

靠前发力稳经济 拼出首季开门红

——2023年一季度天津市经济运行情况解读

■ 本报记者 张璐

市统计局昨天发布的数据显示，一季度我市地区生产总值同比增长5.5%，经济持续向好。对此，市统计局副局长、新闻发言人张建强表示，今年以来，全市全力拼经济、聚力抓发展，落实落细“稳经济运行33条”等各项政策，持续巩固经济恢复向好势头，实现了一季度的开门红。

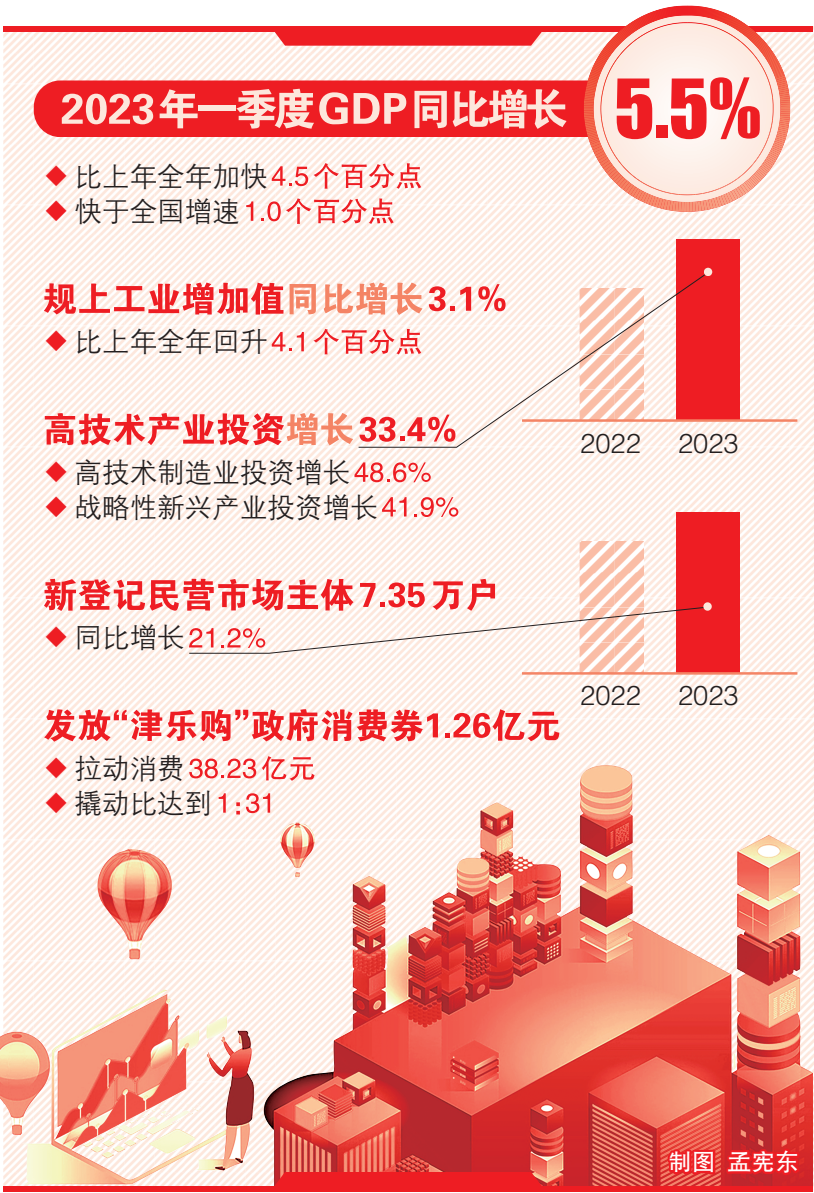
经济运行亮点多

一季度我市经济实现开门红，得益于我市推动各项稳经济政策措施靠前发力，得益于全市上下的奋力拼搏和辛勤付出。

一是经济基本面稳中向好。整体经济连续4个季度持续向好，今年一季度全市地区生产总值按不变价格计算同比增长5.5%，比上年全年加快4.5个百分点，快于全国增速1.0个百分点。就业形势总体稳定，城镇新增就业9.01万人，好于前两年同期水平，1—3月企业就业人员周平均工作时间分别为45.8小时、46.2小时、47.1小时，呈逐月提升态势。物价温和上涨，涨幅始终保持在2%以内。这反映出我市突出做好稳增长、稳就业、稳物价取得积极成效，经济恢复向好态势得到进一步巩固。

