

# 一根萝卜里的门道

李娜

相声大师马三立的段子《偏方》里有这样一句话：“萝卜就热茶，气得大夫满地爬。”过去，在天津茶馆里听相声，一盘青萝卜算是茶点。如今，在某短视频平台，“萝卜一哥”——“80后”农民王伟，有近90万粉丝，一年能卖掉80万斤田水萝卜。田水萝卜是武清区的一个村庄，村民靠着“一根萝卜”走上了致富路，有什么门道？

“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经。”田水萝卜村的地下水资源丰富，土壤含沙量高，适合种青萝卜。但“种”里有学问。起初村民各自为战，加上品种单一，产量低，始终没发展起来。后来，村里成立专业合作社，请来农科院专家助力，改良品种、改进技术，进行标准化生产、加工，注册品牌，对接大型商超、电商平台，一步步打开销路，打出了名气。因地制宜选准产业发展突破口，将好资源变成好产品，把好产品做成好品牌，

种出的是萝卜产业的现代范儿。

田水萝卜的成功诠释了这样一个朴素道理：重品质、塑品牌，土特色“潮”起来，也能做出大文章。这种“潮”，根基其实在于“土”。乡村产业振兴，“土”是打造产品竞争优势的杀手锏。独特的气候条件，差异化的土壤成分，独有的历史文化遗产，都可以成就一个地方的产业发展。一颗番茄、一个苹果、一捧绢花……“土”里彰显着你无我有、你有我优的特色。将特色放大，从产到销、从包装到运营，对乡村土味“精心打扮”，拉长的是产业链条、提升的是产品附加值，开辟的是农业发展的新空间。

“潮”是一种理念，也是一种路径。回头看，一根萝卜为什么能从一个小村庄走向“天南海北”广阔市场，甚至走出了国门？离不开现代化经营理念，更离不开现代化的发展路径。改变“单打独斗”的传统发展模式，以专业

合作社的方式进行规模化、标准化产销；注重科技赋能，从优质种源开发到田间智慧管理，再到与农业科技专家做朋友；通过运营短视频平台，为产品聚来人气，拓展了销路……这些“潮”元素像催化剂一样，将产业发展的潜力有效激发了出来。

乡村产业能否真正“潮”起来，人是决定性要素。一些地方农业发展的短板，看似短在产业链、短在不够现代化，实则短在专业人才缺乏、短在人的活力不足。农业要转型升级、“接二连三”，农产品要走出去，没有农民观念的转变、“新农人”的助力，不可能走远。怎样从“人”这个最活跃的因素切入？这个问题需要一直问下去，积极寻找答案。

向现代化要品质、要效能，在全面推进乡村振兴的新征程中，就会有更多“萝卜”摸索出自己的发展门道，走出特色发展之路。

对话人：  
刘刚 南开大学经济研究所所长  
朱绍岳 本报评论员

制造业是我国经济命脉所系，是立国之本、强国之基。把握集群化这一重要方向，放大产业集聚效应，能够让制造业高质量发展的脉动更加强劲，持续赋能城市发展。

朱绍岳：集成电路、汽车及新能源汽车、高端装备、轻工……在天津，有很多这样的主题园区，它们往往围绕一个领域，聚集一片企业。企业“成群结队”，发展的底气和信心更强了。

刘刚：是这样。相比以往孤军深入的“小舢板”，现在的制造业可谓是组建起了“新舰队”，驶向了新蓝海。究其原因，产业分工愈发细化，对生产要素的流动性要求更高了，需要进一步加深区域内的分工协作水平。现代化产业体系是中国式现代化的基础，产业集群是加快构建现代化产业体系的重要方面。生产经营同一产品或相关产品的众多企业，在特定区域内形成集聚，既竞争又合作，共同促进产品创新水平和市场竞争力的提升。实际上，有国际竞争力的产业，都表现为集群的生产方式。比如世界知名的华强北，就是最典型的数码产品产业集群；又如我市静海、武清等地的自行车产业，在群体规模、企业集聚密度和生产制造能力上都居于世界前列。生产同类产品的相关企业，在原料采购、产品销售、人员互通、技术革新等方面需求强烈，就会像块块作物一样，通过分化、膨胀和生长，加速集聚，产生加倍的经济效益。

