

婚恋交友App 暗藏问题多

■ 本报记者 黄萱

网上找张个人照片即可注册,实名认证形同虚设,个人信息核实不到位,收入、房屋、车辆、婚姻状况等全可以瞎编……一直深受追捧的婚恋交友App背后暗藏诸多问题,随意认证,信息虚假,下载量大,信誉度差,婚恋交友平台鱼龙混杂。

这样的婚恋交友App靠谱吗?

注册缺审核 身份信息没谱

在网上搜索,跳出来不少链接,“珍爱网”“世纪佳缘”“同城约会”……虽然名称各不相同,但几乎每款网页上都明确写着交友、脱单、婚恋等字样。

记者下载了其中6款婚恋交友App,并按照提示分别注册成为会员。出生日期设定为“90后”,身高体重设定为骨瘦如柴型,学历为硕士,月薪超过8000元,婚姻状况未婚,所有信息全部信手拈来,上传的照片也是从网上找来的美女照。不到半个小时,全部注册成功。

虽然全部注册成为会员,但是想要进行下一步操作却不尽相同。“珍爱网”,注册成功后可以看到页面显示的内容,但想要进一步看会员资料则需要身份认证,填写身份证号码,记者上传的网照也没有审核通过;“同城约会”,注册成功后直接进入主页,没有要求实名认证就可以浏览App上的其他会员资料,包括会员照片、收入、职业等。记者随意点中一位会员,并将其加入关注列表,直接可以在页面上与其对话。不过聊了几句话后,页面弹窗提示,“无限次畅聊,需要付费”。

记者发现,虽然大部分婚恋交友App都需要身份认证,但会员其他信息的真实性却无人把关,记者随意填写的类似身高、体重、学历、收入、婚姻状况等这些在相亲交友中至关重要的信息,除了“世纪佳缘”需要学历认证外,其他App全部无需

认证,你怎么填,它怎么显示,哪怕是婚姻状况,也没有户口本、离婚证之类的资料上传。另外,个人信息可以随时更改,在“百合网”上,个人信息除了婚姻状况更改需要联系客服外,其他都可以随意更改。“珍爱网”“世纪佳缘”“面具约会”等平台同样如此。“珍爱网”身高只能更改一次,工作地区一个月可更改一次。“MarryU”在注册会员时,房产证、驾驶证等资料在注册时可以选择性提交。

“轰炸式”推销 效果好坏没准

婚恋交友App注册成功后,接下来就会收到狂轰滥炸般的短信电话服务。

记者在注册后的48小时内,不断接到不同App的短信电话骚扰,“3秒前有用户关注了你的页面,快来看看。”“注册豪礼快要到期,快来领取。”“有两位男士对您比较感兴趣,希望进一步了解。”这边短信不断,那边红娘电话就打了进来:“女士您好,我是红娘,有一位男士想联系您……”红娘的电话一旦打入就很难挂断,记者告知现在有点事情晚点再说,红娘锲而不舍:“您现在在忙吗?我可以简单地给您介绍一下……”

电话骚扰问题一直持续不断,有网友对此进行了投诉,“我在‘MarryU’小程序注册过,使用未超过一个小时,但近一年时间内,频繁的接到骚扰电话,问我是否单身,要不要相亲。而且是在工作的时间打来,给我的生活和工作造成了严重的影响。”另一位网友反映,哪怕注销后,短信电话骚扰仍不断。该网友在2021年4月份注册了“百合网”会员,使用两个月后觉得不好用便注销并卸载。几个月后,每隔十天半个月都会有“百合网”的红娘打来推销电话,网友向百合网北京总部进行投诉。

记者在“珍爱网”注册当天就有6位男士发来私信,而后几天有近40封未读私信,有的显示兴趣爱好,有的显示收入,点

点击查看详情就需要交会员费,这种仅能看私信的会员费一年388元。记者靠着胡编乱造的个人资料,在几天时间接到了3通“珍爱网”红娘的电话,大致意思是有男士觉得条件很符合,希望进一步了解,当记者说:“连照片都没有看,怎么确定有眼缘?你们如何确定我的信息是真的?如果没找到合适的,能退费吗?”红娘并未正面回答:“您可以先了解一下,不合适再找其他人。”而深入了解的前提就是交费。

