了重点解决,队伍的整体实力也有了明显的提升。本站比赛能进决赛说明了队伍现在已经有了和冠军队伍掰手腕的能力,下一步要重点解决赢得关键球、关键球的心态问题,让队伍变得更加成熟。”

## 中国石化天津石油: 严格规范操作 加强标准化建设

中国石化天津东北石油按照规定加强客户服务标准化建设,对客户经理部组织实施整改,建立良好形象标准。建立客户档案登记台账和借调台账,针对4月份发生采购的140余户,按照最新要求建立完备的客户标准档案并由专人保管。要求客户经理遵守基本商务礼仪,规范着装,展示良好的销售形象,提升客户体验。宣传并践行“2+6+X”高价优质服务模式,增加客户粘性,提升品牌形象。 津石