学思想 强党性 重实践 建新功

2023年天津市委、市政府部署十项行动,这是全市落实党的二十大精神的总体"施工 图",是全市未来发展的主题、主线。其中,"实施高品质生活创造行动"提出,要提升精神文 化生活品质,加强社会主义精神文明建设,丰富文化产品和公共文化服务供给。对于城市 而言,要推动高质量发展,创造高品质生活,必然离不开丰富多彩的文化生活。

为此,我们需要推出更多津派文艺精品力作,不断提高公共服务品质,传承发展城市历史文 脉,保护好利用好非物质文化遗产,深化全民阅读建设"书香天津",打造国内文化旅游目的地城 市,进而创造更加丰富的精神文化生活,不断满足人民群众多样化、品质化、个性化的文化需求。

丰富文化产品和公共文化服务供给 不断创造高品质生活

以人民为中心 推出更多津派文艺精品力作

坚持以人民为中心的创作导向,是社会主义文艺事业 的根本指针和本质要求,创作出更多的文艺精品,是坚定文 化自信,繁荣社会主义文艺,实现从"高原"向"高峰"迈进的 根本要求。习近平总书记指出:"社会主义文艺是人民的文 艺,必须坚持以人民为中心的创作导向。"推出更多津派文 艺精品力作,是主动融入高品质生活创造行动,实施精神文 化生活品质提升工作的基本内涵。

首先,创作者要深入群众,深入到火热的现实生活中 去,为人民抒写、抒情和抒怀。人民是文艺创作的源头活 水,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无魂的躯 壳。当前,我们正处在发展变革的重要时期,全市人民奋力 开创全面建设社会主义现代化大都市新局面,改革开放和 现代化事业波澜壮阔,时代面貌和现实生活澎湃激荡,精神 世界和人物心理丰富多彩,这为现实主义作品提供了丰富 的素材,成为天津题材文学艺术原料的矿藏。文艺工作者 只有走出书斋,走进生活,融入时代,为时代放歌、为人民创 作,把满足人民精神文化需求作为文艺创作的出发点和落 脚点,才能创作出具有天津特色的文艺精品。

其次,在典型的现实生活与环境中,刻画和塑造具有时 代特色和地域特点的真实的、现实的、朴实的人民形象。人 民不是抽象的符号,而是一个一个具体的人。天津作为有

着光荣传统和丰厚文化积淀的城市,不仅构建了独具特色、别 有风味的地域文化和城市品格,而且涌现出一大批敢为人先、 勇于探索、引领时代的先进人物。我们创作津派文艺作品,要 发扬改革开放以来新式津派作品强烈的现实关怀精神、浓厚 的底层情结、开放的思想意识和市井化的语言风格,把人民的 冷暖、人民的幸福放在心中,把人民的喜怒哀乐倾注在笔端, 讴歌奋斗人生,刻画最美人物,在"津味"的基础上开创生机, 在人民形象的刻画中锻造津派文艺精品。

第三,发扬人民的主体性,发挥人民作为文艺审美的鉴赏家 和评判者作用,组织和实施新时代津派文艺精品创作计划。人 民的需要是文艺存在的根本价值所在,党的领导是社会主义文 艺发展的根本保证。我们除了发挥文艺批评引导创作、提高审 美、引领风尚作用之外,还要切实加强对文艺创作的指导和帮 扶,根据文艺创作的不同类型进行分类施教、区别对待。既要尊 重文艺工作者的创作个性和创造性劳动,遵从文艺创作规律,又 要积极介入,发挥作用,在题材的选择、纲目的构建、成品的修改 等给予全过程、全领域、全方位的指导,通过培育重点文艺项目, 参加"新时代山乡巨变创作计划"、鲁迅文学奖等国家级奖项,推 出更多增强人民精神力量的津派文艺精品力作

(作者为天津市作家协会副主席,天津社会科学院图书馆 馆长、研究员)

以高质量公共文化服务 点亮群众幸福生活

卢永琇

对标"高品质生活创造行动"要求,推动现代化建设成果 更多更公平惠及全体人民,持续增进民生福祉,促进社会的全 面发展,必然离不开丰富多彩的高质量公共文化服务供给。

一、以文化价值吸引新关注

系统梳理天津文化、文物资源,深入挖掘其中的思想内 涵、人文精神、艺术特质以及独特创造,展示传播地域文化、 文物的传统精髓和时代价值。擦亮"近代百年看天津"城市 名片,推动全市中小型博物馆内涵式发展,推出一批叫得 响、看得懂、传得开的文博精品。合理安排文化服务半径, 将文化场馆建设纳入城市品牌建设,繁荣城市文化生态。 鼓励在注重开放性和公益性的基础上发展多元文化业态, 探索复合型的公共文化服务,不断向城市文化场景打造、音 乐戏剧等业态融合领域延伸辐射,将新型公共文化服务自 然植入日常生活,让优秀传统文化更好地活在当下、服务当 代,为人民群众提供丰富的人文滋养。

