

结婚是人生大事,一场富有仪式感的婚礼可能是许多人一生的甜蜜回忆。有人崇尚大操大办,有人偏爱小而精致。两种观念的碰撞,正在推动婚庆行业的业态、模式不断迭代升级。



如今,新人筹办婚礼都有哪些需求?婚礼呈现出什么样的趋势?走出疫情的“阴霾”后,婚庆市场是否将焕发出新的生机?

二三月现集中预订 套餐价格比往年略有提升

走进天津香格里拉大酒店二楼,热闹的音乐声从一间宴会厅内传出。在宴会厅里,成千上万条水晶串珠倒挂在吊顶,满桌白绿相间的花束映出婚礼的浪漫,由一根根罗马柱搭建成的欧式拱门格外引人注目。花团锦簇间,一对“新人”默默注视着对方……3月7日,这里举办了一场婚礼秀。除了没有宾客之外,一切都好似真正的婚礼。婚礼秀是酒店为了呈现婚礼效果而模拟的婚礼现场。客户可以此体验酒店的环境与服务。

尽管目前婚礼形式多样,但酒店仍是传统婚礼的重要主办场所。记者从天津丽思卡尔顿酒店、天津香格里拉大酒店、天津康莱德酒店等多家酒店了解到,部分酒店“五一”期间还可以预订。“由于之前受到疫情影响,本该在2022年底和2023年1月初预订婚宴的新人大多推迟到2023年2月和3月预订。”天津瑞吉酒店相关负责人告诉记者。

据了解,今年部分酒店“五一”婚宴价格较去年有所调整。天津丽思卡尔顿酒店的客服人员表示,“五一”期间的婚宴报价是每桌12999元。“今年的价格比去年略有调整,淡季的婚宴套餐价格更便宜一些。”该客服人员说。

天津瑞吉酒店相关负责人则表示,婚宴的消费水平高低不一,今年套餐价格与往年相比略有提升,性价比较高的套餐成单率相对更高一些。“目前来看,今年预订的桌数比往年有所增长。选择品牌酒店结婚的新人还是相对稳定的。婚宴旺季,新人一般都会提前8个月至10个月间预订。”该负责人说。

一位酒店从业者给记者发来的“周边市场婚宴价格参考表”显示,中北假日酒店、广川大酒店、赛象酒店等10家酒店的报价从每桌1000余元至5000余元不等。

有人喜爱极简风格 20多万元打造“野生婚礼”

准新娘娟娟的婚礼将在今年“五一”举办。“我们就4桌,亲戚朋友聚在一起吃个饭,也不打算大办。”娟娟说,她打算找婚庆公司搭建个中式婚礼的场景,会用到竹子、瓷器、瓦片等国风元素,但婚礼流程从简,没有传统婚礼敬茶、主婚人讲话等环节,也不需要司仪串稿。“我们俩打算自己主持,希望多年后回想起来,这是一场有温度的婚礼。”她说。

“95后”女孩豆豆计划今年7月在天津举办婚礼。谈及此事,她言语间并不兴奋,甚至至今还没有着手筹备。她说:“其实婚礼对于我们俩而言可有可无。我们就打算随便找个日子办一场,收收份子钱,来不了的朋友就‘云祝福’吧。”“那为什么还要办呢?”对于记者提出的这一问题,她无奈地说:“还不是我爸想要一场婚礼。我们只能充当一次‘吉祥物’了。婚礼之后,我们可能还会再补一次旅行结婚,有一个真正属于自己的回忆。”

像豆豆这样的新人不是个例。“现在很多新人会办两场婚礼,传统婚礼是为了给家里一个交代,另一场婚礼才是给自己的。传统婚礼需要考虑的是豪不豪华,有没有面子,长辈是不是喜欢。甚至有的女孩想用白花装饰,可能父母还觉得不吉利。”一位婚庆从业者告诉记者,如今,不少新人将属于自己的那场婚礼放到外地举办,做一场小而精的目的地婚礼,可以有少数几个亲友,也可以只有两位新人。

不久前,小宋就在玉龙雪山脚下办了一场目的地婚礼。她自己笑称,这是一场“野生婚礼”。之所以称之为“野生婚礼”,是因为她所选的场地是一片自然质朴的森林,现场只有一些亚克力背景板和花束以及10多位宾客。据她介绍,这场婚礼不含婚宴,花费了20多万元,现场的亚克力摆件需要通过缆车运到场地,成本甚至超过在五星级酒店举办。“我希望有一场极简的婚礼,之所以不选在酒店,是因为不想有被束缚的感觉。”她说。

