

做弄潮儿，从“不满足”开始

闫丽

古人说，穷则思变。但对于锐意进取的人来说，“富”也要思变，“小富即安”不行，坐享“小利”也不行，必须闯出来、干起来，追着机遇跑起来。

是安于现状，还是大胆地闯、坚决地干？武清区红寺村毫不犹豫地选择了后者。去年村里以120多亩地折算资金入股，打造金海棠中草药种植基地，合作单位包种包管。到年底一算账，一亩地挣千八百块钱，稳赚。“稳赚”不成，大头让人家拿去了。今年我们改模式了，再加130多亩，自己经营。”村干部的话语中透露出一种“不满足”的紧迫感。

从简单的出租土地到自己搞经营，生产方式变了、发展模式变了，更重要的是发展思路打开了。村集体直面市场、自己经营，这意味着更大的发展空间，随之而来的也有发展的风险和不确定性。现实中，有

的人不愿“变”、不敢“闯”，宁愿守着“一亩三分地”，固守传统的发展模式，很大一部分原因就是惧怕风险。正所谓“怕呛水，就学不会游泳”。红寺村的可贵之处在于，为了实现更大发展，他们没有“等靠”心态，而是主动思变求变，敢于在市场大潮中游泳、弄潮。这种敢闯敢干的探索精神，正是打开乡村振兴大门的金钥匙。

在市场的波涛中游泳，既要敢下水，也要练技能。农村要发展、农民要致富，关键要在产业上振兴。乡村产业，从培育优良品种，到推进改造传统产业，再到建设智慧农业，都需要点亮科技之光。如今，宁河区七里海镇任凤庄的200亩“越冬”稻田正茁壮生长，另外，下个月小站稻优质种源“金稻919”插秧后，玖润现代农业科技有限公司繁育的蟹苗将在这里“旅居长个儿”，并打通一体化

销售渠道，一条“从田间到餐桌”的全产业链正在贯通。最近，“跃跃欲试”的红寺村还把目光瞄准了全国屈指可数的规模化养殖蜜蜂团队“中农蜜蜂”，准备与之开展合作，该团队培育的蜜蜂能够破解设施农业中人工授粉成本高难题。

好种子、好苗子的培育，“老大难”的攻克，都需要科技来“破题”。让更多新品种、新技术从科研院所的实验室走向田间地头、走到农民身边，乡亲们的“金扁担”才能挑得起来、挑得更稳。

“我们的家乡，在希望的田野上。”乡村振兴没有一成不变的模板、没有百试不爽的套路，顺应乡村的肌理，把握发展的机遇，敢闯敢干，勇于尝试，在农村的广阔天地闯出新意、闯出甜头，美丽乡村何愁不能迈出新步伐、走出新路子？

对话人：
薄文广 南开大学滨海开发研究院副院长
张 玥 本报评论员

随着经济形态不断丰富，楼宇经济正日益成为经济发展的活跃场景。一座楼与产业的结合，已经不只是创造就业、增加税收那么简单，还在推动经济增长、有效提升城市形象等过程中扮演着重要角色。

张玥：说到楼宇经济，有一个很形象的说法：“上下楼”就是“上下游”。从某个角度来说，楼宇经济就是一种产业链经济，要做大做强，需要具备“链”式思维，在追求“1+1>N”的过程中，寻找经济增量。

薄文广：是的。楼宇经济又被称为“立起来的开发区”，是城市化、工业化、现代化发展到一定阶段的必然产物，既能破解城市土地资源稀缺难题，又能壮大现代服务业等新兴业态。通过“上下楼”就能找到“上下游”，有利于链上企业敏锐感知市场变化、快速响应客户需求，形成产业链上的良性互动，使生产要素顺畅、高效流通。在这个过程中，企业会发现更多机遇，新的业态也可能出现，从而形成新的经济增长点。要在楼宇里成链、聚链，除了依赖市场自发的力量之外，发挥有为政府的作用、在加强顶层设计上做文章，更为关键。统筹规划产业布局，精准定位哪些产业进哪些楼宇，用有吸引力的政策、服务引导链上企业集聚，能让楼宇经济与产业发展的脉络都更加清晰。譬如河西区，小白楼区域以航运物流产业为核心，友谊路区域以金融保险为特色，新八大里区域主打数字经济，分工明确，出现了较多的纳税“亿元楼”。

张玥：您所提到的“以楼聚链”现象，实质是产业与城市的融合。发展楼宇经济，最终要达到以产兴城、以城促产、产城一体发展的目的。这不仅有利于城市特别是中心城区的更新提升，还有利于独特商业文化的形成，甚至对城市品位与气质都会产生一定的影响。

