

# “王口炒货”的专业化之路

静海区王口镇全力打造全国知名炒货生产贸易基地

## 走进乡村看发展

■ 本报记者 杜洋洋  
通讯员 张鹏 陈泽宇

粒大饱满的葵花子、奶香浓郁的巴旦木、回味无穷的兰花豆……日前,在2023第十六届中国坚果炒货食品、干果果干食品展览会暨采供大会上,“王口炒货”凭实力“圈粉”,展会现场接待顾客、观众超3万人次。

### 17家“王口炒货”企业亮相

日前,在合肥滨湖国际会展中心,600余家坚果炒货食品企业以及全产业链上的900余家机械设备生产企业、包材材料公司的上万款新品、优品、热销品竞相登场。

琳琅满目的炒货,此起彼伏的吆喝声,边走边看边选的顾客……展会上“赶大集”的味道满满,十分接地气。

“碧根果有哪些营养价值,给我介绍一下”“巴旦木,吃着真香”……

“王口炒货”展柜前聚集了多少人一时很难数清,总之想要靠前得使劲儿往前挤,想要向老板问价儿,得扯大嗓门多喊几次。

展会上,王口镇17家炒货企业集体亮相。黑瓜籽、花生、核桃、巴旦木等近20种特色坚果炒货应有尽有。天津市岳城食品有限公司的炒货好不好吃,柜台前一地“瓜子皮”给出了答案。

“展会才开一个小时,有意向合作的客户就超过了100个,可以说效果非常好。”岳城食品销售经理崔连欢介绍说。

天津市全坤坚果食品有限公司展区内,手剥巴旦木最受欢迎,整箱巴旦木短短几分钟就被抢购一空。

炒货商忙得不可开交,王口镇党委副书记、镇长朱开洁也当上了“带货员”。“您觉得这款巴旦木味道怎么样?”“这家企业来自天津市静海区王口镇,我们这次有17家坚果炒货企业参展,欢迎多看看。”“感谢支持‘王口炒货’……”

看到越来越多的顾客挤在展柜前抢购“王口炒货”时,朱开洁更卖力气了,与参展企业工作人员一起为“王口炒货”“吆喝”了起来。

“没想到镇领导现场帮助我们带货,效果还倍儿好。吆喝起来特别接地气,顾客们反馈特别好。这样的贴心服务,企业更得加劲儿干。”全坤食品负责人郭金宝说。

除了推介自身的产品外,王口镇的领导干部以及部分坚果炒货企业负责人还走访了多家知名企业展厅学习交流,以展览促销,把商品宣传、销售以及市场调研有机地结合在一起。

朱开洁介绍,通过参加坚果炒货食品展受益匪浅。看到“王口炒货”这么受欢迎,企业们这么有干劲儿,对地区产业未来的发展充满了希望。面对新形势、新任务、新挑战,王口镇抢抓市场机遇,不断挖掘自身优势资源,同时积极向先进地区学习,以更高标准、更高效率、更高的政务服务助推地区经济社会高质量发展。

### 两家企业拿下“国字号”大奖

此次展会上,岳城食品副总经理岳友超代表企业领取了“2022年度全国坚果炒货干果果干行业综合经济(品牌)25强会员企业称号”的证书。

天津康福百佳坚果食品制造有限公司(以下简称“康福百佳食品”)总经理郭震领取了“2022年度全国坚果



在合肥滨湖国际会展中心举办的第十六届中国坚果炒货食品、干果果干食品展览会暨采供大会上,“王口炒货”凭实力“圈粉”。



王口炒货日生产加工能力可达5000吨。



炒货产品正在装车运往全国各地。



工人在生产线分装炒货。

炒货干果果干行业优秀成长型会员企业称号”的证书。

记者注意到,岳友超和郭镇都是“90后”,尽管年纪不算大,但已经带领各自的企业在全国炒货界取得了不凡的成绩。

这两份“国字号”证书既是两家企业多年努力经营的结果,也是全国坚果炒货行业对静海品牌的认可。

据了解,岳城食品成立于2010年,公司总占地面积3.3万平方米,加工生产线8条,是一家集研发、生产、销售等为一体的炒货、坚果加工企业。得益于于用料精良,配方独特,“岳城”品牌葵花籽等产品具有独特的口感和香味,深受消费者的喜爱。随着品牌知名度

