

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年。天津牢牢锚定“四高”的社会主义现代化大都市建设目标,坚持稳中求进工作总基调,着力推动高质量发展,聚力实施“十项行动”,全市经济稳中有进、稳中提质、稳中向好,实现了首季“开门红”。为更好地发挥“十项行动”在推进天津高质量发展中的服务支撑引领作用,特邀请我市相关领域的专家学者进行研讨。

扩大有效投资 发挥投资对稳增长的“驾辕之马”作用

黄凤羽 邓文健

党的二十大报告指出,着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。在消费、投资、净出口“三驾马车”中,投资是经济稳中求进的“驾辕之马”,是助推经济转型、提高发展质量效益的重要抓手,也是释放内需潜力、推动构建新发展格局的着力点。

一、投资是调节经济总量与结构的有效政策工具

马克思认为,投资就是“货币转化为生产资本”。投资过程中形成的商品和劳务需求,与消费共同构成一国经济的内需。作为连接需求与供给的纽带,长期以来,投资在稳定经济运行中扮演着重要角色。从当期看,投资能够迅速调动经济活动中的闲置资源,在资金流转中释放乘数效应。相较于消费的刺激提振,实施重大项目投资对迅速扩大当前需求、稳定经济大盘的即期影响往往更加显著。从长期看,投资通过改进生产效率和产业结构,间接作用于社会产品供给水平的整体提高;而消费基础设施领域的投资,更是可以实现以投资带动消费,实现更高水平的经济增长,进而推动形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,促进国民经济实现良性循环。

二、发挥投资关键作用需要政府投资与民间投资协同发展

习近平总书记强调,要完善扩大投资机制,拓展有效投资空间。有效投资重在“有效”,是注重效益的精准施策,要锚定高质量发展,聚焦经济社会发展中的关键领域和薄弱环节。在需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力挑战之下,政府投资面临财力不足突出矛盾,民间投资更多持观望态度。应着力破除民间投资面临的法律法规障碍和隐形壁垒,加快推动形成有效投资。

要发挥好政府投资和政策激励的引导作用,有效带动激发民间投资。市场条件下,民间投资的目标侧重利润最大化,而政府投资更多投向为社会发展提供服务的非营利公益性项目,也包括虽可能营利但难以收回投资或周期较长的公共基础设施、基础研究和科技创新等。对于竞争性领域,应侧重引导激发民间投资活力。要发挥好政府投资的撬动作用,灵活运用资本金注入、投资补助、贷款贴息等方式,支持符合政策导向的经营性项目建设。要放宽公共领域准入限制,鼓励和吸引民间投资和社会力量进入医疗、养老、文体等领域,优化服务供给结构。要有序推进政府和社会资本合作,发挥民间投资在资源配置效率方面的优势,风险共担、利益共享,提升民间投资配置效率。

从天津市看,一是着眼于服务国家重大战略,深度融入京津冀协同发展,聚焦承接属于非首都功能疏解范围

的在京大企业大项目来津布局,为协同发展贡献天津之力。二是着眼于建设现代化产业体系和科技自立自强,立足全国先进制造研发基地功能定位,布局生物医药、高端装备、航空航天等先进制造业以及5G基站、新能源汽车充电桩等新型基础设施。三是着眼于经济社会发展不平衡不充分的问题,聚焦“平急两用”公共基础设施、道路管网等传统基础设施短板,推动城市协调均衡发展;聚焦产业链供应链短板,保障产业链供应链安全稳定;聚焦住房、医疗、教育等公共服务短板,促进民生稳步改善。

三、稳定扩大民间投资需要持续优化投资环境

习近平总书记指出,投资环境就像空气,空气清新才能吸引更多外资。开办成本和收益预期是影响市场主体投资决策的重要因素。良好的政府供给应通过制度设计使投资企业的开办成本最小化、收益预期最大化,从而涵养更具投资吸引力的“清新空气”。

