



天津美年大健康荣获 2023(第十三届)“和谐天津·诚信调查” “天津消费者信赖品牌”荣誉称号

“和谐天津·诚信调查”活动至今已连续举办13届,是《天津日报》联合天津市多家行业协会发起的一项公益活动,旨在践行党报社会责任、走进市民服务群众,深得天津百姓及社会各界的欢迎。

提振消费信心、守护消费安全。作为深耕天津市场十余年的老品牌,天津美年大健康凭借过硬的医疗品质、不断提升的服务水准以及企业的社会责任担当,在2023年(第十三届)“和谐天津·诚信调查”活动中一举摘得“天津消费者信赖品牌”荣誉称号,连续八年在该系列活动中获此殊荣。

今年“3·15”主题是“提振消费信心”。立足主责主业,推动消费者权益保护协同共治,打造更加安全放心消费环境;坚持需求导向,顺应消费需求多元化趋势,推动消费供给提质升级,推动高质量发展;坚持问题导向,找准主攻方向,解决“急难愁盼”,推动消费提质升级。

聆听每一位客户的真实意见和建议,是天津美年大健康持续提升客户满意度的重要基础;不断满足消费者的个性化需求,是天津美年大健康发展进步的内在动力;坚持以客户为中心,提供有专业有温度的产品和服务,是天津美年大健康秉承不变的服务理念。

多年间,天津美年大健康不仅不断提升自己的医疗服务水平,还积极投身公益事业。2022年,美年大健康天津公司联合天津市社会救助基金会,通过各区民政局救助科向全市低保边缘户、孤老、孤儿以及因病或突发事件而导致生活困难的低收入群体,捐赠了600套美年大健康体检卡,总价值达24.6万元,旨在通过切实有效的精准帮扶,为广大困难群众筑起一道坚实的健康防线。另外,美年健康集团“爱无疆·助残行”公益助残活动自2017年首届启动至今,已连续开展了6个年头,每年在美年健康集团旗下全国范围内100余家体检分院同步进行,累计已为近3.7万名肢残人士提供了免费健康体检服务,赢得了各地肢残人协会及广大肢残人朋友们的高度赞誉和由衷感谢。

不忘初心,砥砺前行,天津美年大健康将坚持“医疗导向、品质驱动、服务支撑、创新引领”战略,不断满足大众对高品质健康服务的需求,提升产品、医质和服务质量,时刻不忘肩负的社会责任和义务,持续产业发展的同时践行企业社会责任,把健康体检的专业度和健康管理的延续性深度做好,推动全民健康发展,积极助力“健康中国”建设,“守护每个中国人生命质量”,积极探索新时代企业践行社会责任之路!