二、以文化服务实现均等化

文化助力乡村振兴重在基层、重在基本,在公共文化服 务框架的底线标准之上,关注需求差异性,满足大众均等化 的基本文化需求。要建立并完善"广覆盖、高效能"的公共文 化服务网络,例如增设乡村图书馆(室),开展"行走的美术馆" 活动等,在保证每个人享有公共文化服务的服务机会、服务内 容和服务质量上下功夫。积极培养"社会文艺指导员",加大 对乡村文化事业支持力度,使其成为乡村文明风尚的传播者, 带动乡村文化生活的活跃与发展,发挥文化在乡村振兴的感 召力和影响力。

三、以文化科技创新赋能新业态

充分运用数字化手段,化解基层公共文化服务供给困境, 拓宽服务边界、创新服务方式、丰富服务内容,满足数字化时 代居民对文化服务的新需求。积极抢抓数字化、在线化新趋 势,运用数字技术搭建涵盖全市文化活动的线上文艺中心云 平台,使公共文化服务能够通过线上平台辐射更多市民。鼓 励文博场馆与高校、文化企业合作,联合打造新型数字文化体 验空间和数字型、沉浸式、互动性、体验性消费空间,打通线上 场景与线下资源链接,创新展示特色本土文化新方式,开拓彰 显文化底蕴新路径,满足数字时代多元的文化消费需求。

(作者为天津美术馆副馆长,研究馆员)

延续城市文脉 擦亮历史文化名城"金名片"

习近平总书记在天津视察梁启超旧居时强调,"要爱惜 城市历史文化遗产,在保护中发展,在发展中保护",为新时 代天津城市的有机更新和历史文化名城保护提供了遵从、 指明了方向。当前,在推动实施高品质生活创造行动中保 护和延续城市文脉,就是以历史为根,以文化为魂,以城市 为载体,不断擦亮天津的历史文化名城"金名片"。这有助 于打造共同精神家园、凝聚强大向心力、激发持久建设热 情、培育高度文化自信,进而切实增强全市人民的获得感、 幸福感和安全感。

一、把握基本原则,构建系统性保护体系

历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源,要始 终把保护放在第一位。实践证明,对于历史文化遗产的保 护首先要把握好几项原则,一是保护历史载体的真实性,二 是维持历史风貌的完整性,三是明确历史遗存的层次性,四 是坚持活化利用的可持续性。在此基础上,构建系统性的 城市文脉保护体系。

一是构建全覆盖保护格局。立足天津历史文化禀赋和 优势,通过摸排调查、名录汇总、存续评估、档案建设、分类 施策等,对全域范围内的世界文化遗产、历史文化镇村、历 史街区、历史建筑、不可移动文物、历史文化资源点以及其 他自然遗产等进行全面普查和有效保护。二是完善全链条 保护规划。围绕天津文化发展定位,通过编制规划、实施行 动等,对目前"一市双城一区,四带三片多节点"的历史资源 和文化遗存等,进行涵盖传承保护、复原复兴、利用开发、活 化发展等环节在内的顶层设计。三是加强标准化建设。借 鉴其他省市先进经验,结合天津勘测普查和保护开发实际, 制定关于大运河、长城、小洋楼、传统村落、文保单位、散存 文物、历史遗迹、农业遗产、工业遗产、红色遗址、传统工艺 等方面的具有可操作性的定量定性标准。

二、突出共造共享,凝聚社会各界共识

保护和延续城市文脉,是一项复杂艰巨的任务,涉 及不同参与主体、多方推动力量,因此需要确立"人民城 市人民建,人民城市为人民"的理念,探索保护利用新路 径新模式,突出共造共享,让延续城市文脉成为社会各 界的共识和行动。

一方面,通过搭建公众参与平台,培育社会各界参与历 史文化传承保护的自觉意识。尤其是,涉及民众面广、舆论 关注度高的五大道历史街区、中华老字号、大运河和长城沿 线区域,可以在政府的引导下,成立由居民、商户、业主、街 道、专家学者、企业运营商和媒体等组成的保护委员会,进 而构建组织沟通、协调利益、达成共识的议事平台。另一方 面,注重让延续城市文脉的成果惠及当地民众。通过提升配 套设施、加深生产生活融入度,让历史文化名城充满活的市井 气息,避免把历史文化做成死的"动物标本"。

