

一季度票房158.57亿元 同比增长13.45% 二季度62部影片接棒上映

国内电影市场“春暖花开”

■ 本报记者 张钢

据国家电影专资办统计,截至3月31日,2023年全国城市院线票房达158.57亿元,同比增长13.45%,观影总人次3.37亿。其中,国产影片票房139.32亿元,占全国总票房的87.85%。首季度的开门红得益于贺岁档的火爆,市场形成的高潮让片方与观众重拾信心,此后大批影片的上映给了市场更多选择,使得热度一直延续,为二季度电影市场的接棒挺进奠定基础。

春节档影片人气旺

今年春节档上映的国产影片题材各异、质量上乘,最终取得总票房67.58亿元的成绩,位列中国影史春节档票房第二位,其中两部作品《满江红》《流浪地球2》

跻身中国电影票房榜前10位。张艺谋导演的《满江红》悬念十足,最终总观影人次超9100万,以档期内票房26.06亿元的成绩,成为春节档票房冠军。《流浪地球2》展现了中国电影工业化新的飞跃,全片包含3000多个视效镜头和1000多个人工智能辅助视效镜头,在特效、质感、叙事等方面全面提升。《熊出没·伴我“熊芯”》以14.9亿元刷新该系列片票房纪录。

在春节氛围的加持下,电影市场上映的众多优质影片人气旺、市场暖、消费热,超67亿元票房、1亿多观影人次,观众满意度得分87.1分,为2015年开始调查以来春节档期最高分。

二、三月份“新鲜血液”不断

“开门红”的良好势头能否持续下去,关键取决于是否有“新鲜血液”不断

给市场带来丰富的供给。春节档高峰期过后,二、三月份通常被视为“冷门档期”,而今年这个时段的电影市场却格外热闹,每个周末都有新片上映,票房表现格外亮眼。

其中,《荒原》《脐带》《望道》《不止不休》《忠犬八公》等影片观众口碑良好。《保你平安》以喜剧形式探讨了诸多社会问题,在各大售票平台的评分达9.4分以上,实现了票房和口碑的双丰收;悬疑片《回廊亭》改编自东野圭吾的同名原著小说,在故事本土化的过程中,导演将这一部女性群戏的主题阐释为“如果没有光,我就是自己的光”,得到观众认可。

“打破香港市场多项历史”的喜剧片《毒舌律师》讲述了一段“以毒攻毒”的法庭对抗故事,截至3月底累计票房1.84亿元。一周后,接棒上映的动作片《断网》成

为周末票房冠军,累计票房6486.5万元。

二季度接棒挺进

据统计,二季度电影市场已定档待映影片62部。截至目前,已有13部影片定档“五一”上映,居近五年“五一”档定档影片数量之首,影片包含爱情、喜剧、动作、动画等多种类型,满足不同年龄段观影群体喜好。在定档影片中,王一博、胡军主演的《长空之王》想看人数、热度均排名第一,成龙主演的《龙马精神》想看热度紧随其后。《人生路不熟》齐聚乔杉、马丽等喜剧人,《倒数说爱你》讲述错过与重逢的浪漫爱情故事,杜江、王千源、佟丽娅等带来灾难动作大片《惊天救援》。此外,动画电影在“五一”档数量占优,《新猪猪侠大电影·超级赛车》《天堂谷大冒险》《宇宙护卫队:风暴力量》等5部动画电影带来满满童心。

天津京剧院亮相(CCTV空中剧院)“2023年天津行”名家新秀联袂奉献《失·空·斩》



本报讯(记者 刘莉莉 摄影 姚文生)昨晚,天津京剧院在滨湖剧院演出经典剧目《失街亭·空城计·斩马谲》。这是该院在此次(CCTV空中剧院)“2023年天津行”中的首场演出。

《失·空·斩》讲述的是三国故事,这出戏主题鲜明、结构严谨,其中还有很多经典唱段耐人寻味,作为老生行当的传统经典剧目,诸多老生演员都有演绎,影响广泛,深受戏迷观众喜爱。此次演出排出了名家新秀联袂的阵容,由万琳饰演诸葛亮,王嘉庆饰演曹操,卢松(特邀)饰演王平,左洪莲饰演司马懿。

接下来,天津京剧院还将在此次(CCTV空中剧院)“2023年天津行”中再奉献3场演出。今日上演群英版《群英会·借东风·华容道》,由王平、邓沐玮、李莉、康万生、张幼麟、张克、石晓亮等联袂演出。14日,将带来京津沪演员合作的《谢瑶环》,王艳、宋小川、张馨月、朱虹、杨扬、舒桐等共同演出。15日,将演出程派名剧《梅妃》,由吕洋、张克等共同演出。