一是打造最优投资环境。加快形成有效投资,项目谋划是起点,能否落地还取决于资金、土地、能源、环保等多领域要素。近年来天津市连续出台“天津八条”“民营经济19条”“支持民营企业改革发展26条”等惠企举措,带动民营经济不断壮大,但相对于国有企业,民营企业的发展基础不占优势。2022年民间投资占全市固定资产投资的29.9%,相对处于低位。要抓住当前经济恢复性增长的契机,从舆论导向、营商环境、自身经营等多维度支持民营企业。立足“放管服”改革导向,进一步梳理适宜简化、取消、归并的政务服务事项,不断提升投资便利度。转移支付、专项债、财政奖补、政策贴息、融资担保等财政政策要更加积极、加力提效,稳健的货币政策要更加精准,进而提振投资信心、拉动投资意愿。

二是优化投资空间布局。合理的产业空间布局是优化经济结构、释放产业集聚效应的前提。一方面,应加强统筹和顶层设计,明确各区的发展重点,提高投资建设集聚强度,培育和壮大优势集群。通过错位发展,减少同质化竞争和无序涌入,突出各区的比较优势,使投资项目更好地服务于全市产业空间布局。另一方面,要处理好错位发展与协同配套的关系,特别是要素禀赋相仿的邻近区域,应加强跨区域合作,涵养配套产业链,推动产业链向上下游延伸拓展,共同带动产业链相关投资项目落地。

整体而言,投资是当前坚定实施扩大内需战略的重要抓手,对优化供给结构具有关键性作用。“全力拼经济”,应从激发整个经济体系的内生动力入手,以政府投资带动市场投资,以高质量的有效投资进一步推进经济高质量发展。

(作者分别为天津商业大学副校长、教授、博士生导师,天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天津商业大学基地研究员;天津财经大学博士研究生)

学思想 强党性 重实践 建新功

紧抓关键领域发展 推动天津经济持续向好

做优做强现代都市型农业 全面推进乡村振兴

孙国兴

党的二十大报告首次明确提出“加快建设农业强国”,2023年中央一号文件进一步提出,建设供给保障强、科技装备强、经营体系强、产业韧性强、竞争能力强的农业强国。立足新发展阶段,天津要紧紧把握现代化大都市“三农”工作定位,做优做强现代都市型农业,为加快建设农业强国贡献天津力量。

一是夯实供给保障根基。守牢耕地和永久基本农田保护红线,严格耕地用途管制,承担好主销区粮食安全的责任和义务,深入实施藏粮于地、藏粮于技战略,高质量高标准完成国家粮食生产任务。加快种植养殖设施基地是档升级,建设一批高标准示范基地,强化重要农产品生产供给能力。优化特色农产品结构,完善产后冷藏、加工、物流体系建设,打造京津冀一小时鲜活农产品物流圈。

二是提高科技支撑能力。坚持需求导向,破难点、通痛点、锻长板,推进小站稻、淡水鱼等优势种源关键核心技术攻关,提升生物兽药、农产品保鲜等领域创新研发能力。扶持国家种业阵型企业发展,培育壮大一批育繁推一体化优势企业。深化农业产学研用“揭榜挂帅”机制,积极探索市场化科技成果转化,推进高效化、安全化、低碳化、循环化、智能化、集成化生产技术的研发和应用。

三是强化经营体系建设。积极引进头部企业落户天津,聚焦

产业融合、平台建设等重点方向,谋划大型产业项目,引领现代都市型农业升级。扶持本地产业化龙头企业,打造农民紧密参与的农业产业化联合体。推动家庭农场高质量发展,引导和促进农民合作社规范运营。健全农业专业化社会化服务体系,拓宽项目实施范围和覆盖面积,提高托管服务机构水平。

四是增强农业产业韧性。推进实施农业产业融合项目,创建一批优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇和“一村一品”特色产业示范村。围绕小站稻、水产、林果等全产业链打造,引导龙头企业发挥“链主”型企业引领行业集聚、带动产业转型升级的作用。大力发展主食加工、食品精深加工等城市服务型农产品加工业,打造“小而精”食品园区。

