

“解封”展柜里的历史 读懂文物中的故事 “板凳上的博物馆”启动

由市文化和旅游局(市文物局)主办,天津博物馆承办的“板凳上的博物馆”昨日启动并开展了首场课程。

采取“三段三层”架构 量身定制精品课程

“板凳上的博物馆”系列课程将“请进来”上好一堂“博物馆里的历史课”列为重点,依托丰富馆校合作经验,聚焦学生发展和兴趣引导,在深入挖掘馆藏文物、文博专家聚集等优势资源的同时,结合天博线上课堂、云观展等优势项目为全市中小学师生打造了全新学习平台。

天博宣教部主任张堃介绍,课程通过前置学习引导、博物馆现场教学、参与体验活动、课后分析互动等环节,开展系列精品课程,采取全新的“三段三层”的课程架构,根据低、中、高三个学段不同年龄段学生特点,由浅到深有针对性设计课程内容,充分发掘博物馆经典常设展览、热门展览和馆藏精品文物,以小见大感受传统文化的独特魅力,让学



中的故事。”

在另一课程现场,老师们讲述了青花瓷的发展历史、基本器型、基本纹饰及意义后,亲自给同学们示范如何绘制回字纹、花鸟纹,学生们亲手绘制了属于自己的青花盘后,纷纷表示,非常喜欢“板凳上的博物馆”,希望以后能参加更多有意义的传统文化课程。

开创以博物馆 为第一教学现场的新模式

“板凳上的博物馆”系列课程将博物馆的静态展览转化为学校动态教育活动,使博物馆成为青少年传承中华文明的“第二课堂”。该课程以博物馆为第一教学场所,打造博物馆资源与学科教学相融合的沉浸式学习模式,引领青少年探索艺术、品读经典、参与互动,培养学

馆藏仇英桃源仙境图特展”“瓷都芳华——馆藏明清景德镇窑瓷器展”现场。首场课程由天博各业务部门共同策划,3堂别开生面的现场课程既有品读经典作品,又以热门展览为依托,为参与活动的同学开设各类体验互动,让同学们沉浸式感受璀璨的中华文明。

陶渊明的《桃花源记》描述了怎样一个世界呢?画家仇英心中的桃源仙境又是什么样的呢?天博书画部的潘恒老师对馆藏《桃源仙境图》的作者仇英做了解读,孩子们跟随老师的讲述,走进了古画的世界。如何将“青绿”绘制在画面上?传统颜料与现代颜料的区别是什么?天博文保部的祝一宁老师在答疑解惑后,学生代表参与互动体验,感受中国传统绘画的艺术魅力。新华中学高一12班的傅梓航告诉记者:“这是我第一次在博物馆展厅里上课,非常有仪式感,不仅能近距离观赏文物,感受历史文化底蕴,还有专业老师讲解,便于更深入地读懂文物

本报记者 刘茵
摄影 本报记者 姚文生

在沉浸式美育环境中 感受璀璨的中华文化

昨日,全新推出的“板凳上的博物馆”迎来首批学员,来自南开大学、新华中学以及河西区台湾路小学的百余位学生兴奋地徜徉在天博的“中华百年看天津”“桃源何处——

献礼大师诞辰百年 《恩师王玉磬》新书首发

碰、教学轶事等动人往事,再现了大师的艺术人生和独特风采,赞颂了老一辈艺术家对艺术的不懈追求,全面精准阐述了“王派”艺术成就和风格,展现了河北梆子几十年的发展历程。

现场,主办方向天津戏剧博物馆、

天津河北梆子剧院、天津艺术职业学院赠书。陈春与弟子陈亭、刘维维表演了《苏武牧羊》《辕门斩子》选段。首发式的对谈上,著名京剧表演艺术家孟广禄、戏剧评论家甄光俊、陈春畅谈王玉磬大师的艺术人生,分享创作背后的精彩故事。

