

## 文化观察

类型多样 内容提升 获得共鸣

## 大批综艺上新 多赛道布局

本报记者 张钢

第一季度,有79档综艺节目亮相,呈现出新综艺类型多样、喜剧和音乐类内容提升、恋综热度上升三大特点。

## 新综艺类型多样

一季度涌现出大批新综艺,涵盖了音乐、演技竞演、脱口秀、法拍、劳作纪实等多个类型和领域。电视综艺里的法拍节目《法官你好》将目光投注于基层人民法院的法官团队,选取位于草原、山区、高原、海岛的不同法庭作为代表,着力展现各地基层法官在艰苦条件下的坚守和对打通服务群众“最后一公里”的不懈追求。节目从多种维度普法,对于涉及的法律术语、条款等,都以“小贴士”的方式呈现在屏幕上,让观众及时了解法律概念、理解案情。

杨澜、张国立等加盟的非遗类栏目《新生万物》辗转9座城市,呈现出富春茶社、白族扎染、苏绣、脱胎漆器等11项国家级非遗项目,通过新生团走近非遗,体验非遗技艺,焕新非遗作品,让观众跟随他们的脚

步获得身临其境、乐在其中的沉浸感,被网友称为“近距离触摸非遗的体验”。

此外,谈话类节目《展开说说》、美食综艺节目《偶然的煮意》等,也都收到良好的收视成绩。

## 喜剧、音乐类栏目提升

近年来,喜剧和音乐类一直是综艺栏目的主打题材,一季度播出的几档栏目在形式与深度方面均有所提升。

3月3日开播的《哈哈哈哈哈哈》第三季上线月余,有效播放量达2.9亿次。几位嘉宾奔赴沈阳、福州等地,在体验当地特色美食与传统文化的同时,展现他们与家人的关系。栏目播出后,很多网友表示该栏目贴近生活,真实体现出嘉宾在旅途上的艰辛,还通过他们与家人不同的相处模式展现人生的多种姿态。

去年《港乐季》推出后,栏目人气暴增,今年上线的《声生不息·宝岛季》则弥补了前作对流行音乐文化背景的展现缺失,在节目中使用大量篇幅介绍台湾本土音乐的发展变迁,除了充满经典怀旧氛围以及精

彩的舞台表演外,也为乐迷梳理出一部台湾音乐的编年史。

复合型综艺《百川狂想曲》将情景喜剧与音乐两大因素相融合,在一个酒吧让嘉宾进行角色情景扮演,来实现现实中他们无法做到或者想做但没做的“狂想”。该栏目采用了短小精悍的融合式集锦,避免了“食之无味,弃之可惜”的长时间追更,符合短视频时代快节奏的观看习惯,带给观众新鲜感觉。

## 恋综热度上升

综艺栏目的收视群体以青年人为主,青年人最为关注的是爱情,恋综节目在一季度热度有所上升。《喜欢你我也是》第四季、《半熟恋人》第二季、《好友好有爱》等表现不俗。《半熟恋人》第二季在前作基础上进行了创新设计,将原有开场环节中的微信群聊选择对象改为通过“朋友圈识人”的环节,让嘉宾们的最初相识更具网感,增强了节目的悬念性和推理节奏。

《喜欢你我也是》第四季将关注点投向长期处于单身状态的年轻人,通过栏目剖析他们为什么变得不愿恋爱、该怎么恋爱

的问题,通过细致记录21天的“喜欢你小屋”生活,帮助年轻人找到“破茧”之路。几档恋综以正三观、重真实赢得了热度,消除了此前该类栏目“乱点鸳鸯”的弊病。

一位综艺制作人表示,今年一季度综艺市场数量稳步回升,新综艺上线表现良好。制作方总结了近年来市场的成败经验,在内容方面进行了精细化运作、模式创新、价值展现的思考。基于多年迭代,节目在内容布局、人才合作、IP经营、工业化管理等方面都有了显著的升级。通过经典与传承,成长与追梦、挑战与探秘、脑力与体力等视角,制作方力争通过品质内容,获得与年轻一代的共鸣。

据不完全统计,目前已40档节目官宣二季度上线,内容涵盖音乐、舞蹈、情感观察、人文等题材,整体呈现重点项目聚集、多赛道布局的特点。其中,各大平台均有1至2档重点音乐综艺上线,《中国说唱巅峰对决2023》《乐队的夏天3》《好听的歌》等蓄势待发。随着夏季的临近,露营类栏目将成主打,《一起露营吧2》《帐篷营业中》《如约而至的露营》《是好朋友的周末啊》等都将在二季度开播。

