

观点追踪

十位年轻帅气的小伙子,从四面八方走到一起,同吃同住,在140亩的田地上,一起专心种地,为了一个共同的目标而奋斗。在192天的拍摄周期中,他们要完成收割水稻、种植小麦的任务。只有任务和目标,没有剧本,没有片酬,一切都由他们自己来想办法。如今,他们已经在这片土地上耕耘了100多天,农作物在成长,土地在成长,人也在成长,对农业几乎一窍不通的十位年轻人,已经从“肩不能挑手不能提”,彻底成长为自力更生的“新农人”。在等待小麦成熟的过程中,他们还养鸡养羊、种植蔬菜大棚,注册农业公司……这就是目前正在热播的综艺节目《种地吧》,其热度值排到爱奇艺第二名,受到了广大观众的关注和喜爱。针对这个特别的综艺节目,本报记者对《种地吧》总导演杨长岭和剧中十位成员进行了采访。

真实记录192天田间生活
在国内外都是真人秀节目首次尝试

劳作纪实综艺《种地吧》:

一个没有剧本的节目 一个成长的故事

本报记者 郭晓莹

目怎么录只字未提。提案内容都是我们要种小麦,种小麦会遇到什么样的问题……就像是一个说明书。面对这样一个另类的节目描述,爱奇艺问节目怎么录?我说我们就实打实地录,麦子长多少天我们就录多少天。”就这样,节目很快立项了。

节目组遇到最大困难是天气
所有计划都可能会被一场雨雪打破

《种地吧》节目组在拍摄过程中遇到最大的困难就是天气。只要下一场雨,地里就会泛水,庄稼就会被淹,十个年轻人就要想办法去排水。总导演杨长岭在此讲述了一段真实的故事。

“十个小伙子之前种了些蘑菇,前段时间杭州气温突然特别高,那些蘑菇一下子就全长出来了。没办法,他们只能提前把蘑菇收割下来,去菜市场摆个摊把蘑菇卖掉。其实他们当初原计划是要把蘑菇送到某个饭店去卖个高价的。这些孩子来到菜市场,因为来不及做广告招牌,就拿个木板写了一个‘平菇6块钱一斤’,结果,一天才卖了53块钱。然而,这两天突然又冷了。”

“农业就是看天吃饭,你做的所有计划,都可能会被一场雨一场雪打破。下雨天气不仅会给种植蔬菜带来困难和挑战,给拍摄也会带来困难,比如摄像机的防水、工作人员的拍摄机位等。由于节目组长时间连续拍摄,有时也会感到疲惫。我们也作过计划,预估出种植的时间,但是去年杭州冬天特别冷,并且下了很长时间的雨,所以我们就往后推迟了14天。”

录制和播出效果都超出预期
每天都有精彩的故事发生

《种地吧》节目播出后,收视率和观众的反响远远超出了预期,目前热度值已经排到爱奇艺第二名。“其实我们当时做这个节目也有焦虑

的地方,我当时特别担心节目播出之后,因为题材的限制,因为没有流量明星,导致观众不喜欢。所以在最开始做这个节目时,并没有把目标定得那么高。出人意料的是,节目才播了第五、六期,就有很多观众开始喜欢这十位踏踏实实种地的年轻人啦。当初我想这个节目可能要等慢慢播到20期之后,观众才会认识和喜欢他们。这个节目最开始计划播26期,后来因为观众的喜欢,所以现在改为50期了。”总导演杨长岭说。

节目开拍后,内容的精彩和丰富也超出了预期。农业有太多的内容可以做节目,难在开始的这个创意。“开拍前不知会有什么样的效果,不知十个年轻人能否坚持下去,也不知他们能做到什么程度。”当时唯一能够让导演组坚持下去做这个事的,就是总导演杨长岭所说,“我们自己给自己打气说,没事,我们有190多天呢,即便我们浪费一个月,那我们还有5个多月的内容可以拍。”