二是生产需求明显改善。从供给端看，工业和服务业双双回升。一季度，规模以上工业增加值同比增长3.1%，比上年全年回升4.1个百分点，39个行业大类中27个行业增长，增长面69.2%；1—2月，规模以上服务业营业收入增长7.1%，比上年全年加快2.7个百分点。从需求端看，消费和投资都在恢复。社会消费品零售总额由降转增，一季度增长6.5%，比上年全年回升11.7个百分点，限额以上21类商品零售额中有14类增长，占到2/3。这几个主要指标的回升幅度都比较大，说明生产需求的改善是比较明显的，有力地推动了整体经济运行的好转。

三是经济结构持续优化。从工业看，12条重点产业链带动作用突出，增加值增速快于规上工业0.4个百分点，占比达到79.5%，比上年全年提高1.6个百分点，其中8条产业链增速快于规上工业平均水平。从服务业看，港口货物吞吐量增长4.5%，比上年全年加快0.8个百分点，集装箱吞吐量超过500万标准箱，创同期历史新高，增长9.0%；公路货物周转量增长29.4%，电信业务总量增长17.4%，快递业务量增长19.9%；新建商品房销售面积增长84.5%；3月末金融机构本



外币存贷款余额增长9.2%，比上年末加快1.2个百分点。从投资看，调结构补短板作用有效发挥，一季度制造业、基础设施等实体经济投资均实现两位数增长，社会领域投资增长49.5%。从消费看，升级类商品消费需求加速释放，金银珠宝类、家用电器和音像器材类零售额分别增长41.5%和10.2%。可以说，无论是供给侧还是需求侧都继续保持了优化升级的良好态势。

新动能底盘持续做大

今年以来，我市积极调结构、促转型，新兴产业新业态持续发展壮大，支撑作用不断增强，为经济发展注入了新动能、新活力。从以下三个方面可以看出，我市新动能底盘持续做大，为经济增长和韧性增强提供了重要支撑。

一是新产业发展势头良好。一

季度，高技术产业（制造业）和战略性新兴产业增加值占规模以上工业比重分别为14.7%和25.3%，分别比上年全年提高0.5个和0.9个百分点。城市轨道交通车辆、新能源汽车、光纤等新产品产量分别增长2.8倍、77.2%和19.0%。1—2月，规模以上高技术服务业和科技服务业营业收入分别增长13.5%和22.2%，快于规上服务业6.4个和15.1个百分点。

二是高端产业投资快速增长。一季度，高技术产业投资增长33.4%，其中高技术制造业投资增长48.6%；战略性新兴产业投资增长41.9%。

三是新业态持续活跃。线上零售快速增长，一季度限额以上网上零售额增长10.1%，拉动全市限上社零额增长3.0个百分点。跨境电商等外贸新业态迅速发展，一季度通过天津市跨境电商综合服务平台申报跨境电商进出口同比增长4%，其中出口增长9.6%。

消费市场恢复势头强劲

我市不断加快国际消费中心城市建

设，把恢复和扩大消费摆在优先位置，将今年确定为“天津消费年”，通过发放消费券，开展京津冀消费季等促消费活动，促进“吃住行游购娱”等需求加速释放，有效提升了我市消费市场活力，天津城市的“烟火气”越来越浓。一季度，我市消费市场恢复势头强劲，主要呈现出以下三个特点：

一是各项促消费活动取得实效。一季度，我市发放“津乐购”政府消费券1.26亿元，拉动消费38.23亿元，撬动比达到1:31。在此带动下，汽车消费明显好转，限上零售额增长6.1%；与居民生活密切相关的食品、服装、家电等商品零售额均保持10%以上的增长；接触型聚集型消费明显回暖，限额以上住宿业、餐饮业营业额分别增长62.8%和28.4%。商务部门数据显示，一季度重点监测的320家商贸流通企业销售额增长11.1%，各大商圈销售恢复至疫情前水平。