我市四单位搭建税务+文学平台

本报讯(记者 仇宇浩)今年4月是第32个全国税收宣传月,市税务局纳税服务处、第二稽查局联合市作协创联部、和平区作协,在和平区作协文学创作实践基地建设税收普法宣传教育基地,搭建“春风里的书香与纳税人共读”税务+文学平台,让税收精准服务民生,让文学面向大众。

主办方以税务+文学平台为依托,重点推出了在和平区作协文学创作实践基地建设税收普法宣传图书角,举办围绕“税惠千万家,共建现代化”主题的首期税务知识宣讲等活动;随后,将选派税务干部和专业骨干,走进市、区作家协会,为作家普及出版等税法政策,拓宽市、区作协权益保护的职责范围;同时组织全市优秀作家和创作骨干,深入稽查一线,采风、培训、体验生活,挖掘创作素材,讲好税务稽查故事。

■ 本报记者 翟志鹏 文并摄

昨日,中国音协副主席、著名歌唱家雷佳现身天津音乐学院,为该校“中国民族歌剧表演人才培养”项目带来了一台“民族歌剧的唱与演”主题讲座。课堂上,雷佳通过民族歌剧理论及指导演唱实践两个部分指导学员的表演与演唱。本报记者在讲座结束后采访了雷佳,请她畅谈民族歌剧的魅力与发展。

作品要传递优秀传统文化

在与学员的交流中,雷佳首先分享了她对中国民族歌剧的认识。她鼓励学员把握好民族歌剧创作的三个根本,即以中国传统的表演范式为本源,以声乐演唱和戏曲表演为本体、以人民为中心的创作导向为本位,并注重呈现给大众历史性、地域性、借鉴性、时代性四重属性。

雷佳特别强调了“中国民族歌剧的文化属性”。她说:“不管是继承的剧目还是新创的剧目,我们都能体会到它们所表达的民族精神。我们的忠孝仁义,能唤起广大观众的共鸣,让我们更有凝聚力,是需要我们延续下去的。中华民族的伟大复兴少不了优秀传统文化的复兴。在我们五千年的文

表演是实现从1到无限大的过程

对于“中国民族歌剧表演人才培养”项目,雷佳认为,词曲作者、剧作者的创作实现了歌剧作品的从0到1,而表演虽然是二度创作,却是一个实现从1到无限大的过程。在讲座中,她为每一位学员进行了表演层面的细腻指导,并鼓励他们探索歌剧表演的深层次表达。

雷佳说:“对于一名歌剧演员来说,中国民族歌剧如何在舞台上呈现是一个综合的考验。一个优秀的演员不仅要唱得好,还要演得像、长得像,所以民族歌剧的表演艺术需要传承和研究。”在她看来,表演者可以在以戏曲为代表的中国表演形式和以歌剧为代表的西方表演形式结合方面展开探索。她表示:“歌剧被誉为人类艺术皇冠

上的明珠,表演难度非常大。我曾经学过戏曲,这对我演绎歌剧角色很有帮助。我认为表演者可以把中西方不同的艺术形式更好地结合在一起,形成当下中国观众能够欣赏并且习惯的一种审美,以更多优秀作品来推动社会文化的发展。”

找到更多百姓喜欢的艺术形式

近两年,雷佳为《人世间》《人生之路》等影视剧演唱了主题曲,同时做客《春天花会开》等综艺节目,让民族声乐一次次“出圈”。她说:“歌曲《人世间》属于流行歌曲里面的艺术歌曲,很多观众都说自己唱得高不上去、低不下来,是因为这首歌的音域非常宽,演唱确实不太容易。我觉得只要是带人真情实感、讲述当代中国百姓故事的作品,无论什么样的艺术形式都会受到观众喜爱。我也在不断突破自己的局限,找到更多、更丰富的表达方式来创作更好的作品。”



中国民族歌剧唱响时代声音

——访中国音协副主席、著名歌唱家雷佳

全国女排冠军赛第二站C组比赛今开赛

首战山东队 天津女排力争开门红

本报讯(记者 梁斌)2023年全国女排冠军赛第二站分站赛C组比赛今天在江苏南通开赛。今天16时,天津渤海银行女排将在首轮比赛中迎战实力不俗的山东女排,全队力争赢得开门红。天津队主教练王宝泉表示:“山东队获得首站B组比赛的亚军,整体实力不弱,本次比赛年轻的队员很多,所以此战对球队来说是一场遭遇战,我们还要以我为主,把自身的技术水平充分发挥出来,场上去力拼对手。”