易上当受骗 婚恋交友App维权难

一位不愿透露姓名的业内人士表示,确实有通过婚恋交友App走入婚姻殿堂的情侣,但也有一部分人被婚恋交友App坑了一把:“见光死”,照片与本人相差甚远是最简单粗暴的被坑方式;酒托、婚托、饭托层出不穷;除了身份认证外,不少婚恋交友App因为缺少法律授权,很难对婚姻状况等敏感个人信息进行实质性审核。

天津胜硕律师事务所王胜言律师表示,近年来婚恋交友App维权难问题突出,很多消费者遇到问题第一时间会联系婚恋交友App上的投诉平台,但婚恋交友App在审核管理上本身就存在漏洞,所以投诉几乎没有效果。有的消费者会向12315投诉,但12315对婚恋对象不存在监管,投诉各婚恋交友App又属于异地维权,维权难成了新问题。之所以异地维权难,一是因为消费者在外地人生地不熟,二是处理消费投诉遵循的是属地管辖原则,而一些地方部门或消协有需要投诉人到场等规定。消费者往往因为这样的问题而放弃维权。

律师提醒消费者,在使用婚恋交友App的时候,应该多方渠道了解注意事项,避免上当受骗。因接受服务与经营者发生消费纠纷,可向经营者所在地或消费纠纷发生地的消费者协会投诉。如果维权不成功,可以运用法律手段维权。因为,如果平



图片为某App截图

台不能严格把关,监管部门就必须挺身而出,使用法律赋予的市场准入、行政指导、行政处罚和行政处罚等权限。

关注婚介市场

我的手机话费哪儿去了?

■ 本报记者 韩爱青

市民通过小米营业厅一次性交了两笔手机费,一笔很快到账,另外一笔至今下落不明,市民纳闷:“我的话费交到哪儿去了?”

李女士反映,3月25日,她通过小米营业厅充值了两笔话费,单笔为50元,“话费充值一般都是实时到账,我交的这两笔话费显示充值成功,第一笔很快到账,第二笔却迟迟未到。”李女士向中国移动客服核实,确定移动方面只收到了第一笔话费,第二笔没有。之后,她多次联系小米营业厅的客服人员,对方称可能存在延迟,让她等待,但也没有给出具体理由。

记者在网上诉平台看到,消费者在小米营业厅交费迟迟不到账的情况并非个例。市民杨小姐反映,充值50元话费,第二天都没到账,咨询小米客服踢皮球,不解决问题。

市民张先生反映,他通过小米营业厅给自己的手机号码交了两个月话费,一笔100元,一笔50元,但只到账了一笔,“后来小米客服给出的解释是他们就像电商平台一样,提供的是一个交费服务,但具体充值操作是由第三方代理服务公司负责的,他们并不直接将话费充值给运营商,问题可能出在代理服务公司身上。”

记者联系了小米官方客服,对方表示,小米营业厅交费的问题需要转接专属客服解决,但转接过程中,电话突然被挂断。记者又联系在线客服得知,充值话费订单成功后,正常情况下一般两小时内到账,充值高峰期(即月初4天和月末2天)可能会有延迟,但最晚会在4小时内到账。超过4个小时会给客户退款。

在多次投诉并连续等待6天后,3月31日,小米客服回复李女士,称委托充值服务商出现问题,话费未交成功,将在7个工作日内退款。

澧水道果皮箱 本月中旬安放

■ 本报记者 韩爱青

河西区澧水道一段路上一个垃圾桶和果皮箱都没有,垃圾无处投放,行人不方便,周边环境也相应差了一点。

市民范女士反映的澧水道上没有垃圾桶和果皮箱的路段是从尖山路到泰山路。她说因为没有这些设施,行人有时候会把垃圾随手扔在路边,加上沿街商户也经常把垃圾堆在店铺门口,看上去整段路都显得脏乱。范女士曾经向有关部门反映过,工作人员回复她,此处按照规定不允许设置垃圾桶,他们只能加强保洁力度。对这样的规定,范女士表示不太理解。

