

干部变身外卖员，不能止步于体验

朱绍昆

“角色一换，我体会到了外卖小哥的不容易，其中的酸甜苦辣不亲身经历是很难理解的。”近日，宁河区委办公室一位干部戴上头盔、骑上电动自行车，变身外卖员，投身到区里组织的新就业群体党建体验式调研活动中。

送餐效率要保障，安全引导也必须重视起来，这样才能规范好新业态，如果没有这样的体验，是开不好药方的。”这位干部深有感触。

涉浅水者得鱼虾，涉深水者得蛟龙。实打实走访调研，面对面听取诉求，才能心贴心地解决问题。今年全国两会前夕，全国政协委员、北京信息科技大学教授祝连庆也找了份接单送餐的“兼职”。第一单取餐地900米，送餐2.9公里，距离看似友好，可真跑起来，路况的复杂远超

想象。“走大道、穿胡同，紧赶慢赶，用了半小时总算送到了。”这番体验让祝连庆的建言更具针对性，那就是提升城市即时物流微循环，促进城市物流资源共享，优化城市流通网络，等等。

的确，体验式调研的深入，不能止步于“体验”，而是在解决问题上能够用心出新。倘若角度不变、思路陈旧，走一千遍、看一万遍，问题可能还是那个问题。学会换个视角，让深入体验、坦诚交流、与群众达成共识的过程，成为创新思路、开辟解决问题新路径的过程。多一些这样的体验，对问题的感悟会更深刻，制定政策时也会更有针对性、更具可行性。

前不久，天津港保税区税务局创新思路举措，开展税

务干部“当一天纳税人”体验活动。税务干部从纳税人缴费人视角查找工作中的堵点难点。无论是变身“外卖员”，还是“当一天纳税人”，本质都是将党员干部置于服务对象的位置上，体会群众的酸甜苦辣，了解群众的所思所盼，做好体验后的文章。

涉及群众利益的问题是多样的，诉求是多元的，有的问题看起来很小，却涉及很多层面。这个时候，党员干部下基层、做调研，说不定会“碰一鼻子灰”，遭遇群众不解和质疑。但这一过程，何尝不是对问题“庖丁解牛”的过程，与群众加深感情的过程？尤其是在新老问题交织的情况下，交流碰撞、反复协商，直达问题本质，这样一来，形成方案、推动工作也就有了更多招法，许多问题也就有了化解之道。

对话人：薄文广 南开大学滨海开发研究院副院长 闫丽 本报评论员

如果把整个经济体系比作一棵参天大树，那么产业体系就是大树的根系。建设现代化产业体系是加快构建新发展格局、推动高质量发展的重要举措。向着高端化、智能化、绿色化的方向不断攀登，全面提升产业体系的现代化水平，高质量发展的动能就会更充沛。

闫丽：产业兴则城市兴。我们全面建设社会主义现代化大都市，首要任务是推动高质量发展。抓住数字化、智能化机遇向产业链价值链中高端迈进，有力推进产业基础高级化、产业链现代化，是高质量发展的必然要求。

薄文广：是的。当前，经济发展已经从要素的积累转向要素生产率提高、质量的重要性已不言而喻。高质量的“高”，体现在产业的效益上、产业链的健全上、产业体系的现代化上。从宏观上看，新发展格局以现代化产业体系为基础，经济循环需要各产业有序衔接、高效畅通。从微观上看，许多涉及生产生活领域的需求升级了，供给体系要与之匹配。从宏观到微观，从当下到长远，形成高端、优质、多样化的产业供给体系都是发展破题的关键。就像一个人，即便四肢再粗壮，一旦毫无防备被卡住脖子，就被卡住了命门，一个现代化的产业体系也是如此，既要有强壮的产业基础，也要有不被卡脖子的杀手锏，在产业、产业链、产业集群等多层次多梯度都具有赢得主动的核心竞争力，又有抵御外部风险和威胁的安全可控性。

闫丽：如今，信息技术、数字浪潮正在重塑生产链条，自动化、数字化和智能化的新制造正在兴起。我们应该如何理解产业体系高端化、智能化、绿色化之间的关系？

薄文广：可以这样说，高端化、智能化、绿色化这三者，一个是目的、一个是路径、一个是支撑，共同构成一个密不可分的整体。要发展高端产业，向着产业链价值链高端攀升，也要适应市场多样化、个性化、不断升级的需求。实现这种“高端”，让供需高度适配、共同提升，需要智能化和绿色化的手段。同样，我们推进产品和服务，乃至生产过程绿色化、低碳化的进程，某种程度上是实现高端化、智能化的过程。机器人、新材料、数字工厂、绿色工厂……看一看近年来天津产业的变化，无不凸显一个共同特点，即制造业的科技含量、智能水平、绿色意识不断提升。制造向创造、智造转变的过程，本身就是高端化、智能化、绿色化有机结合、共同作用的过程。