昨天上午,天津队在比赛场馆——南通市体育馆进行了一个半小时的技术训练。受到训练时间的限制,天津队的拦网专项技术训练并未全部完成。结束在场馆的训练,在王宝泉的带领下,主攻王艺竹和二传孟豆来到体育馆外进行未完成的拦网技术训练。训练中,王宝泉也是亲自上手,给队员们扣球,队员则是认真做着拦网动作,球队助理教练和工作人员则忙着四处捡球。正是有这种一丝不苟、刻苦训练的训练态度,天津队才能

多年来在国内女子排球长盛不衰。对此,王宝泉表示:“球队要珍惜每一次赛前训练的机会,尽全力去补强技术短板,只有这样,才能让球队的训练与比赛能很好地衔接,年轻队员才能在这个过程中得到锻炼和提高。”

第一站分站赛A组最后一轮的比赛,天津队在3:0战胜北京队的赛后,也是到比赛场馆外的体育场进行加练,主要是加强体能训练。王宝泉认为球队虽然赢得比赛,但前两局北京队没有上主

力队员,比赛的整体强度不够,所以赛后让球队立即加练。王宝泉表示:“首站比赛暴露出球队的一些问题,我们也是抓紧时间通过训练去改进,杨艺颈部的伤势已无大碍,希望队员本站比赛的整体表现能有提升。”

第二站分站赛于今天至16日举行,天津队与江苏队、山东队、河南队、辽宁队同处于C组的南通赛区,天津队4月13日16时对阵河南队,4月14日16时对阵辽宁队,4月15日19时对阵江苏队。



中国马拉松赛事热潮不断升温

春和景明,越来越多的人开始了户外活动,国内的马拉松赛事热潮逐步升温。在2023无锡马拉松赛事中,何杰以2小时07分30秒获得亚军,打破任龙云保持了近16年之久的男子马拉松全国纪录。为纪念新中国第一场马拉松,2023南京江宁大学城半程马拉松还特别设置了1957历史传承组。包括国外选手的加入,让人们充分感受到了中国马拉松赛事发展的热潮。

无锡马拉松赛是2023布达佩斯世锦赛和杭州亚运会马拉松项目的选拔赛,何杰和杨绍辉发挥出色,分别获得亚军和季军,双双打破任龙云2007年在北京马拉松上创造的2小时08分16秒的全国纪录,顺利达标2024年巴黎奥运会。这是继2022年年底彭建华在厦门环东半程马拉松上以1小时02分30秒创造男子半程马拉松全国纪录之后,中国选手在路跑项目中刷新了的又一项全国纪录。白丽以2小时26分33秒夺得女子冠军,同样达标巴黎奥运会。目前,中国队已有何杰、杨绍辉、白丽、张德顺和李芷萱5人达标巴黎奥运会。

3月26日,2万多名选手在冬奥冠军徐梦桃的率领下出战苏州马拉松。在福鼎市,女排奥运冠军林莉、蹦床世界冠军黄珊汕、举重世界冠军张杰与2000多名跑友一起出发。成都马拉松吸引了3万名跑者参赛,上万名跑者参加上合昆明马拉松。从2月开始,共有包括珠海横琴马拉松在内的7场路跑赛事同时举办。赛事数量大幅增加,赛事质量也得到了国际田联的认可。目前,已有北京马拉松、上海国际马拉松、厦门马拉松、重庆国际马拉松、黄河口(东营)国际马拉松、兰州国际马拉松、广州马拉松、衡水湖马拉松、扬州国际半程马拉松、太原马拉松、深圳马拉松11场赛事成为国际田联金标赛事。

据介绍,中国路跑运动从最初的每年全国赛事不超过10场增长到近40场,再到2018年超过1000场。2019年全国举办800人以上马拉松及相关赛事达到1828场,其中中国田径协会认证赛事339场,马拉松参赛人次达330万,半程马拉松参赛人次达233万。全国333个地级行政区和4个直轄市中,至少有300个城市举办过马拉松赛事。根据《2023中国田径协会路跑工作报告》,2023年上半年已备案的路跑赛事达133场(含全马赛事61场)。根据相关规则,到2025年,国内路跑及相关运动赛事数量将增加至2500场,大众马拉松参加人次将增加至1000万人次。 本报记者 苏娅辉

