

# “超级大脑”，会带来什么样的改变

张明

一台百亿亿次超级计算机的能力有多强？它工作一个小时，相当于全世界八十多亿人上万年的工作量。把这样一个“超级大脑”引入企业生产，会带来什么样的改变？

天津超算中心应用研发首席科学家孟祥飞对这样一个案例印象深刻。当他主动找到一家汽车模具企业，提出把超算引入生产时，对方起初并不接受，认为自己“就是加工傻大笨粗”，不知道算力能用来干什么。经过深入沟通交流，在了解到算力对成本、产品质量等各方面都会有极大促进作用后，企业终于同意进行尝试。但很快又遇到阻碍——企业没有相关技术人员。于是，超算中心派出技术人员，初期替企业在超级计算机上进行设计，后期帮企业培训了相关设计人员。结果令人欣慰：三年后，这家起初竞争力并不强的企业成长为行业龙头。

如今，天津拥有超算中心、人工智能计算中心等算力

优势，与这些平台合作的企业也数以千计，但把算力变成生产力，仍有更大空间。

当年“动员”那家模具企业时遇到的问题，今天仍然存在。有的企业只看重短期效益，认为数字化投入高、见效慢，划不来、不愿转；有的存在传统生产路径依赖，不了解数据、算力对生产的影响，看不懂、不会转；有的缺乏技术人才和充裕资金支持，干不了、不能转。让算力更充分地赋能生产，需要更多企业认识到算力的价值，并找到获得这种高回报的方式。

这需要企业转变对数字化的认知，打消成本顾虑，同时，有关机构也在研发、设计、制造、管理上为数据提供多种应用场景。说到底，就是要进行彻底的数实融合，充分挖掘“数据改变生产”的各种可能性。特别是依托先进算力平台的技术支撑，企业完全可以想以前不敢想的、尝试以前无法尝试的，开辟出数据在生产应用中的新空间。比

如，传统生产中，对一辆汽车进行风洞实验，耗时长不说，每天仅租用风洞费用就高达近百万元，而用超算设计的“数字风洞”模拟测试，时间、费用都大大减少；制造一台吨位过万的大型挤压机，在设计阶段就用超算进行仿真模拟运行，减少试错成本的同时还能不断寻找“最优解”。

当然，把算力变为生产力，也需要降低门槛。天津超算中心最近开始使用一款App，企业只要上传相关参数和数据文件，就能便捷使用超级算力，不用再像以前那样编写代码。类似做法无疑会给企业，特别是技术力量较薄弱的中小企业解决应用难题。而无论是政府加快布局算力平台建设，还是市场推动促成“大企业建平台、中小企业用平台”等模式，只有当算力资源越来越丰富、使用算力的成本越来越低时，生产力才会进一步得到解放。

加速企业数字化转型的脚步，实现企业与算力的双向奔赴，产业发展的动力无疑会更加充足。

对话人：  
丛屹 天津财经大学教授  
李娜 本报评论员

城市记忆是城市变迁过程中留下的印记，也是城市发展的宝贵财富。以城市更新提升为抓手，巧妙盘活、用心挖掘这些资源，找到历史与现代的融通之处，能够提升城市内涵，为发展注入活力动力。

李娜：昔日“沉睡”的老工业区换道转型，成为面貌一新的科技商务区，吸引产业集聚；“巴掌大”的一角地、闲置地变身“口袋公园”，兼具园林景观、休闲游憩等多种功能……推进城市功能更新、品质提升，如同一场内外兼修的“蝶变”，关乎发展，关乎生活。

丛屹：城市更新是城市发展的一个重要方面，也是经济社会发展推动的必然结果。随着城市规模越来越大、生活质量越来越高，产业发展越来越高级化、智慧管理越来越现代化，城市空间、格局、景观都会不断更替、转换，这是一个城市功能演进的过程。拿天津老城区来说，传统工业业态在慢慢消失，但在历史积淀基础上，一些工业遗迹经过改造提升，被赋予生活、体验、购物、休闲等功能，衍生出商贸文旅产业。当经济活动的内容发生质的变化，必然要求在城市景观建设、功能设计上有所对应的变化，这是一个不断更替发展的过程。

李娜：是不是可以这样理解，城市更新提升不仅要着眼物质空间的改造，还要不断提升发展能级，将以产兴城、以城促产、产城一体的理念融入其中，从而找到产业更新与城市更新的契合点？

丛屹：是的。城市更新的一个重要方面是产业更新，这也是社会经济活动最本质的内容。而产业更新与城市更新的契合，则需要处理好传承与创新的关系，要让历史上传承下来的东西和体现未来发展需要的东西进行融合。当然，还要讲集约，产业发展需要要素资源更高效地运用起来。比如中心城区有楼宇资源、高校资源，包括一些老厂房、老厂区等，通过规划、设计、招商引资等，为其吸引、注入创新性要素，就能在新与旧的融合中生长出新产业、新业态。像河东区棉三创意街区，前身是天津棉纺三厂，改造后的老厂房保留着老味道也有新气息，吸引了餐饮、文创等各种业态入驻，正以新的面貌融入城市发展。这是一个典型的产业更新例证。