闫丽：产业体系的高端化、智能化、绿色化，关键在于一个“化”字。当前，由大数据、人工智能引领的新一轮科技革命和产业革命方兴未艾，无论是传统产业还是新兴产业，无论处于哪个发展阶段，都需要推动互联网、大数据和人工智能同产业的深度融合。

薄文广：没错，构建现代化产业体系是下结构优化的大棋，也是在做存量提升的文章。在传统领域，推动大数据、智能科技与产业的无缝对接，就是实现“化”的路径。产业数字化、智能化转型不是技术的单点应用，而是由内而外、全方位、全产业链条的改造提升。在天津港，智慧零碳码头的建成使用，除了提升自身作业效率外，还为风电、光伏、新一代智能水平运输机器人等技术提供了应用场景；在一些传统石化产业，智能设备、焊接机器人的应用使人力工厂变成智能工厂。传统产业是存量，先进技术犹如杠杆，可以撬动存量，形成产业数字化、智能化转型的矩阵效应。

闫丽：科技和人才是现代化产业体系的基础和生命线。不少企业在天津推进产业项目的同时，也在配套研发机构，集聚创新和人才力量，对项目发展形成支撑。一手抓研发，一手抓人才，产业优势才能转化为发展竞争力。

薄文广：是这样。以天津为例，科教资源丰富、科技人才密集是优势。把这种科教人才优势转变成为发展实力，需要着力破解科技与经济“两张皮”的现象，消除科技、人才到产业这个链条中的堵点。创新链、产业链、人才链是一体的，科技、人才与产业，不是各抓各的，而是要一体推进。科技成果的研发、转化，人才的培育、激励，这两方面都要以产业之需为圆心，画出完美的“圆形”。在平台建设上、技术攻关上、成果转化上、人才培养上，破除阻碍和壁垒，打通流动转化的渠道，每一份活力才能充分迸发。



通过截断、拉丝、打磨等步骤制成的竹吸管，不仅防烫、耐用，还能解决纸吸管遇水易软的问题；用竹材制成的集装箱底板，韧性更强、抗压性更好，适用于各类集装箱……小竹子撬动大产业，使用竹子作为绿色、低碳、可降解的生物质材料，是从源头减少塑料使用、减轻塑料污染的有效途径。“以竹代塑”兼顾生态和经济效益，呈现广阔发展前景。 施然 画

金之平 视线

深深扎根 生长才有力量

金之平

前几天看到一个视频，记录了一粒种子的生长过程。在芽还没破土而出的时候，根已经扎进土壤很深，向四周伸展到很远，而且随着苗的长大壮大，根系也越来越发达。高大的树木也都有深深扎进大地的根系，也因此有“树大根深”“根深叶茂”之说。

万物一理。企业作为推动高质量发展的重要一分子，要想更好地向上生长，就要向下扎根，心无旁骛地坚守主业，持之以恒地做强实业。比如，先有产品质量上的深耕，与产业链融合度的持续提升，才谈得上渠道的拓展、市场的稳固、品牌的塑造。这些底子打不好，难免“气虚”，在激烈市场竞争中“掰手腕”时，就很容易树倒枝折。说到底，把根扎得更深更牢固，还是要在“提质”上不断下功夫，这是企业生存之本，更是产业核心竞争力和发展韧性所在。

向下扎根，贵在着力点清晰。去年我市12家企业成为国家级制造业单项冠军企业，这些企业平均从事产品相关领域26年。为这场发展的马拉松提供“能量棒”的，是持续不断的科技创新：新宇彩板自主研发制造的功能彩涂板达二百多种，在同质化高、可复制性强的板材行业中脱颖而出；TCL中环新能源科技股份有限公司在太阳能单晶硅片全球及国内市场排名前二，八百余人的研发团队是企业上

榜的重要支撑……坚守主业、做强实业，需要在转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力上做文章。加大研发投入、打造人才梯队、搭建创新平台、实现产学研一体化，伸出这些深深的根须，牢牢抓住发展的土壤，汲取越来越优质的生产要素作为养分，不仅能让“树冠”长得又高又大，还能风雨不折、屹立不倒。

