



津城花海 催热“春日经济”

春风又至,满园飘香。随着气温回暖,踏青赏花再次成为热词,四处绽放的春色也为市场带来暖意,各类场景式消费人气满满,“春日经济”持续升温。

海棠花开,扮靓津城,刚刚落幕的“津遇和平·海棠花”活动吸引众多市民游客现场打卡;天津运河桃花文化商贸旅游节将商旅文资源“串珠成链”,提供吃住行游购娱一站式体验;武清区的津溪桃花文化节在展示美景的同时,还推出文艺演出、观光、采摘等系列特色活动;天津市首届“牡丹文化节”融合南开区文化旅游节,进一步丰富市民休闲生

活。以花为媒,“踏青消费月”“京津冀消费季”适时启动,全市各大商圈借此时机推出主题促消费活动,让涌动的“春潮”进一步迸发活力。

进入3月、4月,桃花、梨花、杏花、牡丹花、海棠花、油菜花等竞相开放。在赏花等多重利好带动下,4月以来,天津消费市场呈现出较好的增长势头。市商务局对我市百货、购物中心、连锁超市、餐饮等商贸流通企业的监测数据显示,4月3日至9日期间,137家重点企业日均销售达1.32亿元,环比增长14.2%,同比增长12.8%。其中,百货类

重点企业销售环比增幅近40%,购物中心环比增长12.9%。

随着旅游业逐步复苏,来自全国各地的游客正在为津城特色商圈持续贡献人气。在4月的第一周,辐射周边多省市的佛罗伦萨小镇日均销售额环比增长约14%,同比增幅超过9成;新燕莎、友阿的销售也显著增长,3家奥特莱斯实现日均销售1546万元。

踏青赏花、春日露营、休闲市集、精彩展会、特色民宿、文艺演出……在天津,春日体验越来越丰富,紧跟消费升级趋势,新场景、新模式层出不穷,“美”的

经济效益日益凸显。携程清明节旅游市场调研大数据显示,近两周,天津赏花类景区门票订单同比增长525%。海河游船自3月17日开航以来,三周内客流量与2019年同期相比增长约35%,收入增幅也超过30%。

留住春日暖意,开启火热四季。市商务局相关负责人介绍,在2023天津消费年期间,我市还将举办第三届海河国际消费季、第四届夜生活节、品质消费农村行、津品好物消费月、汽车消费嘉年华、电商消费季等主题活动,实现“月月有活动,季季有特色,全年可持续”。

业态追踪

“露营+赏花”装备涨价了

春风拂过,浪花翻滚,金色的花田间一片生机盎然。北辰区的北农趣营地,1000亩油菜花地吸引了不少游客前来赏花。4月8日,曹鑫垚和家人驱车40公里来到这里,支起帐篷坐在里边,一边喝咖啡,一边赏花。

“前几天我在社交平台上看到有人推荐北辰区的油菜花田。过来一看,人不多,但景色很美。”曹鑫垚说,平时他们就喜欢露营,多年来陆续购买了一些露营装备,包括帐篷、桌椅、户外电源、卡式炉、露营手推车、手冲咖啡套装等。“最近2年,露营火了,帐篷、露营手推车等产品都涨价了。”他指了指旁边驻扎着的帐篷说,“就这个,我2019年买的才300多元,现在已经卖到800多元了。”

位于滨海新区北塘文旅小镇的趣野装备库主要销售的品类包括帐篷、睡袋、背包、天幕等。“一般露营地只提供水、电和卫生间,缺少策划。而一些做得好的营地会组织一些‘露营+’的活动,比如杭州那边有做‘露营+美食’的,还有的是‘露营+写生’等,可以让露营活动更丰富。”该店的投资人马骏对记者说,如今这种“露营+赏花”的模式也是一种新的思路,穿梭在花田间拍照、看风景,也能为大家增添露营中的赏花体验。

滨海新区

“花”式春游脚步慢下来 海博馆单日突破1万人次

玉兰盛放枝头,早樱堆云叠雪,海棠含苞吐蕊。又到“滨城”花开时,好景色“春光”。连日来,热情的“追花者”寻香而来,共赴芳菲之约。

虽说“岁岁年年花相似”,但今年,到滨海新区赏花的“打开方式”有了“新花样”——制作“赏花线路图”、开发“赏花+”系列活动,丰富“春日经济”,让姹紫嫣红的“颜值”为区域文旅产业高质量发展引流赋能。