李娜：正如您所说，老厂房、老建筑身上有过去生产生活的记忆，也是城市历史文化的一部分。深入挖掘历史文化底蕴和人文内涵，培育现代时尚气息，让历史与未来交融、传统与现代辉映，能够激发城市新的生机活力。

丛屹：文化是一个城市最根本的要素资源，会广泛地影响人的观念、行为方式，同时也会影响产业落地以及本地化的进程。而一个城市的历史文化要素一旦融入了城市更新、城市功能演进过程中，与新发展、新的创新要素充分融合，就会创生出更有竞争力的、凸显一个地方独有气质和特点的新业态。天津有五大道、金融街、工业遗产等，这些都是天津历史发展的见证。对其进行充分挖掘利用，可以发挥行业协会、商会、协会等组织的桥梁、纽带作用，吸引更多企业、专业人才来“唱戏”，施展才能，优质的文化资源要素就能在现代城市发展的土壤中生长好、火起来。

李娜：一个有魅力的城市、一个注重内涵提升的城市，也一定是一个充满人文关怀的城市。把准时代脉动、紧扣大众需求，使百姓的获得感、归属感和认同感成色更足，是城市更新的最终落脚点。

丛屹：是这样的。城市更新、城市发展，都是为了实现人的全面发展，满足人民日益增长的美好生活需要。比如，通过完善基础设施可以满足人们对更高层次出行、教育、医疗等公共产品、公共服务的需求，通过产业更新和升级可以为群众创造更好的就业环境、更多增收渠道，通过现代化的管理方式可以给群众生活带来更多安全感，而注重绿色生态的发展、实现城市可持续发展，同样是在回应百姓新的需求。城市是有高楼大厦的城市，更是让人安居乐业的城市。在城市更新中将人的需求作为根本性考量，实现人与城市发展的良性互动，城市发展才能更有活力、更有魅力，人们的认同感、获得感也才能更强。

## 金之平 视线

# 有一是一 有二是二

——情况摸清、问题找准、对策提实③

金之平

有一是一、有二是二，是做好调查研究最基本要素，但有的干部却恰恰在这一点上“跌了跟头”。

为什么看上去很简单的要求，却做不到呢？不外乎几个原因：看见矛盾和难题就绕道，怕深入下去给自己找麻烦，干脆轻描淡写或装聋作哑；捧着“本本”去调研，不是根据实际情况调整主观认知，而是认为“实际情况”应该契合自己的认知；明明发现了一些问题，但碍于面子，也就“你好我好大家好”……

有一是一、有二是二，本质是实事求是。这不只是思想方法问题，也是党性强不强问题。善于理论联系实际，听真话、察实情，敢于坚持真理、修正错误，坚持不唯书、不唯上、只唯实，是每个党员干部都应具备的党性修养，是搞好调查研究的利器。连面对实情的勇气都没有，怎么去接“烫手山芋”、啃“硬骨头”？要让调查研究体现出作用和价值，就要多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去。

有一是一、有二是二，需要刨根问底。如果只是“看见”而没有“看懂”，与“看不见”没有实质性差别。陈云同志是党内公认的善于调查研究的人，他有一个六字心得——交换、比较、反复，即在交换正反两方面意见中了解事物全貌，在比较异同中发现事物特性，在反复思考中完善对事物的认识。归根结底，是要在揭露和分析矛盾过程中，把对“实事”的感性认识上升为“求是”的理性认识，找到破解难题的方法。

方法不是对头，要靠实践来检验。有的人在调查研究中也下了不少苦功夫，但报告一交、建议一提，就觉得大功告成，至于能不能解决问题、改进工作，则是聋子见哑巴——不闻不问。须知，抓落实、见实效是调查研究的最目的，如果担雪塞井、炒炒做饭，拿出的举措办法不起半点作用，实事求是就成了空谈。只有不断依据实际情况调整、完善破解难题的思路方法，才能把实事求是贯穿始终，把调查研究搞得更加扎实，为群众带来更多福祉。



飘着菜香味的特色饭馆、摆满精致工艺品的手工作坊、花团锦簇的个性花店……街边小店是商业的“毛细血管”，也是连接千行百业、服务千家万户的“神经末梢”，在扩大就业、改善民生等方面具有不可替代的作用。通过引流聚气、数字升级、降本增效等措施，赋能街头巷尾的小店发展，全面提升发展信心，可以更好激发“小店经济”活力和消费动力。 施然 画

## 深一度

# “解压经济”火爆，真的解压吗

闫丽

压力大时，你会怎么排解？听歌、看书还是吃顿大餐？相较于这些，现在年轻人的解压方式有点“潮”：购买各种造型的“捏捏乐”小玩具；去解压馆砸酒瓶、摔碗；观看修蹄、切香皂、洗地毯等解压短视频……最近，情绪消费产品层出不穷，“解压经济”火了。

