

“运河鲜食小镇”扬帆起航

武清区河西务镇全力奏响“乡村振兴进行曲”

走进乡村看发展

■ 本报记者 刘雅丽 通讯员 王桐

春和景明,花开正盛。盎然绿意武清区河西务镇沿大运河渐次涂抹,愈来愈浓。

乡村振兴全面推进行动正在全市稳步推进,各涉农区不断提升农业农村现代化水平,建设宜居宜业和美乡村,突出农业高质量,着力做好“土特产”文章。风好正是扬帆时,素有“京东第一镇”“津门首驿”之称的河西务抢抓机遇,不待扬鞭自奋蹄,全面奏响乡村振兴“进行曲”,春日里处处透着勃勃生机。

流动的史诗 发展的动能

在河西务镇土城村王承福家院子里,一件件雕漆缩景观历史建筑群格外显眼,500多个建筑单体,一双巧手3年雕成,复原了作为元代大运河畔管理机构的土城十三道衙门,古城“复活”。谈起创作初衷,王承福说,“就是想将大运河历史文化保护好,传承下去,让更多人了解土城历史、河西务历史。”

河西务镇位于武清区北部,地处京津冀三地交汇处,毗邻北京通州、河北香河,是武清区的“北大门”。京杭大运河自北向南穿镇而过,流淌千年,孕育了河西务深厚的历史文化底蕴。

据介绍,自元朝定都北京(时称大都)开通京杭大运河后,税务机关、驿站、武装部门等各种衙门机关便开始在河西务设立,如户部分司衙门、都漕运总司衙门、河西驿衙门、漕运司衙门、顺天府通判衙门、工部分司衙门等,最多时高达13个。到明朝隆庆六年(1572年),河西务始建砖城,城址即今土城村,时任武清知县的李贽曾为此写下“铁瓮新城十万家,闾阎旧俗竞繁华”诗句。

文化振兴是乡村振兴的重要内容。从历史中走来,站上新起点,土城村正规划建设村史馆,展现本村历史,讲述运河文化。建成后,参观者将从馆中看到王承福的这件作品,从中感受历史的脉动。

穿越历史烟云,大运河至今哺育两岸百姓,为河西务镇发展带来不竭动能。

眼下,武清区正全力打造大运河文化生态发展带,高标准、高水平、高品质打造大运河文化保护带、生态旅游发展带、乡村振兴示范带。不久前,武清区入选全国休闲农业重点县名单,布局“西产、中河、东旅、南康养”空间规划结构,“西产”包括整合河西务镇等西部农业重镇,坚持走质量兴农、科技兴农之路等内容。“中河”提到,做好对河西务十四仓等北运河沿线重要遗址遗迹考古挖掘和展示利用,将“运河事”“运河情”传播千家万户,提升运河文化品牌效应等。因运河而兴的河西务迈上发展新征程。

去年,河西务“运河鲜食小镇”被列入第五批市级特色小镇创建名单,今年以来,河西务以此入手全面推进乡村振兴,以大运河文化产业带整合塑造、京津产业新城鲜食产业园强链扩链,以运河文化为主题的“文旅+康养”新商圈培育发展三大特色工程为抓手,推进三产融合发展,赋能研学、加持文旅,以全产业链、多业态布局,推动镇域经济高质量发展。

守好“粮仓” 稳供“菜篮”

“运河鲜食小镇”以“京津之驿·天下粮仓”为主题主线。突出粮食安全这一“国之大事”,抓好口粮作物生产十分关键。

为5月初水稻插秧做准备,这几天,前白庙村“一肩挑”纪娇接连往稻田跑,查看旋耕备栽情况。“小纪书记虽然年轻,但办事稳重、细心,有

乡村走笔

“宁河米仓 美食天堂”系列活动持续开展

特色产业拓宽致富路

■ 本报记者 刘雅丽 实习生 佟佳桦
通讯员 田雨宸 张宁

栽下一棵秧苗,收获一种“丰”景。在宁河区岳龙镇,现代农业全产业链加速构建,乡村产业高质量发展驶入“快车道”。

在岳龙镇的甘薯种植基地内,一排排钢架大棚依次排开,优质甘薯种苗正在这里培育和扩繁。“如果没有好的苗子,一切等于零,所以我们特别注重秧苗培育,好的种苗才能种出好的产品,为我们岳龙镇红薯的发展提供保障。”种植基地负责人李秀强说。