订单量同比涨5倍 标准化产品难以满足客户需求

曹晶莹是一家目的地婚礼公司的负责人。从今年1月中旬开始重新接单至今,她已经接到了54笔新订单,还有12笔从过去3年改期到今年的订单。

“过去3年,目的地婚礼,尤其是海外婚礼,受到较大冲击。我们2019年接了400笔订单,而2022年只有不到100笔。”她告诉记者,“今年以来,客户咨询量和订单量均明显提升。其中,咨询量同比上涨约3倍,单月的订单量更是涨了5倍。从春节到现在,我们基本一天只能睡三四个小时,因为各个国家的客户都有,凌晨可能也要接待加拿大和美国客户的网上咨询。不只是我们,很多同行的情况也一样。”

据悉,目的地婚礼是将婚礼庆典、婚纱摄影和蜜月度假相结合的旅行婚礼模式。新人婚礼举办地不再局限于家乡,而是邀请亲友来到旅游目的地参加婚礼并享受旅游度假。

在曹晶莹看来,2016年目的地婚礼刚走入大众视野的时候,这个行业的核心竞争力是场地资源。彼时,只要场地漂亮、有一套标准化流程,就可以完成一场婚礼。从她提供的标准化手册中可以看到,一共有9组场景供选择,而每套场景可更换的只有花的颜色。

随着客户需求的转变,她逐渐发现,标准化产品已经无法满足客户的个性化需求。于是,从去年5月起,她开始将业务方向调整为定制婚礼。

曹晶莹和她的团队每次接待客户时,会发放一份“婚礼诉求采集表”,上面列有婚期、参加婚礼的人数、喜欢的场地类型、是否需要定制旅行行程、是否需要定制婚礼布置及准备婚礼周边产品、婚礼预算、有何特殊需求和婚礼风俗禁忌等10个问题,以此来初步了解客户的需求。

“我们会根据客户的需求来提供策划方案。30人以上规模的,我们会加收1万元的策划费。比如,我们在策划一场婚礼时了解到,客户有一个愿望是想看一次日出,但是一直没能实现。我们就为他们画了一幅日出的油画,当做婚礼的背景。之前,我接待过一对新人。新娘很喜欢潜水,新郎叫她‘小鲨鱼’,就是‘小鲨鱼’的谐音。我们用鲨鱼做了婚礼的Logo,还设计了‘鲨鱼币’,‘鲨鱼币’发放给宾客,可以用于抽奖、兑换礼品等。定制婚礼蕴含了客户的回忆,是属于他们自己的婚礼,也让宾客更有参与感。”她说,“今年,我们加大了规模。除了扩充客服和设计之外,我们还增加了旅拍业务,来满足更多客户的需求。”



甜蜜的「账单」

本版撰文 本报记者 郝一萍 宁广靖

婚庆市场回暖 浪漫定制升级



成本结构

定制化场景价格更高 星级酒店报价每桌万元左右

就一场传统的酒店婚礼来说,支出主要集中在两大方面:酒店餐费和婚礼仪式。其中,酒店餐费分为中午的喜面和正式的婚宴。正式婚宴餐食的支出算是花费的“大头儿”。不少星级酒店每桌套餐报价在万元左右,有的需要额外支付场地费和服务费。而中午喜面的价格,多家饭店的报价相差不大,费用大多为每桌300元至500元,一些高档饭店的喜面价格更高一些。

位于南开区白堤路的一家饭店负责人告诉记者,他家“五一”期间的喜面订单火爆。“我们有每桌328元套餐和368元套餐。328元套餐是2份卤、8种菜码、5斤半的熟面;368元套餐比328元套餐多1份卤和1盘清炒虾仁,别的都一样。”该负责人说。位于河东区成林道的一家饭店的喜面报价分为每桌468元套餐和398元套餐。“398元套餐是三鲜卤,全菜码;468元套餐比398元套餐多了1份西红柿。”该饭店工作人员说。

据了解,婚礼仪式所需的花费差异较大。一般来说,婚礼仪式的费用包括婚礼策划、场景搭建、“四大金刚”(即主持、拍照、摄像、化妆)婚车和请帖、喜糖、伴手礼等。予你婚礼定制策划人于志浩告诉记者,从2016年开始,新人们对定制化需