女足世界杯倒计时100天

中国女足欧洲拉练“硬碰硬”



本报讯(记者 顾颖)昨天是2023年女足世界杯倒计时100天的日子,赛事官方发布了名为《团结调》的助威曲。巧合的是,西班牙当地时间昨天18:00,北京时间今天00:00,正在进行海外拉练的中国女足,也与目前世界排名第7位的西班牙女足,进行了一场交锋。

2023年女足世界杯,将于7月20日至8月20日在澳大利亚和新西兰举办,承办赛事的这两个国家,昨天都组织了各种形式的“倒计时100天”庆祝活动,其中最重要的一项内容,就是开始传唱《团结调》。只有曲调和鼓点,没有歌词的《团结调》适合哼唱,而且可参与度非常高,国际足联秘书长穆拉雷斯表示,这个助威曲与女足世界杯的宗旨非常吻合,当它的曲调在两个国家的9座女足世界杯举办城市响起的时候,能够将全

世界的球迷聚拢在一起,唤起大家团结的信念。

女足世界杯倒计时100天来临之际,中国女足正在欧洲拉练,当地时间4月6日,她们和瑞士女足进行了一场热身赛,两队0:0战平,比赛的尾声,中国女足曾错过很好的绝杀机会。今天战罢西班牙女足,中国女足将回国,球员们投入下一阶段联赛,再之后,便是冲刺备战世界杯。

谈及本次欧洲拉练,中国女足主教练水庆霞表示,与欧洲球队比赛练兵,强度远远超过国内联赛和一般意义上的集训,队员们只有经历这种比赛,才能真正磨炼在高强度对抗中,如何利用身体对抗以及更合理地处理球。在世界杯小组赛中,中国女足和欧洲杯冠军英格兰女足在同一小组,这次拉练能和西班牙女足这样的对手交锋,锻炼价值不言而喻。

中超联赛本周六开战

随着中超开赛日期的临近,各俱乐部开始按部就班完成各项筹备工作,期待为球迷奉献精彩的比赛。

球迷购买火爆 津门虎队主场年票开售

本报讯(记者 顾颖)昨天傍晚,天津津门虎俱乐部对外发布了2023赛季球队主场比赛年票的发售公告,购买端口于昨天晚上正式打开。除年票的销售外,按计划,4月16日津门虎队首个主场的门票,从今天开始发售。

津门虎队今年的主场年票分为“天津力量”助威团票和VIP票两种,价格分别为580元和980元。昨天公告一经发布,很多球迷都在守候20:00销售端口开放,后台数据显示,开票的前半小时,就售出了1500套,这也体现了大家热盼主场回归、支持津门虎队的态度。

俱乐部忙于主场准备工作,球队则按部就班进行训练。虽然昨天天气状况并不

完成股权改革 上海申花迈入久事时代

上海久事集团11日宣布,该集团所属上海久事投资管理有限公司与绿地集团所属上海绿地体育文化发展有限公司正式签署关于上海申花足球俱乐部的股权转让协议,由久事投资持有俱乐部100%股份。俱乐部工商变更登记现已完成,标志着申花足球俱乐部迈入崭新的久事时代。

“上海申花作为中国职业足球最具有

好,但是球队仍然正常在奥林匹克中心体育场外场训练,强化攻防两端是训练强调的重点,因为赛季即将来临,球员们的心态也逐渐紧绷起来。主教练于根伟说:“津门虎队从2021赛季重组起步,两个赛季过去,截至目前只在奥林匹克中心体育场踢过两场热身赛,还从未在天津球迷面前真正亮相。教练、球员们一直在期待踏上属于自己的主场,身后有球迷支持的这一天,最近几天大家备战都非常投入,共同的心愿就是用自己的表现来回馈球迷。”

明天上午,津门虎俱乐部将与有关方面一起,为球队召开新赛季出征壮行会,本周日晚,新赛季中超联赛,天津津门虎队将在奥林匹克中心体育场正式登场。

完成股权改革 上海申花迈入久事时代

代表性的俱乐部之一,是上海一张重要的城市名片。此番入主申花,不仅进一步丰富和拓展了久事体育产业版图,也为申花俱乐部注入了新的发展活力。”上海久事在公告中说。上海久事方面表示,上海申花队将以全新面貌出征即将开战的2023赛季中超联赛,力争打出士气,打出水平。

据新华社电