后来节目组发现,每一天拍摄的素材都丰富多彩,不但达到了预期目标,而且还多出很多精彩的内容。

“在实践中发现,原来我们不仅仅是在讲种地,我们其实是在讲一个关于成长的故事。我们希望通过192天的时间,能够看到年轻人的成长,能够看到农作物的成长。在这段成长的故事中,十位年轻人的表现更是远远超出了预期。”总导演杨长岭感慨。

每个年轻人在来节目组之前,都是“肩不能挑手不能提”的小帅哥,如今,每个人干农活都特别熟练,每个人对生活的理解也都不一样了。他们现在完全不会去空想,每天都是脚踏实地。“我们希望能有更多的人可以看到,有这么一批年轻人,在浙江杭州附近的一块土地上,在为土地付出自己微薄的力量,在付出自己的青春,在付出自己的努力,希望能够让大家更多地关心农业,关心农村。”总导演杨长岭说。

10 位年轻人问答

记者:首次从事种地这一古老的工作,你在实践中有了怎样的认识和体会?

赵一博:我在此次农业实践中对成语的认识更加深刻,比如“拔苗助长”“亡羊补牢”之类的成语,在我们这里经常会发生。我发现我们的传统文化中有很多其实就发源于劳动人民的实践中,令人感到特别神奇。

何浩楠:我发现如今的农业并不古老,跟我想象中完全不一样。如今的农业已经非常现代化,比如说收割机,比如说蔬菜大棚,大棚里还有灌溉系统。如果不是来到这个节目,我也不会接触到农业。

李昊:之前大家都说没有绝对公平的事情,但是在种地工作中,我觉得它是绝对百分之百的公平,无论你是有天赋或没天赋,你必须付出一样的时间,你付出多少时间就会有多少回报。

记者:当你们经历了这一段实践后,最大的收获是什么?你最想与同龄人以及青少年分享的话是什么?

王一珩:我的收获还是很多的,就单从技能方面就学会了木工、水泥石工、瓦工,还有一些农业知识,也见识到了农机。作为一位年轻的音乐人,我来到这里之后,不但结交了朋友,还找到了音乐的灵感。我在十个兄弟中是年龄最小的,目前还是一名大二学生,我想跟大家分享的话就是,一定要珍惜粮食。

鹭卓:经过这一段时间的实践后,我学会了木工、电焊、气钉枪等平时不会接触的技能。生活技能有很大的提升。很多事情自己能够解决,就不想去麻烦别人了。我想与大家分享的是,古老的农业和高科技结合在一起,今天的农业和想象中是不一样的。

陈少熙:我今年大四面临毕业,我在来这个节目之前,精神内耗很严重,我最大的收获就是现在完全没有精神内耗了。我想跟大家分享的话是,一定要珍惜当下,然后再去展望未来。

李耕耘:我最大的收获是对于父母的理解和感恩,通过这次实践,我感同身受去实践了父母以前在农田里或工地上所做的工作,实践以后才知道是多么辛苦。我觉得很多年轻人都缺少一点勇气,我要跟大家分享的话是年轻人要勇敢一点,要敢于尝试。

记者:在首次从事种地的过程中,你在遇到困难时,心中想的是什么?是什么在支撑你走下去?

卓沅:我们每个阶段会遇到不同的困难和挑战,在这半年的时间里土地交给我们,我们就是它的主人,我们一定要好好对待它,不浪费土地也不浪费粮食。时间越久,对这片土地的感情就越深。遇到困难时,支撑我们走下去的,是兄弟们展示出来的那种坚持和耐心。

记者:经过了一段时间磨炼的你,对于国家的乡村振兴政策,有了怎样深刻的认识?

赵小童:对于乡村振兴政策,我确实能感受到,比如我们农机使用的一些补贴,我们看到隔壁田里有人在用无人播撒小麦种子,于是我们也采用无人机,仅用两个小时就把100多亩的种子全都播种完了,非常省时省力。农业现代化的关键是农业科技现代化,科技给农业带来的改变太多了。

记者:此刻的你,对于粮食安全,有了怎么样的理解和认识?