和影响力不断提升,已经成为全国坚果炒货行业的知名品牌。

岳城食品自成立以来一直高度重视产品品质,为了追求好食材、真味道,全国各地的优质产地都有岳城人的身影。比如葵花子就选自内蒙古、新疆、甘肃等优质产区。同时在生产过程坚持绿色加工,使用低温慢烘加工工艺,确保让每一位消费者吃上新鲜健康口感好的炒货。

康福百佳食品成立于2013年,公司占地面积9000平方米,员工80余人,拥有先进的油炸类、烘烤类蚕豆(兰花豆)等休闲食品的全自动生产设备。为了确保产品品质,该公司在原材料挑选、配方研发、工艺完善、食品安全保障等

方面严格要求、精益求精,率先通过了食品安全管理体系认证即ISO 22000认证,年生产能力2万吨。

带着这份荣誉,两位年轻的企业掌门人表示,他们会严把产品质量、不断丰富产品线、全面提升自己企业的核心竞争力,为消费者提供新鲜、美味、健康的炒货食品。接过父辈手中的接力棒,他们的目标是将“王口炒货”品牌做的更大更强,把地区行业带到一个新高度,为静海地区高质量发展出一份力。

据相关统计数据显示,此次展会开展首日进场人次近3万,专业观众超2万。据不完全统计,视频直播加云图直播实时观看人次超20万。

## 全力打造绿色食品基地

展会期间,静海区王口镇经济发展办公室主任边皓臣围绕地区概况、炒货产业发展愿景等内容作了专题推介。通俗易懂、幽默风趣的讲解让参会人员认识、了解了静海这座城,以及这里特色的炒货产业。

边皓臣从历史中寻找“王口炒货”的线索,从区位优势上介绍投资静海的广阔前景。

据《河间府志》记载,静海王口地区早在明朝嘉靖年间就有种植蜀葵的习惯,并炒熟食用,历经萌芽、发展、壮大、产业化四个时期,至今已有600余年的历史。

“作为王口镇的重要产业支柱,‘王口炒货’现有23大系列、100多个品种,基本上覆盖了常见的炒货门类。王口镇现有炒货相关企业293家,其中规上企业13家,年产值近10亿元;日生产加工能力可达5000吨,合作经销商4000余家,占全国市场份额的20%。”边皓臣介绍说。

近年来,随着生活方式的转变,互联网零食的崛起让传统炒货企业感到了火热市场中的凉意。在全国坚果炒货行业占有一席之地的“王口炒货”也面临巨大挑战,多数产品徘徊在低端市场,升级增效成了“必答题”。

记者看到,《天津市静海区农业农村现代化“十四五”规划》中提到,鼓励“王口炒货”加工产业园内炒货企业向下游产业发展。借鉴三只松鼠、良品铺子等休闲零食电商企业的发展经验,加快培育休闲零食电商企业,打造属于静海的高端绿色休闲食品品牌,提高产品附加值。

产业兴旺是实现乡村振兴的首要任务。近年来,王口镇围绕保障食品安全、拓展发展空间、促进产业绿色转型等多点发力,持续推进农业品牌化建设。致力于打造成“全国知名炒货生产贸易基地”、“子牙河畔宜居宜业商贾名埠”。

“实施品牌引路战略,依托‘津农精品’这一市级区域公用品牌,支持镇域内多家企业进行传统产业转型升级,让王口炒货之都的名片更加炫丽,让‘王口炒货’香飘天下。”朱开洁说。