朱绍岳：如此看来，集群化发展是制造业提质增效过程中不可阻挡的潮流。企业争相“入群”，在降低成本、面对风险上，远比单打独斗更有效。

刘刚：没错。同类企业在原料采购、产品营销乃至技术研发等方面都具有相似的特征，就集群内部而言，在一定空间范围内提升制造业的集中度，可以加速同类资源要素互通有无，有利于降低企业的生产成本、交易成本；就集群外部而言，这意味着可以在原材料供应、产品销售渠道和价格等方面形成一定的竞争优势，提高产业整体的议价能力。而产业集群作为一个区域共同体，集群内企业相互熟悉，信息的收集成本低、传播迅速，由信息不对称引发的生产和交易风险也会随之减少，这使得企业之间更容易协调合作，制造业的整体实力也会得到增强。

朱绍岳：制造业的核心就是创新，就是掌握关键核心技术。产业集群的综合实力更强、协作关系更紧密、开放合作程度更深入，由此带来的协同创新水平也会更高。

刘刚：相较于以前，制造业需要从低端的生产方式中走出来，摆脱来料加工的生产模式，不断升级并参与到技术研发、产品设计等高技术含量的过程中。无论是创新资源的共通共用，抑或是产学研的深度融合，都在不同程度上体现出协同创新的重要性。如果我们把集群比作一个微型的生态系统，那么，创新就是其中不可或缺的“水资源”。“水”只有活起来，生态才会枝繁叶茂；创新所需的各类要素只有流动起来，才能碰撞出新的火花。集群内部，不同企业通过协同创新平台可以对接优势资源，促进人才、技术、资本、设施、信息、市场等要素的共享交互，形成创新要素的互补效应，这既壮大了企业自身，也促进了产业整体上的进步。

朱绍岳：当前，我市相关部门正在编制制造业高质量发展行动方案，推动制造业发展水平迈上新台阶。产业集群建设不是简单的物理拼接，而是产业合作关系、竞争关系的有机协同，是一种化学反应。您认为，应该如何引燃这种“化学反应”，让企业耦合更紧密？

刘刚：这一点也是“产业集群”的关键所在。之所以是“集群”而不是“集中”，就在于制造业企业在集聚过程中，不仅仅是空间上的靠拢。它们需要的是形成有机联系、耦合联动。这绝非简单引导企业坐下来签订合同就行了。为其搭建合作交流平台，提供完备的第三方社会服务，让更多企业可以在集群这一大范围内，形成相互协调、相互促进的动态关联关系，制造业的发展质量才会更高。这样一来，既能促进企业充分利用有限的公共资源，激发集群内的市场活力，还能促进知识溢出和技术扩散，实现制造业发展效益的最大化。

## 到现场抓“活鱼”

——情况摸清、问题找准、对策提实②

金之平

在现场，难吗？“现场”无处不在，去个企业、进个社区，和企业家、社区居民聊一聊，并不难。然而，“到现场”不是目的，从现场找到推进工作、作出正确决策的依据才是重要的，这是对现场观察和应对问题能力的考验。

在现场，关键是“心在”，这是一种状态。现场是发现问题、也是找准解决办法的地方。如果把调研当作任务去完成，走个流程，认为去了就是干了，身不在心不在，这样的“到现场”意义不大。有效的调查研究，离不开情感投入。以真诚的态度和群众、企业家交流，鼓励他们敞开心扉说出心里话，这样的调研才是有价值的调研。

中医讲“对症下药”，了解了病因，才能开对药方。因此，调研要“哪壶不开提哪壶”，专挑困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方去，一心奔着发现问

题、排忧解难去。以服务企业为例，激发各类企业发展动力和活力是服务工作的重要导向，把握住这个方向，更需定位不同体量、不同类型企业在发展过程中遇到的问题是什么。把宏观调查和微观调查结合起来，将共性问题和个性问题结合起来分析、研究，对现实情况的把握才会更全面、更客观、更深入。

