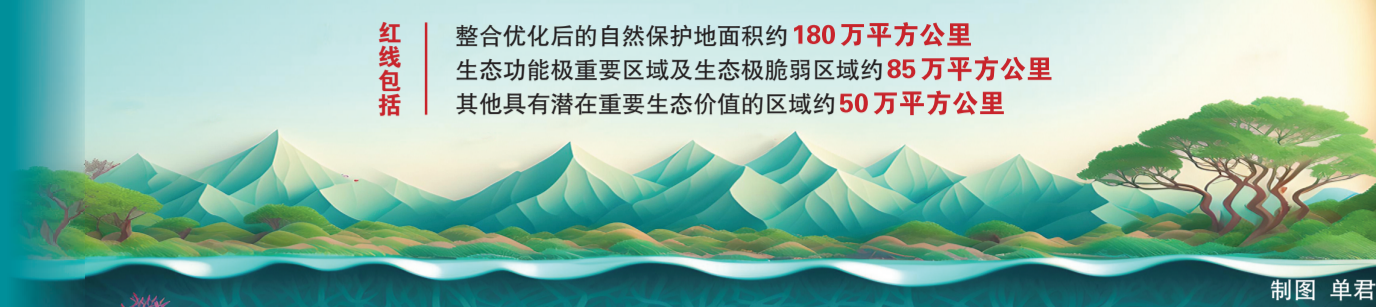


# 全国生态保护红线划定工作完成

生态保护红线集中分布在青藏高原生态区、黄河重点生态区、长江重点生态区、东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地、海岸带等区域,覆盖了绝大多数草原、重要湿地、珊瑚礁、红树林、海草床等重要生态系统,以及绝大多数未开发利用无居民海岛。

整合优化后的自然保护地面积约**180万平方公里**  
生态功能极重要区域及生态极脆弱区域约**85万平方公里**  
其他具有潜在重要生态价值的区域约**50万平方公里**



制图 单君

新华社福州4月22日电 今年4月22日是第54个世界地球日,自然资源部在此间举办的地球日主场活动上宣布全国生态保护红线划定工作已经完成。

自然资源部有关负责人说,党的十八大以来,党中央、国务院作出划定并严守生态保护红线的重大战略部署。自然资源部会同有关部门,结合《全国国土空间规划纲要(2021—2035年)》编制,完成了全国生态保护红线划定,纳入国土空间规划“一张图”并上图入库,作为项目用地用海审批依据。

全国生态保护红线不低于315万平方公里,其中陆域生态保护红线不低于300万平方公里,占陆域国土面积的30%以上,海洋生态保护红线不低于15万平方公里。生态保护红线集中分布在青藏高原生态区、黄河重点生态区、长江重点生态区、东北森林带、北方防沙带、南方丘陵山地、海岸带等区域,覆盖了绝大多数草原、重要湿地、珊瑚礁、红树林、海草床等重要生态系统,以及绝大多数未开发利用无居民海岛。

据介绍,与各地自然地理格局相匹配,有的省份生态保护红线面积占比超过50%,有的省份不到10%。红线包括

整合优化后的自然保护地面积约180万平方公里;自然保护地外水源涵养、生物多样性维护、水土保持、防风固沙、海岸防护等生态功能极重要区域,以及水土流失、沙漠化、石漠化、海岸侵蚀等生态极脆弱区域约85万平方公里;其他具有潜在重要生态价值的区域约50万平方公里。

按照划管结合的原则,在中办、国办《关于在国土空间规划中统筹划定三条控制线的指导意见》基础上,自然资源部会同有关部门,出台了《关于加强生态保护红线管理的通知(试行)》,规范了国家重大项目占用的具体情形和审批程序,明确生态保护红线的部门监管职责。

目前浙江、江西、上海、山东、安徽、四川等省份已出台生态保护红线管控细则文件,其他大部分省份也已在征求意见或即将出台。自然资源部将定期开展生态保护红线保护成效评估,提升动态监测预警能力,部门联动协同,加强生态保护红线监管。

## 27个省份44个山水林田湖草沙生态保护修复工程

### “山水工程”“负面清单”管控成效显著

新华社福州4月22日电 4月22日是世界地球日,自然资源部在此间举办的地球日主场活动上发布信息显示,我国在27个省份实施的44个山水林田湖草沙生态保护修复工程即“山水工程”“负面清单”管控成效显著。

