

小书屋也能做出大文章

■ 李娜

静海区大邱庄镇津美街有这样一家小书屋。3169册图书、16种报刊,配备专职图书管理员、一支5人志愿服务队,每周开放6天、每天开放不少于7个小时。小书屋还办起科技培训、农民书画比赛,热闹起来的书屋里有书香,也有烟火气。

放下锄头,拿起书,难吗?答案就在创新与探索中。一个个农家书屋肩负起播种文化的重任,正在让阅读离田埂更近些。

建好的同时用好,书屋才有价值。如何用好,是摆在很多农家书屋面前的问题。书目老旧、更新不及时,成了摆设;“农味儿”不足,村民用不上、看不懂……如果把农家书屋当作简单的图书借阅处,这样的认知是

单一的,也是狭隘的,容易陷入被动。就像有人说的,农家书屋是一个书屋,更是一种知识传播的媒介、载体。“这里不仅是政策宣讲堂、村民农技‘充电所’、文化‘休闲站’,还是孩子的‘小乐园’。”津南区一位农家书屋管理人员介绍说,书屋每月都会组织亲子、科普等各种读书活动,受到村民欢迎。无论是定期邀请农业专家进行农技专题培训,还是组织文化沙龙、艺术展览,拓展农家书屋服务功能,赋予其更大“作为”空间,文化小阵地发挥出的将是大作用。

农家书屋,自然要让农民“用得上”。如果高大上、“大块头”的书籍摆了几书架,农民看得懂、用得着的没几本,就像食物不合口味、难消化,这样的书屋看着离百姓很近,实

则很远。农家书屋里的书香,必须有“农味儿”。比如,有的村庄立足优势进行水产养殖,有的则以梨果为主导产业,还有发展休闲旅游……农家书屋结合实际开展相关服务、引进相关资源,与当地农民需求匹配,就会接地气,也才能更有人气。

“用得上”指的是内容,也是形式。借助掌上书屋App、短视频平台等,以数字化赋能农家书屋,将文化资源送到村民手边,丰富传播形式、做好“云端”服务,使阅读触手可及,“书香”就会飘得更远、飘进万家。

“耕乃本,读致远”,一个农家书屋,就是一处助力乡村振兴的文化阵地。打开思路,创新服务模式,让书屋活起来、真正使老百姓从中得到实惠,小书屋也能做出大文章。

思想会客厅

对话人:
薄文广 南开大学滨海开发研究院副院长
朱绍岳 本报评论员

化繁为简,降低企业在运转过程中需要付出的各种成本,让更多经营主体轻装上阵,将会激发民营经济的最大活力,为高质量发展再添“一把火”。

朱绍岳:营商环境没有最好,只有更好。进一步消除阻碍各类要素自由流动的壁垒,经营主体的潜力将会得到更大激发。

薄文广:谈到这个问题,现代经济理论给出了答案:企业的外部成本是影响企业竞争力的重要因素。而企业所在城市的发展环境、管理效率,往往对企业外部成本的形成具有决定作用。近年来,我市一直在推进“一制三化”改革,持续放宽市场准入,为生产要素提供自由流动的宽松土壤,为企业营造公平竞争的市场环境。这些举措提高了经营主体办事的便利度和可预期性,从深层上讲,让企业施展本领的舞台得到了扩大,各类企业的创新积极性也会被调动起来。清除“路障”、多设“路标”,制定清晰透明、公平公正、操作性强的市场准入规则,让各类生产要素能够更加顺畅地流动起来,就会为企业发展打开更广阔的前景。

朱绍岳:激励民营企业坚守主业、做强实业,让企业放开手脚干事、心无旁骛发展,降低制度性交易成本尤为关键。

薄文广:是的。好的市场应该是什么样?让更多优质企业脱颖而出,让“劣币”没有生存空间。这也意味着,增活力强动力,引导民营企业坚守主业、做强实业,也需要加强和创新监管,为经营主体划出底线。简政不减责,设置好“红绿灯”,既是为了让企业安心无忧地从事生产经营活动,也是鼓励支持企业在促进科技进步、繁荣市场经济、便利人民生活中发挥积极作用。现在,经由放管服改革、负面清单制度等,绝大部分前置审批都被取消了,政府工作重点已经从事前审批转向事中事后监管。尤其是对于一些新业态、新模式,这种包容审慎的监管方式,可以让更多经营主体放开手脚,在法律法规允许的范围内茁壮成长。