当然，调研有方向、带着问题去，不等于先入为主、机械做事，要善于在现场抓“活鱼”，对“意料之外”的新情况新问题足够敏感，带着问题下去，更要带着问题回来。一去一回，将问题意识贯穿始终，方能有的放矢甚至有意收获，提升调研的质量和水平。

发现问题、寻找答案，调研是一个求实、求是的过程。在现场，把问题捞上来，有针对性地研究、解决，这门学问想做好，须下苦功夫无疑。脚步更勤、脑子更勤，保持一份清醒和责任，沉下去、深下去，才能不断打开新局。



国家统计局日前发布的数据显示，今年前两个月，全国网上零售额20544亿元，同比增长6.2%。在网络零售中，以“线上下单，线下30分钟内送达”为特征的即时零售异军突起。消费新场景越来越多地被点亮，“线上线下”双向发力正成为扩消费的新亮点。改善消费条件，创新消费场景，着力促进消费升级和潜力释放，可以更好地满足消费者的多样化需求。 司海英 画

## 直播带人，为啥火遍全网

闫丽

如今，直播带货已司空见惯，可你见过直播带人吗？“这个学生如果错过了，你真的会后悔！”对着镜头，浙江理工大学经管学院党委副书记李孝明手拿毕业生简历，声情并茂地推荐着学生……不久前，这场“直播带人”火遍全网。一名因直播推介而取得面试资格的学生说，“自己成了全网羡慕的学生，很感动，也很感恩。”直播后，还有外省企业主动联系学院，希望能从后续的直播中找到需要的人才。

有网友说，这才是直播的正确打开方式。其实，这种获得学生、企业、网友多方点赞新模式，何尝不是

一种解开“促就业”这道题的新逻辑？近年来，大学生求职难与企业招工难并存，引发社会广泛关注。促就业是多元主体共担的责任，也是多元方式共同作用的结果。能不能在网络资源中开掘出新的蓝海，要看脑筋够不够灵活、招数够不够多样。

这是一场别具一格的直播带人，胜在形式的出新，更胜在思路的开拓。以往，传统的校园招聘存在信息不对称、“求”与“招”之间不匹配等问题。如今，老师直播充当“中介”，把带着互联网营销基因的模式转化成为帮助毕业生求职的平台，为就业季注入了一种新活力。他们懂学生

的意愿，也了解企业的需求。如此精准匹配，往往能达到事半功倍的效果。这样的创新并非孤例，今年春节后，有关部门在务工人员返程的火车上办起招聘会，优质企业上车宣讲，提供一站式就业服务；有的学院开发“简历优化实验室”“数智就业”等小程序，用AI技术帮助学生完善简历、匹配信息……

互联网是一股强大潮流，也是一种思维方式。用一句网友的话说，把网络“玩明白”了，运用到极致，就会创造无限可能。善用因网而兴的技术，善解“流量密码”，不断丰富应聘岗位与就业场景，实现线上线下的融合式发力，更高效地连接企业与求职者，新模式新方法的社会价值和公益属性就会在促就业中发挥出最大力量。

又是一年毕业季，骊歌响起，青春再出发。“自助者天助”，国家宏观政策、校方的用心用情，都离不开个体的努力；年轻人不妨把眼界放得更宽一些、视线拉得更远一些，在新时代新赛道上勤于思、敏于行，人生的选择就会更多一些，向前的道路也就更清晰一些。

本报与各区融媒体中心联合推出

## 变“颜值”为产值

付昱

近日，五大道的海棠花“刷屏”了，绵延上千米的美景，吸引游人纷至沓来，成为津城春日里网红“打卡地”。海棠花开期间，和平区也举办了阳台咖啡、沉浸式光影秀等丰富活动，旅游综合收入是去年的1.5倍以上，“颜值”转化为“产值”。