薄文广：楼宇经济的发展，除了促进产业本身做大做强外，也会推动交通、电信等硬件设施以及周边环境、生活服务软件的建设。所以，人们打量楼宇经济，看的不是几座楼里的景象，而是一个城区乃至整座城市的生产、生活、生态布局的统筹。实践表明，许多城市就是通过发展具有高辨识度的楼宇经济，让人们感受到当地富有创新奋进的进取精神、充满昂扬向上的生机活力，既有企业和个人成长的空间，也有适合扎根的优质生活环境。这就会对更多优质企业、人才、资源产生强大吸引力，形成虹吸效应，为城市发展注入源源不断的新动力。显然，从塑造城市品牌这样的层面去发展楼宇经济，把商业、旅游、文化等不同领域的建设打通，打造“楼宇经济大IP”的概念，是十分重要的。

张玥：说到高辨识度，天津既有现代感十足的高楼大厦，又有风情各异的小洋楼，可以说“楼宇”有着很强的独特性。如何进一步盘活优势资源，丰富楼宇经济的形态呢？

薄文广：我们可以看看过往的案例：阿里巴巴、联想等知名企业都已入驻小洋楼，有的把总部设在这里，有的设立了区域中心。可见，小洋楼所拥有的历史文化底蕴、特色建筑风格，丰富了营商环境的内涵，完全能满足大企业办公地点的高端化需求，很适合作为发展总部经济、洋楼经济。抓住每一座小洋楼的不同特色，实行“一楼一策”“一企一议”的招商模式，在小洋楼的气质与大企业的企业文化之间找到契合点。同时，也要更好地顺应产业发展需求对楼宇进行精准化规划和提升。楼宇经济以发展现代服务业为主，如今这些产业多向高端化、智能化、绿色化方向发展，必然要求所处的楼宇在这些方面进行匹配，所以必须推动硬件设施改造和物业服务升级，打造绿色智能生态楼宇，增加产业空间吸引力。

张玥：楼宇经济也是服务经济、创意经济、知识经济等多种经济形态的复合体，做大做强楼宇经济，是以资源集约化利用、产业结构优化等为背景的，实质上是一种经济发展方式的转变。

薄文广：没错。仔细观察就能发现，楼宇经济关联的产业，瞄准的多是服务、咨询、研发设计这些处于价值链中高端的环节，更强调技术创新和劳动力素质的支撑。从产业层面来说，这会带来产业能级与创新能级的提升，加速产业结构的优化，使经济高质量发展更进一步。说到底，发展楼宇经济凸显的，是从劳动密集型、粗放型的传统经济增长方式转向技术密集型、集约型的现代经济发展方式，这也是建设现代化大都市的必然选择。

锐评

“早晚鸟”拼不出成功企业

闫丽

“早鸟奖就是一个月来得最早的人，奖励4000元。晚鸟奖是一个月走得最晚的人，奖励3000元。”有媒体报道，杭州某公司实施“早晚鸟”奖励制度，很多人为了竞争，早晨五点到公司，有人一个月拿了7000元奖励。此事在网络上曝光后，引发群嘲。有网友戏称，干脆把公司当家算了，在单位睡一个月，“早鸟”“晚鸟”都拿下。

调侃之言，折射出大家对“只盯着出勤时间，不顾工作效能”的过度加班的普遍反感。有的企业管理者把加班作为一种管理方式，似乎只要让员工在岗时间越长，就越能为企业带来更多效益。

的确，日常工作中遇到急难险重任务，加班是正常现象，也能解决问题。可一些“唯加班时长论英雄”的形式主义加班，不仅让工作氛围变了味儿，也会增加员工的疲惫感，降低工作效率，长此以往还会降低员工对企业的认同感。

近来，关于加班的讨论层出不穷，“996”“内卷”等网络热词也不断出现。近有的，四川成都“清明节强制加班怒怼领导”一事闹得沸沸扬扬，虽事后证明纯属捏造，却击中了无数上班族的共鸣点。远的有，山东某知名IT企业在办公区贴出“大家加，才是真的加，加班真好”等鼓励加班标语，引发争议。加班时不等于工作成效。人们常说，早起的鸟儿有虫吃。如果鸟儿只是被迫早起或者假装早起，那么就不太可能找到“虫”。

理想的管理制度，是最大程度激发员工的活力和自驱力，提高工作积极性和效率。一些企业盲目提倡加班引发的热议，也是一个反思企业文化和管理机制的契机。一个企业要在市场上保持竞争力，既要依靠员工的汗水，更要激发员工的热情。在这个快速发展的时代，与其将员工“按在”工位上耗着，不如科学化优化管理架构，提高运转效率，把“汗水经济”转变成“智慧驱动”，才能最大限度激发员工的工作热情，让企业发展与个人成长在同频共振中走得更远。