五是提升综合竞争力。完善优势特色农业产业质量标准体系,扩大绿色食品、有机农产品和地理标志农产品生产规模,实现食用农产品承诺达标合格证制度全覆盖,并与农产品质量安全追溯制度衔接融合。以“三品一标”为导向,以做优做强“津农精品”品牌为核心,强化品牌保护,实行动态管理,创新推广手段,推动更多优质农产品进入“国家榜单”,跻身高端市场。

(作者为天津市农业科学院农村经济与区划研究所研究员)

厚植发展沃土 促进民营经济高质量发展

燕中州

习近平总书记指出,“民营经济是我们党长期执政、团结带领全国人民实现‘两个一百年’奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的重要力量”。民营经济是推动我市高质量发展的重要力量,2022年,民营经济贡献了我市39.2%的税收,吸纳了七成就业。进一步激发我市民营企业的活力和创造力,应从以下方面发力:

一是优化公平竞争的市场环境,融化“市场的冰山”。健全支持民营经济发展的政策体系,破除行业进入壁垒,在准入基础上,解决好准营难问题。加大“放管服”改革力度,支持民营企业参与要素市场化配置综合改革授权事项试点,主动融入全国统一大市场建设。对于信用良好的民营企业,相关部门可在政策扶持、政府采购等政务服务中实施激励。将民营企业纳入“双万双服促发展”服务平台,依托“津策通”智能推送政策,实现全方位、多渠道惠企助企服务。建立营商环境第三方评价机制,树立竭诚支持民营企业的政务服务导向。

二是提高民营企业融资便利化程度,消除“融资的高山”。深入实施民营企业金融服务能力提升工程,运用信用大数据“精准画

像”,破解民营企业融资中遇到的信息、风险、收益和成本不对称问题。鼓励金融机构利用天津市中小企业融资综合信用服务平台(信易贷平台),对信用状况较好的民营企业实施便利化融资服务。帮助民营企业争取政策性开发性金融工具支持,扩大建设资金来源。整合各部门专项财政资金,加大对数字化转型、公共服务平台等关键环节资金支持力度。

三是引导民营企业转型升级,跨越“转型的火山”。支持民营企业“上云用数”,设备技术改造,走“专精特新”之路。引导民营企业主动退出产能过剩项目,投资高新技术、战略性新兴产业。鼓励民营企业积极参与重点产业关键卡点技术攻关,培育企业重大创新项目。推动产业主题园区建设,鼓励“链主”企业与民营企业加强供需对接,推动大企业开放资源、共享能力,吸引民营企业参与协作配套,深度融合发展。建立面向民营企业的共性技术服务平台,为其自主创新提供技术支持和专业化服务。

(作者为天津市经济发展研究院副院长)

加速产业绿色化步伐 高标准落实“双碳”目标

杨志

实施绿色低碳发展行动是我市着力推进的“十项行动”之一,也是高标准落实“双碳”目标的必由之路,需着力加快产业体系和重点产业链的全面绿色低碳转型。

激发优势产业、传统产业的绿色活力。一是以多链融合助推智能科技产业迭代升级。强化算力中心节能减排、行业“双碳”标准体系、电子垃圾循环利用等领域的研发攻关和人才储备,推动产业链、创新链与人才链深度融合发展。二是以数字化绿色化协同赋能传统产业转型发展。围绕绿色工厂、绿色园区创建,推广“一屏控能减碳”等智慧治理模式,强化全产业链和全生命周期绿色低碳闭环管理,促进传统产业智能化、清洁化改造。

厚植新兴产业、绿色产业的低碳基因。一是以集群模式培育壮大新兴产业低碳生态圈。围绕主导产业细化专业分工,引导关联产业集聚,融通产业链上下游综合循环利用路径,梯次式培育低