“苗好一半收”。收,是收成,有了收成还要有收益。如何保障收益?一句顺口溜流传甚广:“种薯不见窖,等

于瞎胡闹。”由于甘薯收获季节短,收获结束后,甘薯存储好,直接影响甘薯种植户收益。岳龙镇为此专门在种苗繁育基地相邻区域设置了甘薯存储中心,让“保鲜”甘薯随时就市,卖出好价钱。

依托甘薯和另一农产品辣椒,岳龙镇全力构建集“育种—种植—存储—加工—销售”于一体的椒薯全产业链,打造集育苗、种植、存储为一体的岳龙产业融合展示园,集椒薯系列深加工产品为一体的岳龙产业融合展示园,集椒薯加工、展示、销售于一体的岳龙产业园,做强深加工,拓展薯条、冰薯、薯干、薯粉等特色薯制品产业链,提高产品附加值。椒薯“蹿出”红火致富路。2022年,岳龙镇共种植甘薯5000亩,总收入达3000万元,全年人均增收1.6万元。

丰收与销售齐头并进,优质农产品才能“走出深闺为人

她带领,我们都放心。”村民肖淑兰老人对纪娇赞不绝口。

前白庙村东靠运河,水源充沛、水质较好,村庄因地制宜发展水稻产业。为推动农业适度规模经营,前白庙村成立水稻种植合作社,采取“合作社+农户”的形式,集中统一资源生产水稻,促进农业增效农民增收。水稻要想种得好,科技支撑少不了。近年来,纪娇带村“两委”班子成员常到科研院所参观“取经”,听取技术人员建议,优选良种,优化管理。“头雁”带动,科技兴农,水稻产业取得良好收益,由最初种植的60亩增加到去年的170亩,2022年村集体收入达到30余万元。今年计划继续种植170亩水稻。放眼全镇,今年计划种植玉米、小麦、水稻面积较去年增加2000亩,确保粮食播种面积稳中有增。

吃饭不仅仅是消费粮食,肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋等样样都是美食。

凌晨三点,河西务镇大沙河蔬菜批发市场灯火通明,交易棚里挤满了各式运输车辆,商贩、菜农熟练而有序地忙碌着。来自水牛村的菜农张师傅拉着600斤菠菜抵达市场,还没卸完车,一辆京牌货车就停在了附近,司机朝他走了过去——这些菠菜不久即被运往北京各大果蔬市场的摊位上。

地处京津冀三地交界的河西务镇承担着保障京津冀“菜篮子”的重要职责,镇党委书记曹式泉介绍,“全镇有无公害蔬菜生产基地4.2万亩,温

室大棚2.6万亩,年产蔬菜4亿多公斤,年上市蔬菜40余个种类120余个品种。大沙河蔬菜批发市场始建于1996年,位于京津公路东侧,南距天津市60公里,北至北京市60公里,市场占地100亩,每天来往菜农超过千人,年交易量近2.5亿公斤。”

产自大沙河蔬菜批发市场的蔬菜连着京津冀百姓的餐桌,也关系着河西务3万多农民的钱袋子。为提高经营管理水平,促进镇域及周边农业经济发展,扎实推进“运河鲜食小镇”发展规划中农业重点项目落地落实,河西务全力推动大沙河蔬菜批发市场提升改造工作,高质量打造京津冀三地农产品批发交易市场。目前投入4000万元,项目一期新建的1.3万平方米的交易棚已经正式投入使用,项目二期工程有序推进中,拟建建筑面积5000平方米的综合服务大楼,工程计划7月完工。提升改造后,这里将成为辐射京津冀及“三北地区”的原产地蔬菜批发及其他农副产品线上线下相结合的直销平台和仓配中心、京津冀农产品集散中心。

不只高标准建设农产品批发市场,保障京津冀“菜篮子”,河西务积极发展特色农业种植园区,一个个家庭农场兴起,培育、引进新品种,以特色农产品丰富了京津冀都市人的餐桌,提升了保供能力。