三、坚持项目带动,有效实现重点突破

历史文化是城市的珍贵记忆和文化根脉,是城市连接过 去、现在和未来的血脉和情感纽带。实践证明,对于城市文脉 无论是统一规划,还是保护传承,都需要以重大工程、重大项 目带动各项事业全面推进和开展。

一是实施天津城市文脉传承发展工程,进一步夯实文献 整理、学术研究和理论阐释的基础。通过整合高校、科研机 构、其他各界专家学者与各职能部门研究项目和工程资源,成 立天津城市文脉研究院,建立专业研究队伍,推进天津历史文 化重大基础理论和政策方案的项目攻关,实现天津历史文化 研究的聚焦发力和协同推进。推动设立天津历史文化高端论 坛,打造国际化城市文脉交流平台,推出高质量科研成果,提 升天津历史文化研究话语权,促进城市文脉研究学术创新,打 造文脉研究理论高地。

二是实施讲好天津历史文化名城故事工程,让天津历史文 化立得住、看得见、叫得响、传得广。通过建立媒体传播矩阵,集 中宣传推介天津历史文化,提高社会影响力。通过编制文化读 本、科普读物、基础教材,让天津历史文化走进校园、社区和企 业,融入基础教育、成人教育和社会教育体系,以此深化民众情 感认同与文化感知。通过"我与天津""名家写名城"等方式,邀 请文艺名家、"网红"等以文学创作、艺术作品、短视频等,记录保 留、宣传推介天津深厚的历史底蕴和丰富的文化遗产。

四、推动活化利用,同建新时代美好家园

文化是城市的根脉,是支撑城市发展的内在动力。延续天 津城市文脉,保护传承是基础,活化利用是目的。对此建议:

一是推动天津历史文化融入市民的日用常行中,让红色 文化、工业遗产以及老树、老街、老物件等,发挥生产和生活方 面的实在作用和特殊价值。二是推动天津历史文化融入城市 建设中,确立城市文化主题,保证历史文化的整体性、创意开 发的有序性和规划设计一体化,让天津城市建筑、人文景观、 人居环境,更具辨识度和审美性。三是推动天津历史文化融 人文旅产业,通过再现历史场景和记忆、营造有内涵的公共文 化空间,让市民在时尚消费中,找寻文化之根和文明之脉,润 物无声地爱上这座美好的家园。

(作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天 津社会科学院基地研究员)

加强"非遗"保护传承与"活化"利用

2022年12月,习近平总书记对非物质文化遗产保护工作 作出重要指示,强调要扎实做好非物质文化遗产的系统性保 护,更好满足人民日益增长的精神文化需求,推进文化自信自 强。在全市上下深入贯彻落实党的二十大精神,扎实推进市 委部署的"十项行动"中,推动天津非物质文化遗产保护传承 实现高质量发展,应重点从以下几方面发力。

一、强化顶层设计与系统规划

以"非遗"的活态传承、高质量发展为目标,加强系统保护 与分类保护相结合的整体性保护措施。一是在《天津市传统 工艺振兴实施意见》《天津市曲艺传承发展计划》系列基础上 陆续出台其他类别的"非遗"保护传承发展规划,结合我市"非 遗"保护发展现状,扬优势、补短板、强弱项,构建以分类保护 为基础的系统性保护和整体性保护体系。二是结合天津丰厚 的戏曲曲艺文化土壤与特色优势,以我市七个曲艺类国家级 "非遗"代表性项目为核心扶植培育申报国家级曲艺文化生态 保护区;以西青区杨柳青古镇为基础打造围绕杨柳青年画制 作技艺为核心的国家级生产性保护示范基地,推进国家级"非 遗"代表性项目实现跨越式传承发展,构建更加系统深入的传 承保护发展模式,发挥示范引领效应。

二、强化系统调查研究

总结提炼、深入挖掘天津特色"非遗"资源,将根植于天津 乡土民间尚未被充分认识的"非遗"资源挖掘整理出来,实现 我市"非遗"代表性项目从量到质的变化。一是应大力加强专

业"非遗"人才队伍建设,调动整合一切积极因素与社会力量 加强非遗田野调查,狠抓"非遗"基础调研,把天津市域内的 "非遗"资源摸清、摸全、摸透。二是整合天津大学亚洲"非遗" 理论研究中心、南开大学非遗研究基地等十家"非遗"研究基 地力量,系统开展"非遗"学术研究,把我市区域内的"非遗"资 源研究好、总结好、利用好,以规范"非遗"项目申报和数字化 保护为基础,持续推动"非遗"资源普查和研究。三是要强化 "非遗"基础资源调查、挖掘,针对民俗、民间文学等短板弱项 集中专业力量开展系统搜集、整理。