『上下游』就在『上下楼』



一段时间以来，多地公园拆除围栏、围墙，与城市街区无缝链接。拆除公园围栏、围墙，不仅能够有效盘活与利用公园内的资源，也能更好满足公众户外活动需求、休闲娱乐需求。同时，拆墙透绿不等于一拆了之，在拆除物理隔断之后，还需着力提升公园的管理服务水平。比如，根据新的开放情况优化游园路线，增设摄像头和智能化设备以及及时发现风险、消除隐患。

司海英 画

金之平 视线

小店经济的磁场圈

——点旺城市“烟火气”①

金之平

烟火气，是市井长巷中的光影氤氲，是熙熙攘攘相互碰撞的“人气”，是浸润着烟火味的生计与生活。

“老板，店里还有没有座位？我们三个人。”“老板，打包一份带走，付钱了。”……晚上八点，河北区黄纬路两边的店铺仍很热闹，靠近山路方向的一家麻辣香锅店早已客满，门前仍有顾客在排队。这是一家网红店，凭借秘制小料，俘获了众多食客。经营者何先生介绍说：“来这里吃饭的很多人都是回头客。年后人气越来越旺，再加上外卖平台的助力，日营业额稳定在15000元左右。”

点旺城市“烟火气”，众多小店是“生力军”，丰富的是市民生活，激发的是城市活力。天津西北角的传统美味小吃吸引众多游客前来品尝，成为网红打卡地；淄博烧烤火出圈，“淄然味”在社交媒体上走红，很多年轻人专程坐高铁去淄博吃烧烤。相关话题频频冲上热搜，也带动了文旅产业。

街边小店是商业的“毛细血管”，也是连接千行百业、服务千家万户的“神经末梢”，在激活市场、改善民生、促进就业等方面具有不可替代的作用，各地最近出台的政

策也对“小店经济”多有鼓励。无论是麻辣香锅小店业绩“翻红”，还是淄博靠“一串烧烤”四两拨千斤带火了一座城，都生动印证了“小店”也能干出“大市场”，释放大能量，“烟火气”可以变成“消费磁场”。

“火”的背后，离不开人的活力，离不开有为政府把“流量”变“留量”所做的功课。制造一个话题，带动一波流量，或许并不是很难，但要把“流量”变成“留量”并非易事，需要下足功夫。

炒作只能留一时，更重要的是为人们带来实实在在的体验和获得感。想要留住人，不能做“锤子买卖”，无论是服务还是产品，都要以特见长、以质取胜，替顾客着想。各方齐心协力促流量转化，“想你所想，然后尽我所能”，才能让烟火气更旺。比如，通过减税降费、金融支持等扶持政策，既鼓励街边小店创新经营，丰富优质商品和服务的供给，也为其转型升级提供政策支持。

“一把烟火品人间。”营造好的营商环境，为小店经济打开新的发展空间，让消费者真正体验到贴心、温暖的服务，助力小店经济更加红红火火，可以更好激活发展活力和消费动力。

深一度

别让热闹变胡闹

李娜

最近，云南泼水节“女生颜值越高被泼越狠”的话题引发热议，有女生遭遇过度泼水，甚至被撕扯雨衣的视频也在网络传播。网友哗然，认为“失去了边界感”。

这并不是民俗、风俗的本义。泼水节历史悠久，洒水是为了庆祝，互送祝福，蕴含的是美好之意。个别参与者对他人进行攻击、骚扰式泼水，在别人已经明确表示尴尬、抗拒的情况下仍不依不饶，传递出的早已不是善意。这也让人联想到之前一些地方的婚闹，比如有的新郎被

砸鸡蛋、泼墨汁，新娘被无下限“开玩笑”，从蓄意整蛊到低俗恶趣，甚至突破道德底线，给当事人身心造成伤害。当热闹变胡闹，哪里还有祝福的影子？

玩归玩、闹归闹，凡事都要有个“度”。没了规矩、底线，借着风俗的名义趁机开低俗玩笑、伤害别人，是不文明、素质低的表现，不仅是对他人的不尊重，也是对自己的不负责。以往案例中，就有人曾因婚闹“过头”被告上法庭，还有人因此获刑。尽管这次泼水节事件中的当事人选择原谅对方，但并不意味着，恶意泼水者或更多参与泼水者不需要反省。更何况，逾矩的不良行为，除了让个人遭反感，还可能给城市形