诚然，越向土壤深处钻，遇到的阻力就会越大。挑战面前，定力就显得至关重要。深之蓝海洋科技股份有限公司在自主研发水下推进器的时候，团队泡在冷库里一年，做了上千次实验，“每天都要面临很多的失败和沮丧”。但研究人员从未放弃，“长时间住在公司，醒来第一件事就是跑到水池边看数据”，终于突破关键核心技术，让产品逐步迈入全球市场，并占据越来越多的份额。人们总是对“发芽”的生发抱以感叹、给予赞赏，但“扎根”这种在地下默默铺垫的过程，往往不被人所见。没有鲜花与掌声，只有探索与磨砺，就格外需要咬住牙、挺住劲，才能熬过最难的阶段。

实业的做大做强，始于夯基垒台。在技术、质量等方面持续深耕，打造推动经济发展的“发达根系”，这是不懈努力的方向，也是应有的责任担当。

深一度

不为博眼球，也能成“顶流”

张明

最近，一个叫“打工仔小张”的短视频博主火了，她制作了一个名为《如何如何》的系列作品，教人如何坐高铁、如何一个人看病、如何坐飞机等，短短一个月就吸引了一百万粉丝，被网友戏称为“社会生存学顶流”。

也许很多人的第一反应是：这还用教？但对许多没出过远门的老人、从来没有过大城市的孩子、有点“社恐”的年轻人来说，怎样进火车站刷票，怎样找到科室、在机器上挂号，怎样托运行李、顺利过安检，怎样在麦当劳、星巴克点

单，都是些未曾遇到过的“生活挑战”，需要有人告诉他们该如何应对，来避免可能出现的尴尬与不安。有人留言说，自己是没出过县城的高中生，“真的需要这种科普视频”；还有人告诉博主，要到外地看望亲人，看了如何坐高铁的视频后，心里没那么忐忑了。网友的热烈回应充分说明，这是一些看似不起眼、实则广泛存在的生活需求。

网上有不少像“打工仔小张”一样的博主，切中了生活中的一些需求“痛点”，收获了网友的大量关注与点赞。譬如“85后”女孩杨鑫，几年里为几千位空巢老人拍摄照片，借助短视频平台吸引公众关注老人们的

孤独世界；有50年教龄的杨维云在短视频平台上开设拼音课程，本想面对学龄前儿童，谁知有一大批不会拼音的成年人成为受众。帮助他们摆脱生活中的自卑，就成了杨维云教课的目的。比起那些靠卖丑、搞怪、擦边球吸引流量的博主，这些“网红”不仅让网络充盈着“正能量”，也用实践证明，流量不等于“三俗”，只要内容能带来人心的触动、情感的共鸣和需求的满足，就能具有成为“顶流”的潜质。

也许有人会说，我靠拍短视频盈利，不博眼球怎么养活自己？这显然是一个逻辑误区，似乎“正能量”的视频和流量之间有不可调和的矛盾。但就以“打工仔小张”为例，她走红后商务广告增多了，说明平凡生活中同样蕴藏着打动市场的元素，流量产生的经济效益和社会效益完全可以得到兼顾和平衡。

一块正能量的石子往往能够泛起一片清澈的涟漪，当这样的“网红”越来越多，网络世界就会呈现更多明朗的色彩。

基层声音

本报与各区融媒体中心联合推出

新视野

蒋丽莉

有面子更要有里子

起步、定位、挂档、行驶、停车，一气呵成，“聪明车”与“智慧路”完美配合，这样有科技感的一幕，将在河北区意风区上演。这里，年内不仅要建成中心城区首条无人驾驶示范路段，还将结合主要停车场、轨道站、景点、广场、酒店等，设置零碳自动驾驶旅游小巴线路和无人驾驶游览车、无人售卖车等基于车路协同的科技产品，便利游客出行，实现智能科技新体验。

无人驾驶来到身边，让不少市民既兴奋又紧张。这既是对传统出行方式的颠覆，也是人们对未来城市美好愿景中的关键一环。本次在河北区落地的无人驾驶示范路段长3.1公里，是河北区与华为车联网团队、智慧互通公司等合作共同推进的。这既是技术革新的必然结果，也离不开数字惠民发展的探索，对于智慧城市建设也有重要意义。

人们常说“城市让生活更美好”，而在数字经济时代，加上“智慧”二字或许更贴切。智慧城市是通过综合运用现代科学技术、整合信息资源、统筹业务应用系统，加强城市规划、建设和管理的新模式。小到衣食住行，大到决策运行，城市有多“聪明”，人们的生活就有多便利。近年来，借助5G、大数据、云计算、人工智能等新技术，智慧城市建设加快推进，数字化不断为城市治理赋能。数字浪潮为我们的学习、工作、生活带来极大便利，这既是技术革新的必然结果，也离不开数字惠民的推动。

