

津报智库

加快推进区域协同立法 确保重大改革于法有据

本期嘉宾 谢定平 天津市案例研究会研究员 华琛律师事务所主任

本报记者 陈瑞

京津冀协同发展重大国家战略,对于疏解北京非首都功能、建设雄安新区、带动华北乃至整个北方地区经济社会发展,具有极其重要的作用。重大改革于法有据,如何把京津冀的立法资源有效整合,通过顶层设计、制度安排和体制机制创新,引领和推动三地经济社会协同发展?围绕这一话题,天津市案例研究会研究员、华琛律师事务所主任谢定平日前接受了本报记者专访。

谢定平表示,京津冀协同发展9年来,三地谋划推出了一批协同立法项目,产生了良好的经济社会效果,区域协同立法呈现出三大特征。一是,依托重大战略的形成,在国家层面推动三地协同立法。2015年经中央政治局会议审议通过的《京津冀协同发展规划纲要》是京津冀协同发展的总纲,区域立法的定位是保障和推进国家战略的细化性规则设计。二是,京津冀区域协同立法的重点领域及主要目标明确。区域立法主要围绕环境保护、交通、产业转型等方面开展协同立法,以期打破原有行政壁垒,拆除重复建设、消除恶性竞争,建立共同规则。三是,京津冀三地立法主体跳出自身利益藩篱,跨区域展开互补互强型横向合作。这种横向的立法合作不仅要符合上位法、与所有上位法相容,也应与同位阶的立法相协调,突出强调聚力性整合、互补性促进。

依照我国目前的立法体制,京津冀协同立法包含人大协同立法和政府协同立法两种形式。京津冀开展协同立法多年来,三地人大携手形成了一批颇有价值的协同立法理论成果,在若干重点领域及优先立法协同的具体项目方面也取得了明显进展,在生态环保协同治理、交通便利化一体化、人事职称互通、医保异地报销等重点领域已率先突破,未来的重点是产业转型与合作升级方面。相较于三地人大立法协同成绩比较显著的情况,政府协同立法的成果相对较少。谢定平建议,今后京津冀三地政府应进一步加强立法合作,加快协同立法进程,在重点合作领域尽早取得更多实质性成果。“事实上,在有关产业合作互补、避免同质化低效竞争以及保障民生、促进内循环等操作层面,正是政府立法与决策的强项。”他说。

据了解,目前,在区域协同发展,往往通过地方政府之间签订行政协议的方式开展区域性合作,但由于我国的《宪法》和《立法法》等高位阶法律法规中并未明确确认行政协议的效力,因此,行政协议与国家正式颁布的法律、法规相比,其法律性强制力保障明显不足。对此,谢定平认为,在推动建立行政合作协议的洽谈、订立与履行过程中,应重点关注其中的重大行政决策论证、相关政务信息公开、合法性审查特别是公平竞争审查,积极推动行政合作协议内容在行政职责清单中的落实,特别注重督查行政合作协议的执行效果并明确纳入依法行政的考核,以切实有效的管理与监督机制,着重考虑依法行政的协议力推为政府部门间推动京津冀协同发展的主渠道。

信息速递

面向京津冀蒙晋在校生 两大景区免费开放

近日,云冈石窟、恒山景区宣布,从即日起至9月30日,京津冀蒙晋在校大中小学生可享受免门票优惠。

游览云冈石窟时,京津冀蒙晋6周岁至18周岁在校学生,可通过“云冈石窟”旅游服务号和“云冈石窟官微”微信公众号以及微信小程序、支付宝小程序免费预约,预约时选择儿童票,凭预约二维码或学生本人身份证入园。18周岁以上在校大学生(含研究生),凭本人学生证和身份证从景区政策通道免费入园。

若游览恒山景区,京津冀蒙晋6周岁至18周岁在校学生,凭学生本人身份证或者户口簿,在景区售票窗口登记后免费入园。18周岁以上在校大学生(含研究生),凭本人学生证和身份证在景区售票窗口登记后免费入园。其间,游览悬空寺需购买半价登临费。 本报记者 袁诚

为创新成果转化提供载体 M0产业用地进度刷新

近日,我市首个成规模M0新型产业用地项目——滨海—中关村北塘湾数字经济产业园一期工程一标段第一栋产业用地基通过验收,标志着项目建设进入新阶段。

该项目位于滨海—中关村科技园核心地段,与天津科技大学、天津国际生物医药联合研究院等高校、研发机构形成南北向纵轴发展态势。项目一期工程占地面积17.4万平方米,预计2024年上半年完成产业用房建设。

据了解,该产业园将按照三分之一市场化租赁、三分之一定制长租、三分之一企业自建的模式开发建设,与生物医药、智能制造及科技服务为主导产业,融合研发、中试、检测、无污染生产等新型产业功能及相关配套设施,满足创新主体在滨海—中关村科技园研发、小试、中试全链条的孵化转化,实现科技园打造京津冀创新成果转化新高地的远景目标。 本报记者 刘畅