在河西务镇合义庄村青白家庭农场,“微型白菜”整齐排列,农场主人郭书艳正忙活。过

磅、装卸、打包、搬运,这些特色白菜和农场的西红柿、青萝卜等蔬菜将通过专业的冷链物流运往京津冀多地。

郭书艳是土生土长的合义庄村人。几年前,她偶然得知,天津科润蔬菜研究所的白菜新品种“津秀2号”正在寻找试验田,很是心动。这是一个小株型白菜早熟品种,抗病性较强,口感脆甜爽口。郭书艳看好这一品种,很快将自家农田变为试验田。当年白菜新品种即试种成功,并得到菜商认可,销售市场逐渐打开。随后,郭书艳将种植品种和方法无偿推荐给周边农户,为周边农户提供新品种、栽培技术指导及销售渠道共享等服务,带领大家一起致富。目前青白家庭农场已建立起2000多人的蔬菜线上推广群,带动蔬菜种植面积1000多亩,带领村民年销售蔬菜300万公斤。

大沙河蔬菜批发市场提升改造,及高质量果蔬产品生产,均为今年河西务“运河鲜食小镇”大运河文化产业带整合塑造的内容。如今,从种子到筷子,从地里到餐桌,从食材到加工,河西务锚定“鲜食产业主航道”,坚持在产业链强链和一二三产融合发展上双向发力,准备盘活村街内部闲置建设用地,发展农副产品加工项目,年内力争引进3家以上中央厨房和预制菜项目。拟利用王河公路以北、联创混凝土公司以西60亩地块,规划建设交易大厅、食品展厅等大型场所,承接北京外溢高端农产品、水产品批发业务。不断拓展市场,将优质产品销往全国。

展现运河风貌 发展农文旅

春风和煦,绿意萌动,上刘庄村团结公园里热闹起来。村里的瀛翔舞龙队正在这里练习,引来不少人驻足观看。园内,木质连廊,墙面彩绘,展示牌上写着“抱团取暖”“加强民族情谊”等字样。

上刘庄村是河西务镇六个少数民族村之一,今年以来,借“运河鲜食小镇”创建的东风,村庄以“运河人家”为主题,积极打造集游、食、住、娱于一体的运河主题休闲度假区“民俗客厅”,通过“村班子带动+党员户示范+群众参与”模式,积极发展周末休闲游、亲子互动游等业态。

创建“运河鲜食小镇”,在推进大运河文化产业带整合塑造工作同时,河西务聚焦包括上刘庄村团结公园在内的点位,积极打造集文旅、采摘农业、风土人情为一体的特色农文旅项目。深入挖掘大龙庄村杨家将文化、三义屯雄鸡兄弟文化展示,完成土城人居环境示范村建设,结合河西务镇上刘庄村民俗客厅、团结公园项目,打造河西务镇民俗文化展示区。对漫活农场、百米马鲜果、运河稻田、林下驿站等农旅点位进行优化提升,策划以亲子研学、周末休闲“二日游”为主要形式的农旅项目,打造运河农耕文化展示区。深化文化挖掘,完成河西务镇历史文化名镇志编纂等,充分展现运河古镇自然和人文风貌。

做优做强都市休闲农业和乡村旅游是乡村振兴全面推进行动的题中之意。“运河不夜城”是河西务镇打造的“运河鲜食小镇”规划中又一个有关文旅的项目。

不久前,福运武清都市农业公园认证启动暨首批落地项目集中签约仪式举行。活动中,河西务镇“运河不夜城”项目揭开面纱,该项目将成为“运河鲜食小镇”建设中以运河文化为主题的“文旅+康养”新商圈培育发展工程的重要一环。

项目计划利用河西务养老社区规划区120亩建设用地,创新元明清漕运文化和农耕文明展示,重现盛世漕水帆樯、商贾云集的盛况,将运河两岸沿线最具典型性、代表性和特色性的自然风貌、人文景观、风土民俗以文旅沉浸互动场景的形式呈现出来,以灯光秀、古风演艺秀、特色美食品鉴及展示等方式,把千年运河文化融入其中,吸引游客前往体验。

随着“运河鲜食小镇”的推进,河西务农旅、文旅、商旅产业全面发力,正成为京津冀地区休闲、游憩、短途旅游目的地,未来力争建成天津段运河文化生态发展先行区、京津冀一流鲜食产业基地、都市型农业乡村振兴典范、省市级特色小镇示范区。

新农村关注

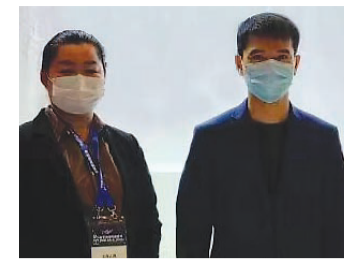


宁河特色美食走进中国民航大学(宁河校区)。

识”。近年来,作为传统农业大区的宁河,打出畅通销售渠道“组合拳”,充分挖掘区内绿色食材资源优势,组织“宁河米仓、美食天堂”系列活动,持续开展“美食进校园”“美食进大众”“美食进滨城”等特色活动,集中展示宁河美食风貌、农特优产品、非遗老字号文化、乡村振兴成果、东西部协作对口支援农特产品等。