求越来越高。“不少新人从短视频平台看到新鲜、漂亮的婚礼场景,就会提出搭建同款场景的要求。”据于志浩介绍,目前他们的婚礼定制费用大多在2万元至5万元。费用的差别主要体现在场景搭建和摄像、化妆、主持等服务人员的级别上。比如,低预算的场景可能只是用现有的材料简单地搭建个背景就可以;而一些高预算的场景可能还需要布置吊顶等。“固定场景的搭建材料和道具可重复使用,成本就会低一些。而一些定制化场景,有些材料和道具需要重新采购,而且之后的新人也不一定能用上,所以价格较高。”于志浩举例称,此前他们曾做过一场婚礼,新郎是消防员。他们就在婚礼现场用到了很多消防颜色的元素,而这种个性化的场景很难复制到另一场婚礼中。

在婚礼行业摸爬滚打15年的婚礼策划人笑笑告诉记者,现在的婚礼场景布置较前几年复杂很多。“以前把现有的材料按固定场景模式一搭,摆点花就可以了,一辆大巴车就能装完道具。现在一场婚礼得用5辆车来拉布置场景所需的材料。以前2个人就能搭建一场婚礼场景,现在十几个人得搭7个多小时。除了材料成本增加,人工成本也增加了。”她说。

婚礼堂 VS 星级酒店

淡旺季酒店套餐差异明显 婚礼堂一条龙服务更“省心”

星级酒店仍是举办婚宴的主力场所。天津康莱德酒店的客服人员表示,“五一”期间的婚宴每桌起步价为8999元。天津丽思卡尔顿酒店“五一”期间的婚宴报价是每桌12999元起。据了解,一些酒店的婚宴在淡旺季的套餐报价相差明显。天津丽思卡尔顿酒店客服人员表示,七八月婚宴的套餐价格比五六月份会便宜一些。如果是平日,新人还可以使用每桌9999元的菜单。

记者注意到,不少星级酒店除了推出婚宴套餐,还有合作的驻店婚庆,可以提供搭建场景、推荐主持人、拍照、摄像、化妆等服务。天津香格里拉大酒店销售人员表示,该酒店“五一”期间婚宴每桌7999元,有些婚宴所用大厅的场地费为5000元,如果用酒店合作的驻店婚庆公司,则可以免场地费。“我们可以根据新人的需求搭建场景,预算在3万元至5万元价格区间的比较常见。如果有水晶吊顶等需求,价格可能会更高一些。”据该酒店的驻店婚庆工作人员介绍,他们合作的主持人、拍照、摄像、化妆等服务团队的套餐价格在1.5万元至2万元不等。从单个服务的报价看,化妆师的费用2000元至5000元居多;摄像双机位的价格在6500元左右,单机位价格约3500元;车队一般是1辆头车和两辆尾车,头车劳斯莱斯单程1500元左

右,尾车奔驰S级轿车每辆约400元,奔驰E系轿车每辆约300元。

除了酒店,不少新人会选择在婚礼堂举行婚礼。一对将在今年“五一”举办婚礼的新人告诉记者,相比于单独找婚庆、找酒店举办婚礼,婚礼堂的成本更低一些,还省心。“我们3月中旬才去婚礼堂咨询‘五一’的婚宴订桌,还能订上。”准新娘说。

一家婚礼堂的客服人员表示,该婚礼堂有海洋厅、森林厅、金色厅及星空厅4个主题宴会大厅,每个厅可以摆8桌至14桌。4个主题大厅的价格相同,“五一”期间的套餐价格为49800元,包括宴会场地、婚礼策划师、司仪团队、彩妆造型师、摄影师,还有誓言册、红包、手捧花、头喜、车头花、签到册等婚礼用品。“婚纱、车队是我们为新人赠送的二选一项目。我们的车队是宾利的头车、奔驰E系的5辆尾车、摄像车,单程从新娘家或酒店接到婚礼堂,这一趟是3000元。我们婚纱的高端款合作价格是3500元,包括新娘的出门服、敬酒服、典礼服,还有伴娘服。我们会为新郎定制一套新的西装,西装是不用还的。餐食方面,上述婚礼堂有两款套餐价格,每桌3999元和每桌4399元。其中,每桌10人,另外加收15%的服务费。以1个厅14桌计算,一整套下来需要10余万元。”该客服人员说。

目的地婚礼

从3万元到100万元 价格根据规模、地点等而定

“90后”天津姑娘任喜悦,在2016年创建了艾岚目的地婚礼公司。3月16日,在接受记者电话采访时,她正在巴厘岛筹备一场只有新人的婚礼。

“这场婚礼在3月19日举行。客户1月中旬和我们预订的,要求也比较简单,场景方面有一个小拱门,再加上婚纱、场地、化妆、摄影、摄像就够了。他们要将拍摄好的照片和视频,拿回国内给亲朋播放。”任喜悦告诉记者,这场婚礼的价格约3万元,而工作人员的机票等费用无需客户承担。