这份“赏花线路图”颇有“学问”,游客按图打卡,塘沽森林公园、泰达植物资源库、官港森林公园、大港湿地公园等10多处“花花世界”各展其美,一路惊艳,且花的相关信息在图中均有介绍,让游客不再“走马观花”。

“滨城”最美四月天有花香,更有诗和远方。越来越多的游客在赏花之余,被多彩的文旅活动所吸引,放慢脚步,加入艺术营地派对、桃花节、春日生活节、沙滩风筝节等“逛吃逛玩”的队伍。

在春日生活节现场,音乐演出、草地露营、后备箱市集……好不热闹!去打卡

墙留下笑脸或心愿,您能免费领取鲜花;带娃还能参加亲子运动会和读书会、用画笔记录春天。而最近开幕的小王庄镇桃花节也是“有声有色”,大家赏桃花、赶大集、认领桃树,参与打擂招亲、古风汉服秀,在古韵桃园邂逅浪漫时光。

眼下围绕“赏花游”,滨海新区正探索“赏花+音乐节”“赏花+市集”“赏花+乡村”等多元化体验模式,延长“花期”,聚集人气,带动景区、餐饮及住宿共享“红利”。天津港文化传媒有限公司副总经理王景岗说:“近期,东疆湾沙滩景区的人园人数和门票销售额,都创历史同期最好水平。”进入4月,根据滨海新区重点监测的景区景点接待游客量显示,每周末近7万人次,营业收入约590万元,其中,国家海洋博物馆单日进馆游客突破1万人次。

在这个春日,游客们随着旅行博主的推荐用脚步和相机丈量着意风景区的建筑、店铺和任何值得打卡的地方。弗拉门戈西班牙餐吧负责人刁美伊告诉记者,自3月以来,店里的客人明显多了起来。每天晚上6点至8点是用餐高峰,周末的日客流量有200余人次。

意风景区管委会主任刘宗锦表示,今年一季度,意风景区累计客流量约214万人次。“现在每周末晚,马可波罗广场会上演时尚灯光秀。前些日子,意风景区曹禺剧院春日演出季启幕。此次春日演出季将持续至5月底,期间会推出话剧、亲子剧、曲艺专场等多种戏剧作品以及表演工作坊、剧本围读、话剧主题静态展等活动。”刘宗锦说。

河北区

曹禺剧院春日演出季至5月底 意风区一季度客流量约214万人次

采访当日,五大道的海棠花开得正盛,花下等着拉活儿的三轮车夫们也忙得不亦乐乎。一位三轮车夫说,仅一上午就在“五大道——意风区”往返了4趟。

“我是从五大道坐三轮车过来的。在那边看完花,来这边赏景。”在意风区,一位来自山东的游客告诉记者,她们同行的有5位同学,计划在天津呆一周。“我们来之前提做了旅游攻略,五大道和意风区都是必逛景区。过来之后,我们发现,这里不管是咖啡厅、餐吧、展览馆还是剧院,都有着一种文化‘回响’。”她说。

意风区蕴藏了天津这座城市的性格:时髦、开放、有腔调且兼收并蓄。这种包容性吸引着外地游客驻足游览。其中,天津记忆工业展览馆成为游客打卡的热门地。这里一楼的3个厅展览着天津工业发展史和非物质文化遗产,楼上则聚集了剪纸、茶叶、鼻烟等特色产品。天津城市记忆科技发展有限公司总经理吴天晟表示,周末这里的客流量在7000人次至1万

人次。其中,外地游客约占70%。“春天容易过敏,一些有鼻炎的游客会过来买鼻烟。最近,鼻烟在周末的日销售额比3月同期增长了40%,全店平均日销售额比3月提升了约20%。”吴天晟说。

在这个春日,游客们随着旅行博主的推荐用脚步和相机丈量着意风景区的建筑、店铺和任何值得打卡的地方。弗拉门戈西班牙餐吧负责人刁美伊告诉记者,自3月以来,店里的客人明显多了起来。每天晚上6点至8点是用餐高峰,周末的日客流量有200余人次。

意风景区管委会主任刘宗锦表示,今年一季度,意风景区累计客流量约214万人次。“现在每周末晚,马可波罗广场会上演时尚灯光秀。前些日子,意风景区曹禺剧院春日演出季启幕。此次春日演出季将持续至5月底,期间会推出话剧、亲子剧、曲艺专场等多种戏剧作品以及表演工作坊、剧本围读、话剧主题静态展等活动。”刘宗锦说。