象抹黑。已经有游客表示，因为这些行为“心态都崩了，对泼水节有了阴影”。俗语讲，“一条鱼腥一锅汤”，若任由乱象滋生，体验变差，伤害的是一个地方的旅游口碑。

问题的关键在于，如何消除这类不文明行为？“须从规矩出方圆。”文明规则是一种绝大多数人的认同感，对个人行为能够起到一定的制约和引导作用，但不具备强制力。对不良行为要明令禁止，用有效手段为其戴上“紧箍”，形成常态化的监管、治理。游客们如果遭遇这种行为，也不要被“民俗”“节日”等说辞蒙蔽，更不要忍气吞声。只有积极报警处理，才能维护个人合法权益，净化节日氛围。当恶俗、低俗成了人人喊打的过街老鼠，那一小撮胡闹者也就只剩下“收敛”这一个选择。

传统民俗是社会文明的一面镜子，人人都是镜中人。严守底线和分寸，多一些善意和尊重，才能为民俗增添美好元素，让民俗文化流传下去，融入现代生活。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

张嫒芮

『加速度』的背后是什么

不用自己问流程，没有亲自“跑手续”，营业执照就办下来了。近日，在河西区中海环宇城项目部临时办公点，签约商户陆续领到了自己的营业执照。环宇城是新梅江板块重要的大型商业综合体项目，拟定于本月底开业。为确保签约商户加快完成开业前准备工作，河西区相关部门组成“服务专班”，上门为首批51家商户进行证照审批相关讲解和服务。

无论是探索“场景式服务”有效串联多个审批事项，实现“一门一站服务、一事一次办成”，还是推动实现街级政务服务中心综合受理窗口全覆盖，形成“一站式”办理模式，抑或是积极发展“互联网+”政务服务，让“数据跑路”代替“群众跑腿”，都是为更好满足群众需求，进一步提升政务服务效能。

细细想来，一切工作形式的探索创新无不是为了同一个目的——真正让群众和企业办事方便，助力经营主体发展。究其核心，仍是为人民服务，也正是把准了这个永恒出发点和落脚点，才有了审批时限一次又一次刷新，才有了从“办事少跑腿”到“最多跑一次”再到“一次不用跑”的变化。

在此过程中，提升的不仅仅是办事速度，更是服务温度。对政府来说，办事效率高起来，企业商户热起来，也就意味着市场面貌活起来，由此带来的商业繁荣、产业兴旺，也会转化为推动营商环境不断优化的内生动力，从而形成经济高质量发展的良性循环。

营商环境，无无止境。办事“不用跑”，正是一系列工作提质增效跑出“加速度”的成果。在这背后，我们看到的是政务服务效能的提升和群众获得感的增强。而如何将“加速度”保持住，让办事效率更高，让为民服务更暖，应是我们永恒的追求。

新视野

朱绍岳

吃山吃海，更要养山养海

我们常说“靠山吃山、靠海吃海”，然而，如果一味去“吃”，总会有吃干抹净的一天。那么，“山海经”到底该怎么念？

滨海新区寨上街街道大神堂村是个渔村，曾几何时，村民的渔船越做越大，渔网越织越密，而捕的鱼却越来越少。“有时一天捕的鱼，几个篮子就装完。”有村民回忆说。为改变这一局面，当地除了设置休渔期等常规做法，还建立大神堂海域国家级海洋牧场示范区，累计投放人工鱼礁2.9万块，投放中国对虾、牙鲆、花鲈等27个苗种……经过一系列“养海”举措，绝大部分海域水质达到一类标准。海洋生态得到极大修复，渔民每次出海捕捞量明显上涨。“以前村民不理解，认为我们投放鱼礁阻碍了他们捕鱼。现在，好多村民都主动帮我们监测鱼苗、看护鱼礁呢。”水产研究所工作人员说。

吃山吃海，更要养山养海。“天育物有时，地生财有限”，取之有时、用之有度，让绿水青山“养养神”，是尊重规律、顺应自然的体现。增强自然生态系统的修复能力和自我循环能

力，促进生态环境质量持续改善，绿水青山越来越美丽，绿色发展之路就会越走越坚实、越走越宽广。

念好“山海经”，不仅靠山吃山、靠海吃海，更养山富山、养海富海的做法启示我们，巩固生态存量、拓展生态增量，良好的自然生态就会变成“金饭碗”，释放更多发展红利。就像当年的福建宁德，因地制宜发展绿色产业，培育出大黄鱼、海参、鲍鱼、海带、紫菜等多个区域特色优势养殖品种，走出了一条具有闽东特色的乡村振兴之路。

山水有情，养育一方百姓，关键是怎么利用生态资源。在天津，“一根萝卜”帮助武清区田水铺村走上了致富路，“一筐草莓”辐射带动汉沽街道的农民持续增产增收，一朵蘑菇“擦亮蓟州区出头岭镇“食用菌之乡”的招牌……良好的自然生态，能够源源不断创造综合效益，关键在于我们以何种方式去挖掘、去利用。合理适度，用好生态资源、发挥好生态优势，就不怕产业的“饭碗”不牢、发展的“粮仓”不丰。