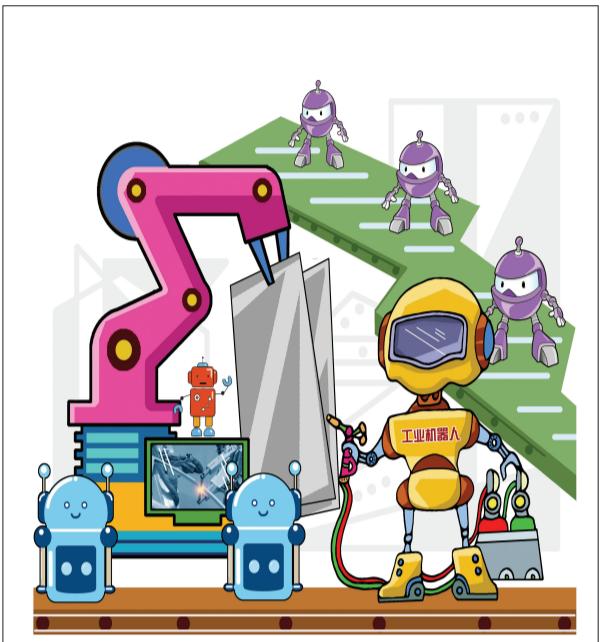
朱绍岳:为企业松绑减负,不是一域工作而是全局工作。在降低制度性交易成本之外,我们需要下的功夫还有很多。从这个角度看,激发企业活力,我们还需在哪些领域聚焦着力?

薄文广:其实,过往的一些实践做法,已经带来不少启示,我们可以从中总结经验、创新思路。比如,服务从线下转向线上,从“最多跑一次”到“一次不用跑”,由“分头行动”转向“协同治理”……这些服务企业过程中发生的行为方式变革,恰恰说明了,为企业松绑减负,不能只看眼前,只看到企业的需求;也要往身后看,找出服务企业过程中存在的各种梗阻。企业在发展过程中遇到的问题,大多会牵涉众多领域,如果只由一个部门“把脉问诊”,往往并不能直达病灶。比如,我市推出的《为“专精特新”中小企业办实事清单》,就是由多个政府部门组成企业发展“智囊团”,集聚了科技、财政、人力资源等10多个领域的相关政策,全方位促进企业成长进步。

朱绍岳:市场竞争活力,归根到底,来自于企业,来自于企业家。以服务为起点,密切政企交流互动,实现二者之间的“双向奔赴”,企业发展的信心会更充沛,市场的活力也会更澎湃。

薄文广:我们制定一项政策,如何确保其能够精准到位地帮扶企业?关键在政企互动。经营主体积极主动为发展建言献策,职能部门高度重视企业的意见想法,在一来一往的互动之中,政府对企业的痛点堵点才会把握得更加准确,企业也会更加紧密地投入到城市的建设之中。无论是出台一系列暖企助企措施,还是常态化深入企业开展大调研大走访……这些都反映了有关部门与企业、与企业家的沟通交流不断深入。这种良性互动,提升了政策的科学性与有效性,有利于打造更为优质的营商环境,助力经济社会实现更大发展。

让更多优质企业脱颖而出



焊接0.4毫米的超薄碳钢板,1分钟内码放10箱货物……在前不久举办的第十九届天津工博会上,各类工业机器人精彩亮相,展示出超强技术实力。当前,数字经济方兴未艾,智能化、网联化、柔性化制造加速推进。发挥好机器人的撬动作用,不仅能让制造业提质增效,还有望开辟新领域、新赛道,为制造业发展创造新机遇。 司海英画

金之平 视线

从“小地方出圈”看什么

——点旺城市“烟火气”⑤

■ 金之平

越来越多的人喜欢到“小地方”逛一逛。

浙江安吉,一个常住人口约59万的山区小县城,藏着300多家咖啡馆,处处弥漫着咖啡香气,成了许多人的向往之地;甘肃文县,茶园采茶、吃农家特色饭、体验白马民俗文化,别样风情令人难忘……对比传统热门旅游大城市,这些“小地方”少了高楼大厦和车马喧嚣,但立足当地文化、生态等丰富资源打造出的极具个性化、参与度的消费场景,足以让很多游客“着迷”。

烟火气里有生活的舒适和惬意,这是很多小地方散发出的味道。忙碌在大城市中的人,渴望有慢下来的时间和放松,小地方的慢节奏恰恰提供了这样的空间:一条小街、一条河流、一棵老树、一间老屋,甚至早上摊贩的一声吆喝,都能给人不一样的感觉。进行商业开发的同时,留住小地方肌理里的东西,比如历史文化、乡愁记忆,这样的“特色”发展才能保持更持久生命力和吸引力。

从“小地方出圈”看什么?