京津冀石墨烯大会6月举行

第五届京津冀石墨烯大会暨石墨烯及新材料创新成果展将于6月6日在北京开幕。作为国内重要的石墨烯新材料领域产业活动,本届大会将聚焦石墨烯科技成果转化及应用,全方位展示石墨烯产业发展中所形成的产业链、创新链、资金链、人才链在国家重大战略上的深度融合,促进京津冀领域开展更加广泛的国内、国际交流与合作。 据《北京日报》 本版图片除署名外由受访者提供

区域热点

三地旅游热 吸睛又吸金

——“五一”假期京津冀旅游市场观察

本报记者 刘畅

预定车票、酒店拼手速,景点旅游拼体力,刚过去的“五一”假期,全国多个旅游景区到访客量接连刷新历史纪录,国内旅游业已从年初防控政策调整后的逐渐回暖进入强势复苏阶段。

携程《2023年五一出游数据报告》显示,“五一”最强周边游“吸金力”前十名中,天津仅次于济南和苏州,位列第三。京津冀城市群是我国北方最大的城市群,三地地缘相近、人缘相亲、文化一脉,“轨道上的京津冀”加速完善,都为区域旅游火热奠定了基础。今年以来,三地政府铆足了劲儿推介各自旅游资源,景区全力打造新场景、新业态吸引游客,市场主体信心逐渐恢复……春去夏至,京津冀旅游市场一路繁花似锦。

三地“互粉”:客流量创历史新高

整个“五一”假期,天津盘山景区的工作人员都忙得不可开交,增设临时售票亭和停车场,在游客较为集中路段增加安全疏导员,重点区域配备医生和急救箱……为的就是给游客提供更好的出行体验。“小长假期间,盘山接待游客20余万人次,超过历史同期最好水平。”景区负责人对记者说。来自北京的李先生5月1日“二刷”盘山,他对记者表示:“今年2月来过一次,天气冷没带孩子,这次三口人一起来。道不远,景不错,我们今后会经常过来玩。”盘山之外,黄崖关长城、蓟州溶洞等景区也吸引了众多游客。

蓟州区文旅局数据显示,“五一”假期,全区接待游客264.1万人次,旅游综合收入12.9亿元,较历史同期最好水平的2019年分别增长97.9%和121%。蓟州区预计今年全年接待游客超2000万人次,旅游直接收入在30亿元以上。

在河北省承德市避暑山庄及周围寺庙景区,“五一”期间共接待游客19万人次,比2019年增长32%,超过我们的预期。”景区服务中心主任徐信会对记者表示,“五一”是个风向标,我们对今年的客流量很有信心。”

“超出预期”“直线上升”“激增”……这些是记者采访多家景区时最常听到的字眼。携程数据显示,“五一”假期目的地为天津的长线旅游订单同比增长超40倍。东疆的日出、西北角的早点、海河的游船、意风区的咖啡吸引了众多游客。值得注意的是,京津冀三地互为主要且热门客源地。年初至今,河北省是北京市的第一大客源省份,天津和石家庄是北京客源地TOP10城市;天津客源地TOP5城市为北京、上海、唐山、保定、廊坊;北京、天津是河北省旅游客源地TOP2城市。三地协同促进旅游回暖效应明显。

旅游出行,交通先行。前不久,家住宝坻区福心家园的赵晴和男友北京一日游。早上8点多从家出发,凭借着高铁的快捷和共享单车的便利,美美地逛了国家美术馆和



我市城郊各景区景点异常火爆,吸引了众多游客前来踏青、度假。 本报记者 钱进 通讯员 刘志同 摄

“流量”到“留量”:创新激活增长点

故宫,下午便回到家中。“不会开车,以前想去北京只能打顺风车,时间很难确定,现在高铁太方便了。”她对记者说。随着越来越多断头路的打通,城际铁路越织越密,“京津冀1小时生活圈”逐步形成,为三地间旅游业发展提供有力支撑。北京君盛宏科技有限公司京津冀旅游一卡通项目经理邵化栋认为,京津冀交通圈的快速与便捷,带动三地游客的出行意愿提升,“今年我们也推出了更多微度假、微旅游等多元化的项目和产品,满足游客个性化、多层次的消费需求。”

旅游资源丰富,交通便捷,促进了京津冀三地旅游市场连接的紧密性和频繁性,产品互推、资源共享、渠道共建、客源互送的合作方式不仅为三地“互粉”提供了基础,同时凝聚区域合力,助推文旅高质量协同发展。

提高辨识度:错位发展求共赢

“两个景区联票才39.9元,太值了,要是按原价得118元呢。”河北省兴隆县的王先生在美国团上抢到“盘山+金海湖”景区联票,兴奋不已。这是两家景区4月推出的门票优惠活动,限量1000张。李德新认为,新冠疫情改变了人们的出行习惯,形成了从观光旅游向休闲度假旅游的转变,亲子类、研学类和休闲类景区或项目更受消费者青睐。“景区打造新场景是顺应旅游市场的消费需要,体验式、参与式旅游让游客放松心情的同时有所收获、有所成长。经营主体要结合这些新趋势,将新业态新模式应用到产品和服务中,不断延长游客在景区停留时间,并且扩大游客的二次消费,激活更多增长点。”他说。