三、构建"非遗"活化新模式

构建"政府搭台、社会助力、非遗唱戏"的"非遗"活化利用 新模式。一是在市、区等各级政府主导下充分吸纳社会力量 参与构建新型"非遗"保护传承发展模式,推动"非遗"连接现 代生活。二是将"非遗"的活化利用与京津冀一体化协同发 展、乡村振兴、国家文化公园建设等结合起来,探索"非遗+N" 模式。三是在"非遗+旅游""非遗+乡村振兴""非遗+演艺"等 基础上进一步引入"非遗"叠加文商旅消费融合发展新模式。 三是持续加大"非遗"宣传展示力度,尤其是在重大文商旅活 动中通过构建传统"非遗"的现代表达形式,推动天津"非遗" 走向世界。四是持续打造"非遗"购物节等非遗文化活动品 牌,不断扩大"非遗"影响力、传播力,让"非遗"在"实施高品质 生活创造行动"中发挥重要作用。

(作者为天津市艺术研究所所长、天津市非遗中心主任)

实施智慧文旅工程 推进文旅产业高质量发展

当今社会,科技进步日新月异,数字经济发展如火如荼。 要推动天津文旅产业高质量发展,必须乘数字经济发展的强 劲东风,坚持科技赋能,从文旅产业内容、服务和监管等方面 加快智慧化转型,实施智慧文旅工程,形成以文化为内涵、以 旅游为载体、以科技为动力的文旅高度融合的现代化产业。

一、加快推进文旅产业内容智慧化

一是秉承"文化内容为魂,视觉科技为法,互动体验为主" 的理念,运用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、混合现实 (MR)和扩展现实(ER)等数字技术,将真实世界与虚拟世界 的视觉交互技术进行融合,就天津各类优质文旅资源进行可 视化再现改造,使天津各类优质文旅资源数字化、视频化,不 断增强游客的"体验感"。二是积极开发天津文旅云,将天津 各类优质文旅资源汇聚到云平台,实现"云畅游""云博览""云 演艺"。三是加快实施文旅景区智能化改造,充分运用人工智 能技术,增设互动体验、场景体验和虚拟动漫体验等场所,为 游客带来全新的沉浸式体验。

二、加快推进文旅产业服务智慧化

一是建议开发集文旅项目预览、预约、票务、酒店和公 共交通预订等功能于一体的天津文旅 App 和微信公众号, 为广大游客随时随地了解天津、畅游天津提供高效便捷的 智慧服务平台。二是利用该平台,构建以天津优质文旅资 源为基础,串联"吃住行游购娱"等旅游全要素,构建全方

位数字化、智慧化服务矩阵,畅通天津文旅项目与游客之 间的信息渠道,为游客提供高效便捷的查询和浏览服务 三是利用该平台,开展智慧文旅客服工作,通过开发运用 智能机器人,搭建政府、企业、景区与游客之间的互动平 台,实时解答游客咨询的问题,为游客排忧解难。实现从 文旅项目、交通、停车、充电、导览、餐饮、酒店、如厕、购物 文创到客服全过程全天候的智慧化服务。

三、加快推进文旅产业管理智慧化

一是构建天津文旅产业智慧化监管平台,将全市各类文 旅资源、文旅企业、文旅交通、文旅食宿全部整合到该平台,实 现"一码管文旅"。二是充分利用该平台,推送上述各类文旅 信息,实时开展文旅调度活动。三是充分运用该平台,实时开 展文旅动态信息监测、预警,对旅游场所的客流、停车泊位、安 全以及旅游车辆等情况进行实时监测,及时发布预警信息,提 出游客疏导指引。四是充分利用该平台,开展文旅景区、文旅 企业、文旅交通、文旅食宿、文旅购物评价和投诉工作,以改进 服务,加强监管,提高文旅产业发展水平。五是加强与大型网 络平台公司合作,建立覆盖各大平台的短视频矩阵,开展天津 文旅产业智慧化营销,实现天津文旅服务线上线下无缝衔接, 让人们足不出户就能尽享天津文旅盛宴。

(作者为天津社会科学院历史研究所研究员,天津市中国 特色社会主义理论体系研究中心社科院基地研究员)

深化全民阅读 建设"书香天津"

天津深人贯彻落实习近平总书记关于推动全民阅读、建设书香 社会的重要指示精神,贯彻落实中宣部《关于促进全民阅读工作的 意见》,结合我市实际制定出台了《关于深化全民阅读建设书香天津 的意见》,围绕总体要求、指导思想、基本原则、主要目标、重点任务、 保障措施等几方面进行"书香天津"建设。当前,需要进一步深化全民 阅读,在建设"书香天津"工作中取得更大突破。