看的是特色,然而,一地有一地的特色,有特色不一定能出圈。特色是从当地生长出来的,更是精心培育和

经营出来的。就像一个地方有山有水,生态好、环境美,如果没有向生态要发展的意识、招法,不能发掘出好环境背后的内在价值,山水也只是山水而已。小到一个村庄,大到一个县城,莫不如此。蓟州区的西井峪村,石屋石路、石桌石凳、石碾石磨自成一景,依托独特的石砌风貌和自然景观,发展旅游业,成为远近闻名的“民俗摄影村”;广西马山县,地少山多,深挖自然岩壁资源,以发展攀岩体育为牵引,开发出骑行、山地马拉松等一系列主题产品,用一项运动赋能了一座城。将特色做深、做大,形成品牌,小地方也能释放大能量。

小地方聚来人气,是因为赢得了人心。小地方出圈,需要资源禀赋之特,更要服务配套之优。正如好的食材变成一道美味,离不开油盐酱醋的用心搭配,发展一地特色,少了优质完善的服务配套,会让旅游体验大打折扣。细致、周到、人性化的服务对于一地发展,不是锦上添花,而是决定成败。前段时间,某地在街头摆放“随意充”,方便路人游客随时充电,这一举动赢得游客好评。服务配套、服务细节,折射出的是待客诚意、服务理念,更是谋发展的态度和决心。

点旺城市“烟火气”,“小地方出圈”何尝不是一种启示?

深一度!

“贴金”不是真金

■ 闫丽

“连续三年蝉联世界金奖”“世界金奖六连冠”……某些食品企业标榜其获得了“世界食品品质评鉴大会”金奖。而近日有调查显示,这个“国际奖项”不仅没有参评门槛,企业只要交费后即可参评,而且参评产品无上限,获奖率更是高达93%。

这样的奖项,与其说是评上的,不如说是买来的。企业给自己“贴金”不止买洋奖这一招,有的未经认证却自封“高新技术企业”,有的给自己贴上“量子通讯”等“高端”标签,有的甚至恶意夸大企业规模、虚构企业称号。花样百出,目

的一致,就是为了推销。然而,这样一层“金”,不仅涉嫌侵犯消费者的知情权,也会恶化行业竞争生态。如此贴“金”,不是真的金。

对企业而言,什么是真正的金?俗话说,金杯银杯不如口碑。企业仅仅靠贴金造势,可能带来一时的销量,但却不可持续,“贴”不出好口碑,带不来回头客。一个企业、一个品牌,想要“长红”,必须通过自身实力来铸就美誉。相比于走营销的“捷径”,坚持对品质的追求,才是企业发展的根本。上世纪末,格力电器的负责人外出考察时,碰到一位客户抱怨格力空调噪音大,要退换。翻开一看,原来是空调机外壳上的小海绵没有贴好。此次质量事件被这位负责人视

为“奇耻大辱”。也正是这一块小海绵,促使格力逐步形成了过硬的“质量文化”。

今天,时代快速发展、市场变幻莫测,对品质的坚守,往往也意味着研发和创新上的更大投入。近年来,李宁、鸿星尔克等国产运动品牌走红海内外。从电脑印花技术远超传统网印花技术,在不同面料上呈现逼真效果,到3D打印制作,大大缩短模型制作时间,再到运用环保技术,让服饰更舒适的同时更环保……科技创新推动产品迭代升级,满足了更多人科学运动的更高需求。从这个角度看,品质是品牌的生产力,而创新在助推品质中大放异彩。企业不断修炼内功,让高品质和创新力相映生辉,必然交织成真正的“金字招牌”。

无论时代如何变化,品质和服务都是企业生存发展的关键变量。在专和精上下功夫,抓住关键环节、盯紧核心产品,企业才能赢得消费者信任、收获市场份额,行业的健康发展也就能够水到渠成。

新视野

不要看不起小创意

■ 张玥

牛群和冯巩说过一段相声《点子公司》,那位“牛总”对生活中的小难题,常有些看似可笑却很有创意的办法。而类似奇思妙想,不只是存在于文艺作品里。前不久,有媒体报道,许多商家在包装上开动脑筋,有的罐头厂商在瓶子上加了一个把儿,大家把罐头瓶当水杯用时可避免烫手;有的在大米袋子上装一个瓶口,往外倒米更方便,米完了还能当储物袋用。一个个小设计,颇有新鲜感。

也许有人会问,这有什么?您还别说,其中值得思索的东西不少。最直观的,是注重了包装的环保功能,减少了被丢弃的几率,把绿色低碳理念以接地气的方式融入生活场景。而不易看到的,是商家对市场需求的细腻、精准把握。就拿罐头瓶的设计来说,给它包上一层编织的毛线套,避免烫手,是很多人的生活记忆。加上一个玻璃把手,不仅能唤醒这种记忆,在商品和用户之间产生情感联结,还注入了时尚元素,有利于打开更多市场。小细节里往往有“大思量”,不可轻视。