打造宜居智慧城市，必将赋予城市更多想象空间，将数字惠民的无形“红包”做得更大，但也需要冷静思考、周密部署。既要关注城市“中樞大脑”的建设，注意针对自身需求和特点，发展适合自己的智慧城市模式，也要留意“神经末梢”的需求——不仅要有技术进步的“面子”，更要有民生保障的“里子”，为居民提供主动、精准、智能、高效的服务，让人民在共享互联网发展成果上有更多获得感。

胡智伟

“刘姨，您值勤呢？”“哎，我们先转一圈，一会儿去看看小区水管修得怎么样了。”像往常一样，家住北辰区祥和园的刘凤芝和其他几位社区志愿者，按时在小区内巡逻。最近，小区进行自来水管大修，每天都有志愿者到现场“监工”，将照片同步传到网格群中，如果居民有问题，他们也会将其反馈给施工方。“自己家的事，我们当然得上心了。”刘凤芝笑着说。

每个社区都是城市的“小齿轮”，也是构成基层治理的基本单元。“小齿轮”运转正常，城市“大机器”就会运行顺畅。如何让“小齿轮”运转正常？这就考验社区工作者们的治理能力和水平了。社区里的事千头万绪，处理好并不容易。如果思路少办法，一味低头工作，把社区治理变成“独角戏”，疲于奔命不说，最后可能还会变成“社区在干，居民在看”的情况，治理效果大打折扣。想治理好社区，就要让居民从观众变成参与者，成为社区治理的主角。祥和园社区就是这样一个生动例证。

祥和园曾是环境脏乱、路面坑洼，二次供水水管时不时出现“爆点”的“0星”社区。居民与物业公司矛盾尖锐，居委会和业委会的关系也不和谐。包括

刘凤芝在内的很多居民都选择沉默、旁观。后来，社区来了新班子，建立居民议事机制，成立志愿者服务队，让社区居民参与进来，协商共治。卫生扫除、路面填坑、照明修缮，一件事一件事商量着来，社区越来越好，居民的积极性也上来了，参与社区治理的人越来越多，步入了良性循环。

俗话说得好，“一个好汉三个帮”，更别提一个社区的治理了。基层社区工作面临的问题纷繁复杂，人手又有限，如何能整合多方资源是关键。小区里的事谁最有发言权？当然是居民。让居民参与社区治理没有固定答案，形式可以多种多样，关键是要找到路子。比如，东丽区万新街道海颂园社区的“海颂约吧”、河北区铁东路街12个社区的“圆桌会议”、滨海新区太平镇大道口村的“吐槽大会”等，本质上都是“共商共治”四字的体现。只有让居民觉得社区的事就是自己家的事，成为社区治理的主角，才能真正破解基层治理面临的种种难题。

随着社会不断向前发展，群众的诉求也日益多元化、个性化，根据社区的实际情况，探索适合本社区的治理模式，才能把社区治理好，让群众的生活更加舒心。

锐评

面试，就为打击你？

李娜

拿着简历从头批到尾，用冷漠、刻薄语言制造紧张氛围，羞辱式的提问……近日，这样的“压力面试”再次引发关注。有人说自己曾因面试官的否定，陷入长久的自我怀疑；也有人感觉不被尊重，对面试企业失去好感。

压力面试本是一种人才测评的方式，通过在面试中提出尖锐问题等，来考验求职者的抗压能力。但压力面试不等于冒犯和无礼，尖酸刻薄的提问与岗位内容、能力测评毫不沾边，单纯就是为了让求职者感到紧张，这样的面试显然与选拔人才的目的相悖。当压力面试被滥用异化时，考查的是应聘者，暴露出的却是面试官的素养，甚至是一家企业的格局和企业文化。

合理的压力面试，是有水平的专业面试，以检验工作胜任力为核心。通过设计相关问题、创设环境场景、把握面试节奏，观察求职者的临场表现，并用平等尊重的语气，针对面试官表现中的不足进行发问，制造压力。“如果因为被冒犯，让应聘者对公司产生不好的印象，造成人才流失，是很可惜的。”一位面试官坦言。而这也恰恰是那些被“玩坏”的压力面试所忽视的地方。一家不懂得真诚待人的企业，恐怕也难言有好的发展。

压力面试的关键词仍是“面试”，争议不是出在面试方法上，而是出在用人理念上。用人者以求才若渴的心态，从岗位所需的核心素质出发进行面试，把关注点放在如何考出求职者真实能力上，面试才能发挥正向作用。