本报记者 刘茵
摄影 本报记者 姚文生

共筑诚信消费环境 提振金融消费信心 民生银行天津分行开展“3·15”消保活动周主题活动

民生银行天津分行扎根津滨,始终坚持“服务大众、情系民生”的服务理念,深化落实“以人民为中心”的消保理念,将消费者权益保护纳入全行发展战略,不断强化消费者权益保护领域各项工作,强化消保工作的政治性、人民性,积极履行消费者权益保护责任。

为了全面贯彻党的二十大精神,落实中国银保监会“3·15”宣传周的工作部署,天津分行组织开展“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题“3·15”消保周活动,聚焦“一老、一少、一新”等重点人群,不断创新宣教方式,多措并举丰富内外宣教,帮助金融消费者了解金融常识,做好消费者保护和金融服务政策宣传教育,助力营造和谐金融生态环境,切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

行领导挂帅部署 共筑消保新环境



在“3·15”期间,民生银行天津分行领导高度重视,围绕“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”主题亲自部署活动方案,着力提升金融消费者的金融素养,引导其合理选择与自身特点相适应的金融产品和服务,远离非法金融活动,增强风险意识,让人民群众更好地共享金融改革发展成果,满足人民群众美好生活需要。

3月15日,分行行长鞠伟宇、副行长李刚一行赴分行营业部活动现场参加“3·15”消费者权益保护宣传周活动,与消费者近距离接触,助力金融宣教工作,为银行业持续健康发展贡献力量。

线上线下齐发力 打造“集中性+阵地化”的金融宣传全网格

本次消保活动周,民生银行天津分行充分利用网络和线下、金融教育基地、营业网点服务大厅等场所,创新打造“线上+线下”“集中性+阵地化”的金融宣传全网格,全方位立体式开展宣传,完善常态化、阵地化宣传教育机制。

在线下,支行、社区支行的网点门头LED屏滚动播放宣传标语,厅堂公众教育区整齐摆放着金融消费者权益保护宣传折页供客户翻阅。在客户等候时段,厅堂的工作人员组织丰富有趣的消保主题微沙龙,通过知识问答、小游戏互动等活动,以喜闻乐见的方式,将消保知识寓教于乐向公众宣传。



同时,在线上充分利用数字手段普及金融知识,发挥网络宣传平台的辐射作用,确保社会公众足不出户即可获取与切身利益相关的金融知识。制作抖音短视频“消保小课堂、以案说险”等内容,形象生动地围绕“一老、一少、一新”开展消保宣传活动,不断提高广大群众金融知识水平和风险防范意识,让客户足不出户感受不一样的银行服务,帮助消费者远离欺诈、误导、非法集资等非法金融活动的侵害。

走进金融商业街 共创消保新生态

为进一步普及金融知识,打击金融诈骗,切实增强金融消费者风险认知能力和防范能力,2023年3月15日上午,民生银行天津分行在市中心商业圈组织开展“3·15”金融消费者权益日公益宣传活动。



活动现场设置宣传咨询台,摆放宣传折页,以现场讲解与互动的方式,向广大群众宣传防范电信网络诈骗、抵制非法集资、识别非法金融广告等金融知识,增强了广大群众对金融诈骗、非法集资的防范意识和自我保护能力。

民生银行天津分行消费者权益保护部负责人亲临现场,认真倾听消费者心声,耐心讲解金融消费者八项权益等金融知识,推动金融教育触达“最后一公里”,让金融教育更有深度、更有广度、更有温度。

走进天津新市民 共防消保新风险

为进一步增强新市民生活幸福感和安全感,加强新市民对日常相关金融产品及服务的了解,民生银行天津分行积极开展新市民金融服务宣传活动。

“3·15”宣传周期间,民生银行天津分行走进消防救援站、企业,针对年轻新市民群体开展多场消保宣教活动。分行宣教人员开展面对面的现场宣传,用生动的案例讲解了个人信息保护意识的重要性,告