一、创新管理模式与机制

充分发挥党政机关统领协调作用,建立健全各单位各部 门层级负责制,促进责任主体明确化,创新协同保障机制,构 建文化、教育、出版等多部门共同参与的管理模式,做到职责 清晰,运行高效。在政府主导的基础上,联合行业协会、科研 院所、文化企业、文博、文保单位等多方力量,鼓励引导社会力 量投资建设阅读设施、参与运营和管理等形式,提高公共服务 市场化、专业化水平,扩大公共文化服务辐射覆盖范围,增强 时效性,繁荣城市文化生活。完善全民阅读协调机制,调动鼓 励公众参与的积极性,加深公众对全民阅读的理解认识,利用 各类媒体宣传平台,明确公众参与的方式、程序和范围,探索 多元主体全民践行的路径,将城市全民阅读纳入规范、有序、 高效和可持续发展的轨道上来。

二、完善阅读服务体系

完善全民阅读服务体系建设,加快推进阅读服务创新,依 托新媒体平台多渠道广泛开展宣传,进一步拓宽移动阅读服 务领域和服务方式。加快数字化阅读平台建设,推进数字阅 读资源、阅读信息服务资源等共享网络建设,方便市民足不出 户轻松利用图书数据资源,充分激发大众参与和阅读热情。 积极探索分龄分众阅读,为儿童、青少年、老年等不同年龄人 群以及外来务工者、留守儿童、社区矫正对象、残障人士等特 殊群体提供多样化、精细化、个性化的服务。在特色街区、城 市商圈、产业园区、海河沿岸等区域,打造一批集公共阅读、艺 术展演、文化沙龙、轻食简餐等多功能协调的城市公共文化空 间,推动公共阅读文化融入城市,融入大众生活。

三、注重城市特色文化培育 强化优质内容供给,联合本地知名出版社、杂志社、高校、研究 机构等部门,围绕世界读书日、书香天津读书月等重要节点,联动全

城举办大型主题阅读推广活动,营造全城阅读氛围,结合城市特色 红色经典、非遗文化等主题推出一批精品力作,讲好中国故事、天津 故事。践行创意驱动,深化阅读内涵,将出版社、图书馆、文博展馆、 历史古迹、文艺院团等资源与阅读进行有机融合。整合文化资源, 探索阅读品牌发展路径,积极寻求与各行业有影响力品牌的跨界合 作,解码联合营销新元法,提升品牌影响力,针对不同阅读受众,打造 更多具有天津特色的优质全民阅读品牌,构建更具竞争力的品牌矩

阵,形成可供示范的品牌效应。 四、建立全民阅读调查监测机制

建立全民阅读调查监测机制,委托专业机构或成立专门 调研课题组,采用网络、电话、短信和街头随访等形式对我市 常住居民进行访问,可根据年龄、城乡、行政区等制定问卷样 数,全面了解本地居民阅读量、阅读习惯偏好、阅读率、购书情 况等阅读情况,分析研判居民阅读需求动向等发展趋势。根 据本地全民阅读工作实际和目标要求制定科学的全民阅读评 估指标,形成专业性科学性的分析报告,完善评估结果运用机 制,发挥指标引导作用,为深入推动全民阅读提供针对性和有 效性的数据支撑,助力全民阅读工作高质量发展。

五、加强专业人才队伍培养建设

创新人才培养方法,培育编辑、出版、图书馆等阅读相关行 业专业人才,从内容、产业、服务等领域为阅读服务提升、阅读环 境塑造等提供便利,通过多种方法途径培养历练一批年轻化高 素质复合型人才队伍,转变传统人才评价激励机制,创新人才观 和人才评价导向,鼓励各相关单位部门自主探索建立多元人才 评价方法。持续推动全民阅读志愿服务实践活动,从各基层单 位和企事业组织中招募选拔一批具有一定文化水平和实践经验 的阅读爱好者,进行系统规范培训,以单位、社区、书店、图书馆 等场所为阵地开展全民阅读推广活动,激发全社会参与全民阅读 行动的积极性、自觉性和能动性,以点带面辐射引领,凝聚合力, 推动全民阅读工作深入开展,构建和谐书香社会,为更好实现新 时代新征程奋斗目标贡献力量。

【作者为天津市中国特色社会主义理论体系研究中心天 津社会科学院基地研究员,本文为天津社会科学院重点项目

(编号22YZD-01)阶段性成果】