碳、零碳和负碳产业,形成新兴产业低碳生态圈。二是调网调绿能源体系赋能绿色低碳产业高质量发展。全方位推动新型能源体系建设,持续加大清洁能源和可再生能源供给,规范推进氢能等新能源“制、储、输、用”全产业链建设,发展源网荷储一体化和多能互补,探索零碳能源互联网新技术新模式新业态。

深挖金融服务产业绿色低碳转型潜能。一是加快形成以天津排放权交易所为引领、金融机构为支撑的全链条碳金融服务体系。强化“津心融”服务平台、企业碳账户等基础设施建设,完善碳数据、产业信息和资金的整合、融通、互补、共享机制。二是强化绿色金融与转型金融的高效协同。丰富绿色金融产品供给形式,加快将覆盖面由大中型企业扩大至小微主体、农业主体等,探索制定转型金融信息披露制度、标准体系和支持目录等,引导更多资本支持碳密集产业绿色低碳转型发展。

(作者为天津社会科学院生态文明研究所副研究员)

稳住外资外贸基本盘 做大开放型经济规模

单晨

外资外贸保稳提质是促进经济高质量发展、构建开放型经济新格局的必然要求,需多措并举大力推动开放型经济强基础、优结构、扩规模。

一是提升制度和型开放水平,推进高水平对外开放。推进天津自贸试验区升级和京津冀自贸联动,探索更多制度型开放新举措,建立促进“双循环”有机结合的体制机制;主动对接高水平国际经贸规则,提高贸易投资便利化水平,降低国际贸易的各类交易成本;抓紧数字经济发展契机,以国家数字服务出口基地建设为依托,积极参与全球数字贸易规则体系构建。

二是强主体优结构,提高外贸韧性与活力。落实好稳外贸的金融、财税等政策,确保企业充分享受政策红利;建立国际市场形势研判和供求信息分享机制,帮助外贸企业抢抓订单;支持外贸企业用好国际国内平台展会,强化对新兴行业、初创产品的推介;巩

固传统贸易方式,大力发展跨境电商等新业态新模式,在税收、融资、保险等方面为新业态提供支持;拓展服务业扩大开放综合试点深度,大力发展软件与信息技术服务、中医药服务等新兴服务贸易,积极推进绿色贸易,引导企业提高绿色低碳发展意识和能力。

三是提升引进外资能级,强化外资企业服务保障。实施好新版鼓励外商投资产业目录,吸引更多外资投向先进制造、节能环保、数字经济等领域,不断提升引资质量和水平;全面落实外商投资法及其实施条例,高标准落实好外资企业国民待遇,推进营商环境常态化监测,强化政企沟通交流机制、问题协调解决机制、信息精准推送机制,做好外商投资企业全流程服务,提高外商投资合法权益保护力度,增强对外商投资强大的“磁吸力”。

(作者为天津社会科学院经济分析与预测研究所副研究员)

支持发展新就业形态 发挥就业蓄水池功能

施美程

数字技术对传统就业形态产生颠覆性影响,带来新就业形态的蓬勃发展。“第九次全国职工队伍状况调查”结果显示,新就业形态劳动者已达到8400万人。新就业形态发展有利于稳定就业形势,增强经济韧性,应从规范平台经济发展、加强劳动者权益保障、优化从业环境等方面加以强化。

一是顺应数字经济发展趋势,增强平台经济带动就业的放大效应。《2023中国数字经济前沿:平台与高质量充分就业》显示,京东、美团等平台2021年净创造就业2.4亿,为当年27%的城镇劳动人口提供就业。当前,我市已汇聚平台经济企业超100家,形成聚集发展态势。下一步应从电商、物流配送、在线教育等领域大力支持和拓展平台就业,鼓励平台企业在与多种消费场景融合发展、创造更多岗位方面加快创新,持续扩大就业蓄水池。