花样游泳世界杯混双技术自选项目夺冠 天津小将开启新篇章

本报讯(记者 李蓓)北京时间昨天,在加拿大马克汉姆举行的世界杯花游第一站比赛中,天津小将石浩玙和搭档程文涛以一套《势不可挡》为主题的动作,为中国队赢得混双技术自选冠军。赛后,中国花游队主教练张晓欢介绍:“这套动作是我们去年新编排的作品,目的就是让运动员展现更多的中国花游力量,寓意未来势不可挡。”

2023年花样游泳迎来全面升级,对评分系统进行改革,本次世界杯是启用新规则后的第一场国际赛事,同时还向男选手“敞开怀抱”,举行男、女单人技术自选、自由自选,混双和女双的技术自选、自由自选,混合团体技术自选、自由自选以及技巧比赛共11个项目的角逐,来自世界各地24支队伍的200多名选手参赛,中国队只派出石浩玙、程文涛和替补选手张依瑶参

加混双技术自选比赛,用来“试水”检验新规则。

混双技术自选比赛共有7对选手参加,石浩玙和程文涛以“势不可挡”的力量与激情获得236.292分,领先来自西班牙的亚军组合40多分夺冠。

花游世界杯第二站将于5月5日—7日在法国举行,第三站于5月13日至15日在埃及举行,6月2日—4日在西班牙举行超级总决赛。

全国室内田径锦标赛完美收官

天津田径精准布局初见成效

17日晚,全国室内田径锦标赛4×400米接力决赛最后一棒,鞠天淇后程发力,率先冲过终点,帮助天津队兑现了赛前许下的夺冠诺言。3分10秒82的成绩,更是刷新了全国室内纪录,完美的突破为整个赛季画上了令人惊艳的叹号,团泊体育中心田径馆内一片沸腾。

本届赛事开赛前,天津队的目标是保1金(争2金),重点集中在男子4×400米接力、男子400米、男子跳高3个项目。其中,接力是重中之重。据天津田径运动管理中心副主任刘小晖介绍,此次鞠天淇不仅是发挥了后程冲刺能力,更重要的是在此前的“短板”前程速度上有了大幅提升。“鞠天淇以前100米启动速度大概在10秒5几,仅次于塞尔维亚队、意大利队、巴西队和美国队。同组对手包括塞尔维亚队、多米尼加队、荷兰队、加拿大队、捷克队、墨西哥队和乌克兰队。主场作战的中国女排有望直通巴黎奥运会。”

巴黎奥运会女排比赛共有12支球队参加,除了东道主中国队,另外11个名额将通过奥运资格赛和世界排名这两种方式获得。其中资格赛将产生6个参赛席位,剩余5个则根据世界排名来决定归属。巴黎奥运会女排资格赛将于9月16日至24日进行,24支球队分成三个小组,每个小组的8支球队进行单循环较量,每组的前两名球队将获得直通巴黎奥运的资格,中国、日本和波兰将分别承办三个小组的比赛。

中国女排目前的世界排名为第5位,仅次于塞尔维亚队、意大利队、巴西队和美国队。同组对手包括塞尔维亚队的世界排名高居首位,同时是2022年女排世锦赛冠军,不出意外,塞尔维亚队将占据A组一个直通名额。主场作战的中国女排只要发挥稳定,在与多米尼加、荷兰等6支球队的对决中笑到最后,也能直通巴黎奥运会。

此外,巴黎奥运会男排资格赛将于9月3日至10月8日进行,主场作战的中国男排分在C组,同组对手包括波兰队、阿根廷队、荷兰队、加拿大队、墨西哥队、比利时队和保加利亚队。

天津队在本届赛事上的成功绝非偶然,而是提早准备、精细布局、

科学训练的成效初步显现。陕西全运会后,随着队伍的新老交替,天津田管中心开始提前着手新周期的人才储备等一系列备战工作。今年,天津队在16—20岁年龄段上共引进39人,为第十五届全运会甚至第十六届全运会提前储备人才。去年3月,天津队组建了康复团队,8月组建科研保障团队,按照冠军模型,进行影像分析、生理生化分析、康复治疗等,全方位细化精准数据,在训练中做到有的放矢。经过将近一年的准备,在本届赛事上已经初见成效。