二是消费升级态势明显。从实物消费看，新能源汽车（55.0%）、智能手机（15.7%）等绿色智能类商品零售额实现快速增长。从服务消费看，全市居民人均服务性消费支出增长5.3%，其中教育、文化娱乐服务支出增长20.4%。

三是文旅消费加快升温。今年春节假日期间，我市共接待游客709.2万人次，实现旅游收入38.3亿元，均大幅超过2019年同期水平。第32届天津运河桃花节、“津遇和平·海棠花节”等活动精彩纷呈，点燃了春日消费市场。“海棠花节”前3天，金街、五大道等主要景区商圈日均接待游客量同比增长近4倍，文旅综合收入增长1.5倍，区域大型商超销售额增长近四成，餐饮业营业额平均增长2—3倍，高端酒店入住率达到90%以上。

民营经济主要指标增速快

我市高度重视民营经济，出台实施了一系列促进民营经济发展的政策措施，进一步传递出抢抓机遇、提振信心、优化环境、大力支持和推动民营经济健康发展、高质量发展的强烈信号。今年以来，我市营商环境持续优化，市场主体活力不断激发，民营经济发展势头良好，主要指标增速好于全市平均水平。

一季度，全市新登记市场主体7.35万户，同比增长21.2%，占全部新登记市场主体的比重达到99.5%。规上民营企业工业增加值增长7.3%，快于全市规上工业4.2个百分点。限上民营批零企业销售额增长17.3%，快于全市限上销售额4.5个百分点。限上民营餐饮企业营业额增长34.9%，快于全市限上营业额2.6个百分点。

实现科教融合，离不开平台载体的纽带作用。王双研究员认为，天开园集中构建了创新发展要素集聚的物理空间，也建立起高校、政府、产业、金融等常态化“握手通道”，对提升天津创新创业生态、吸引集聚高水平人才、推动科技成果本地转化、加快传统制造业转型升级等都有重要意义。

以科技服务资源集聚促科技创新和科研成果孵化，是推进天开园建设的一个关键。据介绍，天开园在规划和政策中重点聚焦科创主体要素需求，打造一流营商环境，构建一体化协同创新体系，提供全链条全生命周期的服务保障。

在科技服务方面，园区提供概念验证、小试中试、检验检测、知识产权保护与交易服务，聚集一大批知名创业导师、技术经理、服务管家，一大批天使基金、风投基金、产业基金，为创新创业提供全方位支持。

推动科学仪器、试验设施等创新资源开放共享，是天开园打通创新创业瓶颈的一个重要突破口。近日，天开实验室创新发展联盟成立，吸纳了全市15家全国重点实验室、3家省部共建国家重点实验室、6家海河实验室、377家市级重点实验室、46家科技和金融服务机构，聚全市科研资源为天开园创新创业有效赋能。

搭好舞台、引进主角，把天开园的“戏”唱好，还要靠一个好的运行机制，那就是充满活力动力的市场化运营。除了广泛引入市场化专业化的科技服务资源，园区还将采用“小管委、大平台公司”运行模式，推行“管运分离”，由平台公司负责园区的运营管理、招商引资和综合服务。平台公司将以参股方式，分别与天津大学、南开大学等高校联合成立高校科技园运营机构，推动高校发挥主体作用，激发各方参与积极性，实现共赢。

宋人黄庭坚诗云：人得交游是风月，天开图画即江山。可以预见，人才云集、科技加持，创新创业热潮奔涌，天开园必将“风月”无边、“江山”日新！

天开园标志图形亮相

三大创意元素：天开、门、飞



本报讯（记者 张璐 通讯员 郝静秋）昨天，天开园建设工作专班正式公布了天开园LOGO设计。天开园标志图形整体采用蓝、红两色搭配设计，以“天开、门、飞”为三大创意元素，以“天”“开”中文变形组合成包容万千、推开面向未来的“门”和科技与产业协同腾飞的“飞机”，体现了天开园“策源、转化、协同、开放、腾飞”的五大设计内涵，造型设计简约大气，设计醒目而富于变化。