## 谷雨春光晓

本报记者 刘茵

“谷雨春光晓,山川黛色青。”时至谷雨,柳絮飞落,杜鹃夜啼,山茶含翠,牡丹吐蕊。谷雨是春季的最后一个节气,在这一天,人们赏花品茗,踏青怡情,感受春天的余香。今日是谷雨节气,让我们走进天博,从古老的文物中感受谷雨的文化习俗。

我国民间有“谷雨三朝看牡丹”的说法,牡丹花期在农历三月,正值谷雨时节,所以牡丹花又被称作“谷雨花”。牡丹花大、美而香,自古就有“花中之王”“国色天香”的美誉,被视为富贵、吉祥、幸福、繁荣的象征。

天博馆藏明代陆治的《牡丹图》轴,画卷绘折枝牡丹二枝,枝头各自开放花朵,棕色在

前,金色略被遮挡,花朵硕大饱满,花瓣层层叠叠。天博书画部副主任邢晋说:“此画技法上,花朵以墨晕染,再以鹅黄点缀花蕊,用深绿色勾勒脉,后以淡绿晕染,清新脱俗。”

作为中国古典吉祥纹样,牡丹花也经常出现在瓷器上。天博馆藏元代青花缠枝牡丹纹狮耳罐,盘口,短颈,鼓腹,形体饱满,腹上端贴塑两个狮头形耳。通体白釉,釉下用青花分层绘出回纹、卷草纹、变体莲瓣纹,如意云头纹,腹部以缠枝牡丹纹为主题纹饰,虽纹饰层次多达七层,但主次分明,繁而不乱。天博瓷器研究部副主任李君介绍:“此罐造型古朴,高大丰满,有雄浑的气势,属元代青花之精品。”

民间有句谚语“谷雨谷雨,采茶对雨”,谷雨正是采茶的好时节。明代学者许次纾在《茶疏》中就曾谈到关于采茶的时节:“清明太早,立夏太迟,谷雨前后,其时适中。”谷雨时节所采的茶细嫩清香,所以自古以来,谷雨品新茶,也就成了文人雅士的一大习俗。



明代文徵明的《林榭煎茶图》卷

天博馆藏明代文徵明的《林榭煎茶图》卷,描绘了一派春和景明的江南风光,窗外春华锦绣,屋内春茗幽香。画卷左侧绘不高矮土坡山石,在坡岸上长满了杂木和从草,葱葱郁郁,春光明媚,正是煎茶的最好时节。画卷右侧用淡花青、赭石色染后,干笔皴擦堆砌了一座小山,山前一人拄杖沿小径而行,似去访友。他前面是开阔的湖景,向左有一简易小桥连接平缓的坡岸,画中央工笔细线勾勒出竹篱围成的院落,各色杂树形成林榭掩映着数间茅屋,穿红衣主人凭窗远眺似在等待友人,一小童在室外烹茶。该图卷构图起伏跌宕,疏密相间。画家以牛毛皴、解索皴技法来展示南方山石的结构和纹理,又以“个”字、“介”字、圆点笔法来体现林榭的丰富与茂盛。整体画面清新、素雅、明亮、幽静,表现了文人悠闲、恬淡的生活情趣。

文化学者、天津师范大学教授谭汝为

告诉记者,作为春季最后一个节气,谷雨到来意味着寒潮天气基本结束,气温回升加快。谷雨有两层文化含义,一是播谷降雨,充足的雨水有利于谷物生长;二是把仓颉造字这天称作谷雨,传说仓颉造字成功的那天,上天也被感动了,谷子像雨一样哗哗地落下来。与谷雨密切相关的作物,一是棉、二是茶。自古以来,谷雨是棉花播种的最佳时节,谚语云“谷雨前,好种棉”;“谷雨时节种谷天,南坡北洼忙种棉”等。谷雨时节采制的新茶为谷雨茶。谷雨茶除嫩芽外,还有一芽一嫩叶的旗枪和一芽两嫩叶的雀舌,与清明茶同为一年之中茗茶之佳品。唐人齐己写谷雨新茶“枪旗冉冉绿丛园,谷雨初晴叫杜鹃”。清人郑板桥写谷雨品茗“正好清明连谷雨,一杯香茗坐其间”。这些皆为摹画谷雨风俗的传世佳作。



元代青花缠枝牡丹纹狮耳罐

## 舞蹈剧场《大饭店》津城上演



本报讯(记者 翟志杰 摄影 姚文生)昨日,由黎星工作室打造的舞蹈剧场《大饭店》在天津大剧院歌剧厅上演。

黎星是活跃在海内外的青年舞者,曾在国内外多项舞蹈赛事中获得佳绩。他是一位集编、导、跳于一身的多面手。《大饭店》是黎星工作室独立制作的首部作品,自2018年11月首演以来,已走过国内35个城市,并即将迎来百场演出。该剧邀请国际知名团队担纲舞美、灯光、作曲等。