据介绍,“十四五”期间,从第一批山水工程申报开始,全国就启动了山水工程负面清单审核,明确将不符合“三区三线”管控规则、工程措施缺乏科学性、人工干预过多、华而不实的“盆景”工程等九类项目排除在中

央财政资金安排之外。截至目前,44个山水工程累计完成生态保护和修复面积约537万公顷。从温带森林、灌丛、荒漠与半荒漠区到沼泽、河流、湖泊、海岸带,从矿山、农田到城市,山水工程既保护恢复了多种类型的自然生态系统,也保护修复了高强度的土地利用系统,减少了生态安全隐患,改善了生态系统质量,优化了国土空间格局。2022年,中国山水工程被联合国评为首批“世界十大生态恢复旗舰项目”。

## 第54个世界地球日

新华社北京4月22日电 今年世界地球日的主题是“投资我们的星球”,呼吁创造健康可持续的经济。

世界气象组织21日发布的报告显示,2015年到2022年这8年是有记录以来全球最热的8年。2022年世界经历了一连串前所未有的自然灾害。气候变化使得这类灾害出现几率更高,也更加致命。

联合国呼吁说:“我们比以往任何时候都更需要转向更有利于人类和地球、更可持续的经济模式。”地球日活动官网表示,可持续发展是人类和企业走向繁荣的道路。

据新华社北京4月22日电 英国副首相兼司法大臣多米尼克·拉布21日宣布辞职,原因是一项独立调查认定两起针对他“职场霸凌”的举报成立。这是英国首相里希·苏纳克上任六个月来因个人行为不当问题折损的第三名内阁成员。拉布主动辞职,意味着苏纳克无需为如何处置他而烦心。苏纳克20日上午收到了针对拉布8项正式举报的相关调查报告。那些举报指认拉布担任司法大臣、外交大臣以及“脱欧”事务大臣期间欺辱同事。调查已进行数月。按照拉布在辞职信中所说,调查报告认定两项举报成立,驳回另外6项举报。认定拉布有“霸凌”行为的两项举报中,一项涉及他2019年至2021年任外交大臣期间一次工作会议上的言行。报告称,他在评估一名高级外交官处理英国与欧盟就直布罗陀事务谈判的表现时,展现“不可理喻、持续的攻击性行为”。另一项则涉及他任司法大臣期间与政策官员开会时的表现,报告说他“给出批评性反馈时的表现超出必要或适当范围”,“对于已完成的工作质量给予非建设性的批评,具有侮辱性”。不过,拉布否认自己曾有“霸凌下属”的行为,称他“行为自始至终符合职业规范”。拉布说,辞职是为了“履行承诺”,因为自己说过一旦调查认定“霸凌”举报成立,他就辞职。

## 俄宣布“对等”驱逐德外交官

新华社莫斯科4月22日电 俄罗斯外交部22日在其网站发布消息说,鉴于德国政府再次大规模驱逐俄罗斯驻德外交人员的敌对行为,俄方决定采取“对等”驱逐德国驻俄外交官的措施,严格限制德国驻俄外交官的最大人数。

俄外交部对德国的行为表示强烈谴责,认为这些行为将继续破坏所有层面的俄德关系。俄外交部表示,俄方的决定已于本月5日正式通知德国驻俄罗斯大使。

德国媒体《焦点》周刊此前曾报道,外交部长贝尔伯克计划驱逐30多名俄罗斯外交官。德国外交部尚未就此发表正式声明,具体被驱逐的俄外交官人数仍不明确。

## 日民众集会呼吁

### 返还战争期间从中国掠夺的文物

新华社东京4月22日电 由日本有识之士组成的“中国文物返还运动推进会”22日在东京组织集会,呼吁日本社会正视和清算日本侵华战争期间的文化侵略罪行,返还战争期间从中国掠夺的文物。

“中国文物返还运动推进会”联合代表、日本山口大学名誉教授藤田高景在集会上指出,清算日本帝国主义的侵略和殖民责任,意味着也应该清算和追究文物掠夺罪行。

“中国文物返还运动推进会”联合代表、日本“继承和发展村山谈话会”理事长藤田高景表示,“推进会”成立一年来,返还被掠夺文物的呼吁受到越来越多民众的关注和理解。“推进会”将继续通过各种形式的活动,推动返还战争期间日本掠夺的中国文物。