男子跳高决赛共17人参赛,其中天津队有5人。被寄予厚望的武国彪,因为发烧等原因,冲击奖牌未果。刘小晖表示:“武国彪这两天一直在发烧,身体状态未调到最好。作为年轻队员,他在心态把控上仍需提升。昨天的冠军成绩2米24,武国彪在之前两站比赛中,一站2米20,一站2米24。”只有19岁的武国彪,尚未达到跳高运动员的黄金年龄,未来他还有很大的上升空间。

据刘小晖介绍,天津队还有一个突破点——女子三级跳远柴玉凤。“她的身体条件非常出色,1米91的身高,包括国外很多教练都非常看好她。从去年底开始,她一直在美国和外教练,目前成绩上大幅提升。”

本报记者 苏娅辉

“3·15”宣传周期间,民生银行天津分行还走进逸阳文思小学开展丰富多彩的金融宣教课程。课程内容围绕《金融诚信伴我行》,帮助学生们深化对金融概念的认知,提升金融诚信意识,通过案例、小故事的形式,向学生们讲解货币、理财等金融知识,帮助他们梳理正确的金钱观。授课形式图文并茂,浅显易懂,更好地贴近学生的日常生活。学生们被形式新颖的课件和生动活泼的课程所吸引,认真聆听,初步树立起正确的理财观念和风险防范意识。

深入开展金融知识宣传教育与普及,功在当下,利在长远。后续,民生银行将持续做好青少年金融普及及宣传工作,将金融知识融入青少年日常生活,助力提升青少年金融素养和综合水平,为营造和谐健康的金融生态环境贡献力量。

喜迎庆生会 共享民生消保情

2023年3月15日,民生银行天津洞庭路支行迎来了4岁生日。在这个特殊的日子里,该支行举办了一场特殊的生日聚会,结合“3·15”活动周精心策划了一系列的消保宣教活动,通过本行社区银行优势,辐射周边居民区,将金融知识送到百姓身边。



活动当天,周边的中、老年客户纷纷赶来参与到行庆活动中。支行负责人亲临现场,通过以案说险、风险提示等形式向中、老年客户讲解金融消费常识,帮助中、老年人解决数字鸿沟问题,提高中、老年群体合理利用数字金融的能力,提升对数字金融安全的风险防范意识,为消费者金融财富保驾护航。洞庭路支行贴心暖心的服务得到了周边客户的一致认可和高度评价。

持续常态化消保 助力高质量发展

民生银行天津分行“3·15”活动宣传周,掀起了消费者权益保护宣传活动热潮,切实维护消费者合法权益,进一步深化落实“以人民为中心”的消保理念。未来,民生银行天津分行将发挥好在金融教育工作中主力军的作用,以更高的站位、更强的力度,切实履行金融教育责任,助力防范金融风险,促进金融业健康可持续发展,提升金融服务实体经济和人民群众的广度与深度。

大家“不明电话要警惕,网络推销不要信”,通过风险提示让大家了解“什么是借贷险”、“如何合理规划消费”,并结合中、青年人员关注的账户安全、用卡安全、征信知识等相关问题及时给予了专业的解答。宣教活动提高了大家的风险意识和防范能力,用生动的讲解、细致的服务赢得了大家的一致好评。



走进教育实践基地 共育消保新未来

民生银行积极展开中、小学线下金融教育实践活动,为提升青少年金融素养,天津分行聚焦青少年群体,结合学生需求及近期热点,精心设计制作了《青少年消费者权益保护案例读本》。读本引用生动的案例,让同学们了解金融消费者八项权益,助力青少年树立正确的投资理念,培养健康的理财意识,提高防范金融风险能力,为国民教育体系打牢基础。