蒋敦豪:粮食安全对于我来说已经成为一份责任,我觉得粮食安全与我息息相关,我们现在所做的事关乎很多人的饭碗。我们要把地里的庄稼种好,甚至会对自己有一些要求,比如说它的亩产量最好能达到多少。我们会认真对待我们自己的粮食。

陈晨:专业性是必须的,我所处理的每一个“八卦”,都是有所依据的,是出自一些典故或者一些我所查找到的资料当中的,也包括我自己这么多年做专业研究的一些判断。视频文案是有比较严谨的专业基础的,那么在基础之上我要将其转化成有趣味性和娱乐性的表述方式,用年轻人容易接受的语言来说。

记者:今天,随着传统文化复兴和博物馆热,越来越多的人将逛博物馆当作一种休闲娱乐方式,也渐渐地出现了一批具有较高水平的博物馆“粉丝”。那么,您觉得今天的公众美术教育,其理念需要发生哪些改变?

陈晨:年轻人越来越愿意接受传统文化了,博物馆的观众越来越年轻化了。现在博物馆的形象已经变了,它已经变得更亲民了;它的职能也发生了改变,以前是教育单位,现在是服务单位,以前是以物为本,现在是以人为本了。

去年国际博物馆日的主题是博物馆的力量。博物馆的力量到底是什么?博物馆的力量是年轻人的力量,是青春的力量。对于这种年轻化的观众,需要有更多样的手段去吸引他们进入博物馆。比如说,通过自媒体、短视频平台的传播,让他们觉得博物馆的文物很好玩。“让文物动起来”,文物本身是不会动的,是让我们这些做文物研究的人动起来,通过展览、通过文创、通过数字化、通过演出等等,去实现“让文物动起来”。

记者:您对“古物晨列所”的内容有新的计划吗?

陈晨:发布完古画系列的视频后,我计划做一系列介绍国内博物馆的视频。我的下一本书《如何看懂一座博物馆》马上就要和读者见面了。我想依托这本书的内容,做一系列短视频或者是直播,去介绍一些有特色的博物馆,去讲解从哪几个角度来看博物馆,怎么看文物,等等。因为“古画之美”系列视频,并不是完全根据视频规律打造的,所以新的博物馆系列,我想更有针对性地去制作,让视频更符合短视频平台的传播规律,更有趣一点。

“八卦”是严肃古书画知识的引子

记者:您是如何开始做短视频的?将账号命名为“古物晨列所”,当时的初衷是什么?

陈晨:其实最开始,这套视频是为我们学校录制的慕课,名字是《古画之美》,在中国大学MOOC平台上线,没想到学生的反馈很好。有学生就觉得这套视频的风格也很适合B站,建议我把这套视频发在B站上。后来经过剪辑,就陆续在B站发布了。

之所以将账号命名为“古物晨列所”,有两层原因。首先,我为这套视频创作文案时,正赶上暑期我在故宫培训,所以这套视频的创作与故宫有着一种缘分。其次,古物晨列所于1914年在故宫文华殿和武英殿成立,是我国第一个以皇家藏品为主的博物馆,1948年3月与故宫博物院合并。我的短视频也不想只做书画的内容,我计划在以后的短视频中,输出更多的博物馆知识,所以就想到了“古物晨列所”。最后把我名字里的“晨”替换了“古物晨列所”的“陈”字,形成“古物晨列所”这个名字,一语双关。

记者:在您的短视频中,经常用一些现在的流行语去描述古代书画作品和艺术家,比如石涛“与时俱进的自告青年”,唐寅“画家网红的第一人”,《韩熙载夜宴图》“南唐的大型实战剧”等。可以具体讲讲当初您是如何形成这些创意的吗?