如何对待压力、做好情绪管理，是人生必须面对的一个问题。现代社会节奏快、竞争激烈，很多人面对压力时“心理内存”不够，焦虑感越来越重。不可否认，形形色色的解压产品和服务，在某种意义上提供了宣泄压力的精神按摩，让人放空大脑、卸下情绪、释放焦

虑。但如果不加节制、沉溺其中，反而衍生新的问题。而且，有的商家和自媒体故意制造和贩卖焦虑，收割话题流量。在话术包装和氛围烘托下，压力似乎变得无处不在、无时不有，无形中把年轻人推到了一个更加焦虑的境地。

如果跳出个体视角，站在更高层面来审视解压现象，就会发现“套路”所在。先看那些短视频平台，经常可见带有“减压”字样的经验分享；再看电商平台，“解压”产品越来越多……解压似乎成了另一种流量密码。有心理专家说，有些时候，焦虑成了一种商品，制造焦虑、贩卖焦

虑、消费焦虑成为一个链条。

“自然界没有风风雨雨，大地就不会春华秋实。”压力并非贬义词，它也可能是创造力、生产力和高效率的催化剂。正所谓“无压力不出油，人无压力轻飘飘”，学会和压力相处，是应当具备的生活学问。去年，在北京冬奥会自由式滑雪女子坡面障碍技巧决赛中，谷爱凌第二跳出现较大失误，重重摔倒在地，这意味着她必须在最后一轮跳出高分才能拿到奖牌。压力面前，她反而清醒了，“感觉一下放松了、舒服了，一下醒过来了，让我能做到最好”。成功完成第三跳的谷爱凌，最终拿到了银牌。可见，与压力对抗的过程，往往也是进一步激发潜能的过程。

网上有个段子，“如果你有鸭梨(压力)，请把它放进冰箱里，它就会变成冻梨(动力)”。调侃的话语说出人生质朴的道理：真正的“解压神器”其实就在自己手里，只有在“坚硬现实”中不断提升自我，才能面对压力时越发坚韧，不断战胜自我、战胜困难。

率；对经济社会发展而言，有利于推进节约资源，促进绿色低碳发展。

让循环经济真的“香”起来，关键在于疏通痛点，扫除障碍。目前，二手市场仍存在不少痛点，比如二手物品不是新产品，对其质量的界定一直是个难题，会有货不对板、以次充好等情况发生。填补“信任裂痕”，需要各方发力、多措并举，将二手市场做得更加规范化，才能让消费者买得放心。比如，“二次方城市”产业园开发建设了全国唯一的二手商品流通数字化管理平台1.0系统，实现对商品回收阶段的个人信息核验、商品核验、资金核验功能，对产品交易进行监管，在一定程度上为客户吃下“定心丸”。

实现绿色低碳目标，需要人人参与进来。鼓励人们妥善处置闲置物品，消费但不浪费，积极践行绿色低碳的生活方式，也是为绿色发展贡献力量。

服务企业，就是服务经济发展。用“铁脚板”补齐服务短板的同时，要把企业满意度纳入考评标准。服务水平高不高、质量好不好，自己说了并不算，企业家、投资者会“用脚投票”，这才是最好的评判。因此，服务企业来不得半点虚假，决不能装样子，必须设身处地为企业着想、解决实际问题，将惠企政策落实、落小、落细。

一言以蔽之，党员干部走访不光要有态度，更要走得进、坐得下、问得实，让责任在心、担当在行，既能做到服务到家，又能保证无事不扰，真正让企业安心、放心、舒心。

## 基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

# “二手”里的循环经济

彭娜

“时光记忆·二手市集”“婚嫁美学工厂”启幕……最近，位于河东区十四经路的“二次方城市”产业园热闹非凡，吸引了众多市民前来打卡、淘宝。作为全国首家二手商品流通电商产业园，“二次方”用“二手”房子做着“二手”交易，不仅给老旧厂房赋予了生机，也为循环经济的发展贡献了力量。园区汇集了国内从事奢侈品、数码、乐器、潮玩等二手高价值商品流通企

业，着力打造线上交易、线下交流的新型电商产业示范区。

随着共享经济、循环经济等绿色消费理念的流行，买二手、用二手也被越来越多的消费者特别是年轻一代接受，甚至成为一种生活习惯。交易二手商品，就是推动闲置物品循环再利用，变“我之旧物”为“人之资源”，实现物尽其用。对消费者而言，省钱的同时提高了商品使用效

# 走心换来安心

石乔

“没想到这么快证就办好了，患者就餐的问题终于解决了。”前不久，南开区市场监管局工作人员在走访天津全景医学影像诊断中心时，解决了企业的难题。中心负责人在收到工作人员办妥的证件后，一句“没想到”的感慨，道出了服务“走心”的重要。