提高辨识度:错位发展求共赢

“高铁2小时,推介10分钟,参与的旅行社都了解了海博馆,值了!”近日,国家海洋博物馆市场运营部工作人员常晓晶发布了这样一条朋友圈,描述了她与滨海新区其他5家景区负责人一道去石家庄正定推介旅游资源的经历,“推介会上有几十家来自河北省的旅行社代表参加,有负责人听了我的

成“留量”。

4月22日,国家海洋博物馆“筑梦极地”展馆中,来自河北邢台的元宝小朋友正将手中的AR导览仪对准极地动物展品,展品的动画形象跃然屏幕上,旁边会对应一个音符,点击音符后,立刻弹出有关对应动物基本情况、生长环境等介绍。“像看动画片一样,边转边看边学,寓教于乐。”元宝的妈妈对记者说,“他才5岁,跟着讲解肯定听不进去,这种沉浸式的体验非常适合孩子。”同处滨海新区的亿利精灵乐园,“五一”期间推出了萌宠巡游活动。“羊驼、小浣熊、小熊猫等在饲养员的带领下在园区内穿梭,吸引了大量游客和小动物拍照互动,热闹极了。”虽然假期已过,但提起当时满满的人气,园区市场部总监岳刚仍然回味无穷。

河北省清西陵景区文创商店内,文创茶具、文创笔记本,祈福小香囊等产品琳琅满目,清西陵综合服务区运营部经理宋玉对记者说:“我们不断挖掘景区的文化底蕴,最近开发了创意产品,增加了研学游和非遗展演等新项目,深受游客喜爱。”

李德新认为,新冠疫情改变了人们的出行习惯,形成了从观光旅游向休闲度假旅游的转变,亲子类、研学类和休闲类景区或项目更受消费者青睐。“景区打造新场景是顺应旅游市场的消费需要,体验式、参与式旅游让游客放松心情的同时有所收获、有所成长。经营主体要结合这些新趋势,将新业态新模式应用到产品和服务中,不断延长游客在景区停留时间,并且扩大游客的二次消费,激活更多增长点。”他说。

提高辨识度:错位发展求共赢

“高铁2小时,推介10分钟,参与的旅行社都了解了海博馆,值了!”近日,国家海洋博物馆市场运营部工作人员常晓晶发布了这样一条朋友圈,描述了她与滨海新区其他5家景区负责人一道去石家庄正定推介旅游资源的经历,“推介会上有几十家来自河北省的旅行社代表参加,有负责人听了我的

专家观点

差异化发展 深化文旅协同

南开大学旅游与服务学院院长 徐虹



观众在海博馆龙的时代展厅参观。

京津冀三地地缘相近、文化相通,在文旅协同发展方面有天然的优势,交通便利性的日益凸显为三地间旅游提供了基础条件。近年来,三地互为资源、互为市场,在文旅协同方面成效显著。

促进三地文旅产业协同发展,要通过差异化打造自身的特色,在互补中提升协同发展的效能,互送客源,实现共赢。比如,北京历史底蕴深厚、文化资源丰富,“皇城”概念深入人心,拥有很多世界遗产,旅游资源丰富;天津海洋和工商业基础雄厚,富有烟火气的生活场景和众多近代名人故居,都极富开发价值;河北省地域辽阔,乡村旅游资源丰富,适宜开发乡村休闲度假产品。

天津可以围绕四个方面着重发力。首先,做足水资源文章,打出滨海旅游名城品牌。以亲水旅游名城规划为基础,推出海洋文化旅游主题线路,重点发展国家海洋博物馆、国际邮轮母港旅游、游艇休闲度假等。推出海河为轴心的城市休闲游,将意式风情区与古文化街打造成中西合璧交相辉映的文化体验区。

其次,做足工业品牌文章,打出工业名城品牌。以制造业立市战略为基础,深挖天津工业遗产与现代工业资源优势,传播工业文明,将工业研学旅游丰富化、多元化、体验化。

再次,做足运动健康文章,打出都市运动品牌。打造城市马拉松、微马拉松等系列赛,建设系列水上运动项目群。开发各类健身养心体验活动,以运动提升人的生活品质,带动相关产业链补齐增强。

最后,做足会展文章,打出会展+旅游品牌。弘扬天津老工商业城市 and 现代制造业中心的地位,围绕国际消费中心城市和区域商贸城市中心的定位,提高商贸物流活动效能。以国家会展中心(天津)为基础做大会展业品牌,根据各区域特色做好细分会展品牌,如在西青区可以围绕露营业态发展露营制造业和用品会展业,形成众星捧月的会展业格局。

总之,天津要树立有生活品位、有体验价值、有复购效应和有美好回忆的差异化文旅发展之地,促进三地实现高质量协同发展目标。