天津天开发展集团有限公司总经理王润田向记者解释了蓝、红两色的设计：“蓝，是大海之蓝，渤海之滨的天津之蓝，有天津滨海水空间特色，也是科技创新的智慧之蓝；红是奋发向上之红，科创事业星火燎原之红。红蓝双色相辅相成、光泽流转、渐变演化，寓意着海河之蓝色波涛向科技创新火炬产业的无缝转化，以无尽的科技创新活力，实现产业升级和城市繁荣；也象征着京津联动，双子座携手，京津冀协同共创天开园，打造京津冀协同中心和科技产业转化重要承接地。”

为提升天开园的知名度、影响力和品牌效应，天开园建设工作专班于2022年年底面向全社会启动LOGO设计征集工作。活动得到了社会各界人士的广泛关注和积极参与，共征集到来自35个设计团队的173个设计方案。经过层层筛选，南开大学文学院2020级视觉传达专业本科生吴雁格、舒秀骐、李露瑶3位同学设计的LOGO方案成功“中标”。

“今年3月初，文学院《视觉系统设计》课程的杜森老师向我们推荐介绍了此次征集活动，鼓励大家把握天开园LOGO设计这个难得的机会。”李露瑶说。抱着试一试的想法，平时非常合拍的吴雁格、舒秀骐、李露瑶自动组成一队。

谈及小组设计灵感，吴雁格说：“刚刚拿到这个题目时，我们都不约

而同地想到了从天开园这个名字入手中文、英文都想过。”于是，围绕这个设计理念，3位同学开始创作。从个人草稿到小组定稿，前前后后3人人均画了十几个版本、修改了数十次，最终逐步形成了此次作品。

吴雁格详细介绍了此次LOGO设计的三大创意元素。她说，第一是“天开”，天是天津的“天”，是天下的“天”，引申出仰望苍穹不断探索的科学精神。二是开放的“开”，是开创的“开”，也是开拓进取的“开”。第三是“门”，标志整体设计是两扇“门”，门是开放之“门”，是开天之门，是未来之“门”，是科技创新发展通向城市繁荣之门，也是创新创业的科技蓝海之“门”。第三是“飞”，是腾飞的“飞”，是科技起航、一飞冲天的“飞”，中心留白处设计了一架正在爬升的飞机，表现出以国产大飞机为代表的科技创新事业不断腾飞。

对于LOGO的五大设计内涵，舒秀骐进一步谈到，第一，标志图形呈现向四面八方舒展和延伸，寓意“天工开物”，体现了对天开园作为天津“科技创新策源地”的根本要求；第二，标志形似两扇徐徐打开的“门”，寓意天开园将科教资源转化为经济发展新动能的发展路径；第三，标志整体为开放图形且含有“开”字的变形，象征天开园与天下创新主体携手发展；第四，标志图形设计为“天”与“开”的组合变形，代表天津各高校携手合作，以“双航母”为首的高校科创群引领天开园的发展和跃升；第五，标志图形整体是一个展翼向上爬升的飞机，展现了天开园的“一飞冲天”内在精神和发展态势，是天开园发展的未来愿景。

我市发布21个自贸试验区金融创新案例

累计135个 3个全国首单 4个全市首单

本报讯（记者 岳付玉）昨天，记者从天津自贸试验区金融工作协调推进小组办公室举办的发布会上获悉，天津自贸试验区又新增发布21个金融创新案例。天津自贸试验区挂牌成立八年以来，已累计发布135个金融创新案例，充分体现了自贸试验区金融改革创新持续服务实体经济的成效。

在发布的案例中，有全国首单3个。一是东疆综保区管委会创新府院联动合作机制，在全国率先探索融资租赁和保理企业自身信用担保保全机制，进一步提升司法服务环境，助力融资租赁等新金融领域深化改革扩大开放。二是东疆综保区管委会落