大自然缔造的美景是吸引客流天然“利器”，因“景”制宜、深挖潜力，通过丰富的文旅活动搅动“一池春水”，市民游

容消费热情得以释放。火热的“赏花经济”，奏响了消费复苏的“进行曲”，让我们真切感受到经济发展的信心与希望。

消费复苏不是打造一次爆点，而是要绵绵用力、久久为功，以优质的文旅资源为依托，通过持续不断打造节庆活动，打破季节的局限性，变“春日限定”为“四季常青”。在这个过程中，需要统筹规划，不仅仅是景区、景观一个维度的提升，而是全维度服务的协同配合，譬如餐饮、住宿、文创产品都要与城市文化互为依托、相得益彰。

变“颜值”为“产值”，还需要网络赋能。在移动互联网时代，一首好歌、一部好的影视剧都可能带火一座城。借助互联网的“东风”，通过短视频平台、直播平台等，打造更多网红景点、网红商品，提高城市声量，汇聚更多客流。

暖。唯有时刻将群众的冷暖放在心上，打心底里想为群众解难题、办实事，才能急群众之所急，塌下心来、实打实地为群众解决急难愁盼问题。

群众的急难愁盼是什么，难事、烦事、揪心事有哪些？不是坐在办公室里凭空想出来的，而是要真真正正地走到群众身边，认真观察、用心倾听，不仅听好的意见建议，更要听群众的“牢骚抱怨”，从中找到问题的关键。只有找准了症结，工作才能有的放矢，更富实效。

很多“关键小事”，也是难事，解决起来并不轻松。这就需要解放思想，创新举措，把群众不满意、不高兴、答不答应作为干好一切工作的出发点和落脚点，用心用力，用实打实的工作成效，让群众看到变化、得到实惠。

## 图书馆不想被“冷落”

张珺

“大学生都不爱读书了？”

前段时间，青岛大学公布的数据显示，该校图书馆的图书借阅量只有十多年前的10%，学生一年的课外阅读量仅有两到三册，引起一些网友感慨和担忧。但去年有调查显示，浙江省大学生生人均阅读纸质书8.48本、电子书13.5本，阅读量及阅读时长等主要指标均高于成年人平均水平；另有电商平台发布的统计表明，2021年大学生群体买书的拼单量同比增长387%，可见大学生并非不爱读书。也许我们该问的是，年轻人为什么不爱去图书馆借书了？

越来越多的人在网上买书、在手机上读书，不仅因为方便，更因为能获得丰富的阅读信息。在益发注重信息价值的今天，年轻人的阅读习惯发生了极大改变，不再满足于到庞大书架上一本一本“淘”，而是在信息互动中迅速发现心仪的书。“不是我不爱，是世界变化快”，图书馆如果不想被“冷落”，就必须跟上数字时代的阅读潮流。

图书馆数以万计的藏书本身就是巨大的信息库，让读者充分了解到一本书的阅读价值，实现馆藏与知识需求的精准对接，是图书馆须深度拓展的功能，也是赖以吸引年轻人的手段。许多公共图书馆对此做出了积极探索：上海图书馆东馆利用VR等技术，让读者在

虚拟骑行中探寻海派文学、革命史在城市中留下的痕迹，眼前时不时跳出的“彩蛋”会向他们推荐相关图书，有趣的沉浸式体验在不少网友心中“种草”。首都图书馆用直播方式把馆藏资源进行知识普及，风格活泼的年轻讲师，加上精选的“《诗经》里的那些话”“老舍的语言与幽默”“《康熙熬夜图》的背后故事”等趣味性和知识性强的主题，以动态的信息交互吸引了数以万计的网友观看……

种种有趣操作，其实都是要让静躺着的藏书“活起来”。其实质，是图书馆改变思维方式，从被动地等读者去找书，到主动帮读者“邂逅”一本书，获取最亟须的知识，从而实现文化推广方式和传播力的升级。一些图书馆的实践表明，当你不遗余力地把好书展现给读者时，读者会回馈以极大热情。伴随着知识海洋的“涨潮”，图书馆的功能上不断创新发展，随时随地与读者“亲密接触”，让读者获得更真切、丰富的阅读体验，自身价值也会得以延续乃至提升。

利用好数字时代的技术与思维方式，发现并满足读者的需求，乃至创造新的需求，实现每个读者有其书、每本书有其读者，一座图书馆才能真正成为有生命力的文化空间。