品质引领新消费,天津市宏发晟食品有限公司、岳城食品、天康福百佳食品获得“津农精品”、“全国知名品牌”荣誉称号。这些王口镇的龙头企业们发挥各自优势,携手开启地区坚果炒货产业新潮流。作为华北地区最大的坚果生熟货集散地,如今,“王口炒货”不仅畅销国内还远销全球12个国家和地区。同时,牵手洽洽食品、良品铺子、三只松鼠等知名品牌为地区炒货产业发展注入新动能。

朱开洁告诉记者,王口镇规划总用地面积674亩的基地将建设交易批发大厅、精品产品博览中心、食品健康生成实训基地、检测中心、电商和品牌营销孵化中心基地等设施。以此为契机,推动炒货产业向工业旅游、商贸旅游等延伸,打造镇区核心的工业文化体验主题旅游线。

政府搭台,企业唱戏。一系列举措的落地,给王口镇的企业发展注入了“助推剂”。“炒货小镇”的名气越来越大,“金字招牌”越来越响,产品质量把控、标准体系和品牌建设等实力也在不断增强。

## 新农村关注

### 乡村走笔



## 培育新产业 收获“致富果”

■ 本报记者 刘雅丽  
通讯员 赵春岩

一朵花撑起农旅融合,一串串打响小镇招牌。今年以来,武清区汊沽港镇以“桃”“葡萄”为媒,培育发展农村新产业新业态,积极延伸拓展农业产业链,加快发展现代高效农业,不断拓宽农民增收致富渠道。

花开五月,万物竞茂。胡柳子村一个个葡萄棚里藤蔓展绿,新梢竟出,欣欣向荣。种植户田宗江正在自家大棚里整理葡萄架,“从4月底葡萄发芽,到7月底采熟上市,我们几乎每天都要到棚里照顾果树,生怕一个疏忽毁了一年收成。”

葡萄是胡柳子的“致富果”,是汊沽港的“金名片”。早在2015年,“胡柳子葡萄”便获得国家地理标志证明商标。同年,胡柳子上榜全国“一村一品”示范村镇名单。去年承担起国家标准委员会“葡萄—蔬菜日光温室立体种植综合标准化示范区”项目,今年又申报环京周边蔬菜生产基地项目。该村现有耕地面积1325亩,其中葡萄棚占地400亩,去年产量1500吨,销售额500万元。

名声越来越响,步履愈加铿锵。为让“致富果”再结“新果”,该村计划年底前引进阳光玫瑰、妮娜皇后等葡萄优质品种5000株,同时试行公司化运营,构建从选种、育苗、种植管护到采摘、销售、包装等方面的标准制定,由“各管各的”改“一标通行”,全村葡萄种植将形成合力,预计亩产、价格、销量都将上涨,亩增效益平均超500元。“接下来,胡柳子还会发展订单农业,并积极争取承接蔬菜水果粮食作物繁育基地项目,与科研院所合作,向种子要效益,从‘芯’出发,奔向振兴。”胡柳子村党支部书记、村委会主任谭祥文说。

从胡柳子村出发,东南行8公里就是汊沽港镇声名远播的津溪桃源。“桃红复含宿雨,柳绿更带朝烟”,每到桃红柳绿时节,一年一度的桃花节便会在那里举办,到今年4月已成功举办七届。上个月的桃花节不仅有“桃花春色暖先开”美景,还有曲艺名家现场演出,自然风光加“文化大餐”吸引了不少游人。眼下,桃花落幕,新绿舒展,满园桃林正孕育新的“甜蜜”收成。

“收成”不止一项——

春闻花香。自2015年开园以来,津溪桃源累计接待京津冀游客超过200万人次。

秋品桃香。园内栽种久保、蟠桃、油桃等十余个品种。去年产量10吨,销售额约40万元。今年预计产量达到11吨,采摘批发等传统销售渠道将与短视频平台等线上销售渠道并驾齐驱,让更多消费者品尝到优质水果。

四季有蔬果。除了进一步增设、升级旅游配套设施外,该地还将利用温室大棚,一年四季为游客提供特色蔬果产品,按照以农促农、农旅结合发展模式,力争建成浪漫唯美新潮的都市新桃源。