陈晨:我以前出版过一本书《中国绘画史原来可以这样读》,视频里的文案是我根据这本书的内容来整理扩充的,当时这本书中的内容就有这样的“流行语”风格了,后来视频就延续了这样的风格。

我这么多年来一直是搞专业研究的,在博物馆工作的时候,经常和观众交流,后来也跟很多非专业的学生交流,然后我就发现,古书画对于没有基础的普通人来说,是真看不懂。我就

陈晨 在“古物晨列所”里讲古画“八卦”

本报记者 胡春萌

对话UP主



陈晨老师,在线下,他是天津师范大学历史文化学院文物与博物馆学副教授、硕士生导师、博物馆与艺术鉴赏研究中心主任;在线上,他在B站以“古物晨列所”账号,发布介绍中国古代书画知识的短视频。他这样介绍自己,“我从一个画画的,到研究画的,再到卖画的,还在博物馆的书画研究部工作了八年,考察走访了国内外2000余座博物馆。”在陈晨老师的视频里,不仅有严肃的古代艺术史知识,还有关于古书画、古代画家的有趣异闻和“八卦”。

会经常问他们:“我要怎么跟你讲才能懂呢?”得到的很多反馈是:“你换成我们现在的语来说,我就能懂。”所以,我就逐渐地形成了这样一种讲解的风格。比如说,唐寅,我说他是“网红”。唐伯虎大家都知道,是因为专业性吗?可能对很多网友来说,是因为“唐伯虎点秋香”这个故事,或者是一些衍生的影视剧。

我介绍他的时候,一说“网红”,大家都懂了,你再解释唐寅艺术中那些高深一些的东西,大家就容易接受了。我觉得大家会更容易对一个自己“hold得住”的事物感兴趣,更容易掌握了。而且,书画它不是“必需品”,不是必须要去

懂,所以要让他们觉得好玩儿,才可以激发人们想去“懂”的心理。我觉得现代传媒要去包装这些艺术家、艺术品,拿他们当成明星,每个明星都有一个标签、人设,所以我也喜欢给古代艺术家、古书画贴这个标签。虽然说不能完全概括他们的成就和特性,但是至少有这个标签,对于普通观众来说就会好记。这个是我觉得在面向公众介绍艺术史时,很重要的一个事。

记者:在您的视频里讲了很多中国艺术家的小故事和“八卦”,有些“八卦”会引发网友的讨论甚至是争议,但是播出效果却很好,您如何

看待这样的现象?

陈晨:一些历史名人,他的很多故事未必是真实的,历史上的事儿,是有一个绝对真相的。即使这位历史名人复活了,他所说的也未必是实话,因为有很多影响的因素在。有些故事,大家就当个笑话来听就好了,当然,我在视频中讲的“八卦”、野史,它肯定是有出处的,书上有记载,具体这本书可信不可信,不是我在视频中要解决的问题。在短视频平台,面对普通观众的传播,如果说没有这些“八卦”,没有这些小故事,没有这些有争议的点,只是一本正经地来讲课,我也是可以那么讲的,但是观众可能就都没有兴趣了。

所以我觉得这些艺术史“八卦”它就是个引子,能够把观众引进去,然后通过这些兴趣点去让观众想要了解更多的历史。正史是可以靠阅读论文和专业的书籍“补课”的,但如果如果没有这些好玩的“八卦”,可能很多观众都不想去翻这个专业的书。

“古物晨列所”的视频内容,它毕竟是一个面向公众的艺术史科普短视频,它并不是那种严肃的艺术史研究的论文。而且即便是研究论文,有很多问题也是在学术讨论范围内的,一直都在争论,这才是学术的魅力。有讨论、有争议,从某些侧面来看也是好事,可以吸引更多人去关注我们中国的古代艺术。

用年轻人更喜欢的方式介绍博物馆和文物

记者:在短视频中介绍艺术史,面对不同需求的受众,您觉得如何平衡专业性、趣味性和娱乐性?