春日里的中国民航大学(宁河校区)热闹非凡,宁河特色美食进校园活动正在这里开展。活动现场不仅有来自岳龙镇

乡村人物



邱望凤: 扎根镇里的企业家

■ 本报记者 杜洋洋
通讯员 陈振 王倩

“1500多公里其实不算远的,这十几年天南地北跑多了,最艰难的时光已经过去,我们的根早已深深扎在了天津。”谈及江西老家,天津麦海生物科技有限公司总经理邱望凤说。

邱望凤早些年从事食品配料工作,十多年前一次偶然的机会,在展会上接触到了“宠物风味剂”行业,那个时候这个行业过于前卫,很多人都觉得没市场、没前途,但邱望凤却在其中找到了机遇,于是他大胆创新,在2010年正式入行,并在2018年创立了天津麦海生物科技有限公司。公司于2022年入驻宝坻区大唐庄镇。

从创业一开始“麦海”就严把安全关,坚持对标人类食品安全标准,跟早些年的宠物饲料行业比独具优势,但随之而来的问题就是,成本高、了解的人少,需要更多的机会去展示、去宣传。随着时代的发展,人们思想在改变,如今宠物早已成了家人、朋友,人们对宠物食品的味道、质量、安全重视程度越来越高,安全重视程度越来越高,面临这种机遇,如何把握就成了邱望凤面前最重要的抉择,他说:“有一些企业前期做得挺不错,但做了以后安于现状、不愿再承担风险,最终被一些外资企业收购。我不愿意这样,虽然我们这个行业比较小众,但我们要做的就是民族品牌,告诉老百姓,咱们国内的宠物行业不一样了,我们能做出质优价廉、安全放心的宠物风味剂!”

近几年山东、河南的很多城市都向“麦海”抛出了橄榄枝,但邱望凤坚持留在天津,扎根天津,他认为,在传统食品制作上,天津是一个美誉度很好的城市,“麦海”就像他的孩子一样,为他选择最好的土壤,助它生根发芽、枝叶繁茂是他毕生追求的课题。

谈及未来,邱望凤信心满满地说道:“与去年同期相比,我们的营业额已经翻了好几番,今年四月份份后,我们在大唐庄镇的第一条生产线将开始运转,之后不久第二条生产线也会建设完成,我们很有信心,我们有绝对的技术和足够的实力与外资企业‘掰手腕’,我们也有干劲儿,一定能成为这个领域内民族品牌的佼佼者!”

图片说明:邱望凤(右)与员工在公司

的名品岳川辣酱,还有来自全区的马二烧鸡、姜家味老二位熏肉、七里海河蟹面等,宁河特色美食集聚,吸引不少学校师生驻足品尝。师生们认为,本场活动不仅带来美食,也让大家了解到更多宁河农副产品和美食文化。

不仅美食活动进校园,作为中国民航大学(宁河校区)的配套商业项目,宁河投资控股集团有限公司正在该校建设“民航市集”,丰富师生生活的同时推介宁河品牌产品。项目一期总建筑面积1200平方米,以餐饮、休闲娱乐、生活配套为三大主要经营业态,建成后将成为一个朝气蓬勃的民航文化创意街区。

据介绍,今年以来,按照市委、市政府“十项行动”工作部署,结合宁河区“三个争先”主题实践活动,宁河区紧紧围绕“3523”发展战略,即实现“米上牌、蟹上环、猪上市”的3个产业发展目标,形成以“稻、猪、蟹”为“三驾马车”的产业布局。通过发挥宁河区农业资源优势,整合优化资源配置,打造“津沽七里海”生态农产品品牌,振兴“稻”产业,复兴“猪”产业,做精“蟹”产业,做强“菜”产业。充分发挥宁河区“米袋子”“菜篮子”“蟹篓子”“肉铺子”资源优势,全面展示宁河美食风貌、农特优产品、非遗老字号文化等,积极宣传推介宁河优质产品,让更多人体验宁河文化,感受宁河热情,记住宁河品牌,讲好宁河美食故事,持续营造“宁河米仓、美食天堂”浓郁氛围。