地全国首单综保区内飞机“客改货”业务，为东疆综保区超过2000架飞机以及国内中老龄飞机的交易和处置探索出全新路径。三是中铁金控融资租赁有限公司落地全国首笔海外工程项下离岸设备租赁业务，为我国企业海外项目建设和业务发展提供融资保障。

全市首单4个。包括：东疆综保区管委会联合金融机构落地京津冀地区首笔落地的政府性融资担保项下中小微企业汇率避险业务，实现了天津市范围内政府性融资担保支持中小微企业汇率避险增信服务的创新突破。交通银行天津市分行联合易生支付搭建天津市首个“银企合作”跨境电商综合金融服务平台等。

全国“大思政课”综合改革工作交流会在我市举行

本报讯（记者 张雯婧）日前，全国“大思政课”综合改革工作交流会在我市举行。这是全国“大思政课”综合改革启动建设以来的首次专题会议。北京、天津、上海、江西、陕西5省市汇报了“大思政课”综合改革试验区建设情况。天津师范大学、天津市第一中学分别在分论坛中分享了学校“大思政课”综合改革推进情况。

会上，全国高校习近平新时代中国特色社会主义思想教学联盟揭牌

成立。该联盟将在教育部指导下，由天津市教育两委牵头组织，分别在南开大学、天津大学、天津师范大学设立工作机构，具体负责联盟建设工作。联盟成立后，将配合做好习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程集体备课活动；组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程教学论坛；组织开展教师示范培训工作。

霍尼韦尔与保税区签署合作备忘录

探讨建设可持续航空燃料生产基地

本报讯（记者 陈璐）昨日，“全新‘碳’路——霍尼韦尔绿色发展峰会”在津举行。会上，全球500强高科技企业霍尼韦尔与天津港保税区签署合作备忘录，充分发挥津区位优势和产业资源禀赋，结合霍尼韦尔先进工艺技术、催化剂和设备，探讨在保税区率先建设华北区域可持续航空燃料生产基地标杆项目，助力满足不断增长的可持续航空燃料市场需求。

航空运输业是节能减排的重点行业之一。目前的航空燃料主要以化石能源为基础，飞机航空燃油的燃烧是民航业碳排放的主要来源。霍尼韦尔在峰会上发布了《为可持续航空加油》行业白皮书，并宣布在中国市场推出制备可持续航空燃料（SAF）的新型工艺技术和全新排放管理解决方案。

“‘双碳’目标给航空业等温室气体排放量较大的行业带来减排挑战

的同时，也为可持续技术的创新和应用孕育着机会。”霍尼韦尔特性材料和技术集团副总裁兼亚太区总经理刘茂树表示：“长期以来，霍尼韦尔致力于通过成熟的技术和解决方案满足客户的可持续发展需求。我们很高兴与客户多合作伙伴携手，助力天津乃至整个中国的高质量可持续发展。”

“中国是全球最重要的航空市场之一，航空业务整体处于持续增长阶段，其产生的碳排放也不断上升，因此航空业在减排领域的努力是实现中国‘双碳’目标的重要抓手。”霍尼韦尔航空航天集团亚太区总裁徐军表示，“霍尼韦尔在航空领域有着超过百年的创新历史与技术积淀。天津航空产业聚集，航空全产业链日益完善，有很多我们的合作伙伴，期待能够共同为推进中国航空燃料结构变革、加速航空业低碳转型提供支持，共同助力中国航空业迈向更加安全、高效和可持续的未来。”

（上接第1版）

“南开区在为天津科技广场装修改造提供支持的同时，还负责先导区环境治理提升工程。依照有关设计方案，做好道路、交通、园林绿化、市容市貌等提升改造工作。”南开区科技局局长肖述虎说，建设天开园是区里头号工程，区住建、城管等多个部门一直在驻场办公。