## 英副首相因“职场霸凌”丑闻辞职

新华社北京4月22日电 英国副首相兼司法大臣多米尼克·拉布21日宣布辞职,原因是一项独立调查认定两起针对他“职场霸凌”的举报成立。这是英国首相里希·苏纳克上任六个月来因个人行为不当问题折损的第三名内阁成员。

拉布主动辞职,意味着苏纳克无需为如何处置他而烦心。苏纳克20日上午收到了针对拉布8项正式举报的相关调查报告。那些举报指认拉布担任司法大臣、外交大臣以及“脱欧”事务大臣期间欺辱同事。调查已进行数月。按照拉布在辞职信中所说,调查报告认定两项举报成立,驳回另外6项举报。

认定拉布有“霸凌”行为的两项举报中,一项涉及他2019年至2021年任外交大臣期间一次工作会议上的言行。报告称,他在评估一名高级外交官处理英国与欧盟就直布罗陀事务谈判的表现时,展现“不可理喻、持续的攻击性行为”。

另一项则涉及他任司法大臣期间与政策官员开会时的表现,报告说他“给出批评性反馈时的表现超出必要或适当范围”,“对于已完成的工作质量给予非建设性的批评,具有侮辱性”。

不过,拉布否认自己曾有“霸凌下属”的行为,称他“行为自始至终符合职业规范”。拉布说,辞职是为了“履行承诺”,因为自己说过一旦调查认定“霸凌”举报成立,他就辞职。

# 促消费拉动效应明显 本地零售潜力释放 一季度天津消费市场强力复苏

春日露营游迅猛崛起,国潮市集人潮涌动,老厂房变身网红商业地标,赏花经济吸引游人如织……

消费活则经济活,消费兴则城市兴。4月20日,天津市统计局召开新闻发布会,会上透露,一季度,天津市消费市场明显恢复,社会消费品零售总额同比增长6.5%。

抢先机、开新局,今年以来天津市抢抓有利时机,围绕国际消费中心城市培育建设,陆续出台各类促消费政策,传统消费和新型消费“双轮驱动”,举行各种消费季活动,不断提振市场信心,充分释放消费动能。

零售平台美团的数据显示,传统消费方面,今年一季度,天津在美团上整体到店餐饮订单增长82%,休闲娱乐订单量同比增长109%,旅游订单同比增长210%;新型消费方面,天津市即时零售订单增长24.4%,攀岩馆订单增长43.8%,密室订单增长98.8%。

## 特色活动不断 “旅游+”“商圈+”等新模式创造新增长点

近年来,深度体验式的露营游迅猛崛起,“露营+”的商业模式为住宿、餐饮等线下业态赋予了更强的服务延展和体验升级,民宿风行、研学互换游……更多新兴元素为市场创造了新商机。美团数据显示,3月份平台收录的天津露营相关商户同比增长超七成,其中融合业态商户居多。

同时,各种新业态新场景对于消费的促进作用也愈发明显,以新场景、新服务为特点的新型消费深受年轻人青睐。其中,各大商圈融合文创市集、优惠活动、夜市场景等诸多元素,积极打造商圈文旅消费新场景,是天津本轮促消费的最大特色。



▲今年元旦以来,天津滨海海悦广场举行各类线下活动,吸引了众多消费者前来打卡、购物。

新年前夕,由天津市原第一热电厂旧址改建而成的天津金茂汇商场正式开门迎客,入驻品牌有130多个,营业第一个小时客流量就已

破万。在商场中庭、户外广场等区域,商家布置的“虚拟现实红包雨”“超大厂房裸眼3D投影”等场景吸引了大量客流,为市民带来了全新的消费体验。

2月24日开始持续至3月5日,滨海海悦广场举办国潮灯笼市集,设置50余家传统风味小吃摊位,举办吴桥马戏表演、非遗表演等,开市当天商场客流达到6万人次,是平日的三倍。位于西青区的姚村夜市也于近期恢复运营,聚集上百家美食商户,每到夜晚现场人潮涌动,不少美食餐车前排起长龙。