《大饭店》讲述了7个不同身份和性格的人在“大饭店”上演了一场罗生门般的故事。剧中对叙事部分的悬疑设计与对人性的刻画相互交织,以风格鲜明的舞蹈语言探讨个体与个体之间、个体与群体之间的欲望冲突。该剧的舞蹈设计与舞台呈现相得益彰,使观众在“现实”与“非现实”的转换中,感悟大饭店这一特定空间里发生精彩故事。

大运会开幕倒计时100天

## 成都向世界发出热情邀约



图为东安湖体育公园主体育场,成都大运会开幕式将在这里举行。新华社发

昨天,“青春有约 唱响大运”成都大运会开幕倒计时100天青春歌会活动在清华大学举行。大学生们用歌声向世界发出邀约,唱响“大运”活力,传递“大运”精神。这一刻,人们清晰地感受到,大运会的脚步已经越来越近了,成都已经准备好了!

从2001年的北京到2011年的深圳,再到2023年的成都,青春盛会薪火相传。成都秉承“办赛”“营城”“兴业”“惠民”的理念,完成了49座体育场馆的新建、改扩建,场馆的功能硬件和服务

修建全过程均采用“BIM技术+智慧工地”驾驶舱系统;“冰球场”可在4至6小时内转换为“篮球场”;凤凰山体育公园配备了智能导航系统和场馆智能安全援助服务系统;“蓉宝”是世界上首款带有应急功能的机器人,内部包含急救包、心肺复苏器等医疗应急工具,可提供人脸识别、测温、多语言翻译等服务。

世界大学生运动会不仅是全球青年的体育盛会,也是文化交流的重要平台。大运会期间,成都将举办双年展、中国非物质文化遗产技艺体验等活动。还将举办国际大体联世界学术大会等学术交流活动,围绕“大学体育:相拥多彩世界”的主题,组织专题报告、专家对话、圆桌沙龙、小组讨论等。

大运会与体育惠民紧密相连,成都坚持“能赛尽赛、应开尽开,分类有序、一场(馆)一策,加强维护、健身利民”的原则,实施大运场馆惠民开放行动。猛追湾游泳场已改造成为集游泳与水球于一体的场馆,两片25米×50米的泳池很好地满足了全民健身的需求。大运会赛事门票将于6月初全面启动。根据“开放办赛”原则,凡具备观赛条件的比赛场馆所有赛事均全面开放售票,让市民们都有机会走进大运赛场,感受赛事氛围。本报记者 苏娅辉

软件全部达到国际比赛水准,并顺利开展了各项测试赛、专项演练和全要素演练,其中包括备受瞩目的成都世乒赛。目前,成都大运会主要场馆设施已经全部完工,赛事组织基本就绪,大运村已建成揭牌。设在成都大学校园内的大运村于2021年3月全面完工,占地面积约80万平方米,能容纳约11000人入住,约4300人同时就餐,赛时将成为国际青年的“成都家园”。

成都大运会的科技应用与智慧元素成为特色。东安湖体育公园的“三馆”在

## 老字号跑进新赛道 津药达仁堂呵护女性健康

——乌鸡白凤片的新技术研发追踪报道(下)



中医药学遇上新时代  
剂型改革的核心技术呈现



地道药材  
传承经典古方

乌鸡白凤片的成分主要是乌鸡,泰和乌鸡原产于我国江西省泰和县武山、西岩汪陂村,人工饲养已有2000多年的历史。泰和乌鸡除具有乌皮、乌肉、乌骨等十大特征外,鸡肉中含有18种氨基酸和27种微量元素,是药食同源的典型农产品。除了乌鸡、鹿角胶之外,乌鸡白凤片中还有人参、黄芪、山药、芡实(炒)、丹参、醋香附、当归、熟地黄、白芍、川芎等十余种植物类中药,这些中草药的种植、切割、炮制、加工也有讲究,乌鸡白凤片完全符合地道药材,具有补气养血、调经止带的功效。

作为乌鸡白凤片的生产企业,乐仁堂制药厂隶属于津药达仁堂集团股份有限公司旗下,是同为“乐家老铺”后人创办的中华老字号企业。制作上牢记“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的祖训,以“真材实料、加工精良、配方独特、童叟无欺”的经营理念,保持“乐家老铺”的信誉,遵循古方,守正创新。