和平区

单店日销售额增长近10倍 五大道客流量逾406万人次

春日里的五大道是这个城市关注度最高的片区之一。每年的这个时候,大理道两旁是挨挨挤挤的海棠花。前几天,这里举办了“津遇和平·海棠花”主题活动。在这10天的活动中,穿戴各异的时髦青年和打卡拍照的老年游客在成片的花海里托起了一场消费“盛宴”。

“来五大道玩什么?”家住北京的七七在小红书发出这样的问题后,网友们的留言达百余条。“喝杯咖啡,去小吃街吃点零食,坐个马车,再买根海棠花冰棍。”七七在这些留言中提炼出这几项,打算逐一打卡。

五大道的游客和商铺算是相互成就。棉里咖啡五大道店(简称棉里咖啡)有30余种口味的咖啡,“海棠花节”这几天,日客流量最多达1000余人次,外地游客约占一半。“最近这段时间,一天最多能卖500多杯咖啡,比2月的日销量高出1倍多。”店长王帅告诉记者,现在,店里每天用豆量约5公斤。近10多天,店里的营业额比2月同期增长了近2/3。

都说咖啡是“理性”的,但五大道的咖啡在片片的花海、拥挤的人潮、古朴的小洋

楼中变成了感性里的那一抹苦后回甘。经常有人端着咖啡,倚在露台的栏杆上,与身后远处熙熙攘攘的人群合影;也有人端详着眼前这杯“光明一号”问咖啡师“这杯做了15分钟的特调咖啡,中间怎么是透明的?”

如果说咖啡注入的是该片区的浪漫基因,那么小吃街则融入了这座城市的烟火气。周爽在五大道小吃街有3家店,其中2家章鱼烧、1家串烤香。今年2月,单店平日的销售额在1000元左右,周末能达2000多元。最近一段时间,借着“海棠花节”带来的流量,周爽的章鱼烧单店的日销售额近2万元,相比于2月同期,增长了近10倍,工作人员也由之前的单店1人变成了现在的单店4人。

从张扬且有调性的咖啡厅到盲选都好吃的小吃摊;从民园广场的灯光秀到开心麻花的剧场演出;从人手一根的海棠花冰棍到新潮应景的文创产品……五大道几乎满足了人们对于生活的大部分想象,并毫无保留地在春光中争奇斗艳。“下营镇郭家沟村将颜色各异的时令花卉种植在一起,打造的7000平方米彩虹花海,也将在4月底正式与游客见面。陈建宾告诉记者,这些景区改变了以往“赏花经济”花期短、赏花停留时间短的局限性,今年蓟州赏花期从3月可以一直持续到5月。

花海尽收眼底。据了解,清明之后本就是蓟州民俗传统旺季,今年加上各种赏花节活动,不少民宿在周末已是一房难求。

“蓟州今年正尝试将赏花由单一的游玩体验,打造为带动旅游消费的超级IP。”蓟州区文化和旅游局党委委员、二级调研员陈建宾告诉记者,“上周六,在盘山‘开山节’带动下,当日进山游客数量突破1.2万人,创出了历史新高。”

4月22日,杨津庄镇的京津国色天香牡丹园就要开门迎客,园区3000亩花海已准备就绪。牡丹园负责人告诉记者:“我们园区今年新设了牡丹古树区,将100多株百岁‘牡丹王’汇聚一处,让它们们在春光中争奇斗艳。”下营镇郭家沟村将颜色各异的时令花卉种植在一起,打造的7000平方米彩虹花海,也将在4月底正式与游客见面。陈建宾告诉记者,这些景区改变了以往“赏花经济”花期短、赏花停留时间短的局限性,今年蓟州赏花期从3月可以一直持续到5月。

蓟州区

蓟州区

民宿“一房难求” “开山节”游客创新高

春来无事,只为花忙。上个周末,正值第六届杏花节举办期间,蓟州区西龙虎峪镇鲁家峪村的杏花园内人头攒动。450亩杏花园中,游客们一头扎入花海,或微闭双眼细嗅花香,或身着国风汉服拍照留念。

没赶趟儿的游客也不必沮丧,蓟州各地赏花节正分批抵达。4月12日至17日,蓟州出头岭镇举办的第六届安坪桃花节,四大主题活动、六大互动区,带你“桃”醉这个春天;4月15日,第十五届天津蓟州梨园情旅游文化节将在梨木台风景区、罗庄子镇红香酥梨基地和下营镇团山子村梨园同步启动,邀你共赴一场“梨花雨”;4月中下旬,2023梨木台花朝节,花中仙子约你一起看“花神”、赏“春花”、走“花路”。