人流不断恢复,加之各大商圈陆续举办的创意活动,也带动了餐饮、休闲娱乐、酒店住宿等传统消费业态的加速回暖,美团数据显示,今年1到3月,天津整体线上旅游订单同比增长210%,休闲娱乐订单量同比增长109%,酒店订单增长182%,到店餐饮订单增长82%,到店餐饮消费中,排名前十的商圈分别为和平路、滨江道、大悦城、上杭路街/河东万达、五大道、咸水沽、水上/天塔、经济开发区、塘沽城区、大寺。

一些新型消费业态也在快速生长。近年来,射箭运动受到越来越多消费者追捧。位于河西区凯德MALL的羿时射箭俱乐部,今年一季度仅在美团上的订单就增长了2倍多。“近些年来学射箭的年轻人越来越多了。”该俱乐部负责人介绍,他们现在会员1000多名,今年呈快速增长趋势。

今年,天津市还将有12座大型购物中心开业运营,打造涵盖零售、餐饮、娱乐体验等一站式消费地标,为激发消费市场活力再添助力。

## 消费券拉动效果明显 本地零售新业态不断焕发生机

今年以来,天津市商务局贯彻落实市委、市政府扩内需促消费部署,以实施“十项行动”为引领,按照“创新消费场景,营造消费氛围,延伸消费链条,提振消费信心”的总体思路,全面启动了“天津消费季”。

随着“天津消费季”正式启动,天津市打造了“月月有活动,季季有特色,全年可持续”的促消费模式。在天津市商务局指导下,美团在天津发放1500万元超市百货消费券,提振消费信心,助力天津消费市场复苏。

“消费券实惠,现如今不少人在美团上购买生鲜或者日用品,用上消费券能省将近三分之一,吸引了大量消费者涌入我们的美团店铺下单,对我们店的生意帮助很大。”河西区黑牛城道的好又多超市相关负责人表示,2月,该店的销售额环比增长了35%。

数字经济的蓬勃发展,更为新型消费的快速增长提供了强劲动力。不少市场主体依托互联网技术,从现有经营环节和领域中衍生出新业务,培育出即时零售等新消费场景,满足了消费者品质化、个性化消费需求。

即时零售这一新型线上线下融合的零售新业态迅速崛起,也成为一季度天津消费市场的一抹亮色。今年以来,随着差旅、夜间出游需求增加,不少便利店、“夫妻店”的线上线下销量同步增长。美团数据显示,一季度天津市的即时零售订单增长了24.4%,其中便利店的即时零售订单增长28%,夫妻杂货店增长69%,美妆日化店增长了49%。



“外卖下单、半小时送达”的即时零售等新业态,满足了日益增长的夜间消费需求,让许多小店乘上了夜经济“东风”。深夜十二点,位于河西区小海地珠江道的美天来便利店仍未打烊。随着天气转暖,夜间消费活动频繁,带动夜间外卖订单增多,店主忙得不亦乐乎。“最近踏青季,店里烧烤、野餐相关商品卖得不错。我们还新上了不少天津特产,方便外地游客购买。”美天来便利店的老板于婧说,“门店24小时经营,SKU数超过4000,再借助平台快捷的配送网络,能满足附近5到10公里消费者的大部分商品需求,半小时左右的送达时间,赢得众多年轻消费者的喜欢。”

3月,天津市印发《天津市“十四五”扩大内需战略实施方案》,就“持续提升传统消费”“积极发展服务消费”“加快培育新型消费”“大力

▲越来越多本地实体门店进驻美团等零售平台寻求第二增长曲线。

摄影 张迪

倡导绿色低碳消费”提出多项重点任务。经济复苏大潮下,扩大内需离不开挖潜传统消费与做大新型消费的“双轮驱动”。消费平台载体增多了,消费场景丰富了,居民的消费活力才有更多的承载空间。一季度,天津市持续举办多领域、多层次、多元化的消费促进活动,即时零售、线上数字化经营等创新消费新业态稳步增长,各类市场主体干劲十足、创意不断,在给消费者带来更丰富优质的消费体验外,也帮助更多本地实体门店实现增收。

景区热闹非凡,商圈运行繁忙,小店订单不断,天津市一季度消费市场渐渐“热起来”“热起来”了,复苏的步伐显著加快,消费市场“多点开花”。

文/岳付玉