据介绍，随着企业和人员的入驻，天津科技广场周边交通流量必然大增，对办公生活环境也提出了更高要求。“先导区将推进围墙及建筑物退线18处，拓宽路面，改善区域交通条件。核心街区将实现环境景观显著提升，引入大量现代感、科技感、青春感的元素，完善周围商业服务配套，打造高品质的生活环境和充满活力的科创文化氛围，让年轻的创新创业者舒心工作、愉快生活。”肖述虎说，“天开园将是新的经济增长极，也会是重要的城市新地标。”

为什么建天开园？

天时地利人和的交汇点

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。

天津科教资源丰富，聚集了国家级院所和国内高水平研发机构超过170家，拥有研究生培养单位24个，普通高等院校56所，在校师生70多万人。仅在天开园核心区，就有南开大学、天津大学、天津医科大学等3所“双一流”高校。不容忽视的是，目前尚存在高校创新创业平台分散、科教服务资源不足、高校科研与城市产业结合不够紧密、大学毕业生留津比例相对偏低等值得关注的现象。

“无论是硅谷现象还是中关村模式都启示我们，大学是城市最重要的创新源，特别是理工科专业在城市产业创新中发挥着不可替代的作用。”

天开园：一场大学与城市的“双向奔赴”

南开大学京津冀协同发展研究院秘书长张贵教授表示，大学与城市应当血脉交融，尤其是和城市急需的产业创新融合在一起。

“天津高校创新资源与本地产业融合发展方面还有较大空间。”天津社会科学院数字经济研究所所长王双研究员曾参与区域创新发展方面的研究。她表示，天津其实很早就意识到要借鉴中关村模式，“鞍山西道当年也火过一阵子，但没有跟上产业升级的步伐，没有形成规模性的创新创业生态。我们需要以更大力度重新整合资源，赶上新的发展风口。”

新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，创新在发展全局中的核心地位更加凸显。天开园的布局落子，可谓得“天时、地利、人和”的综合有利条件，被各界广泛看好。

天时，是时代大势，也是时间窗口。党的二十大对统筹教育、科技、人才工作作出了新的顶层设计，为天津一体推进科教兴市、人才强市和创新驱动发展战略，高水平建设天开高教科技园提供了遵循和机遇。

地利，是区位优势，也是历史机遇。

京津冀协同发展走深走实，创新协同、产业联动、人才交流进一步密切。天开园“一核两翼”已经有了高校集聚的空间基础，园区与园区之间具备功能互补、联动发展、形成合力的条件。

人和，是产教融合、科教融汇，更是一场大学与城市的“双向奔赴”。

天津市委、市政府把高标准建设天开园作为推进科教兴市人才强市行动、中心城区更新提升行动的重点抓手。南开大学、天津大学党政主要负责同志亲自担纲挂帅，重点推进天开园工作。高校院所、企业界、金融

界对天开园的发展充满信心和期待。

“高标准建设天开园，搭建起联系高校和企业的桥梁纽带，围绕市场需求开展科技开发，不仅有助于推动产业转型升级、服务天津经济社会高质量发展，也能够促进学校科研水平和人才培养质量的提升，反哺学校事业高质量发展。”天津大学副校长王天友表示。

“南开大学把天开园建设视为重大发展机遇，正积极组织三支力量，一支力量汇聚金融界校友资源，一支力量深入院系挖掘师生科研成果，一支力量负责策划多种类型的项目对接会，全力推动天开园建设。”南开大学副校长李靖说。

天开园有哪些特色？

高校与城市相互滋养赋能

当下，在各大城市，各类高教园区、科技园区、产业园区星罗棋布。

天开园横空出世，是N+1的红海竞争，还是独一无二的创新布局？

突出科教融合，突出科创属性、突出创新生态、突出市场导向——天开园特点鲜明。天开园要打造科技创新策源地，重要的是坚持“四个面向”，推动高校与产业密切联动，把科教优势转化为产业优势，以产业发展助推科教兴盛，为天津高质量发展注入不竭动力。

张贵教授介绍，当前产教融合的实现路径有两种，一种是成果走出学校，寻求战略投资实现转化；另一种是企业走进学校，提出创新需求，获得支持从而推进产业变革，“天开园有望搭建一个产教融合的通道，从而更好地把大学创新与城市产业连接起来，相互赋能。”