二是加强新业态法治建设,保障新就业形态劳动者权益。随着平台经济发展和新就业形态从业者规模扩大,劳动权益保障问

题逐渐显现。应统筹推进社会保障措施,健全劳动者权益分类保障机制,量身定制企业、劳动者双方都能承受的社保参保标准及形式,分类施策、精准扩面,把更多人纳入社保体系。加快出台新就业形态管理条例或办法,规范劳动用工管理,完善劳动标准,理清劳动关系,督促平台企业落实用工主体责任。

三是加强新业态组织建设和公共服务,营造良好的从业环境。以优质服务吸引新就业形态劳动者加入工会组织,并联合快递、网约车等服务中心巩固联系渠道,保障有家可依。加强公共服务,动员医疗、司法等机构定期开展健康义诊、普法宣传等公益服务行动,积极回应新业态劳动者职业发展、技能培训、法律服务等方面的诉求,帮助疏通职业发展路径上的障碍,在新经济发展中站稳脚跟。

【作者为天津社会科学院数字经济研究所副研究员,本文系国家社会科学基金项目(编号:20BRK026)的阶段性成果】

加快发展新型消费 持续拓展消费空间

李晓欣

一季度天津消费市场实现开门红,特别是以互联网消费为代表的新型消费势头强劲,限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额同比增长超过10%,拉动限上社会消费品零售增长3个百分点。新型消费是运用新理念、新科技赋能各类消费场景,不断创造并衍生出的消费新业态新模式的总称,是消费增长最具活力与潜力的领域,已经成为繁荣消费市场、促进消费提质扩容的重要抓手。

加快构建新型消费业态场景

一是打造商品零售新业态场景。在商业载体内部广泛搭建别具视觉风格的新型消费场景,鼓励实体品牌商店尝试运用电光影等数字技术,打造具有高辨识度的创意快闪店,用更具张力的消费场景吸引顾客驻足购物。鼓励商业综合体合理利用门前广场,举办品牌秀、时装周等商业活动,为实体消费聚人气,打造“户外展示+室内销售”的新业态模式。

二是打造文旅服务消费新业态场景。加快推动文旅资源跨区域整合、场景设计建造以及景区服务等的全链条数字化升级,促进虚拟现实、增强现实等新技术在文旅场景中广泛应用,充分发挥数字科技的感知性、强互动性,不断提升人们沉浸式文旅消费体验。加快打造“津彩文旅”数字虚拟人,一方面,在景点布局数字虚拟人开展导游、导购服务,提升文旅消费的便利化程度;另一方面,依靠数字虚拟人技术生动展现津文化、传播津文旅资讯,增强城市“显示度”,促进文旅品牌建设和消费扩容。

三是打造城市新型消费网络节点。大力推广无接触式新消费模式,提升智能终端在商超、连锁便利店、药店、书店、咖啡馆等购物场景中应用的普及程度,持续提高居民购物智能化服务水平。以中心城区城市更新为契机,加快推进和平路金街、意式风情街等重点商业街的数字化改造升级,高标准建成一批示范类“智慧商圈”“智慧街区”。

融合发展赋能新型消费

一是促进线上消费与线下场景融合发展。鼓励企业在开设线上品牌商店的同时,适当布局线下体验店,并积极参加各类展销活动,让消费者近距离了解品牌、体验商品、享受服务,有利于增强品牌影响力、扩大线上销售规模,实现网络消费扩容。

二是促进消费新业态与柔性生产融合发展。多数消费新业态是基于数字技术的应用,在交易过程中产生的海量数据可供生产端来分析使用,以助推企业不断丰富产品款式、品种,及时改进生产工艺、规格,灵活调整不同产品产量,实现柔性生产,更好地满足消费者需求。大数据技术从消费领域向供给端的延伸,推动各类生产型企业加快数字化转型步伐,以柔性生产提升创新创造效率,不断研发出新产品,有利于供给创造新消费需求。

三是促进产品与共享服务的融合发展。鼓励各类“平台型”企业不断丰富共享产品的品种,从共享单车