“下一步,汊沽港镇将因地制宜,继续依托葡萄、桃花、桃子等为代表的本地特色资源,着力做好‘土特产’文章,做优做强都市休闲农业和乡村旅游业,推动农村三次产业深度融合、乡村产业链条升级,助力全面推进乡村振兴。”汊沽港镇镇长刘绍贵说。

图为游客在津溪桃源采摘(资料图)。

## 乡村人物

### 刘学会:方寸叶片里有万千世界

■ 本报记者 王音

“秋天的叶子最适合做叶雕,有水分、有韧性,色彩也更有层次,雕出来有一种天然、朦胧的美……”面对游客们的惊叹与好奇,叶雕艺术传承人刘学会讲起来如何让一片落叶“化腐为神奇”的经过。

方寸叶片雕刻出万千造型。蟠龙、猛虎、玉兔、金鸡以及福禄寿等各式充满吉祥寓意的汉字,通过刘学会的一双巧手跃然而出。叶片薄如蝉翼,栩栩如生的图案嵌在清晰的叶脉间,让每一幅作品都成为独一无二的艺术品。

“五一”期间,很多来西青区杨柳青镇白滩寺村游玩的人们,都被村内传统文化研学基地的叶雕艺术所吸引。一些人还兴奋地拿起刻刀,上手体验叶雕,刘学会一板一眼地现场教学,还打趣地说:“上到99、下到刚会走,只要您想学,

都能把您教会了。我希望越来越多人了解叶雕,把这门手艺传下去。”

叶雕是以树叶为载体,通过特殊工艺将图像再现于叶片上的一种艺术。它主要取材秋季成熟的自然落叶,配合特殊工艺处理,经手工在叶片上精雕细琢,即具备了版画、微雕、剪纸、刻纸等艺术的表现形式,又因其天然而独特的材质展现了独一无二的艺术风韵。

今年56岁的刘学会出生在一个剪纸世家,从爷爷那辈起做剪纸,传到刘学会这已经是第三代。聪明好学的刘学会并不满足于学习家传的剪纸手艺,同时对叶雕表现出了浓厚的兴趣。因为自己有良好的剪纸手艺基础,刘学会在学习叶雕时,巧妙地将剪纸“阴刻、阳刻、镂空”等技法应用到叶雕中,并且大胆尝试保留叶子上的脉络,让人物形象更传神、整条效果更有观赏性。

“过去的叶雕大多都是镂空的,不保留叶脉。但我总感觉



刘学会展示他的作品。

有叶脉,看上去更有大自然的感觉。特别是裱在立体相框中,阳光透过去能看到叶子的纹理,更有观赏性。”刘学会每次说

起叶雕都满怀深情。

每次有游客前来,刘学会的展示摊位前都吸引了很多驻足。大家好奇地问着各种问题,刘学会耐心地一一解答。“玉兰叶好做,杨树叶不好做。一幅金鸡,用玉兰叶一个小时能完,杨树叶至少要花3个小时。所有的叶子都是纯天然的,用茶水浸泡后再自然风干,处理过的叶子就像纸一样,所以叶雕和剪纸也有很多相通之处。”刘学会侃侃而谈,随手拿起一片浸水的叶子捏干,向游人展示充满韧性的“纸”。

刘学会告诉记者,这些年来他积极宣传和推广叶雕艺术,先后走进20多所高校、中小学开展叶雕知识讲座。节假日,他还会积极参与非遗市集、民俗文化展览等活动,现场展示并邀请游客上手体验,让更多人体验到传统艺术的魅力。刘学会爱好叶雕10余载,精雕细琢赋予树叶新的姿态。“传统技艺也要不断有新突破,才能吸引年轻人。现在的图不拘泥于过去的老样子,只要顾客提出来想法,我会进行设计,对方认可了,我再开始雕刻。动漫卡通、人物肖像特别纪念等,都可以量身定制。”刘学会说道。