更重要的是,从一个个小巧思中,能看到对创新的不同理解。按惯性思维,人们总会把创新与高新科技、高投入联系起来,似乎只有资金实力雄厚、掌握前沿技

术的大企业才能去做这件事。但早在十几年前,商界就提出“微创新”的说法——通过一个小创意,打动用户心中容易产生触动的点,取得“四两拨千斤”的效果。它更注重的是增加用户的良好体验,而这种体验不一定需要多么“高大上”的技术支撑。

当把视线转向小创意,许多中小企业就会意识到,自己可进行创新的空间非常大,获得的回报也很丰厚。曾经有一家专做笔记本的企业发现,采用传统的装订方法会影响本子的打开度,造成书写不方便,于是设计人员就在书脊的创新上琢磨,有的设计成裸露装订,有的设计成古代奏折的样子,使本子能完全打开,书写更方便。靠着这种技术含量不高但颇有趣味的细节,这家企业很快赢得年轻人青睐,在笔记本领域树立起了自己的品牌。古人说,大道至简。深奥的道理往往一两句话就能概括,让人眼前一亮的产品有时也只是源自一个简单的设计,前提是仔细去观察市场所需、所喜,并且用一种并不教条的思维去激发创意。

说到底,小创意也是创新创造的产物,尽管不起眼,但心思、思路一样也不少。惟其如此,它们才能打破司空见惯,给人带来意外的惊喜。

以“智变”引领“质变”

■ 靳雅菲

机器人,生产过程完全实现实时数字化控制……在天津平高电气有限公司打造的3个智能车间里,只需借助平板排产下单,系统就会自动生成生产工单发送至生产线,每一道工序都会收到数字指令,并按照指令做出精准的操作。依托高精度、高智能化、高数字化的设备和高信息化的管理体系,现在,智能车间实现了产品不良率降低10%,生产运营成本降低20%。

工业化和信息化加速融合,智能化成为催生新动能的关键。在东丽区,像平高电气这样进行智能化改造的企业有一大批,产品涉及减速机、大型成套设备、自动化设备等多个领

域。区域创新能力持续攀升、智能制造纵深推进、应用场景加速拓展,背后离不开有关部门大力推动以“智变”引领“质变”、以思维理念之新引领发展之进,从而激活发展“一池春水”所做的努力。在推动高质量发展与新旧动能转换中充分释放潜能,需要向高端化跃升、向智能化升级、向绿色化发力,探索出一条区域创新发展之路。

与智能新时代同行,更应该积极搭建交流展示平台,借机吸引科技和产业资源汇聚,借势培育产业新业态,形成产业集聚,让科技创新、产业创新的光芒凝聚成“星海”。有关部门在主动引导企业进行智能化升级的同时,也要当好企业保姆,吸引多方“活水”助力企业发展,在存量企业转型升级、优势产业提升能级的道路上,扶上马、送一程。只有以科技促发展、向创新要效益,才能真正激发企业活力,以“智变”引领“质变”。

科技加速“破圈”,智能为产业赋能,“智变”新引擎必将牵引高质量发展跑出“质变”加速度,呈现更多精彩。

低效资产,引新资促循环,让闲置资源转化为现实生产要素,既能腾出土地空间,又能缩短建设时间,还能为高质量发展增添动力,一举多得。

“腾笼”要先摸底,什么可以“腾”、怎么“腾”,做到手中有账、心中有数。还要解决换什么“鸟”的问题。这不是清退一个再招引一个的简单替换,而是产业链之间的配套协同,牵一发而动全身。必须深入研究产业发展情况和本地产业现状,在产业链“成龙配套”上真研究、下功夫,“量体裁衣”做好二次招商、二次腾飞。

除了换“鸟”,也要采取多种措施育“鸟”,通过激励措施和相关政策加持,倒逼现有企业转型升级,在有限的发展空间培育出更多的“金凤凰”。

在土地资源约束日益趋紧的背景下,“腾笼换鸟”,唤醒闲置

腾笼换鸟 一石多鸟

■ 廉建芳

老旧厂房的价值可以有多大?位于武清区的京津科技谷产业园给出了答案。不久前,园区利用4家低效企业的闲置厂房,为总投资10亿元的激光产业基地项目提供了“安身之处”。该项目7万平方米厂区、12条生产线全部建设完成后,预计产值可达15亿元,有力拉动区域产业链上下游聚集发展。

在土地资源约束日益趋紧的背景下,“腾笼换鸟”,唤醒闲置

厂房