一般情况下,不算搭建人员,一场婚礼大概要6人至8人,包括主持人、化妆师、摄影、摄像等;如果算上搭建人员,则要15人左右。“在目的地婚礼中,巴厘岛很热门,所以我们在哪里招募了自己的团队。比如3月,我们在这举办了4场婚礼;而9月已经确定的有30多场,最多时,一天就有5场。”她表示,该公司至今举办了3000多场婚礼,除了国内之外,客户还来自美国、印尼、日本、韩国、朝鲜等多个国家,婚礼整体价格最低的为3万元,最高的为100万元。其中,目的地婚礼消费集中在20万元至30万元。

从这场100万元的婚礼策划方案以及客片中可以看到,现场温馨、热闹,而非十分奢华。任喜悦告诉记者:“这场定制婚礼是在一个私人庄园举行的,宾客有120多人,场地费约20万元左右。婚礼除了常规的流程,还增加了晚宴和敬茶仪式。人数越多、布置的场景越多,费用就越高。此外,我们还负责宾客接驳、安排酒店住宿等,并且为每一位宾客设计了小卡片、小礼物。”

除了宾客数量、场景搭建、设计策划之外,婚礼的费用还和举办的地点有关。“比如在巴厘岛,我们办一场婚礼最低只要3万元左右,但如果去欧洲国家,就要8.8万元起订。因为欧洲不仅场地费高,人工也比较贵。比如同样水平的摄影师,意大利的价格会比巴厘岛的贵一倍。”她说。

据任喜悦介绍,该公司在意大利、法国、新西兰等国家以及普吉岛、苏梅岛、冲绳等地承办婚礼。此外,国内的海南、云南也是该公司比较热门的目的地婚礼举办地。谈到此处,她笑着说:“去哪儿结婚不只要看客户的意愿,更重要的,还要看签证能不能办下来。”

婚庆主持人

婚庆公司抽成约50% 报价从1600元到1.4万元不等

大飞是一名婚礼主持人,常往返于天津、北京、河北、山东等地。最远的,他还接到过福建、海南的订单。他在2019年及以前,每年接单量平均在150单以上;而2020年至2022年,每年不足100笔。

“之前3年,一些婚礼受新冠疫情影响比较大,有的不敢提前订,有的订完了,临近又得改期。而今年的订单量明显上涨,还有很多之前的婚礼改期到了今年。”据大飞介绍,今年以来,他已经接到近130笔订单,其中大部分集中在5、6、9、10月。他在国庆假期等热门档期时,一天要跑3场婚礼。“天津市内六区的婚礼通常在下午和晚上,而北京、天津滨海新区等地则在上午。最忙的一天,我上午10点多在北京主持,下午4点多回天津主持一场,然后5点多还有一场。”他说。

自2017年入行以来,大飞见证了婚礼主持行业的变化。以前,主持人可以背台词,每次主持时,只更换新人的名字;如今,主持人会根据新人的需求而制定不同的主持词。“现在很多新人不喜欢以前流行的那种煽情的氛围,希望婚礼整体风格是喜庆的,但又不能太贫气。我们会提前1个月到2个月和新人沟通,了解他们

的经历和想表达的内容,或者通过婚礼现场的搭建来获得一些灵感,将这些融入到主持词里。”他说。

在这6年间,大飞主持的报价从200元涨到了3000元。据他介绍,婚庆主持人通常会随着资历增加而涨价,“不过,前提是市场要认可你的价值。”

除了在社交媒体上宣传之外,很多主持人还挂靠在某一家婚庆主持人平台。该平台主要面向京津冀地区。婚庆公司在该平台网站上挑选合适的主持人。预订成功后,婚庆公司会从主持人的费用中抽成约50%,平台抽成3%至10%。

记者从该平台网站了解到,婚礼主持人的价格从1600元到1.4万元不等,而同一名主持人在不同地区的价格也不同。以一位北京婚礼主持人为例,其北京市区报价4000元,天津市区上午5000元、下午4000元,唐山市区报价5600元。“婚庆主持人接外地订单时,要考虑到往返的路费以及时间成本,比较远的地区可能1天到2天就只能接这一笔单子。此外,婚庆主持人通常比较喜欢接天津市区的订单,甚至报价也会稍低一些。因为天津市区是晚上结婚,不会耽误主持人中午再接其他订单。”大飞说。

本版照片均由受访者提供