记者在现场走了一圈,确实没有看到垃圾桶和果皮箱,商户堆在便道上的垃圾显得有些突兀,也让手里有垃圾的行人找到了投放的目标。

记者联系了河西区城管委,工作人员告诉记者,出于环境卫生考虑,沿街不允许设置和摆放裸露的垃圾桶。对于商户,由街道统一发放垃圾桶,但不允许摆放在店外。每天城管委会统一清运垃圾,但部分商户不愿使用垃圾桶,造成路边堆放的情况。至于果皮箱,经过实地考察,这段路确实未设置,现在已经申请安装,根据实际距离测算,大概每100到200米的间隔安装一个果皮箱,预计4月中旬可以安装好。

街头阻车桩 设置后需移交

■ 本报记者 房志勇 文并摄影

为了禁止机动车占用人行道,不影响市民通行,不少人行道都设置了阻车桩。但有人设置无人管理现象屡见不鲜。近日,多位热心读者向本报热线23602777反映阻车桩损坏无人维修的情况,记者根据市民提供的线索一一进行了走访。

河西区解放南路与南京路交叉口东莱里小区一侧,记者看到两个阻车桩倒在人行道的树坑中,一辆机动车停在人行道上。小区居民霍女士告诉记者,“这个桩子本来就不太牢固,有些人为了停车就弄成这样,现在也没人修复。”

阻车桩损毁倒地现象,在海河中学一侧的人行道上,黄埔南路沿线以及大沽南路景兴里小区一侧人行道等处都有发现。其中,前进道至乐园路路段,旭光里小区一侧人行道上的阻车桩损毁率最高,近100个阻车桩,其中30多个出现缺失、破损情况,人行道上停放了不少车辆。

采访中,记者了解到,由于设置阻车桩的单位不同,维保成了难题。记者将东楼邮局门前的阻车桩破损情况反映给河西区城管委,该委工作人员表示,阻车桩是企业自行设置,后在该委协调下,损坏情况得以解决;隆昌路与黑牛城道交口一侧人行道阻车桩损毁,长时间无人维修,最后由市道桥事务管理中心工作人员义务维修解决。

据介绍,这些阻车桩安置后,其建设单位没有移交道桥管理部门管理,因此导致其损毁后没能得到及时维修。部分受访市民提出,能否出台相关制度,在道路上设置设施需要备案。“出了问题,也好找到相关责任单位及时解决。”



商家称无货 一年未兑现 佛跳墙兑换卡 终于能兑了

■ 本报记者 黄萱

手里有张佛跳墙兑换卡,一年了都未能兑现。近日,市民王女士向本报热线23602777反映,兑换卡的有效期已过,商家的客服电话也打不通,难道这张卡只能作废?

2022年初,王女士的朋友送给她一张好多蟹品牌的佛跳墙兑换卡,有效期至2023年2月10日。2022年1月份,王女士按照兑换步骤在微信上一步步操作,但到最后显示无货。“2022年看了几次都是无货,也给客服打过电话,说疫情期间货品紧缺。”2023年1月份,到了兑换的日子,王女士赶忙在微信上点击兑换,提货成功并显示48小时内发货。以为很快就能收到货,却一直未有收到。眼看快过有效期了,王女士联系卡片上实体店的工作人员,几乎每次得到的回复都是“缺货补发”。但今年2月中旬,王女士再打客服电话就已是无人接听了。王女士在网上查询了一下,发现兑换卡的价值为600元,“我到最近的南开二纬路店看了看,大门紧闭,不知道是过了供货季还是倒闭了。”于是,王女士将此事投诉到南开区政府市场监管局。

记者联系南开区政府市场监管局,相关工作人员回复:“好多蟹品牌天津公司总部为天津市盛鑫诚发商贸公司,位于天津市北辰区,应向北辰区属地市场监管部门反映。”记者又拨打了卡片上400的客服电话,响了几声后自动挂断。而后,记者从天眼上找到了这家公司并拨通了登记的电话,一位工作人员接通后称愿意给王女士解决此事,“因为已经过了供货季,店里都歇业了,可以等到中秋节给王女士兑换大闸蟹。”记者又联系王女士,她表示同意。

■ 本报记者 韩爱青

又是一年清明节,借助网络缅怀先人的“云祭奠”平台又成了搜索关键词。此前曾曝出过“人还活着却被网络祭奠4.3万次”的新闻,而记者在近日的调查中发现,部分网络祭祀平台在审核方面依然存在缺位,随意填写信息便可创建纪念馆。要借此方式祭奠先人,各种虚拟祭品的价格也不菲。