乌鸡白凤丸是一个在国内和国际市场都具有一定知名度的产品,原本是以补气养血、调经止带为功效的妇科用药。一个偶然的机会,作为乌鸡白凤片的研制者、中国制剂大师章桂教授听一位美籍华人讲,出口的乌鸡白凤丸每一个大蜜丸有9克,用牛奶送服后连早饭也吃不下去了,希望能改进剂型,减少药的体积和重量。20世纪90年代初,章桂教授向国家中医药局申报了“乌鸡白凤片”的开发及改进项目,获准立项。

21世纪初,章教授通过率先使用高新技术解技术、大孔树脂吸附技术、无糖薄膜包衣片等三项技术将古代名方“乌鸡白凤丸”改为疗效更加确切、服用更方便的“乌鸡白凤片”,为广大消费者带来新的福音。

乌鸡白凤片采用高新生化酶解技术,利用木瓜蛋白酶将乌鸡肉酶解成易于人体吸收的18种小分子氨基酸,这样营养成分更丰富,吸收更快,每日服用氨基酸含量片剂大于丸剂4.58毫克。章桂教授带领大家研制乌鸡白凤片时认为,原组方科学严谨不宜缩减,要减少服用量只能在提取精制上下功夫。针对组方中不同的药物采用不同的提取方法,采用大孔树脂吸附分离技术提取药材中的有效成分,原来9克重的大蜜丸改制为0.5克的片剂,每次服用只需两片,从而在确保药效的基础上大大减小了服用剂量,一次1克片剂相当于9克大蜜丸,其日生药含量片剂多于丸剂0.4克。大蜜丸、水蜜丸都含糖,不适宜常服,服用人群也比较局限,

而乌鸡白凤片采用无糖薄膜包衣片剂,无激素、不含糖,常服无负担,适用人群广泛,糖尿病患者也可以放心服用。

**老字号跑进新赛道  
乌鸡白凤片为中医药革新典范**

中医学有自己独特的理论体系和学说,如:整体观念、辩证论治观念以及阴阳学说、五行学说、精气学说等等。“气血理论”或者“气血学说”,从整体角度研究构成人体和维持人体生命活动的基本物质,着重揭示人体脏腑经络等生理活动和病理变化的物质基础。气血是构成人体的最基本物质,也是维持人体生命活动的最基本物质。血的生理功能一是濡养滋润全身脏腑组织;二是神志活动的主要物质基础。“气血不和,百病乃变化而生。”气血失常是引起各种疾病的主要原因之一。

作为章桂教授剂型改革的核心技术呈现,津药达仁堂推出了乌鸡白凤片,是中药革新的典范,被列为“国家八五攻关重点科技项目”,荣获“国家级新药”,制备工艺荣获“国家专利奖”。具有补益气血、调经止血之功效,适用于气血两虚,身体虚弱,腰膝酸软,月经不调,崩漏带下的患者。针对新时代女性脑力劳动多、久坐办公室的工作特点,以及希望驻颜有术、冻龄美丽等需求,乌鸡白凤片也受到了广泛关注。在这个春季,针对女性的特点,尤其是四五十岁左右的女性,熬夜、亚健康、气血不足的人群,服用乌鸡白凤片可以入肝经,缓解肝郁气滞,滋补肝肾,保养卵巢,延缓衰老;而独家的片剂剂型,服用更方便、营养更全面,是当代职场女性不可多得的滋补佳品。

## 记者观察

高拉特退役 中国足球需反思

## 归化并非洪水猛兽 盲目才是

据多家巴西媒体报道,31岁的前广州恒大球员高拉特决定退役了。这位堪称中国足球最失败的归化球员,在其付出了巨大人力和财力的成本后,并未代表中国男足出场。引进高拉特,广州恒大无疑是成功的,但对中国足球来说只有教训。

高拉特在31岁就选择退役,原因很简单,他已经失去了目标。在离开中国后,高拉特加盟了巴甲圣托斯和巴伊亚,不过表现并未达到心理预期。半年前,高拉特就萌生退役念头,不过在俱乐部的劝说下继续留在了巴伊亚。新赛季,高拉特高开低走,甚至无法进入比赛的大名单,最终让他失去了耐心。

踢球对于高拉特来说,已经不再是养家糊口的工作,而是能否实现自己的理想,因为他根本就不差钱。

对于广州恒大来说,引进高拉特绝对是成功的一笔转会,但对于中国足球而言,以后提及高拉特恐怕只会是深刻的教训。事实上,即使高拉特可以代表国足出战,他的竞技水平也完全无法

本报记者 申炜