赏花游还带动了民宿热。“今年梨花开得早,游客络绎不绝。上周末,我的8间客房全满了。”下营镇团山子村倾宿倾诉主理人张旺告诉记者,他家因正对着梨园,近水楼台先得月,站在院内远望,绿林

专家观点

赏花看公众号 地铁“加速跑”

人满为患的地铁里,是城市的热气腾腾,是步履不停的新气象。1、2、3月天津地铁累计客流分别达到2736.1万人次、4044.9万人次和5003.2万人次,呈持续攀升势头。3月31日,全网客流达到194.13万人次,连创历史新高。

明媚春光里,天津各地花开成海。乘着地铁去赏花,成了越来越多市民的绿色出行首选。“为方便‘津遇和平·海棠花’活动期间市民快捷出行,我们及时梳理汇总,在公众号等新媒体平台详细盘点了大理道、睦南花园等景点地铁出行的路线图,内容详尽,甚至包括从哪个地铁口出站,步行几分钟到达。”运营集团党群工作部媒体编播中心主任赵梦宇说,“同时,我们还在紧邻五大道的徐州道站里,设计张贴了周边赏花路线图,方便乘坐地铁的市民出行游玩。”

地铁究竟有多便捷?赏花爱好者李女士如数家珍:长虹公园的玉兰摇曳优雅,水上公园的梨花争奇斗艳,南翠屏公园的碧桃竞相盛开,梅江公园的梅花别有风味……这些赏花胜地,坐上地铁都能到达。

“春日经济”持续升温。天津地铁制定“一站一方案”“一线一特色”发展策略。“后期天津地铁还将加大与周边商场的交流协作,持续开展多样的地铁宣传活动,促进客流提升,助力商业繁荣。”运营集团客运管理部副部长张鹏说。

此外,为打通乘客出行“最后一公里”,天津地铁还联合市公交集团、单车运营企业,通过现场实地调研、客流数据共享等方式,提升地铁站与周边配套设施衔接能力,促进地铁与公交、单车等交通方式深度融合、无缝衔接,让市民出行更加便捷无忧。

专家观点

“以花为媒”带动消费

对于这一场赏花盛宴,长期进行文旅研究的天津社会科学院文学与文化研究所副所长、副研究员罗海燕表示,赏花节等文旅节庆活动,吸引了各地游客,让城市烟火气回归,“引爆”网红打卡地,提高了城市知名度,释放了消费潜力。“以花为媒、以节为介,拉动了观光体验、文化休闲、餐饮购物等共同发展,形成了文旅产业的联动格局。”在罗海燕看来,天津应立足自身优势,整合文旅资源,打造知名品牌,展示城市独特气质和形象,把游客变顾客、新客变回头客。

南开大学旅游与服务学院院长徐虹表示,赏花节激活了“春日经济”,对于天津文旅消费、城市消费具有很好的撬动作用。她说:“赏花节等提振城市消费主要体现在两方面,一方面带动我市居民游览消费,另一方面扩大了我市在国内的影响力,吸引外来游客前往赏花地,通过打卡在网上传播,掀起了天津‘春日经济’浪潮,对餐饮、住宿以及购物均带来了助推作用。这种网红效应不容忽视。”

“带动天津文旅‘金字招牌’和城市消费必须深入挖掘天津地方特色和优势,无论是资源上还是产业优势上都可以在融合交叉的创意中寻找发展和出圈的机会,在数字经济下借助网络力量迅速传播出去。”徐虹向记者举例说,“现在海河游船已开启,要把海河这条‘全链条’的魅力全天候展示出来;把春日美景与地方文化融合起来,讲好天津地方故事,推出天津人‘每日一侃’短视频,让大家了解天津人乐观向上、开朗风趣的性格;还可以把工业文明的发展历史和天津众多‘第一’拍成短视频宣传,展现历史上的辉煌和今日的成就。总之要注意挖掘天津之美、艺术化展现天津之美、科技化创造天津之美、整合化宣传天津之美,趁着春日赏花季带来的轰动效应持续不断推出活动,营造话题,提升服务质量,带动更多的城市消费,促进天津经济、社会、文化和谐发展。”

本报记者 马晓冬 王睿 胡明伟 郝一萍 宁广靖 张兆瑞 本版摄影 本报记者 赵建伟 宁广靖 通讯员 王金一