“云祭奠”,是一种绿色环保的祭扫方式,人们在互联网上建立纪念馆或者网上墓地,祭奠逝去的亲友。可如今“云祭奠”却有点变味,审核缺位不说,在售的各种电子祭品也种类繁多,小到一束鲜花、一根蜡烛,大到豪华别墅、私人飞机,只要肯

校园内野鸭群受“追捧”

公益人士提醒:过度投喂影响动物自然成长



家鸭一般大小。学校保安介绍,这群野鸭在这里栖息十几年了,最初只有几只,因为人们的爱护,它们就留下来不走了。每年都有新的野鸭繁殖并在这里长大,一来二去,就成了现在这么大的群体。

天津滨海新区湿地保护中心理事长王建民看了记者拍的现场视频后说,长着绿脑袋的绿头鸭,属于国家保护的有益的或者有重要经济、科学研究价值的“三有”保护动物,近年来,在国家相关政策的推进下,绿头鸭种群迅速扩大,数量已经很可观了。对于热心市民喂食,王建民认为正常,体现了人与自然和谐相处,另外也体现了我国对自然生态环境保护的成就。如果野鸭数量繁殖过多,密度过大,构成对局部生态环境的影响,需要调节一部分出去,可求助专业机构进行。另外,王建民指出,这群野鸭中全身白色的那些是番鸭,属外来物种,不能保留。如果不加干涉令其自然繁殖,会侵害既有物种,需要采取措施。

中国生物多样性保护与绿色发展基金会(简称“绿发会”)办公室主任杨晓红认为,过度投喂现象曾经在野生动物保护界引起过争议,绿发会也不主张过度投喂,保持好的生态环境比简单投喂更有益,生态环境在,鸟类就会健康存在,生态环境不在了,再投喂,留下来或者活下来的也是宠物或半宠物状态。

天津财经大学校园内水域有一群野鸭栖息多年。人们的爱护并投喂,使它们产生安全感,留在此地几经繁殖,已由最初的几只变成几十只,并仍有继续壮大之势。公益人士提醒市民,爱护是好事,如果过度则要采取措施加以控制才行。

这个野鸭群落栖息在天津财经大学逸夫楼前的统计湖内。记者近日在现场看到,湖中野鸭成群栖息,有白色的,有花白身子绿脑袋的……大约40余只,水中还有不少一尺长的锦鲤在游荡。不断有大人小孩拿鸟粮投喂,野鸭纷纷到岸上来抢吃。这些野鸭的身形都很健壮,与人工养殖的

■ 本报记者 韩爱青

网上祭奠平台 审核存在缺位

花钱充值,什么虚拟祭品都可以买到。

在“心纪奠”平台上,只要微信扫码,填写先人的姓名信息就可以创建纪念馆,无需审核。进入纪念馆后,几乎所有的电子祭品均要收取“孝爱币”。“孝爱币”套餐从6元到648元不等,1枚孝爱币等于1元人民币,但仅仅为先人点上一盏长明灯,就需要18个孝爱币。在“一键完成扫墓”服务中,可以选择不同价格的套餐,最贵的需要94个孝爱币。虚拟祭品除食物、首饰外,甚至还有虚拟液晶电视、高级游艇,

18个孝爱币供奉7天液晶电视,12个孝爱币供奉游艇6个月。

在“族谱录纪念网”上也可以为先人创建纪念馆,通过手机验证码登录时,页面弹出一则声明,写明“坚决不允许为未去世的在生自然人创建纪念馆,发现后将立即删除,所有后果由创建者自负”,但记者随意输入先人姓名和信息,便创建了纪念馆,虽然页面提示审核中,但此后没有要求补充材料。普通纪念馆还能升级为豪华馆,需要5800个铜板。铜板要靠

“赞助”(即充值)的方式获得,实现这样的升级需要“赞助”300元人民币。

天津融耀律师事务所王秀杰律师表示,网络祭祀平台应严格审核被纪念人的相关信息,特别是对设立者与被纪念人的身份关系及被纪念人的死亡信息进行严格的形式审查(如相关部门出具的死亡证明等),防止别有用心的人利用平台对他人人格权益进行侵害。如果平台未严格履行审核责任,导致公民人格权益被他人侵害,作为网络服务提供者,需要承担侵权责任。